

แบบ 56-1



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553
บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1	
ข้อมูลสรุป (Executive Summary)	1
ส่วนที่ 2	
บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	
1 ข้อมูลทั่วไป	2
2 ปัจจัยความเสี่ยง	7
3 ลักษณะการประกอบธุรกิจ	14
4 การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์	26
5 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	49
6 ข้อพิพาททางกฎหมาย	52
7 โครงสร้างเงินทุน	53
8 การจัดการ	55
9 การควบคุมภายใน	70
10 รายการระหว่างกัน	72
11 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	74
12 ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง	84
ส่วนที่ 3	
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	87
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ	89
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	96
เอกสารแนบ 3 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	98
เอกสารแนบ 4 คำนิยามของอัตราส่วนทางการเงิน	100

ส่วนที่ 1

ข้อมูลสรุป (Executive Summary)

บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจในการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดย มีธุรกิจหลักเป็นการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ อีกทั้งบริษัทฯ ยังเป็นผู้ออกแบบ ผลิต และติดตั้ง อุปกรณ์จับยึด เพื่อใช้ในการประกอบรถยนต์ (Car Assembly Jigs) แบบครบวงจร และออกแบบและผลิต แม่พิมพ์ (Stamping Die) เพื่อส่งให้ผู้ผลิตรถยนต์ ดำเนินธุรกิจทางด้านการผลิตโครงรถกระบะ (Chassis Frame) ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ตีอัดขึ้นรูป (Forging) บริการตีกิ่งอะไหล่ชิ้นส่วนรถยนต์ (Machining) ผลิต และจำหน่ายชิ้นส่วนพลาสติก ผลิตชิ้นส่วนประดับยนต์ ผลิตและพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับ อุปกรณ์ระบบแผนที่นำร่องการเดินทางโดยรถยนต์ และเป็นผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ จะเห็นได้ว่าบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเติบโตไปกับธุรกิจยานยนต์ และมีการลงทุนหลากหลาย เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยง ภายในกลุ่มธุรกิจนี้อีกด้วย บริษัทฯ ยังได้ลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมทั้งสิ้น จำนวน 29 บริษัท โดยมี 21 บริษัทตั้งอยู่ในประเทศ และบริษัท 8 แห่งตั้งอยู่ในต่างประเทศ

ในปี 2553 ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 มีรายได้รวมจำนวน 11,758.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 4,392.32 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 59.63 และมีผลกำไรสุทธิรวมจำนวน 356.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 465.14 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 428.42 มีสินทรัพย์รวม 11,474.18 ล้านบาท หนี้สินรวม 6,867.61 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 4,606.58 ล้านบาท รายได้ของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ มาจากการดำเนินการในประเทศไทย ในสัดส่วน 74 และเป็นรายได้จากการดำเนินการของบริษัทย่อยในต่างประเทศ โดยแบ่งเป็นสองประเทศหลัก คือ ประเทศมาเลเซีย คิดเป็นร้อยละ 20 และประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน คิดเป็นร้อยละ 7 ของรายได้รวม

ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือกลุ่มนาย เข็ม ชูชวน และ กลุ่มบริษัท โซจิตลี ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 32.81 และ 15.75 ตามลำดับ โดยบริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 271,697,900 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 268,874,300 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 226,514,300 ล้านบาท และหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 42,360,000 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

กลุ่มบริษัท อาปิโก ให้ความสำคัญกับลูกค้า โดยมีการพัฒนาอย่างสม่ำเสมอทั้งในด้านเทคนิค ความรู้ในด้าน การผลิต ซื่อเครื่องจักรอันทันสมัย เพื่อเพิ่มศักยภาพและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและมีการจัดการอบรม ในการพัฒนา บุคลากรเป็นประจำทุกปี โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ที่มีประสิทธิภาพ และคล่องตัว มีความเป็นเลิศบนพื้นฐานของความสุขที่ยั่งยืนในทุกภาคส่วน ได้แก่ ความสุขของลูกค้า ความสุขของพนักงาน ความสุขของผู้ถือหุ้น และความสุขของสังคมหรือสาธารณชน

(ผู้ลงทุนควรอ่านรายละเอียดของข้อมูลในส่วนที่ 2 ก่อนตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์)

ส่วนที่ 2

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

1. ข้อมูลทั่วไป**

ชื่อบริษัท : บริษัท อ-apiโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”, “AH”)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัด
พระนครศรีอยุธยา 13160

ประเภทธุรกิจ : ประกอบธุรกิจออกแบบ ผลิต และติดตั้งอุปกรณ์จับยึดเพื่อใช้ในการประกอบรถยนต์แบบครบ
วงจร (Car Assembly Jigs) ออกแบบและผลิตแม่พิมพ์ (Stamping Die) และผลิตชิ้นส่วนประกอบ
รถยนต์ (OEM Auto Parts) เพื่อส่งให้ผู้ผลิตรถยนต์

มีบริษัทย่อย และบริษัทร่วมดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 29 บริษัท โดยมี 21 บริษัทตั้งอยู่
ในประเทศ และบริษัท 8 แห่งตั้งอยู่ในต่างประเทศ โดยดำเนินธุรกิจทางด้านการผลิตโครงรถ
กระบะ (Chassis Frame) ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ตีอัดขึ้นรูป (Forging) บริการตีกลึงอะไหล่ชิ้นส่วน
รถยนต์ (Machining) ผลิตถังแก๊สพิมพ์ลายไม้และก้ามหอยเทียม ผลิตชิ้นส่วนประดับยนต์ ผลิต
วิจัยและพัฒนาการวิศวกรรมยานยนต์ ผลิตอุปกรณ์ระบบนำร่องการเดินทางโดยของรถยนต์
ธุรกิจด้านการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับอุปกรณ์ระบบนำทางรถยนต์ผลิตและจำหน่าย
ชิ้นส่วนพลาสติก และธุรกิจยานยนต์

เลขทะเบียนบริษัท : 0107545000179

โทรศัพท์ : (66) 35 350880

โทรสาร : (66) 35 350881

โฮมเพจบริษัท : www.aapico.com

อีเมล : aapico@aapico.com

ทุนจดทะเบียน : 271,697,900 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ 229,337,900 หุ้น*

หุ้นบุริมสิทธิ 42,360,000 หุ้น*

ทุนชำระแล้ว : 268,874,300 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ 226,514,300 หุ้น*

หุ้นบุริมสิทธิ 42,360,000 หุ้น*

*ราคาหุ้นละ 1 บาท

**ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

ประเทศ	บริษัท	หุ้น	ที่อยู่	ที่ติดต่อ	
ไทย	บริษัท อาปิโก โฮเทล จำกัด (มหาชน)		99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	โทรศัพท์ (66) 35 350 880 โทรสาร (66) 35 350 881 www.aapico.com	
			7/289 หมู่ที่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ตำบลมาบยางพร อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง 21140	โทรศัพท์ (66) 38 650 888 90 โทรสาร (66) 38 650 804	
					-
	[โรงงานที่ 2]		ห้อง 606 ชั้น 6 อาคารสำนักงานเซ็นทรัลเวิลด์ 999/9 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330	โทรศัพท์ (66) 2 613 1504 6 โทรสาร (66) 2 613 1508	
	บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด	100%	700/483 นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร หมู่ที่ 2 ตำบลบ้านเก่า อำเภอกาญจนดิษฐ์ จังหวัดชลบุรี 20160	โทรศัพท์ (66) 38 717 200 โทรสาร (66) 38 717 187	
	บริษัท อาปิโก ฟอรัจจิง จำกัด (มหาชน)	100%	700/20 หมู่ที่ 6 ตำบลหนองไม้แดง อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000	โทรศัพท์ (66) 38 213 355 9 โทรสาร (66) 38 213 360	
					-
	บริษัท อาปิโก โฮเทล พาร์ตส์ จำกัด	100%	99/2 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	โทรศัพท์ (66) 35 350 880 โทรสาร (66) 35 350 881	
					-
	บริษัท อาปิโก มิตรชูกิยะ (ประเทศไทย) จำกัด	51%	99 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	โทรศัพท์ (66) 35 350 880 โทรสาร (66) 35 350 881	
					-
	บริษัท อาปิโก พลาสติก จำกัด (มหาชน)	100%	358-358/1 นิคมอุตสาหกรรมบางพลี หมู่ที่ 17 ถนนเทพารักษ์ ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ 10270	โทรศัพท์ (66) 2 315 3456 โทรสาร (66) 2 315 3334	
	[โรงงานที่ 2]		7/288 หมู่ที่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ตำบลมาบยางพร อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง 21140	โทรศัพท์ (66) 38 650 888 90 โทรสาร (66) 38 650 804	
					-
	บริษัท อาปิโก สดริคเจอร์ล โปรดักส์ จำกัด	100%	700/16 หมู่ที่ 6 ตำบลหนองไม้แดง อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000	โทรศัพท์ (66) 38 717 200 โทรสาร (66) 38 717 187	
					-
	บริษัท เอเบิล ซาโน อินดัสตริส (1996) จำกัด	46%	98 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	โทรศัพท์ (66) 35 350 880 โทรสาร (66) 35 350 881	
					-
	บริษัท มิน อาปิโก (ประเทศไทย) จำกัด	40%	7/290 หมู่ที่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ตำบลมาบยางพร อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง 21140	โทรศัพท์ (66) 38 650 865 7 โทรสาร (66) 38 650 864	
					-
	บริษัท ชัน โอ อินดัสตริส (ประเทศไทย) จำกัด	20%	7/209 หมู่ที่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ตำบลมาบยางพร อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง 21140	โทรศัพท์ (66) 38 956 250 โทรสาร (66) 38 956 252	

ประเทศ	บริษัท	หุ้น	ที่อยู่	ติดต่อ		
ไทย	บริษัท ไทย ทากิ เซอิโกะ จำกัด	49%	358-358/1 หมู่ที่ 17 นิคมอุตสาหกรรมบางพลี	โทรศัพท์	(66)	2 315 3456
			ถนนเทพารักษ์ ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง	โทรสาร	(66)	2 315 3334
			จังหวัดสมุทรปราการ 10270			-
	บริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลิ่ง จำกัด	100%	99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค	โทรศัพท์	(66)	35 350 880
			ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน	โทรสาร	(66)	35 350 881
			จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160			-
	บริษัท สุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด	22%	เลขที่ 38 อาคารคิวเฮ้าส์ คอนแวนต์	โทรศัพท์	(66)	2 632 2777
			ชั้น 3 ถนนคอนแวนต์ แขวงสีลม	โทรสาร	(66)	2 632 2647 8
			เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500			www.hyundai-motor.co.th
	บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส์ จำกัด	100%	14/9 หมู่ที่ 14 ถนนพหลโยธิน	โทรศัพท์	(66)	2 908 6001 7
			ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอกลองหลวง	โทรสาร	(66)	2 908 6009
			จังหวัดปทุมธานี 12120			
	บริษัท นิว เวิร์ก เซลส์ จำกัด	100%	66/24 หมู่ 14 ถนนรามอินทรา (กม. 17)	โทรศัพท์	(66)	2 519 5800 4
			แขวงคันนายาว เขตคันนายาว	โทรสาร	(66)	2 946 5107
			กรุงเทพฯ 10230			www.newera-th.com
	บริษัท อาปิโก ไอทีเอส จำกัด	60%	99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค	โทรศัพท์	(66)	35 350 880
			ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน	โทรสาร	(66)	35 350 881
			จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160			www.powermap.in.th
	บริษัท เอ แม็คชั่น จำกัด	51%	99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค	โทรศัพท์	(66)	35 350 880
			ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน	โทรสาร	(66)	35 350 881
			จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160			
	บริษัท พาพาโก (ประเทศไทย) จำกัด	30%	184/232 อาคารฟอรัมทาวเวอร์ ชั้น 33 ห้วยขวาง	โทรศัพท์	(66)	2 645 4117
			ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง			
			กรุงเทพมหานคร 10310			
	บริษัท อาปิโก เอ็นจิเนียริง จำกัด	100%	99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค	โทรศัพท์	(66)	35 350 880
			ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน	โทรสาร	(66)	35 350 881
			จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160			
	บริษัท อาปิโก แจ็คสปีด จำกัด	100%	99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค	โทรศัพท์	(66)	35 350 880
			ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน	โทรสาร	(66)	35 350 881
			จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160			
	บริษัท คาเซีย (ประเทศไทย) จำกัด	76%	229/104-105 หมู่ที่ 1 ถนนเทพารักษ์	โทรศัพท์	(66)	2 706 5915 9
			ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง	โทรสาร	(66)	2 706 5910
			จังหวัดสมุทรปราการ 10270			
	บริษัท เอ อีอาร์พี จำกัด	88%	99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค	โทรศัพท์	(66)	35 350 880
			ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน	โทรสาร	(66)	35 350 881
			จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160			
มาเลเซีย	บริษัท นิว เวิร์ก เซลส์ (มาเลเซีย) จำกัด	49%	เลขที่ 109 จาลัน พูดู 55100	โทรศัพท์	(60)	3 2032 3153
			กัวลาลัมเปอร์		(60)	3 2032 3587
				โทรสาร	(60)	3 2072 0028

ประเทศ	บริษัท	หุ้น	ที่อยู่	ติดต่อ
มาเลเซีย	บริษัท เทเนกา เซเทีย รีซอสเซส จำกัด	49%	เลขที่ 8229 จาลาน 222 ส่วนที่ 51 เอ	โทรศัพท์ (60) 3 7957 6511
			46100 เปตาสิง จายา เซลลังงอ	(60) 3 7957 5590
				โทรสาร (60) 3 7957 8718
	บริษัท อาปิโก เอ็นจิเนียริง เอสดีเอ็น จำกัด	49%	เลขที่ 8229 จาลาน 222 ส่วนที่ 51 เอ	โทรศัพท์ (60) 3 7957 6511
			46100 เปตาสิง จายา เซลลังงอ	(60) 3 7957 5590
				โทรสาร (60) 3 7957 8718
สิงคโปร์	บริษัท อาปิโก อินเวสเมนต์ ไพรเวท จำกัด	100%	279 ถนนริวเวิร์ลล์ เลขที่ 06-01	โทรศัพท์ (65) 6 836 9819
			ประเทศสิงคโปร์ 238320	
	บริษัท เอเบิล ไอทีเอส ไพรเวท จำกัด	60%	279 ถนนริวเวิร์ลล์ เลขที่ 06-01	โทรศัพท์ (65) 6836 9819
			ประเทศสิงคโปร์ 238320	
ประเทศจีน	บริษัท แจ็คสปีด คอร์ปอเรชั่น จำกัด	18%	47 ถนนโลแยง ประเทศสิงคโปร์ 508955	โทรศัพท์ (65) 6788 2088
				โทรสาร (65) 6788 0020
	บริษัท กุณชาน เงินโต - ชินเซง พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	100%	พริซิชั่น แมทชีนเนอรี อินดัสตริส พาร์ค	โทรศัพท์ (86) 512 5767 1757
			ถนนไป๋หลิน กุณชาน 215331	โทรสาร (86) 512 5767 0964
	บริษัท อาปิโก เซี่ยงไฮ้ จำกัด	100%	3600 ถนนเวงชิงตง ซิงฟู่ เซี่ยงไฮ้	โทรศัพท์ (86) 21 5974 4843
			201709	โทรสาร (86) 21 5974 4704

1.2 บุคคลอ้างอิง**(ก) บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด : นายทะเบียนหลักทรัพย์**

ที่อยู่ : 62 ถนน รัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : (66) 2 229 2800

โทรสาร : (66) 2 359 1259

(ข) บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนท์ ยัง จำกัด : ผู้สอบบัญชี

ที่อยู่ : ชั้น 33 อาคารเลครัชดา เลขที่ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : (66) 2 264 077, (66) 2 661 9190

โทรสาร : (66) 2 2640 0789, (66) 2 661 9192

(ค) บริษัท รอยัล แอดไวเคทส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด : ที่ปรึกษาทางกฎหมาย

ที่อยู่ : 2/4 ชั้น 5 อาคารนายเลิศทาวเวอร์ ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ : (66) 2 665 2112

โทรสาร : (66) 2 665 2118

2. การบริหารความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยง

กลุ่มบริษัทอปโก้ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัتماโดยตลอด บริษัทฯมีการใช้เครื่องมือบริหารความเสี่ยงต่างๆเพื่อลดอัตราความเสี่ยงซึ่งความเสี่ยงที่บริษัทฯ เผชิญหน้าและมีการดำเนินการในปัจจุบันนั้น สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ ความเสี่ยงภายนอกและความเสี่ยงภายใน ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

2.1 ความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก

2.1.1 ความผันผวนของสถานการณ์ทางการเมือง

- (ก) **ลักษณะความเสี่ยง:** ความไม่แน่นอนของสถานการณ์ทางการเมืองของรัฐบาลปัจจุบัน
- (ข) **เหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของความเสี่ยง:** คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้มีการส่งเสริมการลงทุนโดยสนับสนุนให้บริษัทผู้ผลิตยานยนต์ และผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ พัฒนารถยนต์ขนาดเล็ก ประหยัดพลังงาน เพื่อขยายตลาด ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ ซึ่งส่งผลอย่างมากต่อการขยายตัวของธุรกิจ และผลกำไรของบริษัท
- (ค) **ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น:** ความผันผวนของสถานการณ์ทางการเมืองอาจส่งผลกระทบต่อความมั่นใจของผู้บริโภค ความมั่นคงและความต่อเนื่องของนโยบายรัฐบาล ซึ่งจะมีผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าว อาจส่งผลทำให้ การผลิตชิ้นส่วนยานยนต์รถยนต์ขนาดเล็กหยุดชะงัก
- (ง) **แนวโน้มความเป็นไปได้ที่จะเกิดความเสี่ยง:** จากสถานการณ์ในปัจจุบัน การประเมินความเป็นไปได้ที่จะเกิดความเสี่ยงเป็นสิ่งที่ยากมากเนื่องจากสถานการณ์มีความผันผวนตลอดเวลา
- (จ) **มาตรการรองรับความเสี่ยง:** บริษัทฯตื่นตัวอยู่ตลอดเวลา ในการรับทราบและตอบสนองนโยบายใหม่ โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตลอดเวลา เพื่อที่จะให้บริษัทฯ ได้รับผลประโยชน์สูงสุด จากนโยบายของรัฐบาล ดังจะเห็นได้จาก การที่บริษัทฯ ได้รับคำสั่งซื้อชิ้นส่วนของรถยนต์ขนาดเล็กจำนวนมากในปี 2552

2.1.2 ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ

- (ก) **ลักษณะความเสี่ยง:** ความเป็นไปได้ที่สภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ อาจส่งผลในทางลบต่อการลงทุน
- (ข) **เหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของความเสี่ยง:** ผลประกอบการของบริษัทฯส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับอุปสงค์ และอุปทานในตลาด
- (ค) **ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น:** สภาวะเศรษฐกิจที่ย่ำแย่ ส่งผลทำให้ให้การบริโภคสินค้าลดลง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สินค้าฟุ่มเฟือย เช่นรถยนต์เป็นต้น ดังนั้น ยอดจำหน่ายของบริษัทฯ จึงอาจลดลง ตามอัตราการบริโภคที่ลดลงซึ่งส่งผลต่อการดำเนินงานทั้งด้านผลกำไร และกระแสเงินสด ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบซึ่งเคยเกิดขึ้นในปี 2552
- (ง) **แนวโน้มความเป็นไปได้ที่จะเกิดความเสี่ยง:** การฟื้นตัวของเศรษฐกิจในปัจจุบัน ทำให้มีความเป็นไปได้ที่ปัจจัยความเสี่ยงนี้จะเกิดขึ้น

- (จ) มาตรการรองรับความเสี่ยง: กลุ่มบริษัทอปโก้ได้กำหนดมาตรการให้ผู้บริหารดูแลอย่างใกล้ชิด โดยมุ่งเน้นในเรื่องการลดค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพการดำเนินงาน มาตรการเหล่านี้จะช่วยลดความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

2.1.3 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

- (ก) ลักษณะความเสี่ยง: ความผันผวนของราคาเหล็ก
- (ข) เหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของความเสี่ยง: เหล็กเป็นวัตถุดิบหลักที่บริษัทฯ ใช้ในกระบวนการผลิต ซึ่งราคาค่าต้นทุนของเหล็กนั้นได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคาอันเนื่องมาจากภาวะอุปสงค์และอุปทานของวัตถุดิบในตลาดโลก
- (ค) ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น: ราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อมูลค่าเพิ่มของบริษัทฯ และอาจส่งผลทำให้กำไรลดลง
- (ง) แนวโน้มความเป็นไปได้ที่จะเกิดความเสี่ยง: ราคาเหล็กในตลาดมีความผันผวนสูง และมีแนวโน้มที่จะปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- (จ) มาตรการรองรับความเสี่ยง: บริษัทฯ มีการติดตามความเคลื่อนไหวของราคาเหล็กอย่างใกล้ชิด รวมทั้งยังมีการเจรจากับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยกว่าร้อยละ 80 ของสัญญาซื้อขายระบุให้บริษัทฯ สามารถปรับราคาของผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับต้นทุนและความผันผวนของราคาวัตถุดิบได้ตามข้อตกลงในสัญญาซื้อขาย ซึ่งส่วนที่บริษัทฯ ทำกับลูกค้านั้นได้กำหนดให้บริษัทฯ สามารถปรับราคาได้เป็นครั้งคราว ซึ่งข้อตกลงในการปรับราคาดังกล่าวจะช่วยลดผลกระทบจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

2.1.4 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

- (ก) ลักษณะความเสี่ยง: ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
- (ข) เหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของความเสี่ยง: กลุ่มบริษัทอปโก้ มีทั้งรายรับและรายจ่ายในรูปของสกุลเงินต่างประเทศ ในปี พ.ศ. 2553 ดังตารางต่อไปนี้

สกุลเงิน	รายรับ (หลักพัน)	รายจ่าย (หลักพัน)	ประเภทของธุรกรรม
ดอลลาร์สหรัฐ	9,635 ดอลลาร์สหรัฐ	3,776 ดอลลาร์สหรัฐ	การชำระเงินแก่เจ้าหนี้ในต่างประเทศสำหรับค่าวัตถุดิบเครื่องจักร และชิ้นส่วนอะไหล่
เยน	ไม่มี	1,955,719 เยน	การชำระเงินแก่เจ้าหนี้ในต่างประเทศสำหรับค่าเครื่องจักรและชิ้นส่วนอะไหล่
ยูโร	ไม่มี	1,106 ยูโร	การชำระเงินแก่เจ้าหนี้ในต่างประเทศสำหรับค่าวัตถุดิบและชิ้นส่วนอะไหล่
ปอนด์	ไม่มี	5 ปอนด์	การชำระเงินแก่เจ้าหนี้ในต่างประเทศสำหรับค่าวัตถุดิบ
โครนสวีเดน	ไม่มี	384 โครน	การชำระเงินแก่เจ้าหนี้ในต่างประเทศสำหรับค่าวัตถุดิบ

ในปี 2553 ธุรกรรมการเงินต่างประเทศร้อยละ 81 เป็นการชำระค่าเครื่องจักร

- (ค) ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น: ความผันผวนในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอาจส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านรายได้และรายจ่ายของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงดังกล่าวของบริษัทฯ อยู่ ในระดับต่ำ เนื่องจากรายได้และรายจ่ายของบริษัทฯ ส่วนใหญ่อยู่ในสกุลเงินบาท
- (ง) แนวโน้มความเป็นไปได้ที่จะเกิดความเสี่ยง: อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจะมีการปรับตัวตาม ตลาดโลก ซึ่งมีความผันผวนตลอดเวลา ดังนั้นจึงมีความเป็นไปได้สูง ที่บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยง จากการ ปรับตัวของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในทางลบ
- (จ) มาตรการรองรับความเสี่ยง: สำหรับบริษัทในกลุ่มอาปิโกซึ่งมีทั้งรายได้และรายจ่ายในสกุลเงิน ต่างประเทศเดียวกัน บริษัทเหล่านั้นมีการบริหารความเสี่ยงแบบธรรมชาติ (Natural Hedge) โดยการนำ รายรับที่ได้มาในสกุลเงินต่างประเทศ ไปชำระเจ้าหนี้ที่เรียกเก็บในสกุลเงินต่างประเทศสกุลเดียวกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ใช้กลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยง ด้วยการทำสัญญาการซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยน เงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และสัญญาที่บริษัทฯ ได้รับประโยชน์

2.1.5 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

- (ก) ลักษณะความเสี่ยง: ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนและเงินทุน ของบริษัทฯ
- (ข) เหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของความเสี่ยง: โดยลักษณะปกติของธุรกิจ บริษัทฯ จำเป็นต้องมีการลงทุนครั้ง ใหญ่ 2-3 ปีล่วงหน้า ก่อนเริ่มการผลิตหรือรับรู้รายได้ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความจำเป็นต้องใช้เงินทุน ล่วงหน้า เพื่อรองรับการขยายตัวในปัจจุบัน บริษัทฯ มีสินเชื่อยาวคงค้างจำนวนมาก ซึ่งอัตรา ดอกเบี้ยลอยตัว ของเงินกู้ยืมเหล่านี้ เป็นเหตุให้ บริษัทฯ ได้รับความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตรา ดอกเบี้ย
- (ค) ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น: สืบเนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ อัตราดอกเบี้ยมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น ดังนั้น บริษัทฯ จะประสบกับต้นทุนของเงินทุนที่สูงขึ้น ตามอัตราลอยตัวของดอกเบี้ย ซึ่งอาจส่ง ผลกระทบต่อผลกำไรของบริษัทฯ
- (ง) แนวโน้มความเป็นไปได้ที่จะเกิดความเสี่ยง: มีความเป็นไปได้สูงเนื่องจากอัตราดอกเบี้ยมีแนวโน้ม ปรับตัวสูงขึ้น
- (จ) มาตรการรองรับความเสี่ยง: บริษัทฯ ได้ทำข้อตกลงสินเชื่อบางส่วนด้วย สัญญาแลกเปลี่ยนดอกเบี้ย เพื่อ ครองอัตราดอกเบี้ยให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ในปี 2553 บริษัทฯ ได้ปิดความเสี่ยงโดยกำหนดอัตรา ดอกเบี้ยคงที่สำหรับเงินกู้ประมาณร้อยละ 21 ของเงินกู้ทั้งหมด ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมใน การตรึงอัตราดอกเบี้ยดังกล่าว มีรายละเอียดดังตารางดังต่อไปนี้

เงินต้น (ล้านบาท)	เงินต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553	อัตราส่วนการบริหาร ความเสี่ยง	ดอกเบี้ย	ดอกเบี้ยที่แลกเปลี่ยนแล้ว
----------------------	-------------------------------------	----------------------------------	----------	---------------------------

	(ล้านบาท)			
1,200	525	100%	เงินบาทอัตราคงที่ (1 เดือน)+0.65%	4.77%
	300	57%	4.77%	อัตราดอกเบี้ยฝากประจำ (6 เดือน)+3.19%
400	240	50%	เงินบาทอัตราคงที่ (1 เดือน)+2.25%	5.97%
2,000	1,617	25%	อัตราดอกเบี้ยฝากประจำ (6 เดือน) + 3.3%	5.65%
1,200	893	44%	อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมขั้นต่ำ - 1.75%	5.33%

2.2 ความเสี่ยงจากปัจจัยภายใน

2.2.1 ความเสี่ยงในการมีผู้บริหารหลักเพียงรายเดียว

- (ก) ลักษณะความเสี่ยง: ผลกระทบในทางลบที่อาจเกิดขึ้นจากการมีผู้บริหารหลักเพียงรายเดียว
- (ข) เหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของความเสี่ยง: นายเข็บ ชู ชวน ไม่เพียงเป็นกรรมการผู้จัดการของบริษัทเท่านั้น แต่ยังเป็นผู้ดำเนินการฝ่ายการตลาด ซึ่ง รับผิดชอบในการมองหาโอกาสการดำเนินธุรกิจและลูกค้าส่วนใหญ่ให้กับบริษัทฯ
- (ค) ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น: หากขาดนาย เข็บ ชู ชวนแล้ว บริษัทฯอาจเสี่ยงต่อการสูญเสียยอดขายให้แก่ คู่แข่ง ในสภาวะการแข่งขันสูงของอุตสาหกรรมรถยนต์
- (ง) แนวโน้มความเป็นไปได้ที่จะเกิดความเสี่ยง: ในขณะนี้ นายเข็บ ชู ชวน ยังไม่มีแผนที่จะลาออก และจะยังคงสนับสนุนการทำงานและการพัฒนาของบริษัทต่อไป
- (จ) มาตรการรองรับความเสี่ยง: บริษัทฯมีการฝึกอบรมและพัฒนาทีมผู้บริหารมืออาชีพที่มีความสามารถ และมีการกำหนดนโยบายและแนวทางการพัฒนาของบริษัทต่อไปในอนาคต

2.2.2 ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นใหญ่ซึ่งมีอำนาจในการบริหารจัดการบริษัท

- (ก) ลักษณะความเสี่ยง: ความเสี่ยงจากการไม่สามารถตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจของผู้ถือหุ้นใหญ่ซึ่งมีอำนาจในการบริหารจัดการบริษัท
- (ข) เหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของความเสี่ยง: ปัจจุบันบริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 2 กลุ่ม คือกลุ่มของนายเข็บ และ โชจิตลี คอร์ปอเรชั่น ถือหุ้นรวมกันประมาณร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว อีกทั้งยังมีอำนาจในการบริหารจัดการบริษัท
- (ค) ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น: ในที่ประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นรายย่อย อาจจะไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียง ได้เพียงพอเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลใน เรื่องที่กลุ่มผู้ถือหุ้น รายใหญ่เสนอ

(ง) แนวโน้มความเป็นไปได้ที่จะเกิดความเสี่ยง: มีความเป็นไปได้น้อย ในการใช้อำนาจควบคุมอย่างเบ็ดเสร็จ เนื่องจาก คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วย กรรมการอิสระถึง 4 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 8 ท่าน เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบการดำเนินงานของผู้บริหาร อย่างพอเพียง

(จ) มาตรการรองรับความเสี่ยง: กรรมการอิสระทั้ง 4 ท่าน ทำหน้าที่ตรวจสอบการดำเนินงานของผู้บริหาร และรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกราย

2.2.3 ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของรายได้จากอุปกรณ์จับยึดเพื่อประกอบรถยนต์

(ก) ลักษณะความเสี่ยง: ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของรายได้จากบริษัทย่อยแห่งหนึ่งของบริษัทฯ ซึ่งผลิตอุปกรณ์จับยึดประกอบรถยนต์

(ข) เหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของความเสี่ยง: ปริมาณความต้องการซื้ออุปกรณ์จับยึดนั้นเป็นไปตามการผลิตของรุ่นรถยนต์ โดยปกติแล้วจะมีการเปลี่ยนทุกๆ 3-5 ปี ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากรายได้ที่ไม่แน่นอนจากการจำหน่ายอุปกรณ์จับยึด

(ค) ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น: เมื่อเปรียบเทียบกับธุรกิจอื่นของบริษัทฯ รายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์จับยึดเพื่อประกอบรถยนต์มีความผันผวนมากที่สุด

(ง) แนวโน้มความเป็นไปได้ที่จะเกิดความเสี่ยง: เนื่องจากรายได้ที่ไม่แน่นอนเป็นลักษณะปกติของธุรกิจ ความผันผวนดังกล่าวจึงไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้

(จ) มาตรการรองรับความเสี่ยง: บริษัทฯ มีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ประกอบกับผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงทำให้บริษัทฯ สามารถรักษายอดจำหน่ายในระดับที่น่าพอใจ อุปกรณ์จับยึดขนาดเล็กของบริษัทฯ นั้นเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบและผลิตได้ดีที่สุดในภูมิภาคอาเซียน ในส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์อุปกรณ์จับยึดขนาดใหญ่ บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตชิ้นที่สอง สำหรับผู้ส่งออกระดับโลก ซึ่งในอดีตบริษัทฯ ได้รับการติดต่อจากบริษัทขนาดใหญ่หลายแห่งเพื่อสนับสนุนโครงการต่างๆ ในทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

2.2.4 ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนรถยนต์

(ก) ลักษณะความเสี่ยง: ความเสี่ยงจากการสูญเสียส่วนแบ่งตลาดให้กับคู่แข่งในอุตสาหกรรม เนื่องจากการแข่งขันภายในของอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนรถยนต์และรถจักรยานยนต์

(ข) เหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของความเสี่ยง: ในการสั่งซื้อชิ้นส่วนยานยนต์แต่ละครั้ง บริษัทผู้ผลิตยานยนต์จะคัดเลือกผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ล่วงหน้าก่อนการผลิตจริง และจะมอบคำสั่งซื้อให้แก่ผู้ผลิตชิ้นส่วนที่ได้รับการคัดเลือก อย่างต่อเนื่องตลอดอายุของยานยนต์รุ่นนั้นๆ ดังนั้น อุตสาหกรรมนี้จึงมีการแข่งขันสูงเพื่อให้ได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้า ซึ่งหมายถึงการประกันรายได้ที่แน่นอนเป็นระยะเวลายาวนาน

(ค) ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น: การไม่ได้รับคำสั่งซื้อที่ควรจะได้จากลูกค้า เป็นความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบอย่างมากต่อการดำเนินงาน

ของบริษัทฯ

- (ง) แนวโน้มความเป็นไปได้ที่จะเกิดความเสี่ยง: เนื่องจากบริษัทมีชื่อเสียง ในการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์คุณภาพสูง ด้วยราคาที่สามารถแข่งขันได้ นอกจากนี้การให้บริการมีประสิทธิภาพ และการส่งสินค้าที่ตรงต่อเวลา ทั้งหมดนี้ ทำให้บริษัทฯ ได้รับความเชื่อมั่น จากบริษัทผู้ผลิตรายอื่นทั่วโลก
- (จ) มาตรการรองรับความเสี่ยง: ด้วยเทคโนโลยีทันสมัยผนวกกับความพยายามในการพัฒนาศักยภาพในด้านวิศวกรรม รวมถึงความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า บริษัทฯสามารถรักษาระดับความเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ที่มีความสามารถในการแข่งขันสูงที่สุดในตลาดแห่งหนึ่ง

2.2.5 ความเสี่ยงจากการควบคุมคุณภาพ

- (ก) ลักษณะความเสี่ยง: ความเสี่ยงที่เกิดจากการควบคุมคุณภาพ ซึ่งเป็นปัจจัยหลัก ของความสำเร็จในธุรกิจอุตสาหกรรมยานยนต์
- (ข) เหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของความเสี่ยง: ความผิดพลาดในการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เพียงชิ้นเดียว อาจส่งผลกระทบต่อความเสียหายอย่างใหญ่หลวงทั้งในด้านการเงิน และชื่อเสียงของบริษัทฯ
- (ค) ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น: บริษัทฯอาจประสบความเสี่ยงจากการสูญเสียลูกค้า และอาจถูกยกเลิกสัญญา หากไม่สามารถรักษามาตรฐานของผลิตภัณฑ์
- (ง) แนวโน้มความเป็นไปได้ที่จะเกิดความเสี่ยง: เนื่องจากบริษัทฯตระหนักถึงความสำคัญของการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ บริษัทฯจึงมั่นใจว่า ความเสี่ยงที่เกิดจากการควบคุมคุณภาพจะลดลงอย่างต่อเนื่อง
- (จ) มาตรการรองรับความเสี่ยง: บริษัทฯมีการตั้งเป้าหมายที่จะลดจำนวนผลิตภัณฑ์เสียให้เหลือร้อยละ 0 โดยบริษัทฯลงทุนเพิ่มเติมเพื่อพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ซึ่งบริษัทฯได้รับการรับรองระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO/TS 16949 ในปี 2548 นอกจากนี้บริษัทฯยังรับประกันครอบคลุมไปถึงลูกค้าในเรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์ซึ่งตามปกติจะระบุในสัญญาจัดซื้อโดยให้สิทธิลูกค้าในการคืนผลิตภัณฑ์ที่เป็นของเสียหรือไม่สอดคล้องกับข้อกำหนดของลูกค้า นับเป็นการรับประกันคุณภาพของผลิตภัณฑ์

2.2.6 ความเสี่ยงด้านปัญหาแรงงาน

- (ก) ลักษณะความเสี่ยง: ความเสี่ยงจากปัญหาแรงงานอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ
- (ข) เหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของความเสี่ยง: กลุ่มสหภาพแรงงานในอุตสาหกรรมผลิตรถยนต์ นับเป็นกลุ่มที่มีความแข็งแกร่ง และมีอำนาจในการต่อรองสูง เนื่องจากความเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมรถยนต์ ทำให้มีการเรียกร้องขอขึ้นค่าจ้างของแรงงาน ซึ่งอาจนำไปสู่ ความขัดแย้งระหว่างบริษัทผู้ผลิตกับกลุ่มสหภาพแรงงาน
- (ค) ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น: ในกรณีที่มีการประท้วงเกิดขึ้นในสถานประกอบการการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบอย่างกว้างขวาง
- (ง) แนวโน้มความเป็นไปได้ที่จะเกิดความเสี่ยง: เนื่องจากบริษัทฯมีการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มสหภาพแรงงาน แนวโน้มที่จะเกิดความเสี่ยงดังกล่าวจึงลดลง

- (จ) มาตรการรองรับความเสี่ยง: บริษัทฯมุ่งเน้นการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและการให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยลดปัญหาความขัดแย้งข้อพิพาทแรงงานและจะลดผลกระทบต่อการผลิต

2.2.7 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติเพื่อความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมและชุมชน

- (ก) ลักษณะความเสี่ยง: ความเสี่ยงจากอันตรายและการสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นจากความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และชุมชน
- (ข) เหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของความเสี่ยง: ธรรมชาติของธุรกิจกลุ่มบริษัทอีพีโก นั้นมีความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดอันตราย และ ความสูญเสีย หากปราศจากการจัดการด้านความปลอดภัยที่ดี พนักงานของบริษัทฯและผู้เกี่ยวข้องอาจได้รับผลกระทบ
- (ค) ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น: ในด้านความปลอดภัย การกระทำและสภาพแวดล้อมหรือสภาพการณ์ที่ไม่ปลอดภัย อาจทำให้พนักงานประสบอุบัติเหตุ ส่วนในด้านสิ่งแวดล้อมและชุมชน หากขาดการจัดการที่ดี ซึ่งรวมถึงการควบคุมมลภาวะ และการบำบัดของเสีย อาจส่งผลกระทบในด้านลบต่อ ประสิทธิภาพการผลิตของบริษัทฯ
- (ง) แนวโน้มความเป็นไปได้ที่จะเกิดความเสี่ยง: บริษัทฯได้กำหนดนโยบายที่ชัดเจนเกี่ยวกับความปลอดภัย ในด้านสิ่งแวดล้อม ชุมชน และการจัดฝึกอบรมให้พนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยยึดเอาถึงความสำคัญการออกแบบ การผลิตโครงสร้างพื้นฐาน และระบบการผลิต ทำให้บริษัทฯสามารถลดความเสี่ยง และ อันตรายจากการทำงานที่อาจเกิดขึ้นได้
- (จ) มาตรการรองรับความเสี่ยง: นอกจากนี้บริษัทฯยังได้มีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความสะอาดและความปลอดภัย รวมทั้งกิจกรรม 5ส โดยคำนึงถึงการสร้างมาตรฐานในการทำงานที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต การสร้างสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย สะอาด สะดวก และง่ายต่อการตรวจสอบสิ่งผิดปกติที่อาจเกิดขึ้น ในด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯยังได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 ซึ่งเป็นมาตรฐานรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม แสดงให้เห็นถึง ศักยภาพของบริษัทฯในการจัดการและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม

2.3 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

3.1 ความเป็นมา

บริษัท อ-apiโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”, “AH”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2539 ด้วยทุนจดทะเบียน 75 ล้านบาท เพื่อที่จะได้รับผลประโยชน์ทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยการรับโอนกิจการจากบริษัท เอเบิล ออโตพาร์ท อินดัสตริส จำกัด ซึ่งปัจจุบันได้หยุดดำเนินธุรกิจแล้ว บริษัท อ-apiโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ได้แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2545 ด้วยทุนจดทะเบียน 242,823,600 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 242,823,600 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท บริษัทฯ บริหารงานโดย นายเย็บ ชู ชวน นักธุรกิจชาวมาเลเซียซึ่งมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมยานยนต์มายาวนานกว่า 30 ปี และมาตั้งรากฐานในประเทศไทยเกือบ 20 ปีแล้ว ปัจจุบันนายเย็บ ชู ชวน ถือหุ้นประมาณร้อยละ 10.50 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด

ปัจจุบันบริษัทฯ มีบริษัทย่อย และบริษัทร่วมในเครือจำนวน 29 บริษัท โดยแบ่งเป็นบริษัทในประเทศจำนวน 21 แห่งและบริษัทที่มีถิ่นฐานในต่างประเทศอีก 8 แห่ง บริษัทย่อย และบริษัทร่วมเหล่านี้ล้วนเป็นบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกับกลุ่มธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ และบริการของบริษัทฯ ได้แก่ เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ เป็นผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายระบบนำร่องการเดินทาง เป็นต้น

3.2 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ปี 2551 บริษัทฯ ได้ก่อตั้งบริษัท มินท์ อ-apiโก จำกัด เป็นการร่วมทุนกับ บริษัท Sinoone Holdings ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของกลุ่ม บริษัท มินท์ ประเทศจีน โดยถือหุ้นร้อยละ 40 ในโครงการผลิตโครงรถกระบะส่วนบนและส่วนล่างของประตูรถ และวางรอน้ำฝนบนหลังคา และได้ร่วมทุนกับบริษัท พูจิ เทคโนโลยี ประเทศญี่ปุ่น ร้อยละ 60 และเริ่มทำการก่อสร้างโรงงาน 3 หลังที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง ประกอบด้วยโรงงานแห่งที่สองของบมจ. อ-apiโก ไฮเทค และ บมจ. อ-apiโก พลาสติก และ โรงงานของบจ. มินท์ อ-apiโก (พร้อมทั้งซื้อที่ดิน 40 ไร่พร้อมโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี เพื่อรองรับการขยายกิจการในอนาคตสำหรับการผลิตชุดโครงช่วงล่างรถกระบะ (Chassis Frame) และงานตีกลึงชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ (Machining) สำหรับชิ้นส่วนตีอัดขึ้นรูป (Forging)

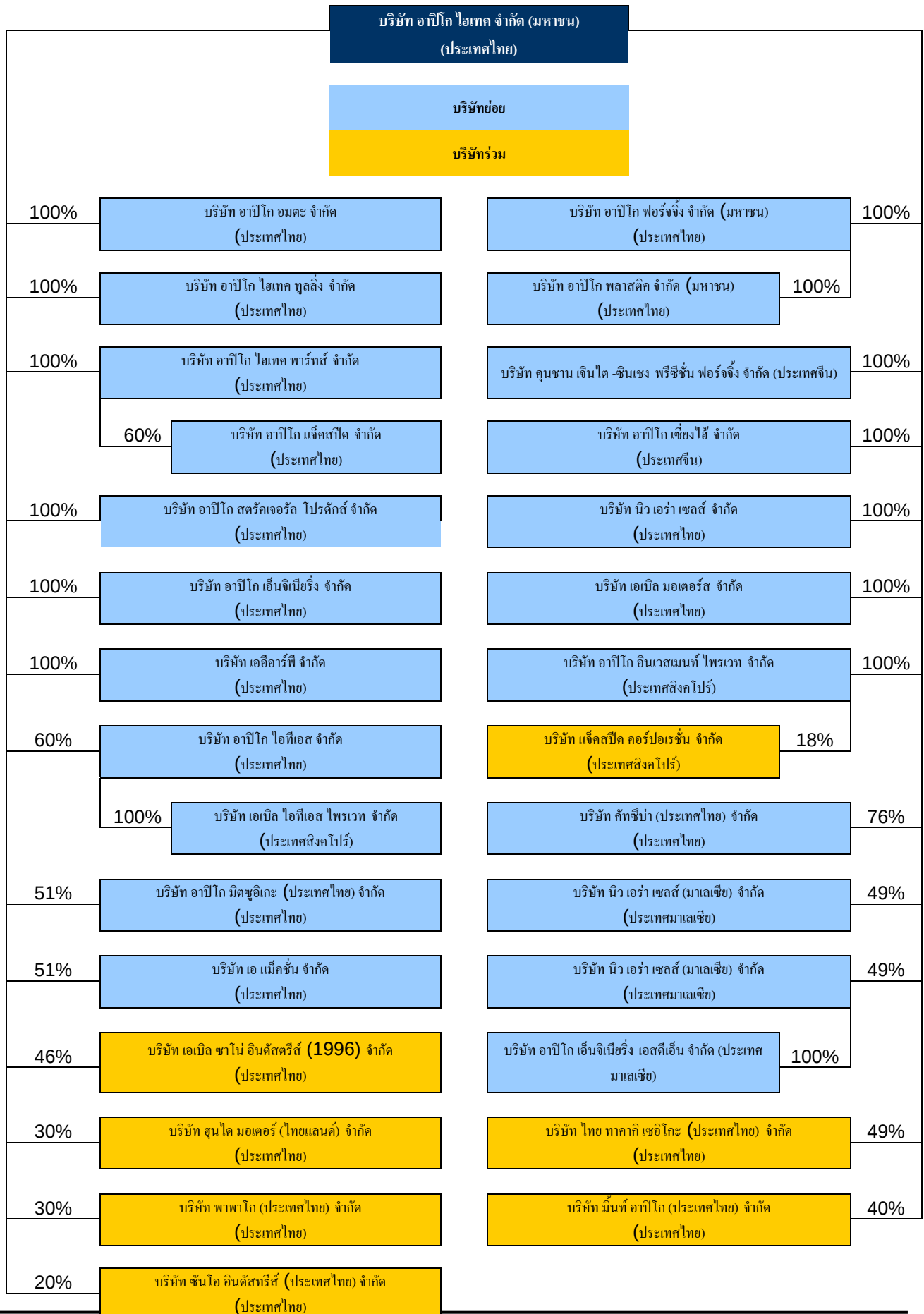
ปี 2552 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการลงทุนขยายกำลังการผลิต เพื่อรองรับการผลิตชิ้นส่วนของรถยนต์ต่างๆ โดย บมจ.อ-apiโก พอร์ซิ่ง ลงทุนเป็นเงินจำนวน 22.30 ล้านบาท เพื่อขยายกำลังการผลิตชิ้นส่วนตีอัดขึ้นรูป (Forging) ส่งมอบให้ บจ. ออโต้ลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) ในส่วนของรถยนต์ขนาดเล็ก (Subcompact) ซึ่งเริ่มทำการผลิตไปแล้วเมื่อต้นเดือนกันยายน 2552 นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัท อ-apiโก สตรัคเจอร์ล โปรดัคส์ จำกัด เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตของชุดโครงช่วงล่างรถกระบะ (Chassis Frame) และงานตีกลึงชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ (Machining) สำหรับชิ้นส่วนตีอัดขึ้นรูป (Forging) บนพื้นที่ 40 ไร่ ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี โดยบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นแต่เพียงผู้เดียว ด้วยทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท รวมถึงบริษัทฯ ได้ลงทุนเพื่อขยายกำลังการผลิตในส่วนเครื่องจักรปั๊มขึ้นรูป (Press Machine) ได้แก่เครื่อง Komatsu 2,500 Ton Transfer Press ที่ บจ. อ-apiโก อมตะ จังหวัดชลบุรี เครื่อง Komatsu 1,200 Ton Transfer Press ที่ บมจ.อ-apiโก ไฮเทค จังหวัดอยุธยา และสายการผลิต Komatsu ความเร็วสูง เริ่มด้วยเครื่อง 1,200Ton ตามด้วย 800Ton 1 เครื่อง และเครื่อง 600Ton 2 เครื่อง ตามลำดับ ที่ บมจ.อ-apiโก ไฮเทค ที่นิคมอุตสาหกรรม

อมตะชีวิต จังหวัดระยอง รวมเป็นเงินลงทุนทั้งสิ้น 766.85 ล้านบาท อีกทั้ง กลุ่มบริษัท อ-apiโก ได้เข้าร่วมดำเนินการเตรียมความพร้อม และพัฒนาในโครงการ การผลิตชิ้นส่วนให้กับบริษัทนิสสัน ประเทศไทย จำกัด ในส่วนของรถยนต์ประหยัดพลังงาน (Eco-Car) นอกจากนี้ทางกลุ่มบริษัทอ-apiโก ได้ใช้ประโยชน์จากสนธิสัญญาการค้าเสรีระหว่างประเทศไทยกับประเทศออสเตรเลีย ในการส่งออกชิ้นส่วน (HVAC) ระบบทำความร้อน ,ระบบอากาศ และปรับอากาศ ให้กับโฮลเดิน และฟอร์ด ออสเตรเลีย

ปี 2553 ถือเป็นปีที่สำคัญสำหรับกลุ่มบริษัทอ-apiโก เนื่องในโอกาสที่กลุ่มบริษัทอ-apiโก ได้ดำเนินงานครบรอบ 25 ปี (ตั้งแต่ปี 2528) บริษัทฯ เริ่มต้นมาจากการเป็นผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ฟอร์ดแต่ไม่ค่อยประสบความสำเร็จ จึงหันมามุ่งเน้นในการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ จนประสบความสำเร็จดังเช่นทุกวันนี้ นอกจากนี้บริษัทฯ ร่วมทุนกับบจ. ทาคากิ เซอิโกะ ประเทศญี่ปุ่น และบริษัท โซจิตตี ด้วยทุนจดทะเบียน 27 ล้านบาทในอัตราส่วนร้อยละ 49 49 และ 2 ตามลำดับ เพื่อผลิตชิ้นส่วนพลาสติก สำหรับรถจักรยานยนต์ฮอนด้า และรถยนต์อีโคคาร์ของซูซูกิ โดยก่อตั้งบริษัท ไทย ทาคากิ เซอิโกะ จำกัด อีกทั้งบริษัท อ-apiโก ไอทีเอส จำกัด บริษัทย่อย เปิดตัวระบบแผนที่นำร่องการเดินทางโดยรถยนต์ “POWERMAP Z9” ซึ่งนับได้ว่าเป็นระบบแผนที่นำทางที่ทันสมัยที่สุดในประเทศไทย นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดประเภทรายการเงินให้กู้ยืมแก่บริษัท อ-apiโก ไอทีเอส จำกัด บริษัทย่อย จำนวน 120 ล้านบาทเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการ เนื่องจากบริษัทฯ มีความตั้งใจลงทุนในบริษัท สุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมผ่านการให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทย่อย บริษัทฯ ได้แสดงรายการดังกล่าวเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมตั้งแต่เกิดรายการ ซึ่งการทำรายการดังกล่าวไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อกำไรสุทธิ หรือส่วนของผู้ถือหุ้นซึ่งการทำรายการดังกล่าวทำให้บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 21.8 ของทุนจดทะเบียน 550 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.4 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วในบริษัท สุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด

นอกจากการเปลี่ยนแปลงภายในประเทศแล้ว บริษัทฯ ได้ขยายกิจการในต่างประเทศด้วยเช่นเดียวกัน โดยบริษัท ย่อยในประเทศมาเลเซียได้ลงทุนสร้างโชว์รูมฮอนด้า 2 แห่งใหม่แทนโชว์รูมในปัจจุบัน ณ เมืองเปตาลิง จายา และเมืองคาจัง ประเทศมาเลเซีย คาดว่าจะแล้วเสร็จในช่วงกลางปี 2554 และบริษัทฯ มีการเพิ่มทุนในบริษัท คุณซาน เงินไต่-ชินเซง ฟรีชีซัน ฟอร์จิจ จำกัด สาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อนำไปซื้อที่ดินใช้สร้างโรงงานใหม่ บนพื้นที่ขนาด 54.57 ไร่ หรือ 36,380 ตารางเมตร ซึ่งจะช่วยเพิ่มกำลังการผลิตและสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า คาดว่าโรงงานสามารถเริ่มดำเนินงานได้เต็มกำลังประมาณกลางปี 2555

โครงสร้างการถือหุ้นกลุ่มบริษัท อปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553



ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ สามารถจำแนกธุรกิจได้ตามแผนภาพนี้

ประเภทการประกอบธุรกิจ		ในประเทศ	ต่างประเทศ
ผลิตชิ้นส่วนประกอบยานยนต์	ผลิตถังน้ำมันโลหะ	บมจ. อาปิโก ไฮเทค	
	ผลิตชิ้นส่วนโครงช่วงล่างรถกระบะ	บจ. อาปิโก อมตะ	
		บจ. อาปิโก สตรีคเจอร์ล โปรดัคส์	
	ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ดัดขึ้นรูป	บมจ. อาปิโก ฟอรัจจิง	บจ. อาปิโก เชียงไฮ้
			บจ. คุณชาน เงินไต่-ชินเซง พรินซ์ตัน ฟอรัจจิง
	ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ปั๊มขึ้นรูป	บมจ. อาปิโก ไฮเทค	
		บจ. อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์	
		บจ. อาปิโก มิตรชอุเอะ (ประเทศไทย)	
	ผลิตชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับผลิตภัณฑ์ยานยนต์และผลิตถังพลาสติก	บมจ. อาปิโก พลาสติก	
		บจ. ไทย ทากากิ เซอิโกะ	
		บจ. คาซึยา (ประเทศไทย)	
	ผู้ผลิตท่อน้ำมันเบรก ท่อน้ำมันเชื้อเพลิง ท่อน้ำมันคลัช และชิ้นส่วนเครื่องยนต์	บจ. เอเบิล ซาโน อินดัสตรีส์ (1996)	
	ผลิตโครงสร้างรถยนต์ ชิ้นส่วนประตูรถยนต์และชิ้นส่วนกรอบกระจกรถยนต์	บจ. มินท์ อาปิโก (ประเทศไทย)	
	ผลิตท่อสำหรับเครื่องยนต์	บจ. ชันโอ อินดัสตรีส์ (ประเทศไทย)	

ประเภทการประกอบธุรกิจ		ในประเทศ	ต่างประเทศ
ออกแบบ ผลิต และติดตั้งอุปกรณ์จับยึด		บจ. อาปิโก ไฮเทค ทูลลิ่ง	
ออกแบบ และผลิตแม่พิมพ์		บมจ. อาปิโก ไฮเทค	
จำหน่ายรถยนต์และบริการหลังการขาย		บจ. เอเบิล มอเตอร์ส์	บจ. นิวเอร์รา เซลส์ (มาเลเซีย)
		บจ. นิว เอร์รา เซลส์	บจ. เทเนกา ซีเทีย รีซอสเซส
		บจ. สุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์)	
ระบบนำร่องการเดินทาง		บจ. เอ แม็คชั่น	
		บจ. อาปิโก ไอทีเอส	
		บจ. พาพาโก (ประเทศไทย)	
ธุรกิจอื่นๆ	วิจัยและพัฒนาวิศวกรรม	บจ. อาปิโก เอ็นจิเนียริง	
	ดำเนินธุรกิจทางด้านผลิตชิ้นส่วนระดับสำหรับอุตสาหกรรมการขนส่ง	บจ. อาปิโก แจ็คสปีด	บจ. แจ็คสปีด คอร์ปอเรชั่น
	ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการลงทุน และการควบรวมกิจการในบริษัทอื่น		บจ. อาปิโก อินเวสเมนต์ ไพรวาท
			บจ. อาปิโก เอ็นจิเนียริง (มาเลเซีย)
			บจ. เอเบิล ไอทีเอส ไพรวาท
	ที่ปรึกษาและให้คำแนะนำด้านสารสนเทศ	บจ. เอ อีอาร์พี	

บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด มหาชน โดยเป็นบริษัทที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจที่มีความเกี่ยวเนื่องกับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ได้แก่ เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ เป็นผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายระบบนำร่องการเดินทาง เป็นต้น มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รวมทั้งสิ้น 29 บริษัท (ในประเทศไทย 21 บริษัท ในต่างประเทศ 8 บริษัท) โดยสามารถจำแนกตามประเภทการประกอบธุรกิจ ดังต่อไปนี้

(ก) **บริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์**

● **บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) – (AH)**

บมจ.อาปิโก ไฮเทค ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ.2538 จัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เมื่อ พ.ศ.2545 ดำเนินธุรกิจ ออกแบบ ผลิตและติดตั้งอุปกรณ์จับยึดเพื่อประกอบรถยนต์ (Car Assembly Jigs) ออกแบบและผลิตอุปกรณ์แม่พิมพ์ (Stamping Die) และผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ (OEM Auto Parts) บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในกลุ่มธุรกิจที่มีความเกี่ยวเนื่องกับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ได้แก่ เป็นผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายระบบนำร่องการเดินทางทางรถยนต์ เป็นต้น รวมทั้งสิ้น 29 บริษัท (ในประเทศไทย 21 บริษัท ในต่างประเทศ 9 บริษัท)

บมจ.อาปิโก ไฮเทค มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 268.87 ล้านบาท ถือหุ้นใหญ่โดยกลุ่มนายเย็บ ชู ชวน ประมาณร้อยละ 32.81 และกลุ่มบริษัท โซจิตลี คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น ถือหุ้นประมาณร้อยละ 15.75 โดยมีกลุ่มลูกค้าหลักเป็นผู้ผลิตรายานยนต์ชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ

● **บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด – (AA)**

บจ. อาปิโก อมตะ ดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโครงช่วงล่างรถกระบะ(Chassis Frame) ของรถกระบะรุ่น D-MAX ของ บจ. อีซูซุมอเตอร์ (ประเทศไทย) และ เซฟโรเลต โคโลราโด ของ บจ.เจนเนอรัลมอเตอร์ (ประเทศไทย) โดยมีบมจ.อาปิโก ไฮเทค เป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมด ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 800 ล้านบาท

● **บริษัท อาปิโก ฟอรัจจิง จำกัด (มหาชน) – (AF)**

บมจ.อาปิโก ฟอรัจจิง ดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนตีอัดขึ้นรูป (Forging) และตีกลึงชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ (Machining) ถือหุ้นทั้งหมดโดย บมจ.อาปิโก ไฮเทค ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 500 ล้านบาทโดยมีกลุ่มลูกค้าหลักคือ บริษัท ออโต้อัลลายแอนซ์ ยามาฮ่า นิสสัน อีซูซุ ทิอาร์ดับเบิลยู เอ็นทีเอ็น เก็ทเทร็ค ดานาและอเมริกัน แอ็คเซล

● **บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด – (AHP)**

บจ.อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ปั๊มขึ้นรูปและผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ปั๊มขึ้นรูป ถือหุ้นโดย บมจ.อาปิโก ไฮเทคแต่เพียงผู้เดียว ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 120 ล้านบาท โดยมีกลุ่มลูกค้าหลัก คือ บริษัท สยามนิสสัน และบริษัท ออโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

● **บริษัท อาปิโก มิตรชูเอะ (ประเทศไทย) จำกัด – (AMIT)**

บจ.อาปิโก มิตรชูเอะ (ประเทศไทย) ในเบื้องต้นจัดตั้งขึ้นโดยเน้นทางด้านวิศวกรรม และการตลาดของชิ้นส่วนปั๊มขึ้นรูปสำหรับลูกค้านิสสันในประเทศไทย และได้มีการวางแผนจะผลิตชิ้นส่วนอื่นเพิ่มเติม โดยเป็น

บริษัทร่วมทุนระหว่าง บมจ.อ-apiโก ไฮเทค และบจ.มิตซูบิชิ ประเทศญี่ปุ่น ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 51 และ 49 ตามลำดับ ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 33 ล้านบาท

- **บริษัท อ-apiโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) – (AP)**

บมจ.อ-apiโก พลาสติก ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และชิ้นส่วนประกอบพลาสติก และเป็นบริษัทย่อยของ บมจ.อ-apiโก ไฮเทค ซึ่งถือหุ้นทั้งหมด ในนามของ บมจ.อ-apiโก ฟอรัจจิ่ง ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 150 ล้านบาท โดยมีกลุ่มลูกค้าหลัก คือ บริษัท ออโต้ฮัลเลย์แอนซ์ (ประเทศไทย) บริษัท เจเนอรัลมอเตอร์ส์ (ประเทศไทย) บริษัท เค็นโซ่ บริษัท ฮีโน่ ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อต่างๆ เช่น มาสด้า ฟอรัค ยามาฮา โตโยต้า เชฟโรเลตและอื่นๆ

- **บริษัท อ-apiโก สตรัคเจอร์ล โปรดัคส์ จำกัด – (ASP)**

บจ.อ-apiโก สตรัคเจอร์ล โปรดัคส์ ดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโครงช่วงล่างรถกระบะ(Chassis Frame) ของรถกระบะรุ่น D-MAX ของ บจ. อิซูมูมอเตอร์ (ประเทศไทย) บมจ.อ-apiโก ไฮเทค เป็นผู้ถือหุ้น บจ.อ-apiโก สตรัคเจอร์ล โปรดัคส์ ทั้งหมด ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 100 ล้านบาท

- **บริษัท อ-apiโก เชียงไฮ้ จำกัด – ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน – (AS)**

บจ.อ-apiโก เชียงไฮ้ ดำเนินธุรกิจให้บริการดัดแปลงชิ้นส่วนรถยนต์ (Machining) รองรับการผลิตจาก บจ.คุนซาน เจินไค-ซินเซง ฟริชชั่น ฟอรัจจิ่ง ถือหุ้นทั้งหมดโดย บมจ.อ-apiโก ไฮเทค ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 2 ล้านบาทเหรียญสหรัฐ

- **บริษัท คุนซาน เจินไค-ซินเซง ฟริชชั่น ฟอรัจจิ่ง จำกัด –ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน – (KCX)**

บจ.คุนซาน เจินไค-ซินเซง ฟริชชั่น ฟอรัจจิ่ง ดำเนินการผลิตและจัดส่งชิ้นส่วนยานยนต์ประเภทตีอัดขึ้นรูป (Forging) และชิ้นส่วนกั้วผิวอื่นๆ ที่ใช้กับรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ผลิตภัณฑ์หลักได้แก่ ชิ้นงานตีอัดขึ้นรูปทองแดงและก้านลูกสูบเครื่องยนต์ (Connecting Rod) โดย บมจ.อ-apiโก ไฮเทค ถือหุ้นทั้งหมด ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 6.1 ล้านบาทเหรียญสหรัฐ โดยมีกลุ่มลูกค้าหลัก คือ ผู้ผลิต และจัดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อต่างๆ เช่น ชไนเดอร์ เซอร์รี่ เฟียต และ เจเนอรัลมอเตอร์ เป็นต้น

- **บริษัท เอเปิล ซาโน อินดัสตรีส์ (1996) จำกัด – (ASICO)**

บจ.เอเปิล ซาโน อินดัสตรีส์ (1996) เป็นผู้ผลิตท่อน้ำมันเบรก ท่อน้ำมันเชื้อเพลิง ท่อน้ำมัน คลัช และชิ้นส่วนเครื่องยนต์ โดยเป็นการร่วมทุนระหว่าง บมจ.อ-apiโก ไฮเทค ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 46 และผู้ร่วมทุนชาวญี่ปุ่นได้แก่ บจ.ซันโอ อินดัสตรีล ถือหุ้นร้อยละ 51 และ บมจ.โซจิทส์ คอร์ปอเรชั่น ถือหุ้นร้อยละ 3 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 117.7 ล้านบาท โดยมีกลุ่มลูกค้าหลักคือ บริษัท ออโต้ฮัลเลย์แอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท สยามนิสสัน และบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล

- **บริษัท มินท์ อ-apiโก (ประเทศไทย) จำกัด – (MA)**

บจ.มินท์ อ-apiโก ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ชิ้นส่วนประคั้วรถยนต์ และชิ้นส่วนกรอบประคั้วรถยนต์ เป็นบริษัทที่ บมจ.อ-apiโก ไฮเทค ร่วมทุนกับ บจ.ชินวัน โฮลดิ้ง ซึ่งกลุ่มบริษัทมินท์ ประเทศสาธารณรัฐ

ประชาชนจีน ถือหุ้นทั้งหมด โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นแบ่งเป็นร้อยละ 40 และ 60 ตามลำดับ ด้วยทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 178.5 ล้านบาท โดยมีกลุ่มลูกค้าหลักคือ บริษัท ออโต้ฮิลายแอนซ์ (ประเทศไทย) และ บริษัท เจนเนอรัลมอเตอร์

- **บริษัท ชันโอ อินดัสตรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด – (SI)**

บจ.ชันโอ อินดัสตรีส์ ดำเนินธุรกิจผลิตท่อสำหรับเครื่องยนต์เพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออกในกลุ่มประเทศอาเซียน เป็นบริษัทร่วมทุนซึ่ง บมจ. อปิโก ไฮเทค ถือหุ้นร้อยละ 20 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 146.25 ล้านบาท โดยมีกลุ่มลูกค้าหลักคือ บริษัท ออโต้ฮิลายแอนซ์ (ประเทศไทย)

- **บริษัท ไทย ทากากิ เซอิโกะ จำกัด – (TTSC)**

บจ.ไทย ทากากิ เซอิโกะ จัดตั้งขึ้นเพื่อผลิตชิ้นส่วนพลาสติก สำหรับลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น ไทยซูซูกิ คาวาซากิ และ เคอีน บจ.ไทย ทากากิ เซอิโกะ เป็นการร่วมทุนระหว่าง บมจ.อปิโก ไฮเทค และ บริษัท ทากากิ เซอิโกะ คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น และบจ.โซจิตสึ แมนเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) โดยถือหุ้นร้อยละตามลำดับ 49 ร้อยละ 49 และร้อยละ 2 ตามลำดับ ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 27 ล้านบาท.

(ข) **บริษัทออกแบบ ผลิตและติดตั้งอุปกรณ์จับยึด**

- **บริษัท อปิโก ไฮเทค ทูลลิง จำกัด – (AHT)**

บจ.อปิโก ไฮเทค ทูลลิง จัดตั้งขึ้นเพื่อออกแบบ ผลิต และติดตั้งอุปกรณ์จับยึดในการประกอบรถยนต์ โดยกำลังการผลิตส่วนใหญ่จะใช้รองรับการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ภายในเครือกลุ่มบริษัทอปิโก ถือหุ้นทั้งหมดโดย บมจ.อปิโก ไฮเทค ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 65 ล้านบาท

(ค) **บริษัทจำหน่าย และบริการหลังการขายรถยนต์**

- **บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด – (AM)**

บจ.เอเบิล มอเตอร์ส เป็นตัวแทนจำหน่าย และให้บริการหลังการขายรถยนต์ มิตซูบิชิ โดยมีโชว์รูมและศูนย์บริการหลังการขายในเขต นวนคร จังหวัดปทุมธานี ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 20 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดย บมจ.อปิโก ไฮเทค

- **บริษัท นิว เอรา เซลส์ จำกัด – (NESC)**

บจ.นิว เอรา เซลส์ เป็นตัวแทนจำหน่าย และให้บริการหลังการขายรถยนต์ ฟอร์ด โดยมีโชว์รูมพร้อมศูนย์บริการหลังการขายทั้งสิ้น 3 แห่ง ตั้งอยู่ที่ถนนลาดพร้าว ถนนรามอินทรา และจังหวัดสมุทรปราการ ถือหุ้นทั้งหมด โดย บมจ.อปิโก ไฮเทค มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 20 ล้านบาท

- **บริษัท นิว เอรา เซลส์ (มาเลเซีย) (จำกัด) – ประเทศมาเลเซีย – (NESM)**

บจ.นิว เอรา เซลส์ (มาเลเซีย) เป็นตัวแทนจำหน่าย และให้บริการหลังการขายรถยนต์ ฮอนด้า โดยมีห้องโชว์รูมและศูนย์บริการหลังการขายตั้งอยู่ในกรุงกัวลาลัมเปอร์ เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บมจ.อปิโก ไฮเทค ที่ถือหุ้นร้อยละ 49 กับ บจ. เทเนกา เซเทีย เอ็นเดอไพรซ์ ที่ถือหุ้นร้อยละ 51 มีทุนชำระแล้ว 1.5 ล้านริงกิต หรือประมาณ 16.5 ล้านบาท

- **บริษัท เทเนกา เซเทีย รีซอสเซส จำกัด – ประเทศมาเลเซีย – (TSR)**

บจ.เทเนกา เซเทีย รีซอสเซส เป็นตัวแทนจำหน่าย และให้บริการหลังการขายรถยนต์ฮอนด้า โดยมีโชว์รูมและศูนย์บริการหลังการขายตั้งอยู่ในรัฐเปตาลิง จายา เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บมจ.อาปิโก โฮเทล ที่ถือหุ้นร้อยละ 49 กับนักธุรกิจชาวมาเลเซียที่ถือหุ้นร้อยละ 51 ปัจจุบันมีทุนชำระแล้ว 6 ล้านริงกิต หรือประมาณ 66 ล้านบาท

- **บริษัท สุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์) (จำกัด) – (HM)**

บจ.สุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์) เป็นผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อสุนได แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย โดยมีความรับผิดชอบในด้านการผลิต การตลาด การขาย และบริการหลังการขาย ทั้งในส่วนของผู้มีส่วน และรถยนต์ยี่ห้อสุนได โดย บมจ.อาปิโก โฮเทล ร่วมทุนกับ บมจ.โซจิตลี คอร์ปอเรชั่น และบจ.โซจิตลี เอเชีย ไพรวาท ถือหุ้นนับเป็นร้อยละ 22 ร้อยละ 61 และร้อยละ 17 ตามลำดับ ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 550 ล้านบาท

(ง) **ระบบแผนที่นำร่องการเดินทาง**

- **บริษัท อาปิโก ไอทีเอส จำกัด – (AITS)**

บจ.อาปิโก ไอทีเอส ดำเนินธุรกิจทำการตลาด จัดจำหน่ายอุปกรณ์ และให้บริการระบบแผนที่นำร่องการเดินทาง ซึ่งรวมถึง ซอฟต์แวร์ และฮาร์ดแวร์ ถือหุ้นโดย บมจ.อาปิโก โฮเทล ร้อยละ 60 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 100 ล้านบาท โดยมีกลุ่มลูกค้าหลัก คือ บริษัทเจวีซี บริษัทไพโรอริตี้ และซูเล็กซ์ เป็นต้น

- **บริษัท เอ แม็คชั่น จำกัด – (AMAC)**

บจ. เอ แม็คชั่น ดำเนินธุรกิจด้านการพัฒนาโปรแกรม และผลิตระบบนำร่องการเดินทางโดยรถยนต์รองรับยอดขายจาก บจ.อาปิโก ไอทีเอส โดย บมจ.อาปิโก โฮเทล ถือหุ้นร้อยละ 51 ร่วมทุนกับ บจ.แม็คชั่น เทคโนโลยี ประเทศไต้หวัน ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 49 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 20 ล้านบาท

- **บริษัท พาวาโก (ประเทศไทย) จำกัด – (PPG)**

บริษัท พาวาโก (ประเทศไทย) จำกัด ดำเนินธุรกิจทำการตลาด จัดจำหน่ายอุปกรณ์ และให้บริการระบบนำร่องการเดินทาง ซึ่งรวมถึง ซอฟต์แวร์ และฮาร์ดแวร์ บจ.พาวาโก (ประเทศไทย) เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บมจ.อาปิโก โฮเทล และ แม็คชั่น เทคโนโลยี ประเทศไต้หวัน ถือหุ้นร้อยละ 30 และ 70 ตามลำดับ มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 10 ล้านบาท

(จ) **อื่นๆ**

- **บริษัท เอเบิล ไอทีเอส ไพรวาท จำกัด - ประเทศสิงคโปร์ – (AITSPL)**

บจ.เอเบิล ไอทีเอส ไพรวาท ดำเนินธุรกิจทางด้านการพัฒนาระบบนำร่องการเดินทางโดยรถยนต์ โดย บจ.อาปิโก ไอทีเอส ถือหุ้นทั้งหมด ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 310 ล้านเหรียญสิงคโปร์

- **บริษัท อปโก้ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด – (AE)**

บจ. อปโก้ เอ็นจิเนียริ่ง มีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินงานเกี่ยวกับโครงการสนับสนุนการพัฒนาออกแบบวิศวกรรม CAE (Computer Aided Engineering) ที่ปรึกษาทางวิศวกรรม วิศวกรรมออกแบบ และการวิจัยพัฒนาด้านวิศวกรรม โดย บมจ.อปโก้ ไฮเทค ถือหุ้นทั้งหมด ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 100 ล้านบาท

- **บริษัท อปโก้ เอ็นจิเนียริ่ง (มาเลเซีย) จำกัด – ประเทศมาเลเซีย – (AEM)**

บจ.อปโก้ เอ็นจิเนียริ่ง (มาเลเซีย) บริษัทนี้ตั้งไว้เพื่อรองรับโอกาสทางธุรกิจในอนาคต โดยในขณะนี้ได้ซื้อที่ดินไว้สำหรับจัดตั้งห้องโชว์รูมของฮอนด้า บจ.อปโก้ เอ็นจิเนียริ่ง (มาเลเซีย) ถือหุ้นโดยบจ. เทเนกา เซเทีย ริชอสเซส และบจ.นิว เอรา เซลส์ (มาเลเซีย) ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1 ล้านริงกิต

- **บริษัท อปโก้ อินเวสเมนต์ ไพรวาท จำกัด - ประเทศสิงคโปร์ – (AI)**

บจ.อปโก้ อินเวสเมนต์ ไพรวาท ดำเนินธุรกิจการลงทุน และการควบรวมกิจการในบริษัทอื่น โดย บมจ.อปโก้ ไฮเทค ถือหุ้นทั้งหมด มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 6.97 ล้านเหรียญสิงคโปร์

- **บริษัท อปโก้ แจ็คสปีด จำกัด – (AJ)**

บจ.อปโก้ แจ็คสปีด ธุรกิจหลักของบริษัท คือ การผลิตชิ้นส่วนประดับยนต์สำหรับรถกระบะ เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บจ.อปโก้ ไฮเทค พาร์ตส์ กับ บจ. แจ็คสปีด คอร์ปอเรชั่น ประเทศสิงคโปร์ ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 60 และ 40 ตามลำดับ มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 20 ล้านบาท

- **บริษัท เอ อีอาร์ที จำกัด – (AERP)**

บจ. เอ อีอาร์ที ดำเนินธุรกิจหลักเพื่อสนับสนุนโปรแกรม เพื่อการบันทึกบัญชี ออราเคิล โดยบจ. อปโก้ ไฮเทคถือหุ้นไว้ร้อยละ 88 มีทุนจดทะเบียนแล้วทั้งสิ้น 1.25 ล้านบาท

- **บริษัท แจ็คสปีด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) – ประเทศสิงคโปร์ – (JCL)**

บมจ.แจ็คสปีด คอร์ปอเรชั่น ดำเนินธุรกิจทางด้านการผลิตเบาะหนังและชิ้นส่วนประดับสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ โดย บจ.อปโก้ อินเวสเมนต์ ไพรวาท ถือหุ้นร้อยละ 18 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 21.8 ล้านเหรียญสิงคโปร์

- **บริษัท คาเซีย (ประเทศไทย) จำกัด – (KT)**

บจ. คาเซีย (ประเทศไทย) ประกอบธุรกิจการผลิตอุปกรณ์ตกแต่งภายในรถยนต์ประเภทผลิตภัณฑ์พรมพรมลายไม้ และกำมะหยี่เทียม เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บมจ.อปโก้ ไฮเทค กับ นักลงทุนชาวสิงคโปร์ ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 76 และ 24 ตามลำดับ มีทุนจดทะเบียน ชำระแล้ว 28.5 ล้านบาท

3.3 โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท อปิปโก

กลุ่มธุรกิจ/สายผลิตภัณฑ์		ดำเนิน กิจการโดย	ร้อยละของ การถือหุ้น ของบริษัท	2549		2550		2551		2552		2553	
				ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์	ผลิตชิ้นส่วนโครงรถกระบะ	AA	100	4,111.57	51.6	3,315.55	34.3	3,062.13	32.2	1,878.17	25.5	2,772.12	24.4
		ASP	100		0.0		0.0		0.0		0.0	73.20	0.6
	ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ ปัมพ์ขึ้นรูป	AH	100	1,143.09	14.3	1,522.40	15.8	1,525.16	16.0	1,120.62	15.2	1,704.12	15.0
		AHP	100	0.00	0.0		0.0		0.0	367.30	5.0	403.06	3.6
	ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ดีดขึ้นรูป	AF	100	0.00	0.0	1,097.64	11.4	1,026.04	10.8	732.46	9.9	1,021.00	9.0
		KCX&AS	100	248.36	3.1	267.58	2.8	379.61	4.0	562.83	7.6	754.61	6.7
	ผลิตชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับ ผลิตภัณฑ์รถยนต์ และถังน้ำมัน พลาสติก	AP	100	0.00	0.0	617.32	6.4	579.40	6.1	423.70	5.8	661.00	5.8
ออกแบบ ผลิตและติดตั้ง อุปกรณ์จับยึด		AH	100	18.04	0.2	169.75	1.8	151.05	1.6	0.00	0.0	0.00	0.0
		AHT		0.00	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	15.90	0.2	397.48	3.5
อุปกรณ์แม่พิมพ์		AH	100	127.91	1.6	130.76	1.4	165.17	1.7	145.28	2.0	52.53	0.5
จำหน่ายรถยนต์และบริการ หลังการขาย	ประเทศไทย	NESC	100	863.85	10.8	816.23	8.5	512.28	5.4	361.38	4.9	488.50	4.3
		AM	100	256.10	3.2	192.07	2.0	209.27	2.2	137.81	1.9	369.19	3.3
	ประเทศมาเลเซีย	NESM	49	0.00	0.0	0.00	0.0	0.00	0.0	302.87	4.1	736.55	6.5
		TSR	49	865.40	10.9	997.61	10.3	1,210.96	12.7	1,281.70	17.4	1,493.56	13.2
ระบบนำร่องการเดินทาง		AITS	60	0.00	0.0	15.36	0.2	22.24	0.2	30.64	0.4	36.18	0.3
		AMAC	51	21.16	0.3	0.03	0.0	5.35	0.1	2.91	0.0	0.36	0.0
อื่น ๆ				320.01	4.0	516.33	5.3	664.04	7.0	2.20	0.0	380.70	3.4
รวม				7,975.49	100.0	9,658.63	100.0	9,512.70	100.0	7,365.77	100.0	11,344.14	100.0

3.4 โครงการในอนาคต

จากสถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องนำไปสู่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่สูงขึ้น ส่งผลโดยตรงต่อตลาดรถยนต์ในปี 2553 ต่อเนื่องมาถึงปี 2554 ด้วยแผนการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ 7 รุ่น ของค่ายผู้ผลิตรถยนต์ยักษ์ใหญ่ ได้แก่ รถยนต์ขนาดเล็กประหยัดพลังงาน (Eco-car) ของฮอนด้าในเดือนเมษายน รถกระบะของฟอร์ดและมาสด้าในเดือนมิถุนายน รถกระบะอีซูซุในเดือนกรกฎาคม รถยนต์ขนาดเล็กประหยัดพลังงาน (Eco-car) 4 ประดู่ของนิสสันในเดือนกันยายนและสุดท้ายกับรถกระบะของเจนเนอรัล มอเตอร์ส ในเดือนตุลาคม จากปริมาณความต้องการของผู้บริโภคในตลาดโลกที่สูงขึ้น บริษัทฯ ได้ขยายกำลังการผลิตและยกระดับความสามารถเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดโลก โดยขยายกำลังการผลิตในส่วนโรงงานของ บมจ. อาปิโก ไฮเทค จังหวัดระยอง ซึ่งมีเครื่องจักรระดับโลกในการขึ้นรูปชิ้นส่วนยานยนต์โลหะในขนาดต่างๆ ในขณะเดียวกัน บริษัท อาปิโก สตรีคเจอร์ส โปรดักส์ จำกัด (ASP) จังหวัดชลบุรี ซึ่งมีเครื่องจักรระดับโลกหลายรายการ อาทิ เช่น หุ่นยนต์สำหรับเชื่อมโลหะ 57 ตัวและศักยภาพสำหรับการผลิตเต็มกำลังในปี 2554 ในการผลิตชิ้นส่วนโครงช่วงล่างรถกระบะรุ่นใหม่ของ อีซูซุ ด้วยกำลังการผลิต 420,000 ชุดต่อปี

สืบเนื่องจากปีทองของอุตสาหกรรมยานยนต์ในปี 2553 บริษัทฯ พึงพอใจและเชื่อมั่นในรากฐานของคนที่จะขับเคลื่อนไปข้างหน้า ในการพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการที่สูงขึ้นของภูมิภาคและอื่นๆ ของโลก

กลุ่มบริษัทอาปิโก มุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจต่างประเทศในประเทศจีนและประเทศมาเลเซีย ส่วนหนึ่งจากการขยายกำลังการผลิตด้วยการตั้งโรงงานแห่งใหม่ในประเทศจีน ซึ่งบริษัทฯ เป็นเจ้าของพื้นที่ 54.57 ไร่ ประมาณ 36,380 ตารางเมตร ซึ่งจะแล้วเสร็จต้นปี 2555 โดยจะแบ่งเป็นโรงงานระดับโลก 2 โรงงาน แห่งแรกเป็นโรงงาน Machining และอีกแห่งหนึ่งเป็นโรงงานตีอัดขึ้นรูป หรือ Forging ด้วยพื้นที่โรงงานที่ 13,519 ตารางเมตร และ 9,415 ตารางเมตร ตามลำดับ

ส่วนในประเทศมาเลเซีย บริษัทฯ ได้ขยายกิจการโชว์รูมฮอนด้าใหม่ เพื่อตอบสนองกับความต้องการและยอดขายจอร์รถฮอนด้าที่สูงขึ้นมากในประเทศมาเลเซีย ที่สำคัญก็คือโชว์รูมแห่งนี้จะเป็นโชว์รูมฮอนด้าที่ใหญ่ที่สุดในประเทศมาเลเซียและจะแล้วเสร็จประมาณกลางปี 2554

4. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

4.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทอปโก้ มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ประกอบด้วยการผลิตโครงสร้างรถกระบะ (Chassis Frame) การผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ที่อัดขึ้นรูป (Forging) บริการตีกลึงอะไหล่ชิ้นส่วนรถยนต์ (Machining) และจำหน่ายชิ้นส่วนพลาสติก ผลิตภัณฑ์ชิ้นประดับยนต์ ผลิตภัณฑ์ระบบนำร่องการเดินทาง ธุรกิจด้านการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับอุปกรณ์ระบบนำร่องการเดินทาง และเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ โดยมีรายละเอียดของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักๆ ดังนี้

4.1.1 ชิ้นส่วนรถยนต์ (OEM Auto Parts)

การผลิตชิ้นส่วนรถยนต์นับเป็นกิจกรรมสร้างรายได้หลักให้กับบริษัทฯ ชิ้นส่วนรถยนต์ที่ผลิตโดยบริษัทฯ มีคุณภาพสูง ซึ่งชิ้นส่วนรถยนต์สำคัญที่บริษัทฯ ผลิต ได้แก่

(ก) **ถังน้ำมันโลหะ (Steel Fuel Tank) และอุปกรณ์วัดระดับน้ำมัน (Tank Sender)** โดยส่งมอบผลิตภัณฑ์ ปีละประมาณ 100,000 ชิ้นต่อปีให้กับบริษัท ออโต้ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตรถยนต์ฟอร์ดและมาสด้า ซึ่งนับเป็นรายได้ที่สำคัญของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตเพียงรายเดียวที่สามารถผลิตถังน้ำมันได้ทุกชิ้นส่วนเกือบร้อยเปอร์เซ็นต์ ด้วยความร่วมมือทางด้านเทคนิคจากบริษัท คีเล็กซ์ คอร์ปอเรชั่น (Keylex Corporation) ประเทศญี่ปุ่น โดยการทำสัญญาความร่วมมือทางเทคนิค ซึ่งคู่สัญญาสามารถต่ออายุสัญญาได้ และบริษัทฯ ยังได้รับความร่วมมือช่วยเหลือทางเทคนิคจากบริษัท คอนติเนนทอล ออโตโมทีฟ ประเทศเยอรมันอีกเช่นกัน



(ข) **ถังน้ำมันพลาสติก (Plastic Fuel Tank)** โดยส่งมอบผลิตภัณฑ์ในส่วนการผลิตรถยนต์นั่งขนาดเล็ก ปีละประมาณ 98,000 ชิ้นต่อปีให้กับบริษัท ออโต้ อัลลายแอนซ์ ประเทศไทย (จำกัด) ซึ่งเป็นผู้ผลิตรถยนต์ฟอร์ดและมาสด้า ด้วยความร่วมมือทางด้านเทคนิคจากบริษัท คอเท็กซ์ เท็กซ์ตรอน (Kautex Textron) ประเทศเยอรมนี ซึ่งเป็นผู้ผลิตรถยนต์ฟอร์ดและมาสด้า



(ค) **ชิ้นส่วนเช็คระยะเปิด/ปิด ประตู (Door Check Link)** ผลิตประมาณ 700,000 ชิ้นต่อปีส่งให้กับอีซูซุ, 400,000 ชิ้นต่อปีส่งให้กับบริษัท ออโต้ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตรถยนต์ฟอร์ดและมาสด้า ในส่วนนี้บริษัทฯ ได้รับความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคจาก บริษัท EDSCHA NA ประเทศสหรัฐอเมริกา ส่วนใหญ่แล้วบริษัทฯ จะใช้แม่พิมพ์ที่บริษัทฯ ผลิตทำการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ตามคำสั่งซื้อของลูกค้า เนื่องจากเครื่องปั๊มขึ้นรูป (Press) ชิ้นส่วนมีหลายขนาดขึ้นอยู่กับแรงที่ใช้ ซึ่งสามารถปั๊มแผ่นเหล็กออกมาเป็นชิ้นส่วนรถยนต์ที่มีขนาดรูปร่างที่หลากหลาย

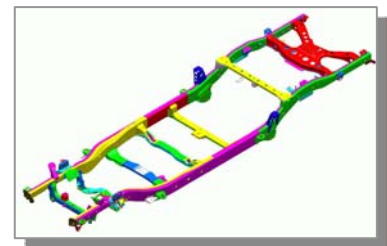


(ง) **ผลิตชิ้นส่วนโลหะตีอัดขึ้นรูป (Forging)** มีการผลิตทั้งในประเทศไทย โดยบริษัท อาปิโก ฟอว์จิง จำกัด (มหาชน) ลูกค้าหลักได้แก่ บริษัท ออโตอัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ที อาร์ ดับบลิว และบจ.ไทยยามาฮา เป็นต้น และประเทศจีน โดยมีลูกค้าหลักได้แก่ ผู้ผลิตรถยนต์ต่าง ๆ ในประเทศจีน ได้แก่ ชไนเดอร์ เซอร์ ฟิเยต และเจนเนอรัล มอเตอร์ส



(จ) **โครงรถกระบะ รุ่น ดี-แมกซ์ (Chassis Frame)** แบบครบวงจร โดยเริ่มจากการออกแบบแม่พิมพ์ พัฒนารูปแบบ ทดสอบ และผลิต จนเป็นโครงรถกระบะที่สมบูรณ์แบบ ให้กับ บริษัท อีซูซุ (ประเทศไทย) จำกัด โดยมีกำลังการผลิต 294,000ชิ้นต่อปี แบ่งการทำงานเป็น 2 กระ 8 ชั่วโมงต่อกะ (ชุดโครงรถที่บริษัทฯ ส่งมอบให้กับอีซูซุเป็นชิ้นส่วนประกอบย่อย ซึ่งบริษัทอีซูซุจะนำไปเชื่อมต่อกันเพื่อประกอบต่อเป็นโครงรถ โดยโครงรถหนึ่งชุดประกอบด้วยชิ้นส่วนต่าง ๆ ประมาณ 50 – 60 ชิ้น ในปีที่ผ่านมาโรงงานได้ดำเนินการเต็มกำลังการผลิตแล้ว และบริษัทฯ ได้ขยายกำลังการผลิตในส่วนของการตัดและการปั๊มขึ้นรูปในปีที่ผ่านมา นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จ้างบริษัทภายนอก เช่น บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) (TRU) และบริษัท ไทยซัมมิท พีเคเค บางนา จำกัด (TSPKK) ผลิตบางชิ้นส่วนเพื่อประกอบกับชิ้นส่วนที่บริษัทฯ ผลิตเพื่อจำหน่ายต่อไปให้กับทางอีซูซุ

การผลิตแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอนใหญ่ ๆ คือ การตัด การปั๊มขึ้นรูป และการประกอบ โดยเริ่มจากการนำเหล็กม้วนมาตัดเป็นแผ่นและเรียงซ้อนกัน จากนั้นนำเหล็กแผ่นมาปั๊มขึ้นรูปเป็นชิ้นส่วนประกอบย่อย (Components) และนำชิ้นส่วนย่อยมาเชื่อมประกอบกับชิ้นส่วนอื่น ๆ เป็นชิ้นส่วนกึ่งสำเร็จรูป (Subassembly) ตรวจสอบคุณภาพ และบรรจุเป็นชุดส่วนประกอบโครงรถยนต์ครบชุด (Set of Frame Components) เพื่อนำไปส่งโรงงานของอีซูซุ เพื่อประกอบเป็นโครงรถยนต์ (Final Frame) ที่ได้รับการเชื่อมประกอบเป็นหนึ่งชิ้น และนำไปประกอบรถรุ่น ดี-แมกซ์ ต่อไป



กลยุทธ์การตลาดและการแข่งขัน

สำหรับธุรกิจยานยนต์แล้ว “คุณภาพ” เป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินธุรกิจ ทุกขั้นตอนในกระบวนการผลิตจะต้องคำนึง และมุ่งมั่นให้การผลิตได้สินค้าคุณภาพเสมอ บริษัทฯ จึงใช้เครื่องจักร และเทคโนโลยีในการผลิตขั้นสูง เพื่อให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า การผลิตและการตรวจสอบคุณภาพควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์สามารถยืนยันได้ถึงมาตรฐานที่ดีเลิศของสินค้าที่ผลิตขึ้นมา นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจะเตรียมความพร้อมตลอดเวลาสำหรับการเปลี่ยนแปลงของรถยนต์ซึ่งจะเริ่มผลิตหรือเปิดตัวภายใน 3-5 ปี ข้างหน้า โดยบริษัทฯ จะได้เข้าไปเสนองานล่วงหน้ากับบริษัทนั้น ๆ และบริษัทฯ ยังมีสัมพันธภาพที่ดีกับลูกค้าโดยตลอดมาจึงได้รับงานอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังสรรหาบริษัท OEM Suppliers รายใหญ่ของโลกที่มีสัญญาการผลิตทั่วโลก (Global Supply Contract) เพื่อแสวงหาโอกาสทางการค้าในประเทศนั้น ๆ

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนที่ดีที่สุดบริษัทหนึ่งในประเทศไทยโดยมีคู่แข่งที่เป็นบริษัทผลิตชิ้นส่วนรถยนต์รายอื่นได้แก่ กลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท บริษัท ซีเอส โอโตพาร์ท จำกัด และ กลุ่มบริษัท ซัมมิท เป็นต้น แต่ในส่วนของการผลิตโครงรถดี-แมกซ์นั้น บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด เป็นผู้ผลิตรายเดียวของ อีซูซุ และผูกขาดการเป็นผู้ผลิตรายเดียวในชิ้นส่วนนี้

กลุ่มลูกค้าของชิ้นส่วนรถยนต์

อุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ ชิ้นส่วนที่ผลิตเพื่อป้อนโรงงานประกอบรถยนต์ (OEM) และ ชิ้นส่วนที่เป็นอะไหล่ (REM) โดยที่ชิ้นส่วนที่ส่งโรงงานประกอบรถยนต์ (OEM) จะถูกส่งไปใช้ในการประกอบรถยนต์ โดยตรงและในส่วนของ (REM) จะเป็นชิ้นส่วนที่เป็นอะไหล่ขายในท้องตลาดเพื่อทดแทนชิ้นส่วนเดิม

บริษัทฯเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์เพื่อป้อนโรงงานประกอบรถยนต์ (OEM) โดยลูกค้าเกือบทั้งหมดของบริษัทฯ เป็นบริษัทประกอบรถยนต์ในประเทศเพื่อส่งออกและขายในประเทศ โดยลูกค้าหลักในประเทศได้แก่ ผู้ผลิตรถยนต์ยี่ห้อ ฟอร์ด มาสด้า นิสสัน โตโยต้า อิซูซุ ฮอนด้า และ เจนเนอรัล มอเตอร์ส

ในปี 2553 บริษัทฯ มียอดจำหน่ายจากการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ทั้งหมดประมาณ 7,389.09 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 65 ของรายได้รวม ซึ่งนับเป็นรายได้หลักของบริษัทฯ

รายชื่อลูกค้าชิ้นส่วนประกอบรถยนต์ (OEM PART)

รายชื่อลูกค้า

บริษัท ออโตอัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท อิซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท เอเบิล ซาโน อินดัสตรีส์ (1996) จำกัด

บริษัท บอสท์ส ออโตโมทีฟ (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท เอ็นเอชเค สปริงส์ (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท นิสสัน ดีเซล (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัทสยาม เอ็นเอสเค สเตียร์ริง ซิสเต็มส์ จำกัด

บริษัท ไฮคอม ออโตโมทีฟ พลาสติกส์(ประเทศไทย)จำกัด

บริษัท ไทยอาซากาวา จำกัด

บริษัท โตโยต้า โบโซกุ เอเชีย จำกัด

บริษัท ไทย อินเตอร์เนชั่นแนล ไดร์ แมคกิง จำกัด

บริษัท เคียวคุโย อินดัสตเรียล (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท ฮิโน้ มอเตอร์ แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย)จำกัด

บริษัท สยามคาลโซนิค จำกัด

บริษัท คาลโซนิค คันเซ (ประเทศไทย)

บริษัท เอเชียฮอนด้า มอเตอร์ จำกัด

บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท อเมริกัน แอ็คเซล แอนด์ แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย)จำกัด

บริษัท ตรีเพชรอิซูซุเซลส์ จำกัดบริษัท ฟอร์ด โอเปอเรชั่นส์ (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท โตโยต้า ทุโซ (ไทยแลนด์) จำกัด

ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

ในปี 2547 มีเหตุการณ์สำคัญที่เป็นเกียรติประวัติกับบริษัทฯ อย่างยิ่งคือ บริษัทฯ ได้เข้าถือหุ้นใน บจ. คุณซาน เจินไต-จินเซง พรินซ์ ฟอรัจิง ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ร้อยละ 75 และเพิ่มเป็นร้อยละ 100 ในปี 2548 และจาก

การลงทุนในครั้งนี้ทำให้บริษัทฯ ก้าวเข้าไปมีส่วนร่วมในตลาดของประเทศจีน ซึ่งเป็นตลาดยานยนต์ที่ใหญ่เป็นอันดับสามของโลก รองจากประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศญี่ปุ่น

ชิ้นส่วนหลักที่บริษัทฯ ผลิตในประเทศจีน ได้แก่ ก้านลูกสูบเครื่องยนต์ (Connecting Rod) และ ชิ้นงานตีอัดขึ้นรูปทองแดง ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าภายในประเทศจีน

แผนการตลาดหลักของบริษัท คือการ ผลิตสินค้าให้ได้ตามความคาดหวังของลูกค้า โดยหลักการ Q,C,D คือ คุณภาพ ราคา และ การจัดส่งสินค้าที่มีประสิทธิภาพ ในปัจจุบันเรายังคงได้คำสั่งซื้อจากลูกค้ารายปัจจุบัน และมีลูกค้ารายใหม่ซึ่งกำลังดำเนินการงานจัดเตรียมโครงการใหม่ๆ นอกจากนี้ ชื่อเสียงและความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าของ บริษัท อปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ในประเทศไทย ทำให้เรามีความสามารถในการแข่งขันเพื่อเปิดตลาดใหม่ๆ และ โครงการใหม่ๆ



ชิ้นงานตีอัดขึ้นรูปทองแดง



ก้านลูกสูบเครื่องยนต์

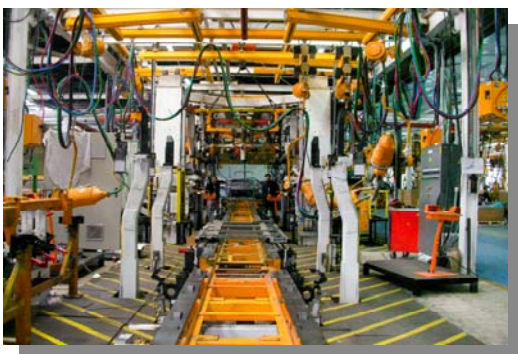
ภาวะการแข่งขันในประเทศจีนค่อนข้างสูง จากการแข่งขันเชิงราคาจากค่าจ้างแรงงานราคาถูก บริษัทฯ จำเป็นต้องให้ความสำคัญอย่างมากกับคุณภาพ อย่างไรก็ตามเรายังนับเป็นบริษัทที่มีความสามารถในการแข่งขันสูง เห็นได้จากการที่มีลูกค้ารายใหญ่หลายรายให้ความไว้วางใจให้อปิโก ผลิตชิ้นส่วนสำหรับโครงการใหม่ๆ และเรายังจัดเป็นผู้ผลิตรายใหญ่อันดับต้นๆ ในตลาด

สำหรับผลิตภัณฑ์ก้านลูกสูบเครื่องยนต์ บริษัทฯ มีคู่แข่งราว 10 ราย สำหรับชิ้นงานตีอัดขึ้นรูปทองแดง บริษัทฯ มีคู่แข่ง 2 ราย ได้แก่ บริษัทในประเทศ และ บริษัทสัญชาติฝรั่งเศสในเมือง ซูโจว

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ในประเทศ ซึ่งบริษัทฯ จะจัดจำหน่ายโดยตรงให้กับลูกค้าตามคำสั่งซื้อ ซึ่งจะแปรผันตามรุ่นของรถยนต์ตามสถานะตลาด ลูกค้าทั้งหมดของบริษัท คุณชาน เจินไค-ชินเซง พรินซ์ชั่น ฟอรัจิจ เป็นลูกค้าภายในประเทศ และมีลูกค้าจำนวน 2 รายซึ่งมีรายได้เกิน ร้อยละ 30

ในปี 2553 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนคิดเป็นมูลค่ารวม 754 ล้านบาท หรือร้อยละ 7 ของรายได้รวม ซึ่งรายได้ส่วนนี้เป็นหนึ่งของยอดการจำหน่ายของการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

4.1.2 ออกแบบ ผลิต และติดตั้งอุปกรณ์จับยึด (Jigs)



ในการประกอบรถยนต์ บริษัทผู้ประกอบรถยนต์จะใช้อุปกรณ์จับยึดในการจับยึดชิ้นส่วนรถยนต์ เช่น ฝากระโปรงรถ ส่วนโครงใต้รถ ประตู เพื่อเชื่อมชิ้นส่วนดังกล่าวเข้าด้วยกันเป็นโครงรถ ในอดีตอุปกรณ์จับยึด (Jigs) ออกแบบโดยประเทศในทวีปอเมริกา ยุโรป หรือ ญี่ปุ่น เนื่องจากการออกแบบที่ค่อนข้างยาก ผู้ออกแบบอุปกรณ์จับยึดต้องมีความรู้เกี่ยวกับตำแหน่งในการเชื่อม วิธีการเชื่อม และรูปทรงของปิ่นที่ใช้

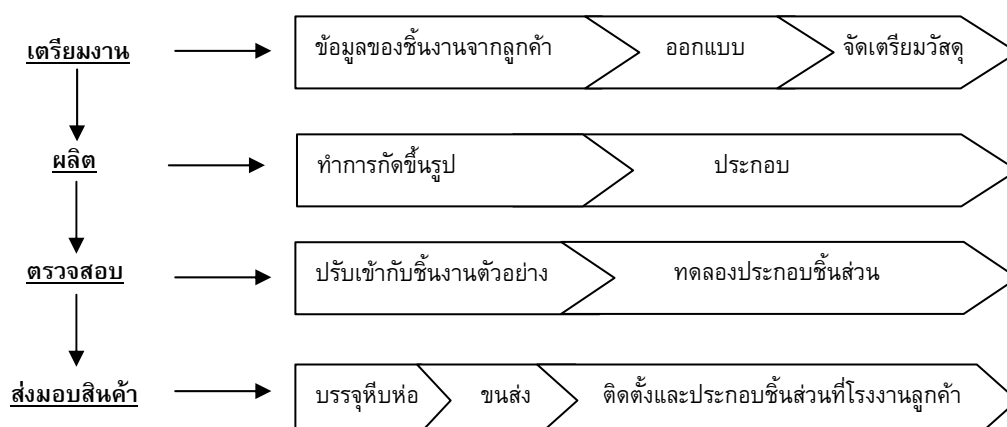
ในการเชื่อมเป็นอย่างดี และเมื่อออกแบบเสร็จ แบบที่ออกก็จะส่งไปเพื่อทำการผลิต ในอดีตที่ผ่านมาอุปกรณ์จับยึดที่ผลิตในประเทศไทยนั้นเป็นการออกแบบตามข้อมูลที่ได้รับจากต่างประเทศทั้งสิ้น บมจ.อปีโก ไฮเทคเป็นบริษัทแรกในประเทศไทยที่สามารถออกแบบ และผลิตอุปกรณ์จับยึดครบชุดให้กับผู้ประกอบการรายใหญ่ ๆ ทั่วโลก บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญเป็นพิเศษในการผลิตอุปกรณ์จับยึดชิ้นส่วนรถยนต์ประเภท Low Volume ที่ผู้ประกอบการในจำนวนน้อยกว่า 20,000 คันต่อปี ดังนั้นลักษณะของ Low Volume Jig จึงเป็นอุปกรณ์จับยึดที่ใช้สำหรับประกอบการรถยนต์จำนวนน้อยกว่า 20,000 คันต่อปี

ขั้นตอนที่สำคัญที่สุดในการผลิตอุปกรณ์จับยึด คือ ขั้นตอนการออกแบบ ในขั้นตอนนี้วิศวกรผู้ออกแบบจะทำการศึกษารายละเอียดของชิ้นส่วนรถยนต์ที่ต้องการจะประกอบอย่างพิถีพิถัน นอกจากนั้นผู้ออกแบบจะต้องพิจารณาอย่างละเอียดรอบคอบถึงอุปกรณ์ที่ใช้ในการเชื่อม รวมถึงตำแหน่งของการเชื่อมซึ่งลูกค้าเป็นผู้กำหนดรายละเอียดมาให้บริษัทฯ ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ CAD (Computer Aided Design) ที่ทันสมัยในการออกแบบ และใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ CATIA V5 ในการเปิดข้อมูลที่ได้รับมาจากลูกค้า และเรายังใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ROBCAD Version 8 (Simulation) ช่วยในการตรวจสอบการออกแบบว่าเป็น spot ติดหรือชน unit หรือไม่ และช่วยในการคำนวณ (Tack time) ระยะเวลาในการทำงานของ operator ด้วย

ส่วนการผลิตด้วยเครื่องกัดเหล็กที่ควบคุมโดยคอมพิวเตอร์ CNC (Computer Numerical Control) หลังจากผลิตอุปกรณ์จับยึดเสร็จแล้ว วิศวกรจะทำการตรวจสอบขนาดและทดลองประกอบรถยนต์ตามข้อกำหนดของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีบริการการติดตั้งอุปกรณ์จับยึดที่ผลิตเสร็จแล้วที่โรงงานของลูกค้าและให้ความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคการประกอบรถด้วย การผลิตอุปกรณ์จับยึดนี้เป็นการผลิตตามคำสั่งของลูกค้า (Made to Order) กล่าวคือ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงแบบรถหรือมีรูปแบบรถใหม่ บริษัทฯ ก็จะต้องทำการออกแบบอุปกรณ์จับยึดใหม่เสมอ บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องมีผู้ออกแบบที่มีความเชี่ยวชาญซึ่งทางบริษัทฯ ได้มีการจ้างผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศเพื่อมาพัฒนาวิศวกรผู้ออกแบบของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ มีการวิจัยและพัฒนาเพื่อลดต้นทุนการผลิตอุปกรณ์จับยึด ในขณะที่ต้องรักษาคุณภาพของอุปกรณ์จับยึดให้ได้มาตรฐานระดับโลกตามที่ผู้ประกอบการทั่วโลกต้องการ บริษัทฯ จึงให้ความสนใจในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในการผลิตอุปกรณ์จับยึดที่มีความสะดวกและรวดเร็วในการประกอบรถ

แผนภาพข้างล่างนี้แสดงถึงวิธีการผลิตอุปกรณ์จับยึด



กลยุทธ์การตลาดและการแข่งขัน

ปัจจุบันบริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบและผลิตอุปกรณ์จับยึดแบบ Low Volume ที่ดีที่สุดในประเทศไทยและในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กลยุทธ์ทางการตลาดที่บริษัทฯ ใช้นั้นประกอบด้วย คุณภาพดี ราคายุติธรรม และส่งมอบสินค้าตรงเวลา (QCD) ในด้านคุณภาพ บริษัทฯ ได้รับใบรับรองคุณภาพทั้ง QS9000/ISO9002, ISO 14001 และ ISO/TS 16949 ส่วนในด้านต้นทุน (Cost) บริษัทฯ ได้พยายามลดต้นทุนให้ต่ำลงโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย นอกจากนี้ในด้านการส่งมอบ (Delivery) บริษัทฯ จะเน้นและให้ความสนใจในเรื่องการส่งมอบสินค้าตรงเวลาซึ่งทำให้ลูกค้าเชื่อถือ มั่นใจและไว้วางใจในบริษัทฯ บริษัทฯ ยังคงพยายาม ศึกษาความต้องการในการผลิตรถยนต์รุ่นใหม่ของบริษัทผลิตรถยนต์รายใหญ่ทั่วโลกอยู่เสมอ โดยเฉพาะ โครงการผลิตรถยนต์แบบ Low Volume เนื่องจากตลาดอุปกรณ์จับยึดแบบ Low Volume ในประเทศไทยยังมีน้อยอยู่ ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่เน้นการขายอุปกรณ์จับยึดภายในประเทศเพียงอย่างเดียว เพื่อรักษาระดับปริมาณยอดขายให้เป็นไปอย่างสม่ำเสมอ บริษัทฯ จึงต้องมุ่งเน้นการจำหน่ายอุปกรณ์จับยึดในต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ด้วย เช่น อเมริกาใต้ ยุโรป และประเทศในแถบอเมริกาเหนือเป็นหลัก

บริษัทฯ มีคู่แข่งทางด้านอุปกรณ์จับยึดที่สำคัญคือ บจ. ออโต้ ซีเอส ซึ่งเป็นผู้ผลิตอุปกรณ์จับยึดให้กับบจ. โตโยต้า ประเทศไทย นอกนั้นก็ยังมีเพียง บมจ. ไทยรุ่ง ยูนิยาคาร บจ. ไทยซัมมิท เอ็นเจเนียร์ และบจ. สามมิตร มอเตอร์ส เท่านั้น

กลุ่มลูกค้าอุปกรณ์จับยึด (Jig)

ลูกค้าอุปกรณ์จับยึด คือ ผู้ประกอบรถยนต์หรือบริษัทเจ้าของยี่ห้อรถยนต์ต่าง ๆ เช่น ฟอर्ड เดมเลอร์ไครสเลอร์ เรโนลต์ และ วอลโว่ ซึ่งบริษัทผู้ผลิตรถยนต์เหล่านี้ส่วนใหญ่จะสั่งซื้ออุปกรณ์จับยึดในระยะแรกของการออกแบบรถยนต์

ในปี 2553 บริษัทฯ มียอดขายอุปกรณ์จับยึดคิดเป็นมูลค่ารวม 397.48 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.5 ของรายได้รวม

ใน 10 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ออกแบบ และผลิตอุปกรณ์จับยึดให้กับลูกค้า ดังต่อไปนี้

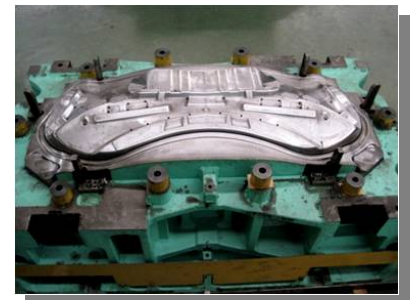
ชื่อบริษัท	ประเทศ	รุ่น
BMW	ไทย	5 Series, E46 / New 3 Series
	มาเลเซีย	3, 5 and 7 series
	อียิปต์	5 Series
DAIMLER CHRYSLER	มาเลเซีย / อินโดนีเซีย	E-Class, Cherokee Jeep
	ไทย	C-Class, E-Class, S-Class, Cherokee Jeep, Grand Cherokee
	บราซิล	Dakota
FORD	มาเลเซีย	Laser, Telstar, Econovan, Trader, Transit, Escape
	ไทย	Everest, Laser, Telstar, Courier Pickup, Ranger
	นิวซีแลนด์	Falcon

ชื่อบริษัท	ประเทศ	รุ่น
	อินเดีย	Ranger, Everest, Escort
	อินโดนีเซีย	Laser
	ฟิลิปปินส์	Laser, Ranger
	เวียดนาม	Transit, Laser, Ranger
	จีน	Ikon
	เวเนซุเอลา	KA, Exploere, Amazon
GENERAL MOTOR	อียิปต์	Vectra
	อินโดนีเซีย	Astra
HONDA	ไทย	Civic, Accord, Asean Car-City, CRV
HYUNDAI	ไทย	Elantra, Elantra XD, 1.6 LT. Sedan
ISUZU	ไทย	1 Ton Pickup, 700P,I-190,RT50
LANDROVER	มาเลเซีย /ไทย	Freelander, Discovery 2
MAHINDRA	อินเดีย	Scorpio single and double cab, Jeep
MAZDA	มาเลเซีย / ญี่ปุ่น	323, 626
	ไทย	323, 626, 1 Ton & ¾ Ton Pickup
	แซมเบีย/ เวียดนาม	323
MERCEDES BENZ	อียิปต์	E-Class
	อินโดนีเซีย / ฟิลิปปินส์	Van, MB 100, E-Class
	มาเลเซีย	C-Class, S-Class, Truck, W204
	ซาอุดีอาระเบีย	Small Truck, Truck
	ไทย	C-Class, S-Class
	เวียดนาม	E-Class
	เยอรมัน	C-Class
MITSUBISHI (DRB-HICOM)	มาเลเซีย	1 Ton Pickup
NISSAN	มาเลเซีย	Sunny
	ไทย	Cefiro, Asean Car – NV Wagon
NISSAN DIESEL	ไทย	Truck
OGIHARA	ไทย	Vigo
PROTON	มาเลเซีย	WIRA
RENAULT	ไทย	R19
	มาเลเซีย	R19, Trafic

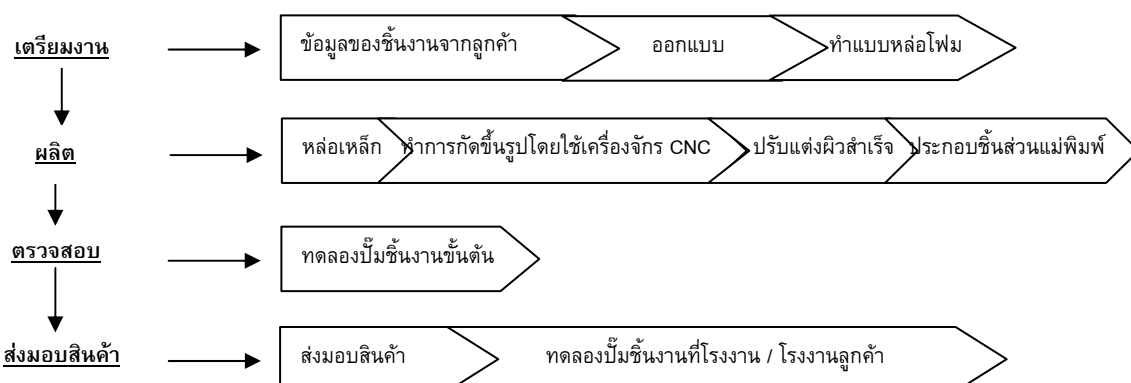
ชื่อบริษัท	ประเทศ	รุ่น
	โคลัมเบีย	R19, Megane, Clio, B90,H79
	จีน	Trafic
	โมร็อกโก	Kangoo, B90, L90
PERODUA	มาเลเซีย	Daihatsu
SUZUKI	ไทย	Vitara
SWEDISH MOTOR ASSEMBLY	มาเลเซีย	S40, V50
THAI SWEDISH ASSEMBLY	ไทย	940, 850, 740, S70, S80, S60, V70
TOYOTA	ไทย	Corona, Asean Car-508, Hilux, Camry
VOLVO CAR CHINA	จีน	S40
VOLVO TRUCK	จีน	FM, FH
	อินเดีย	FM
	อิหร่าน	FM<FH, NH, Truck
	มาเลเซีย	FM, Truck

4.1.3 การออกแบบและผลิตแม่พิมพ์ (Stamping Die)

ธุรกิจการออกแบบและผลิตแม่พิมพ์ของบริษัทฯ ในขั้นตอนแรกของการผลิต เริ่มจากวิศวกรผู้ออกแบบทำการออกแบบแม่พิมพ์ด้วยคอมพิวเตอร์ (CAD) ซึ่งได้รับข้อมูลรายละเอียดของผลิตภัณฑ์จากลูกค้า จากนั้นจะทำแบบหล่อด้วยโฟมเพื่อทำการหล่อขึ้นรูป (Casting) ตัวแม่พิมพ์ จากนั้นจึงส่งตรงไปยังเครื่อง CNC Machining Center เพื่อทำการกัดเหล็กแม่พิมพ์และดำเนินการผลิตตามขั้นตอน บริษัทฯ มีการตรวจสอบคุณภาพและทดสอบแม่พิมพ์อย่างละเอียดทุกครั้งก่อนที่จะนำไปผลิตชิ้นส่วนหรือส่งมอบให้กับลูกค้า บริษัทฯ ยังมีบริการติดตั้งแม่พิมพ์ที่โรงงานของลูกค้าทั้งในและต่างประเทศอีกด้วย



แผนภาพแสดงถึงวิธีการผลิตแม่พิมพ์



กลยุทธ์การตลาดและการแข่งขัน

บริษัทฯ ไม่มุ่งเน้นการตลาดของการผลิตแม่พิมพ์เพื่อจำหน่ายแก่ลูกค้าภายนอก เนื่องจากส่วนมากแม่พิมพ์ที่บริษัทฯ ผลิตถูกนำมาใช้ในการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์เพื่อส่งมอบให้ลูกค้าของบริษัทฯเอง อย่างไรก็ตามหากบริษัทฯ มีกำลังการผลิตก็สามารถผลิตแม่พิมพ์ให้กับลูกค้าภายนอกได้เช่นกัน บริษัทฯ สามารถผลิตแม่พิมพ์ได้ประมาณ 400 ชุดต่อปี หรือ 1,122 คัน

ธุรกิจการผลิตแม่พิมพ์นั้นมีการแข่งขันค่อนข้างสูง โดยบริษัทที่ผลิตแม่พิมพ์ในประเทศไทย อาทิเช่น บมจ. ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ บจ. ไทยซัมมิต เอ็นจิเนียริง บจ.สามมิตร มอเตอร์ บจ. โอทิสรา และ บจ. ไทย อินเตอร์เนชั่นแนล ดาย เมกิ้ง (TID) นับเป็นคู่แข่งทางการค้า แต่บริษัทเหล่านี้ก็นับเป็นบริษัทลูกค้าด้วยเช่นเดียวกัน

กลุ่มลูกค้าด้านแม่พิมพ์ (Stamping Die)

กลุ่มลูกค้าด้านแม่พิมพ์ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มเดียวกับกลุ่มลูกค้าผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ เนื่องจากแม่พิมพ์ที่บริษัทฯ ผลิตส่วนใหญ่ใช้สำหรับผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ให้กับลูกค้าอื่น ๆ ซึ่งบริษัทฯ ผลิตแม่พิมพ์เพื่อใช้ในการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์เองในอัตราประมาณร้อยละ 90 และส่วนที่เหลือเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าทั่วไป

ในปี 2553 บริษัทฯ มียอดขายแม่พิมพ์ทั้งหมดประมาณ 52.53 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 0.5 ของรายได้รวม

4.1.4 ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ (Dealer)

(ก) ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ฟอร์ด

บจ. นิว เอรา เซลส์ (NESC) เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ฟอร์ดในประเทศไทย NESC มีโชว์รูม 3 แห่งในประเทศไทยตั้งอยู่ที่ถนนลาดพร้าว ถนนรามอินทรา และสมุทรปราการ เป็นโชว์รูมพร้อมศูนย์บริการที่มีเครื่องมืออุปกรณ์ทันสมัย โดยทันทีที่ลูกค้านำรถเข้ารับบริการ ผู้เชี่ยวชาญของศูนย์ฯ จะทำการตรวจสอบสภาพเบื้องต้น ประเมินงานซ่อม ประเมินราคา และระยะเวลาการซ่อม จากนั้นก็จะทำการนัดหมายกำหนดการแล้วเสร็จเพื่อให้ลูกค้ามารับรถ ศูนย์บริการของ NESC สามารถรองรับลูกค้าได้ถึง 50 คันต่อวัน และมีคลังอะไหล่สำรองที่สามารถเชื่อมโยงโดยตรงกับคลังอะไหล่ส่วนกลางของฟอร์ดเซลส์ จึงสามารถสั่งซื้อ และจัดหาชิ้นส่วนอะไหล่ได้อย่างรวดเร็วในการซ่อม

ตลอดการดำเนินงานที่ผ่านมา NESC ได้รับรางวัลต่าง ๆ มากมาย อาทิเช่น “President Circle” เป็นรางวัลที่มอบให้กับตัวแทนจำหน่ายที่มียอดขายอันดับหนึ่งในประเทศ รางวัล “ความพึงพอใจของลูกค้า (C.S.I)” จากสถาบัน J. D. Power และรางวัล “Quality Care” ที่แสดงถึงความมุ่งมั่นในการให้บริการที่ดีกับลูกค้า อีกทั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายแห่งแรกที่ได้รับใบรับรอง “Blue Oval Certified” ซึ่งเป็นมาตรฐานการขายและการบริการที่กำหนดโดยบริษัท ฟอร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา การได้ใบรับรองนี้จะทำให้สถานะของการเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ฟอร์ดของ NESC สูงขึ้น โชว์รูมทั้ง 3 แห่งของ NESC เปิดทำการทุกวัน ตั้งแต่เวลา 08.00 น. - 19.00 น.

(ข) ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ฮอนด้า

บจ. เทเนกา เซเทีย รีซอสเซส (TSR) เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ซึ่งดำเนินกิจการด้านตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ฮอนด้าในประเทศมาเลเซีย มีโชว์รูมพร้อมศูนย์บริการ ตั้งอยู่ที่เมือง เปตาลิง จายา

บริษัทฯ ยังมีบริษัทร่วมทุนในประเทศมาเลเซียอีกแห่งคือ บจ. นิว เอรา เซลส์ (มาเลเซีย) NESM ซึ่งดำเนินกิจการเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ ฮอนด้า ในประเทศมาเลเซียเช่นกันที่มีโชว์รูมและศูนย์บริการที่พร้อมจะให้บริการแก่ลูกค้าได้ตลอดเวลา

(ค) ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์มิตซูบิชิ

บจ. เอเบิล มอเตอร์ (AM) เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในประเทศไทย จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2546 ดำเนินกิจการเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ มิตซูบิชิ โดยมีโชว์รูมพร้อมศูนย์บริการ 1 แห่ง บนถนนพหลโยธิน จังหวัดปทุมธานี

(ง) ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ฮุนได

บจ. ฮุนได มอเตอร์ (ประเทศไทย) เป็นบริษัทร่วมทุนของบริษัทฯ ในประเทศไทย จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือนมิถุนายน 2549 ดำเนินกิจการเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ฮุนได โดยมีโชว์รูมพร้อมศูนย์บริการ

กลยุทธ์การตลาดและการแข่งขัน

บจ. นิว เอรา เซลส์ (NESC) เป็นผู้แทนจำหน่ายรถยนต์อันดับหนึ่งของฟอร์ดในประเทศไทย ด้วยการขายและการให้บริการที่ดีที่สุดกับลูกค้า ดังนั้น บริษัท ฯ จึงเน้นความพึงพอใจของลูกค้าเป็นหลัก โดยมีการทำวิจัยการตลาดด้วยการใช้แบบสอบถามส่งให้ลูกค้าพร้อมทั้งเก็บข้อมูลที่สำคัญ ๆ ของลูกค้าเพื่อใช้ในการพัฒนาคุณภาพการบริการ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการอบรมและสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงานขายของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้การบริการที่ดีแก่ลูกค้า คู่แข่งของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นรถยนต์ จากค่ายอื่น เช่น อิซูซุ โตโยต้า และนิสสัน

กลุ่มลูกค้าตัวแทนจำหน่ายรถยนต์

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ซื้อรถยนต์ คือ ลูกค้าทั่วไปที่ติดต่อกับบริษัทฯ โดยตรง และผ่านพนักงานขายของบริษัทฯ และกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของศูนย์บริการ คือ ลูกค้าทั่วไปที่ซื้อรถยนต์จากบริษัท ฯ และลูกค้าทั่วไปที่ซื้อจากตัวแทนอื่น

ในปี 2553 บริษัทฯ มียอดขายจากธุรกิจการเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ทั้งหมดประมาณ 3,087.81 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 27.2 ของรายได้รวม

4.1.5 ระบบนำร่องการเดินทาง

บจ. อปโก้ ไอทีเอส เป็นผู้ผลิตซอฟต์แวร์ระบบแผนที่นำร่องการเดินทางภายใต้ชื่อ POWERMAP ซึ่งเป็นโปรแกรมเพื่อใช้ในการแนะนำเส้นทาง และนำทางให้ลูกค้าถึงจุดหมายปลายทางด้วยเสียงนำทาง และแสดงแผนที่นำทาง ซึ่งซอฟต์แวร์จะนำไปใช้กับสินค้าประเภทเครื่องเสียงติดรถยนต์ที่มีระบบนำทางประกอบภายในตัวเครื่อง หรือแบบแยกเป็นกล่องภายนอก และแบบเครื่องนำทางแบบพกพา

กลยุทธ์การตลาดและการแข่งขัน

POWERMAP มีสัดส่วนทางการตลาดของตลาดหลังการขายโดยรวมประมาณร้อยละ 60 ทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องของคุณภาพ ราคา และการให้บริการ ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้มีการโฆษณาเกี่ยวกับนิตยสารที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย อาทิเช่น Driven เป็นต้น รวมถึงการให้ความร่วมมือกับลูกค้าในงานแสดงสินค้าต่าง ๆ เช่น งานมอเตอร์เอ็กซ์โป มอเตอร์โชว์ และงานคอมมาร์ท เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ POWERMAP เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำเพื่อคนไทยโดยคนไทย เป็นโปรแกรมที่มีศักยภาพสูงเนื่องจากสร้างขึ้นโดยทีมงานผู้ชำนาญในการทำซอฟต์แวร์แผนที่นำทาง และทีมงานสำรวจแผนที่คนไทยที่เข้าใจกฎจราจรและสภาพถนนต่างๆ ในประเทศไทยเป็นอย่างดี อีกทั้งบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญด้านบริการ และการพัฒนา โดยเน้นตามความต้องการของผู้บริโภคมาปรับปรุง และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยศักยภาพดังกล่าวทำให้ POWERMAP สามารถตีตลาดได้อย่างรวดเร็ว และครองใจผู้ใช้เป็นจำนวนมาก

ในปีพ.ศ. 2553 บจ. อปโก้ ไอทีเอส ได้เปิดตัว “POWERMAP Z9” ซึ่งนับได้ว่าเป็นระบบแผนที่นำร่องการเดินทางแรกในประเทศไทยที่สามารถแสดงความแตกต่างระหว่างถนนต่างระดับ (แสดงผลเป็นถนนเส้นบน และเส้นล่าง หรือ Z-Level) พร้อมทั้งคู่มือแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว พร้อมข้อมูลการท่องเที่ยว POWERMAP Z9 ยังถูกจัดให้เป็นระบบแผนที่นำร่องการเดินทางที่มีเมนูการใช้งานที่สวยงามที่สุดในประเทศไทย



ระบบแสดงผลทางต่างระดับ _Z-Level และ Junction View

การพัฒนาและผลิตซอฟต์แวร์แผนที่นำทางและข้อมูลแผนที่จำเป็นต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก ดังนั้นการแข่งขันจึงอยู่ในระดับต่ำ จนถึงปัจจุบันมีคู่แข่งทางการค้าไม่ถึง 5 ราย ได้แก่ บริษัท เอ็ม แอนด์ ซอร์ฟ ภายใต้ยี่ห้อ SpeedNavi บริษัท ESRI ภายใต้ยี่ห้อ Gamin บริษัท MIO ภายใต้ยี่ห้อ MIO ผลิตภัณฑ์ภายใต้ยี่ห้อ i-Go ทำให้บริษัทฯ เติบโตได้อย่างรวดเร็ว อีกทั้งความต้องการในตลาดมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากประชาชนเริ่มตระหนักถึงประโยชน์ของการใช้ระบบนำร่องการเดินทางเพิ่มมากขึ้น รวมถึงศักยภาพในการขยายตัวของตลาดมีอยู่ค่อนข้างสูง สืบเนื่องมาจากจำนวนการใช้งานในประเทศไทยยังอยู่ในระดับต่ำ

กลุ่มลูกค้าของระบบนำร่องการเดินทาง

กลุ่มลูกค้าของ POWERMAP จะแบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่มใหญ่คือ ลูกค้า OEM เป็นกลุ่มผู้ผลิตรถยนต์ยี่ห้อต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ ลูกค้าตัวแทนจำหน่าย และผู้บริโภค โดยส่วนมากเป็นลูกค้ากลุ่มบริษัทซึ่งเป็นผู้จำหน่ายอุปกรณ์นำร่องการเดินทาง (GPS) ที่มีชื่อเสียง โดยสามารถแยกได้เป็นสองกลุ่มหลักๆ ได้แก่ กลุ่มเครื่องเสียงติดรถยนต์พร้อม GPS มีกว่า 16 ยี่ห้อ เช่น JVC, Priority เป็นต้น และกลุ่มเครื่องนำทางแบบพกพา มีกว่า 10 ยี่ห้อ เช่น Pierre Cardin เป็นต้น

ปัจจุบัน POWERMAP มีลูกค้าลงทะเบียนแล้วมากกว่า 60,000 เลขหมาย ในปีพ.ศ. 2553 บริษัทฯ ได้ขยายตลาดการแข่งขันไปสู่ประเทศมาเลเซียซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

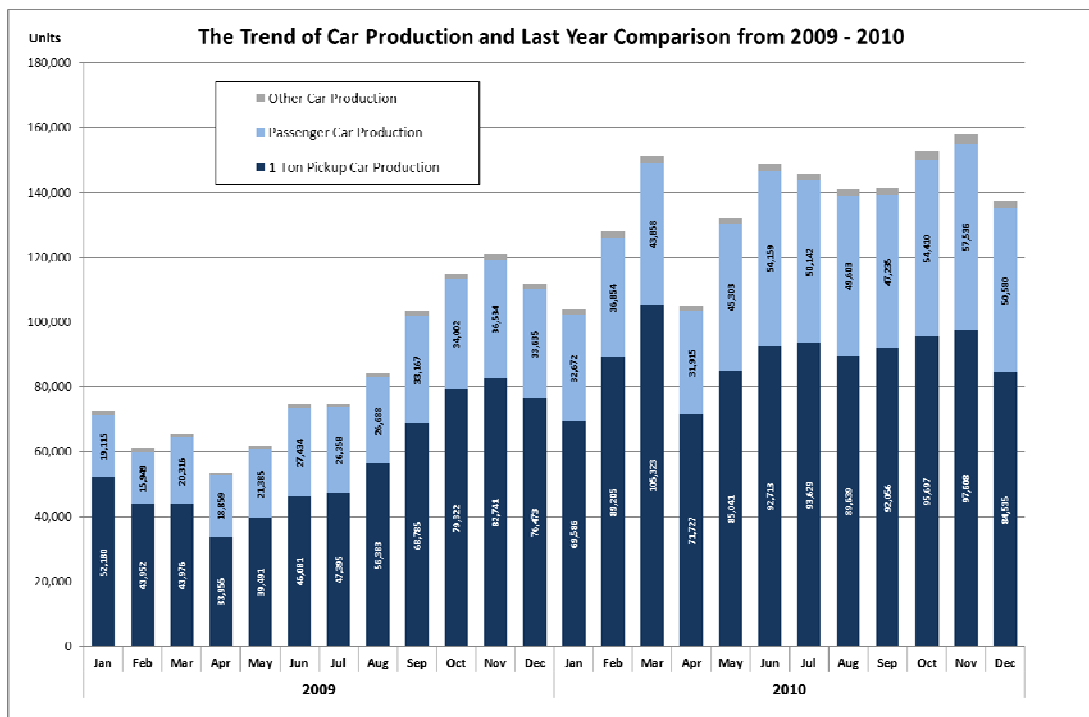
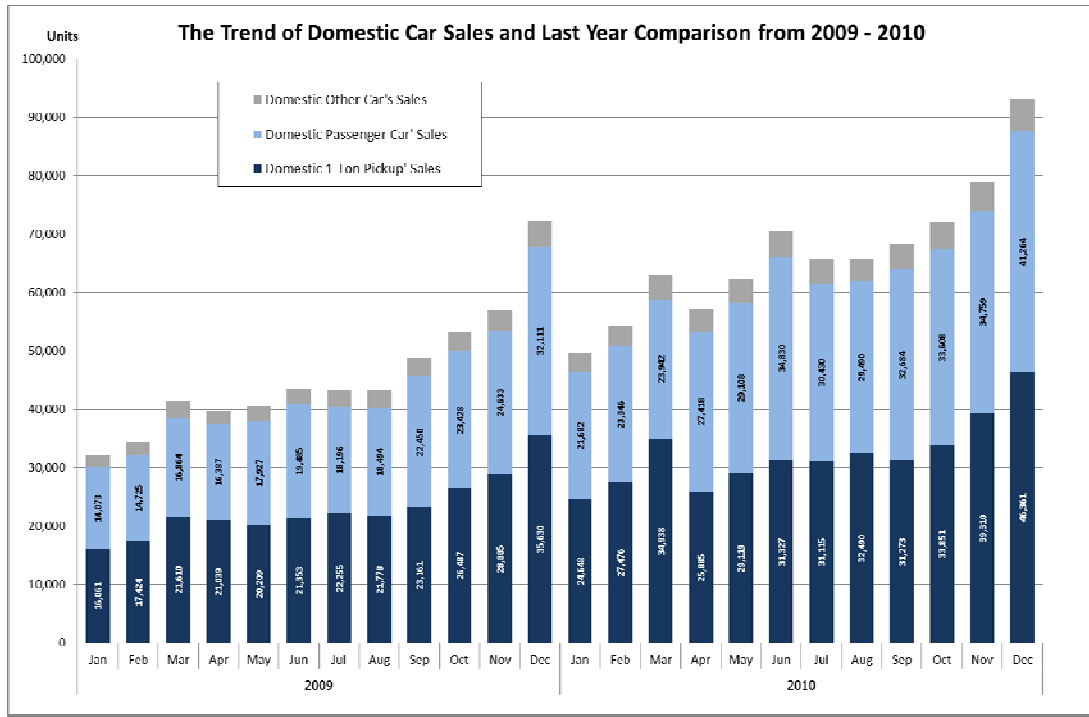
ในปี 2553 บริษัทฯ มียอดขายระบบนำร่องการเดินทางทั้งหมดประมาณ 36.53 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 0.3 ของรายได้รวม

ในปัจจุบัน ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตและประกอบของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำของโลกถึง 16 แห่ง และรถจักรยานยนต์อีก 7 แห่ง ซึ่งแสดงถึงศักยภาพและความสามารถดึงดูดผู้ผลิตชั้นนำระดับโลก ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และอีกหลายกลุ่มวางแผนที่จะเข้ามาลงทุนในประเทศไทย ซึ่งขณะนี้เหมือนว่าจะเป็นที่น่าพอใจแล้วว่าการที่นักวิพากษ์วิจารณ์การเงินโลกได้ผ่านพ้นไปแล้วและเศรษฐกิจของประเทศไทยกำลังอยู่ในช่วงฟื้นตัว ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความมั่นคงให้กับอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยในปี 2554 ต่อไป

สัญญาณที่บ่งบอกความชัดเจนของการฟื้นตัวในอุตสาหกรรมยานยนต์โลกได้แสดงออกอย่างเป็นรูปธรรมของตัวเลขจากกลุ่มประเทศผู้ผลิตรายอื่นดังต่อไปนี้

- ยอดจำหน่ายรถยนต์ของประเทศออสเตรเลียสูงถึง 1.04 ล้านคัน ในปี 2553 ปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.5 เปรียบเทียบกับปี 2552 ประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกอันดับ 4 ตลาดรถยนต์นั่ง และอยู่อันดับ 1 ในส่วนของการส่งออกรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ไปยังประเทศออสเตรเลีย
- ยอดจำหน่ายรถยนต์นั่งของสหภาพยุโรปปริมาณรวมกันทั้งสิ้น 10.26 ล้านคัน ในปี 2553 ลดลงร้อยละ 4.38 ส่วนยอดจำหน่ายของรถยนต์เพื่อการพาณิชย์สูงถึง 1.10 ล้านคัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.91 เปรียบเทียบกับปี 2552
- ยอดจำหน่ายรถยนต์ของประเทศจีน ในปี 2553 เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 32.40 ปริมาณสูงถึง 18.06 ล้านคัน ประเทศไทยอยู่อันดับที่ 15 ของผู้ส่งออกในอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศจีน
- ยอดจำหน่ายรถยนต์นั่งและรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ของประเทศอินเดีย ในปี 2553 ได้ขยายตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 25.57 และร้อยละ 38.31 เป็นจำนวน 1.95 ล้านคัน และ 0.53 ล้านคัน ตามลำดับ ประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกอันดับที่ 13 ในส่วนทั้งของรถยนต์นั่งและรถยนต์เพื่อการพาณิชย์
- ภูมิภาคอาเซียนมีความเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วสูงถึงร้อยละ 35.4 ในส่วนยอดจำหน่ายรถยนต์ในปี 2553 ยอดรวมกันทั้งสิ้น 1.82 ล้านคัน ประเทศไทยอยู่อันดับ 3 ของผู้ส่งออกในอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศมาเลเซีย อันดับที่ 1 ในประเทศฟิลิปปินส์ และ อันดับที่ 1 ในประเทศอินโดนีเซีย เช่นเดียวกัน ปริมาณการผลิตรถยนต์ของประเทศไทยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52.9 ของยอดการผลิตทั้งหมดของภูมิภาคอาเซียน
- ยอดจำหน่ายรถยนต์นั่งและรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ของประเทศสหรัฐอเมริกา ในปี 2553
- มีปริมาณ 5.77 ล้านคัน และ 5.82 ล้านคัน ตามลำดับ ส่งผลให้อัตราความเจริญเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 และ 17.9 ตามลำดับ

จากการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้นำในอุตสาหกรรมนี้ โดยมียอดการผลิตในปัจจุบัน 2.1 ล้านคันต่อปี ซึ่งอยู่ในลำดับที่ 15 ของประเทศผู้ผลิตและประกอบรถยนต์ทั้งหมด และขณะนี้ ประเทศไทยกลายเป็นฐานการผลิตยานยนต์ที่ใหญ่ที่สุดของโลกสำหรับรถกระบะ 1 คัน และคาดการณ์ว่ารถยนต์ขนาดเล็กประหยัดพลังงาน (Eco-car) จะเป็นรถยนต์อันดับที่ 2 ที่ใช้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิต เพื่อกระจายสู่ตลาดโลก ภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)



จากการคาดการณ์ความเจริญเติบโตปริมาณการผลิตรถยนต์ในประเทศไทยเฉลี่ยต่อปีประมาณร้อยละ 7.7-10 ในช่วงปี 2553-2559 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าประเทศไทยเป็นฐานการผลิตที่สำคัญของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และจะสามารถก้าวขึ้นไปเป็น 1 ใน 10 ของผู้ผลิตรถยนต์ของโลกนำหน้าประเทศสเปน, แคนาดา และเม็กซิโก ด้วยยอดการผลิตสูงถึง 3.72 ล้านคันภายในปี 2559

การผลิตยานยนต์ของประเทศไทยมีปริมาณเกินกว่ากึ่งหนึ่งของยอดการผลิตทั้งหมดของภูมิภาคอาเซียน ในปี 2553 ยอดการผลิตยานยนต์ในประเทศไทย 1.65 ล้านคัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 64.63 โดยการส่งออกมีปริมาณ 844,357 คัน

เพิ่มขึ้นร้อยละ 87.55 และยอดจำหน่ายในประเทศมีปริมาณ 800,357 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 45.82 ส่วนยอดการผลิตของรถยนต์นั่งมีการขยายตัวร้อยละ 51.84 และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ร้อยละ 41.18 ซึ่งเป็นผลจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของเศรษฐกิจมวลรวมและการไหลเข้าของเงินทุนที่เพิ่มปริมาณของระบบการเงินในประเทศซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจเช่า-ซื้อรถยนต์รวมถึงความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในตลาดรถยนต์นั่งในส่วนของทั้งรถยนต์รุ่นใหม่และรุ่นพิเศษที่ออกสู่ตลาดในระยะที่ผ่านมา ทั้งหมดนี้ส่งผลทำให้ยอดผลิตในปี 2553 กลายเป็นสถิติใหม่ของประเทศและเป็นหนึ่งในยอดความเจริญเติบโตสูงสุดของโลก

จากปริมาณการผลิตรถยนต์และยอดจำหน่ายที่สูงเกินเป้าหมายในปี 2553 แสดงให้เห็นถึงสถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องนำไปสู่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่สูงขึ้น ผลประโยชน์เหล่านี้ส่งผลโดยตรงกับตลาดรถยนต์ในปี 2553 และต่อเนื่องในปี 2554 ดังนั้นแนวโน้มทางการตลาดและประมาณการของยอดขายได้รับการประเมินว่าจะสูงขึ้นที่ 1.9 ล้านคันในปี 2554 หรือ เติบโตสูงขึ้นร้อยละ 15.48 ในปี 2553 โดยที่ยอดขายส่งออกมีปริมาณ 1 ล้านคัน อัตราความเจริญเติบโตร้อยละ 18.35 และ 900,000 คันเพื่อจำหน่ายในประเทศเติบโตร้อยละ 12.45

4.2.1 นโยบายภาครัฐในปัจจุบันที่อาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมรถยนต์ของไทย

รัฐบาลไทยได้ประกาศวิสัยทัศน์ว่าประเทศไทยที่จะเป็น “ศูนย์กลางการผลิตรถยนต์ของทวีปเอเชีย” โดยมุ่งเน้นใน “ความชัดเจน สม่่าเสมอและต่อเนื่องในนโยบายการสนับสนุนอุตสาหกรรมรถยนต์ระหว่างประเทศ” สำหรับนักลงทุนต่างชาตินับตั้งแต่ช่วงต้นทศวรรษที่ 19 และขยายศักยภาพในการผลิตอย่างต่อเนื่องและการแข่งขัน ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการส่งออกยานยนต์ที่มุ่งเน้นการค้าเสรี โปร่งใสและความเสมอภาค

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาประเทศไทยสร้างภาพลักษณ์ให้เป็นศูนย์กลางการผลิตรถยนต์ระดับโลกที่มีคุณภาพสูงเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ที่มีต้นทุนในการผลิตต่ำ ในปัจจุบันประเทศไทยเป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายในฐานะเป็นฐานการผลิตยานยนต์กระจายสู่ตลาดโลกที่ 3 ในส่วนของรถกระบะ 1 คัน รถยนต์ขนาดเล็กประหยัดพลังงานและรถจักรยานยนต์คุณภาพสูง โดยเฉพาะในส่วนของรถยนต์ขนาดเล็กประหยัดพลังงานหรือ Eco-car ซึ่งมีกระแสตอบรับที่ดีเนื่องจากเป็นทางเลือกใหม่ให้กับผู้บริโภคที่เน้นการประหยัดพลังงานซึ่งเหมาะกับสภาพแวดล้อมและความต้องการของตลาดในขณะนี้

ประเทศไทยมีศักยภาพเนื่องจากมีโรงงานมากกว่า 1,700 แห่งและแรงงานที่มีฝีมือและความชำนาญมากกว่า 420,000 คนในอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศ ความได้เปรียบของประเทศไทยมิได้เฉพาะแรงงานที่มีฝีมือและทักษะเท่านั้น แต่ยังสามารถในการแข่งขันทางด้านค่าจ้างแรงงานที่ต่ำกว่าหลายประเทศในภูมิภาคอาเซียน

รัฐบาลไทยมีความมั่นใจว่าได้สร้างสภาพแวดล้อมทางด้านธุรกิจที่สามารถดึงดูดนักลงทุนได้มากที่สุดแห่งหนึ่งในภูมิภาคเอเชีย สำหรับธุรกิจยานยนต์รวมทั้งแผนกระตุ้นการลงทุนต่างๆ ซึ่งรวมถึงการสร้างแรงจูงใจในการลงทุนสำหรับรถยนต์ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เช่น รถยนต์ขับเคลื่อนด้วยระบบไฮบริด ระบบไฟฟ้าพลังงานเบรก ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุมเสถียรภาพในการขับเคลื่อน เป็นต้น

การพัฒนาที่รวดเร็วในการจับมือและรวมกลุ่มในภูมิภาคอาเซียนจะส่งผลโดยตรงต่ออุตสาหกรรมยานยนต์ของภูมิภาค จะสามารถรวมกลุ่มประชากรได้ถึง 580 ล้านคนและมีค่า GDP รวมกันมากกว่า 1.8 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งจะพัฒนาไปสู่ประชาคมเศรษฐกิจในปี 2558 โดยคาดว่า มีจำนวนประชากรสูงขึ้นถึง 700 ล้านคนและมียอด GDP สูงถึง 2.69 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ

เขตการค้าเสรีอาเซียนหรือ AFTA คือหัวใจของแผนการรวมประชาคมอาเซียนตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553 ที่ผ่านมา กลุ่มอาเซียน-6 ได้ก้าวไปข้างหน้าครั้งสำคัญในการลดหย่อนภาษีศุลกากรระหว่างกันเหลือ ร้อยละ 0 ซึ่งครอบคลุมร้อยละ 98.6 ของการจำภาษีระหว่างกันภายใต้โครงการ CEPT (Common Effective Preferential Tariff) ของเขตการค้าเสรีอาเซียน ศักยภาพของภูมิภาคนี้จะเพิ่มขึ้นไปอีก ด้วยข้อตกลงเขตการค้าเสรีกับพันธมิตรทางด้านธุรกิจหลายประเทศในทวีปเอเชียและในภูมิภาคอื่นๆ

สภาวะราคาน้ำมันที่สูงขึ้น ได้สร้างความท้าทายใหม่ ให้กับอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย ซึ่งรัฐบาลไทยได้มีการส่งเสริมการพัฒนาและใช้พลังงานทางเลือกหรือพลังงานทดแทนเช่น แก๊สโซฮอล์, ไบโอดีเซลและก๊าซ CNG ในการขนส่ง โดยตั้งเป้าหมายที่จะทดแทนร้อยละ 20 ของการใช้น้ำมันด้วย ก๊าซ CNG ให้ได้ภายในปี 2555

นอกจากนี้ ประเทศไทยยังมุ่งมั่นก้าวไปสู่การผลิตประหยัดพลังงานรวมถึงการทำ การวิจัยและพัฒนา (R&D) ในส่วนของการผลิตรถยนต์ไฮบริด รถ plug-in ไฮบริด รถพลังงานไฟฟ้า และรถพลังงานแบตเตอรี่ เพื่อนับสนุนแนวโน้มของความเจริญเติบโต รัฐบาลได้ลดภาษีสรรพสามิตเหลือเพียงร้อยละ 3 ในส่วนของรถยนต์ไฮบริด ไฟฟ้าหรือพลังงานแบตเตอรี่ที่มีความจุของเครื่องยนต์ที่ต่ำกว่า 3,000 CC รวมทั้งการลดอัตราภาษีสำหรับการนำเข้ารถที่ใช้แก๊สโซฮอล์ E85.

4.3 สิทธิประโยชน์และเงื่อนไขจากการได้รับการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

บริษัทฯ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป ตาม บัตรส่งเสริมเลขที่ 1470(2)/2546 ลงวันที่ 4 กันยายน 2546 และ บัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 2175(2)/2551 ลงวันที่ 15 ธันวาคม 2551 สำหรับบริษัท อปโก้ อมตะ จำกัด (“AA”) ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตโครงรถยนต์ (Frame Set) ประเภทการผลิตชิ้นส่วนอื่น ๆ ของยานพาหนะ ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1075(2)/2553 ลงวันที่ 5 มกราคม 2553 สำหรับบริษัท อปโก้ ไฮเทค ทูลิ่ง จำกัด “AHT” ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ ชิ้นส่วนแม่พิมพ์ อุปกรณ์จับยึด ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1840(2)/2548 ลงวันที่ 20 กันยายน 2548 สำหรับบริษัท อปโก้ ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด “AHP” ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนปั๊มขึ้นรูปสำหรับยานพาหนะ ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1777(2)/2548 ลงวันที่ 2 กันยายน 2548 สำหรับบริษัท อปโก้ ไอทีเอส จำกัด “AITS” ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการซอฟต์แวร์ ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1386(7)/2552 ลงวันที่ 26 พฤษภาคม 2552 สำหรับบริษัท เอ แม็คชั่น จำกัด “AMAC” ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการซอฟต์แวร์ประเภท Enterprise Software, Digital Content and Embedded ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1657(7)/2550 ลงวันที่ 9 กรกฎาคม 2550 สำหรับบริษัท อปโก้ ฟอรัจิจ จำกัด (มหาชน) “AF” ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 2550(2)/1927 ลงวันที่ 24

กันยายน 2550และสำหรับบริษัท อ-apiโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) (“AP”) ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตถึงน้ำมันพลาสติก ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 2162(2)/2551 ลงวันที่ 15 ธันวาคม 2551 โดยมีรายละเอียดของสิทธิประโยชน์ดังนี้

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	AA	AF	AP	AITS	AMAC	AH		AHT	AHP
	โครงการ กระเพาะ	อุปกรณ์ อัดขึ้นรูป	ผลิตภัณฑ์ พลาสติก	ขายระบบนำ ร่องการ เดินทาง	พัฒนา และ ผลิตระบบนำ ร่องเดินทาง	ผลิตชิ้นส่วน โลหะปั๊มขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วน โลหะปั๊มขึ้นรูป	ออกแบบและ ผลิตอุปกรณ์ จับยึด	ผลิตชิ้นส่วน โลหะปั๊มขึ้นรูป
ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและเงินทุนหมุนเวียน (มาตรา 31)	7 ปี (สิ้นสุด มกราคม 2560)	8 ปี (ยังไม่ ดำเนินการ)	8 ปี (ยังไม่ ดำเนินการ)	8 ปี (มีนาคม 2560)	8 ปี (พคจ กายน 2557)	7 ปี (สิ้นสุด สิงหาคม 2554)	8 ปี (ยังไม่ ดำเนินการ)	8 ปี (ยังไม่ ดำเนินการ)	7 ปี (สิ้นสุด พฤศจิกายน 2556)
ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามมาตรา 31 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น (มาตรา 34)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลาตามที่กำหนด นับตั้งแต่วันนำเข้าครั้งแรก (มาตรา 36 (1))	1 ปี	5 ปี	5 ปี	✗	1 ปี	1 ปี	5 ปี	1 ปี	1 ปี
ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลาตามที่กำหนด นับตั้งแต่วันนำเข้าครั้งแรก (มาตรา 36 (2))	1 ปี	5 ปี	5 ปี	✗	1 ปี	1 ปี	5 ปี	1 ปี	1 ปี
ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติมีกำหนดเวลา 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาตาม (มาตรา 31 (1))	✗	✓	✓	✗	✗	✗	✓	✗	✗
ลดหย่อนอากรขาเข้ากึ่งหนึ่งเฉพาะเครื่องจักรที่ไม่อยู่ในรายการปรับลดอากรขาเข้าตามประกาศกระทรวงการคลังที่ ศก. 13/2533 เว้นแต่รายการเครื่องจักรที่มีอากรขาเข้าต่ำกว่าร้อยละสิบจะไม่ได้รับการลดหย่อน (มาตรา 29)	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	AA	AF	AP	AITs	AMAC	AH		AHT	AHP
	โครงข่ายรถ กระบะ	อุปกรณ์ดี อัดขึ้นรูป	ผลิตถังน้ำมัน พลาสติก	ขายระบบนำ ร่องการ เดินทาง	พัฒนา และ ผลิตระบบนำ ร่องเดินทาง	ผลิตชิ้นส่วน โลหะปั๊มขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วน โลหะปั๊มขึ้นรูป	ออกแบบและ ผลิตอุปกรณ์ จับยึด	ผลิตชิ้นส่วน โลหะปั๊มขึ้นรูป
อนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้าและค่าปะปาสองเท่าของ ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลา 10 ปี (มาตรา 35 (2))	×	✓	×	×	×	×	×	×	×
เงื่อนไขทั่วไป และเงื่อนไขเฉพาะ									
จัดให้มีระบบป้องกันและควบคุมมิให้เกิดผลเสียหายต่อ คุณภาพสิ่งแวดล้อม (ข้อ 7 เงื่อนไขทั่วไป)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
หยุดการดำเนินการเป็นระยะเวลาเกินกว่า 2 เดือน ต้องได้รับ อนุญาตเป็นหนังสือจากสำนักงาน (ข้อ 9 เงื่อนไขทั่วไป)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
เครื่องจักรซึ่งได้รับลดหย่อนอากรขาเข้า จะต้องนำเข้าภายใน วันทีดังนี้ (ข้อ 1.1 เงื่อนไขเฉพาะ โครงการ)	25/7/2555	24/3/2553	15/6/2554	26/11/2554	9/1/2553	4/3/2549	15/5/2554	20/3/2554	2/3/2554
ต้องมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้วไม่น้อยกว่า (ข้อ 3 เงื่อนไข เฉพาะ)	800 ล้านบาท	500 ล้านบาท	150 ล้านบาท	100 ล้านบาท	10 ล้านบาท	215 ล้านบาท	218.236 ล้านบาท	65 ล้านบาท	120 ล้านบาท
ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับยกเว้นตามมาตรา 31 วรรคหนึ่ง และวรรคสาม มีมูลค่าไม่เกิน ... ทั้งนี้จะปรับเปลี่ยนตามจำนวน เงินลงทุนโดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนที่แท้จริงในวัน เปิดดำเนินการตามโครงการที่ได้รับการส่งเสริม (เงื่อนไขเฉพาะ โครงการ)	220 ล้านบาท	109.534 ล้านบาท	210 ล้านบาท	×	×	23.5 ล้านบาท	380 ล้านบาท	240 ล้านบาท	380 ล้านบาท
ยื่นแบบขอใช้สิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล และรายงานผลการดำเนินงานที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบ บัญชีรับอนุญาตให้สำนักงานเห็นชอบเพื่อขอรับสิทธิและ	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	AA	AF	AP	AITs	AMAC	AH		AHT	AHP
	โครงล้งรกด กระบะ	อุปกรณ์ดี อัดขันรูป	ผลิตถังน้ำมัน พลาสติก	ขายระบบนำ ร่องการ เดินทาง	พัฒนา และ ผลิตระบบนำ ร่องเดินทาง	ผลิตขันส่วน โลหะปั้มขันรูป	ผลิตขันส่วน โลหะปั้มขันรูป	ออกแบบและ ผลิตอุปกรณ์ จับยึด	ผลิตขันส่วน โลหะปั้มขันรูป
ประโยชน์ในการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลของรอบระยะเวลาบัญชีนั้น (เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)									
ขนาดการลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนขันต่ำ ไม่น้อยกว่า (เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท
ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองคุณภาพตาม มาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000มาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่า นับแต่วันที่เปิดดำเนินการภายใน (เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	2 ปี	2 ปี	2 ปี	✕	✕	2 ปี	2 ปี	2 ปี	2 ปี
ผลิตขันส่วนโลหะปั้มขันรูปสำหรับยานพาหนะมีกำลังการผลิตปีละประมาณ 10 ล้านขัน(หรือ 45,000 คัน) (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง / วัน : 300 วัน / ปี) (ข้อ 4.2 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	✓	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕
ผลิตขันส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะมีกำลังการผลิตปีละประมาณ 1.959 ล้านขัน (หรือ 5,596 คัน) (เวลาทำงาน 22 ชั่วโมง / วัน : 271 วัน / ปี) (ข้อ 5.2 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	✕	✓	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕
ผลิตผลิตภัณฑ์ถังน้ำมันพลาสติก (Plastic Fuel Tank) สำหรับยานพาหนะมีกำลังการผลิตปีละประมาณ 200,000 ขัน (หรือ 1,500 คัน) (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง / วัน : 300 วัน / ปี) (ข้อ 5.2 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	✕	✕	✓	✕	✕	✕	✕	✕	✕

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	AA	AF	AP	AITs	AMAC	AH		AHT	AHP
	โครงข่ายรถ กระบะ	อุปกรณ์ดี อัดขึ้นรูป	ผลิตถังน้ำมัน พลาสติก	ขายระบบนำ ร่องการ เดินทาง	พัฒนา และ ผลิตระบบนำ ร่องเดินทาง	ผลิตชิ้นส่วน โลหะปั๊มขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วน โลหะปั๊มขึ้นรูป	ออกแบบและ ผลิตอุปกรณ์ จับยึด	ผลิตชิ้นส่วน โลหะปั๊มขึ้นรูป
ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรองมาตรฐานจากสำนักงานส่งเสริม อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติหรือใบรับรองคุณภาพ มาตรฐาน Capability Maturity Model (CMM) หรือ มาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่า	×	×	×	√	×	×	×	×	×
ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูปมีกำลังการผลิต 10 ล้านชิ้น (5,000 ตัน) (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง / วัน : 300 วัน/ปี) (ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะ โครงการ)	×	×	×	×	×	√	×	×	×
ผลิตแม่พิมพ์ปั๊มโลหะมีกำลังการผลิต 400 ชุด ผลิตชิ้นส่วน แม่พิมพ์มีกำลังการผลิต 200 ชุด ผลิตอุปกรณ์จับยึดมีกำลัง การผลิต 22 ชุด ผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์จับยึดมีกำลังการผลิต 300 ชุด (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง / วัน : 300 วัน / ปี) (ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะ โครงการ)	×	×	×	×	×	×	×	√	×
ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูปสำหรับยานพาหนะมีกำลังการผลิต 32 ล้านชิ้น (หรือ 32,000 ตัน) (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง / วัน : 300 วัน / ปี) (ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะ โครงการ)	×	×	×	×	×	×	√	×	√
สถานที่ตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม อมตะนคร จังหวัด ชลบุรีเป็นเวลาอย่างน้อย 15 ปี (เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	√	×	√	×	×	×	×	×	×
สถานที่ตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมบ้านหว้า (ไฮเทค) จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นเวลาอย่างน้อย 15 ปี (เงื่อนไข เฉพาะ โครงการ)	×	×	×	√	×	√	×	√	√

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	AA	AF	AP	AITS	AMAC	AH		AHT	AHP
	โครงล้งรต กระบะ	อุปกรณ์ดี อัดขึ้นรูป	ผลิตล้งน้ำนน พลาสติก	ขายระบบนำ ร่องการ เดินทาง	พัฒนา และ ผลิตระบบนำ ร่องเดินทาง	ผลิตชิ้นส่วน โลหะปั้มขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วน โลหะปั้มขึ้นรูป	ออกแบบและ ผลิตอุปกรณ์ จับยึด	ผลิตชิ้นส่วน โลหะปั้มขึ้นรูป
สถานที่ตั้งโรงงานในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นเวลาอย่างน้อย 15 ปี (เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	×	×	×	×	√	×	×	×	×
สถานที่ตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดพระ ระยองเป็นเวลาอย่างน้อย 15 ปี (เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	×	×	√	×	×	×	√	×	×

ธุรกิจอุปกรณ์จับยึด แม่พิมพ์ และชิ้นส่วนรถยนต์

วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตอุปกรณ์จับยึด แม่พิมพ์ และชิ้นส่วนรถยนต์ ได้แก่ เหล็ก เหล็กหล่อ และแผ่นเหล็ก โดยลูกค้า (บริษัทประกอบรถยนต์ (OEM)) จะเป็นคนกำหนดลักษณะเฉพาะ และคุณภาพของเหล็กที่ต้องการ ซึ่งบริษัทฯ จะต้องสั่งซื้อเหล็กตามลักษณะที่ลูกค้ากำหนด และจากผู้นำที่ลูกค้ากำหนดเช่นกัน บริษัทฯ สั่งซื้อเหล็กจากตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย ได้แก่ บจ. เอ็มซีเมทัลเซอร์วิส เอเชีย (ประเทศไทย) บจ. สยามสตีล เซอร์วิส เซ็นเตอร์ บจ. ไทยสตีล เซอร์วิส เซ็นเตอร์ บจ. โตโยต้า ฟูโซ (ประเทศไทย) และบจ. เฟม สหาย สตีล ดังนั้น การกำหนดราคาสินค้าจึงสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามราคาเหล็กในปัจจุบัน

นอกจากเหล็กที่เป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตแล้ว วิศวกรผู้ออกแบบก็มีส่วนสำคัญเช่นเดียวกัน เนื่องจากในขั้นตอนแรกของการผลิตอุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ ต้องอาศัยการออกแบบจากวิศวกร ฉะนั้น วิศวกรผู้ออกแบบต้องมีความเข้าใจในกระบวนการผลิตอุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ทั้งหมด อีกทั้งยังต้องมีความเข้าใจด้านเทคโนโลยีเครื่องมือกล และต้องมีความรู้ในโปรแกรมออกแบบ (Drawing) บริษัทฯ มีชาวญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และเยอรมัน เป็นที่ปรึกษา และแนะนำวิศวกรผู้ออกแบบของบริษัทฯ

บริษัทฯ ใช้คอมพิวเตอร์ CAD/CAM (Computer Aided Design/Computer Aided Manufacturing) ในการออกแบบอุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ โดยมีวิศวกรผู้ออกแบบจำนวนมากทั้งอุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ มีเครื่องกัดเหล็ก (CNC Machining Center) 5 เครื่อง เพื่อผลิตอุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ มีวิศวกรรวมกับพนักงานผลิตอุปกรณ์จับยึดจำนวน 63 คน และวิศวกรรวมกับพนักงานผลิตแม่พิมพ์จำนวน 67 คน

ในส่วนของบริษัท อปโก้ อมตะ วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตโครงรถยนต์ ได้แก่ แผ่นเหล็กม้วน โดยลูกค้า คือ อีซูซุ จะเป็นคนกำหนดลักษณะเฉพาะ และคุณภาพของเหล็กที่ต้องการรวมถึงผู้จัดจำหน่ายด้วยเช่นกัน บริษัทฯ สั่งซื้อเหล็กม้วนทั้งหมดจาก บจ. เอ็ม ซี เมททอล เอเชีย

นอกจากเหล็กที่เป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตแล้ว วิศวกรผู้ออกแบบและควบคุมการผลิตก็มีส่วนสำคัญเช่นเดียวกัน เนื่องจากขั้นตอนของการออกแบบและผลิตในโครงรถต้องอาศัยความเชี่ยวชาญของวิศวกร โดยวิศวกรผู้ออกแบบต้องมีความเข้าใจในกระบวนการผลิตทั้งหมด อีกทั้งยังต้องมีความเข้าใจด้านเทคโนโลยีเครื่องมือกล และต้องมีความรู้ในโปรแกรมออกแบบ

สำหรับการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ ในการแข่งขันเพื่อที่จะเป็นผู้นำทางด้านการผลิตระดับโลก บริษัทฯ ได้ทำการเพิ่มศักยภาพทางการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพ และเทคโนโลยีระดับโลก โดยแบ่งเป็นเครื่อง Komatsu Transfer Press 3 เครื่อง และเครื่อง Komatsu Press 9 เครื่อง ซึ่งมีมูลค่าถึง 1.2 พันล้านบาท ในระยะเวลาเพียงแค่ 4 ปี (2551-2553)

ลำดับ	เครื่องจักรจัดประเภทตามแรงขึ้นรูป	จำนวน	ชนิด	เงินลงทุน	โรงงานผลิต	เริ่มการผลิต
1	1000T 800T 400T 400T 400T	5	แบบเรียงลำดับ	250MB	AHP พระนครศรีอยุธยา	มกราคม '50
2	2500T	1	แบบต่อเนื่อง	250MB	AHP พระนครศรีอยุธยา	มกราคม '50
3	1200T	1	แบบต่อเนื่อง	150MB	AHP พระนครศรีอยุธยา	พฤษภาคม '52
4*	1200T 800T 600T 600T	4	แบบเรียงลำดับ	300MB	AH ระยอง	เมษายน '53
5	2500T	1	แบบต่อเนื่อง	250MB	AA ชลบุรี	เมษายน '53

บริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถผลิตอุปกรณ์จับยึดได้ปีละประมาณ 22 ชุด โดยอุปกรณ์จับยึดแต่ละชุดประกอบด้วยอุปกรณ์จับยึดชิ้นใหญ่และชิ้นเล็กหลายชิ้นรวมกันตั้งแต่ 10 ชิ้นจนถึง 100 ชิ้น ตัวอย่างเช่น การผลิตอุปกรณ์จับยึดสำหรับประกอบรถยนต์ เมอซีเดส เบนซ์ อีกลาส 3 ชุด แต่ละชุดประกอบด้วยอุปกรณ์จับยึดชิ้นใหญ่ประมาณ 11 ชิ้น และอุปกรณ์จับยึดชิ้นเล็กประมาณ 50 ชิ้น

ในส่วนของแม่พิมพ์ซึ่งเป็นการยากที่จะวัดปริมาณการผลิตเนื่องจากแม่พิมพ์มีหลายขนาดอย่างไรก็ดีบริษัทฯ สามารถผลิตแม่พิมพ์ได้ประมาณ 400 ชุดต่อปี หรือ 1,122 ดัน

บริษัทฯ มีกำลังการผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานยนต์ ปีละประมาณ 20,000,000 ชิ้น ชิ้นส่วนเชื่อมยึดรั้งประตู ปีละประมาณ 1,100,000 ชิ้น ถังน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ ปีละประมาณ 200,000 ใบ และลูกกลยัดระดับน้ำมัน ปีละประมาณ 89,600 ชุด

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์

บริษัทย่อยจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อฟอร์ด สอนต้า และมิตซูบิชิ บริษัทร่วมทุนจำหน่ายรถยนต์ฮุนได ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายรักษาระดับสินค้าคงคลังประมาณ 100 คัน เพื่อให้เพียงพอ และพร้อมที่ส่งมอบให้แก่ลูกค้าได้ทันที

4.5 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ในกระบวนการผลิตอุปกรณ์จับยึด แม่พิมพ์ และชิ้นส่วนรถยนต์ อาจทำให้ส่งผลกระทบในเรื่องอากาศเสีย น้ำเสีย และกากของเสียจากการผลิต ซึ่งบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพควบคู่กับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยควบคุมให้ทุกกิจกรรมของบริษัทสอดคล้องกับข้อกำหนดของกรมโรงงานอุตสาหกรรมและการนิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตลอดจนข้อกำหนดทางด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) พร้อมทั้งสร้างระบบเพื่อป้องกันมลพิษที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้หลักการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องภายใต้การทำงานร่วมกันเป็นทีม เพื่อวัตถุประสงค์และเป้าหมายต่อไปนี้

1. สร้างระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ เพื่อยึดถือปฏิบัติ
2. ป้องกันมลพิษทางน้ำ, อากาศ และมลพิษจากสารเคมี ที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมภายในโรงงาน
3. จัดให้มีการคัดแยกขยะภายในโรงงาน
4. ควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด
5. มีการสื่อสารให้สาธารณะรับทราบ

6. มีการฝึกอบรมให้พนักงานมีความตระหนักในสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 จาก TUV Rheinland ประเทศเยอรมนี ในปี 2545 เป็นต้นมา ซึ่งเป็นสิ่งที่ยืนยันได้ ถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและความมุ่งมั่นของบริษัทฯที่จะบริหารองค์กรให้เป็นสถานประกอบการที่มีความปลอดภัยถูกสุขลักษณะอาชีวอนามัยและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน

4.6 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

เป็นงานที่อยู่ระหว่างการผลิตปกติไม่มีงานที่ผิดสัญญาค้างส่ง

5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

5.1. ทรัพย์สินถาวรที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ที่เป็นที่ดิน และอาคารใช้เป็นสำนักงาน และ โรงงาน รวมถึงเครื่องจักรที่ใช้ในการดำเนินการ มีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 สรุปได้ดังนี้

ทรัพย์สินที่มีตัวตน

(หน่วย: ล้านบาท)

สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (สุทธิ)	ภาระผูกพัน
ที่ดิน	เจ้าของ	647.86	จำนวน 494 ล้านบาท จำนวนเป็นหลักประกันเงิน กู้ยืมระยะยาวกับสถาบัน การเงิน
อาคารโรงงานและอาคาร	เจ้าของ	1,272.55	
เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต	เจ้าของ	2,590.04	ไม่มี
ยานพาหนะ	เจ้าของ	64.394	ไม่มี
งานระหว่างก่อสร้าง	เจ้าของ	971.88	ไม่มี
ที่ดินที่ดั่งใจร่วมรถยนต์สาขารามอินทรา	เช่าระยะเวลา 12 ปี	ไม่มี	ไม่มี
ที่ดินที่ดั่งใจร่วมรถยนต์สาขาลาดพร้าว	เช่าระยะเวลา 6 ปี	ไม่มี	ไม่มี
อาคารโชว์รูม เอเบิล มอเตอร์ส	เช่าระยะเวลา 10 ปี	ไม่มี	ไม่มี
ที่ดินที่ดั่งใจร่วมรถยนต์สาขา สมุทรปราการ	เช่าระยะเวลา 10 ปี	ไม่มี	ไม่มี

ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (สุทธิ)	ภาระผูกพัน
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	เจ้าของ	52.25	ไม่มี
ต้นทุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์	เจ้าของ	41.43	ไม่มี

5.2. สัญญาเช่าทรัพย์สินระยะยาว

5.2.1 สัญญาความช่วยเหลือด้านเทคนิคในการผลิตลูกลอยวัดระดับน้ำมัน (Tank Sender)

คู่สัญญา	Siemens VDO และ บริษัท อปโก้ ไฮเทค (มหาชน) จำกัด
วันที่ทำสัญญา	6 มกราคม 2542
ค่าธรรมเนียม	อัตราต่อหน่วยของยอดขายลูกลอยวัดระดับน้ำมัน (ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของถังน้ำมัน)
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	1 ปี แต่ต่ออายุอัตโนมัติปีต่อปีหลังจากสิ้นสุดสัญญา

5.2.2 สัญญาเช่าที่ดินเพื่อทำไร่รุ่มรถยนต์ฟอร์ด สาขารามอินทรา

คู่สัญญา	นายสินวัตร พวงสาดี และบริษัท นิวเอร์รา เซลส์ จำกัด
สถานที่ตั้ง	โฉนดเลขที่ 102276 ถ.รามอินทรา กม.7 เนื้อที่ประมาณ 1 ไร่ 2 งาน 21 ตารางวา
วันที่ทำสัญญา	1 พฤศจิกายน 2542
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	12 ปี (31 ตุลาคม 2554)

5.2.3 สัญญาเช่าที่ดินเพื่อทำไร่รุ่มรถยนต์ฟอร์ด สาขาลาดพร้าว

คู่สัญญา	นายวัลลภ ชยาภิรัตน์และนางพันทิพา ชยาภิรัตน์ บริษัท นิวเอร์รา เซลส์ จำกัด และบริษัท ฟอร์ด เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด
สถานที่ตั้ง	โฉนดเลขที่ 29296-7, 29305-6 เลขที่ 2418-2420 ถ.ลาดพร้าว คลองจั่น บางกะปิ กรุงเทพฯ 10110
วันที่ทำสัญญา	21 เมษายน 2548
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	6 ปี (20 เมษายน 2554)

5.2.4 สัญญาเช่าที่ดินเพื่อทำไร่รุ่มรถยนต์ฟอร์ด สาขาสมุทรปราการ

คู่สัญญา	นายสมบุญชัย ชัยสมบุญสุข บริษัท สมุทรปราการ มอเตอร์ เซลส์ จำกัด และบริษัท นิวเอร์รา เซลส์ จำกัด
สถานที่ตั้ง	โฉนดเลขที่ 86435 เลขที่ 5823 ต.บางเมือง อ.เมือง จ.สมุทรปราการ
วันที่ทำสัญญา	20 กุมภาพันธ์ 2549
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	10 ปี (6 สิงหาคม 2559)

5.2.5 สัญญาเช่าที่ดินเพื่อทำไร่รุ่มรถยนต์ฮอนด้า สาขาแก้วลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย

คู่สัญญา	บริษัท เวอร์เนอร์ บราเธอร์ส พรอพเพอร์ตี้ จำกัด และบริษัท นิวเอร์รา เซลส์ (มาเลเซีย) จำกัด
สถานที่ตั้ง	โฉนดเลขที่ GRN27328 เลขที่ 109 จาลันปาตู กัวลาลัมเปอร์ มาเลเซีย
วันที่ทำสัญญา	7 ธันวาคม 2552
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	6 ปี (31 สิงหาคม 2559)

5.2.6 สัญญาเช่าที่ดินสำนักงานอาคารสำนักงาน ดิออฟฟิศเสส แอท เซ็นทรัลเวิลด์

คู่สัญญา	บริษัท เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด และบริษัท อปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)
สถานที่ตั้ง	เลขที่ 999/9 ถ.พระราม 1 ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
วันที่ทำสัญญา	24 พฤศจิกายน 2552
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	3 ปี (30 กันยายน 2555)

5.2.7 สัญญาเช่าอาคารโรงงานและสำนักงาน บริษัท คาเซีย (ประเทศไทย) จำกัด

คู่สัญญา	บริษัท จงศิริ โกดัง จำกัด และบริษัท คาเซีย (ประเทศไทย) จำกัด
สถานที่ตั้ง	เลขที่ 229/104-105 หมู่ 1 ถนนเทพารักษ์ ตำบลบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ
วันที่ทำสัญญา	21 ธันวาคม 2552
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	9 ปี (31 ธันวาคม 2561)

6. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายอย่างมีนัยสำคัญ
ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ

7. โครงสร้างเงินทุน

7.1 หลักทรัพย์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ จัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ วันที่ 17 ตุลาคม 2545 โดยใช้ชื่อย่อว่า “AH”

ทุนจดทะเบียน	271,697,900	บาท	หุ้นสามัญ	229,337,900	หุ้น*
			หุ้นบุริมสิทธิ	42,360,000	หุ้น*
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	268,874,300	บาท	หุ้นสามัญ	226,514,300	หุ้น*
			หุ้นบุริมสิทธิ	42,360,000	หุ้น *

*มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553

หุ้นบุริมสิทธิของบริษัทฯมีสิทธิที่ต่างจากหุ้นสามัญ ดังต่อไปนี้:

1. มีสิทธิแปลงเป็นหุ้นสามัญได้ในอัตราส่วนเท่ากับหนึ่งหุ้นบุริมสิทธิต่อหนึ่งหุ้นสามัญ เมื่อพ้นกำหนดสามปี นับแต่วันออกหุ้นบุริมสิทธิ
2. ในกรณีที่มีการเลิกบริษัทฯ ภายหลังจากที่ได้มีการชำระหนี้หรือกันเงินเพื่อชำระหนี้ทั้งหมดให้แก่เจ้าหนี้ของบริษัทฯแล้ว การแบ่งทรัพย์สินคงเหลือระหว่างผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามลำดับดังนี้
 - ก) หุ้นบุริมสิทธิมีสิทธิได้รับคืนทุนก่อนผู้ถือหุ้นสามัญในอัตราร้อยละ 75 ของราคาเสนอขายหุ้นบุริมสิทธิ ในกรณีที่ทรัพย์สินคงเหลือหลังการจ่ายชำระหนี้หรือกันเงินเพื่อชำระหนี้ให้แก่เจ้าหนี้ของบริษัทฯไม่เพียงพอสำหรับการจัดสรรดังกล่าว ให้จัดสรรทรัพย์สินคงเหลือทั้งหมดแก่ผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิในจำนวนเท่า ๆ กันตามสัดส่วนจำนวนหุ้นบุริมสิทธิที่ผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิแต่ละรายถืออยู่
 - ข) ในกรณีที่มียกทรัพย์สินคงเหลือภายหลังการจัดสรรตาม ก) ให้จัดสรรส่วนที่เหลือแก่ผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิและผู้ถือหุ้นสามัญในจำนวนเท่า ๆ กัน ตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิและผู้ถือหุ้นสามัญถืออยู่

7.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ 14 กุมภาพันธ์ 2554 มีดังนี้

	ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	กลุ่มของนายเย็บ ชู ชวน	88,218,910	32.81
2	โซจิตติ คอร์ปอเรชั่น	42,360,000	15.75

	ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
3	กลุ่มจุฬาลงกรณ์	17,500,000	6.51
4	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	10,217,301	3.80
5	นางกรรณิการ์ คติวิเศษ	7,103,045	2.64
6	นายปรีชา สีละสิริ	6,100,000	2.27
7	นายสุรินทร์ นภาพฤษย์ชาติ	5,077,800	1.89
8	นายสมพงษ์ เพ็ญโชค	4,889,700	1.82
9	น.ส.สุณี เสรีภาพ	4,198,200	1.56
10	Morgan Stanley & Co. International PLC	3,231,300	1.20

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการ

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการ หรือการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ นาย เข้ม ชู ชวน นาง เดียว ลี งอ และ นาย ชิกฤติ อีโตะ จาก โซจิตตี้ คอร์ปอเรชั่น

7.3 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ และบริษัทในเครือมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่า 10% ของกำไรสุทธิหลังชำระภาษี โดยมีเงื่อนไขว่าการจ่ายเงินปันผลจะขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน ความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคตด้วย โดยต้องไม่ขัดกับกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดว่าด้วยการจ่ายเงินปันผล

8. การจัดการ

8.1 โครงสร้างการจัดการ

บริษัทฯ มีโครงสร้างการจัดการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ประกอบด้วยคณะกรรมการ 3 ชุด ดังนี้

ก) คณะกรรมการบริษัท

ข) คณะกรรมการตรวจสอบและการกำกับดูแลกิจการ

ค) คณะกรรมการสรรหาและการกำหนดค่าตอบแทน

8.1.1 ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่ในกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่เห็นชอบด้วยกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รอบคอบและยึด การรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นซึ่งต้องกระทำภายใต้ กรอบของคุณธรรม และจิตสำนึกที่ดี

คณะกรรมการอาจมอบหมายให้กรรมการส่วนหนึ่งปฏิบัติการอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการก็ได้ เว้นแต่ อำนาจในการดำเนินการดังต่อไปนี้ซึ่งจะพึงกระทำได้ก็ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อน

1. เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. การทำรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสียและอยู่ในข่ายที่กฎหมายหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ระบุให้ต้อง ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ กำหนดให้การทำรายการที่กรรมการหรือนุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องนั้น ไม่มี สิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นๆ

ในกรณีดังต่อไปนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมกรรมการ และที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อย กว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

1. การซื้อขายหรือโอนกิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ
2. การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นหรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัทฯ
3. การทำ แก้วไข หรือยกเลิกสัญญาที่เกี่ยวกับการให้เข้ากิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การ มอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทฯ หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแบ่งกำไร ขาดทุนกัน
4. การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ
5. การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การควบกิจการ หรือการปิดกิจการของบริษัทฯ

ในการกำกับดูแลธุรกิจทั้งหมดของบริษัทฯ นั้น คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการอนุมัติเรื่อง ดังต่อไปนี้

1. ผลประกอบการของบริษัทฯ รายไตรมาส โดยเปรียบเทียบกับแผนงบประมาณและแนวโน้มของธุรกิจในรอบปี

2. การดำเนินธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อยและบริษัทร่วมและผู้ที่เกี่ยวข้องซึ่งไม่ขัดกับข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
3. การทำธุรกรรมใดๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างเงินทุนของบริษัท ฯ
4. การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล
5. การจ้างงานของประธานบริษัทและผู้บริหารระดับสูง
6. การกำหนด การเปลี่ยนแปลง อำนาจและกรรมการของ กรรมการที่มีอำนาจจัดการ
7. การอนุมัติจำนวนเงินเดือนและโบนัสของการปรับค่าตอบแทนประจำปีของผู้บริหารและพนักงาน
8. การซื้อกิจการ และการเข้าร่วมในโครงการร่วมทุนต่างๆ
9. การเปลี่ยนแปลงนโยบายและการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อ การบัญชี การบริหารความเสี่ยง และการตรวจสอบภายในของบริษัท ฯ
10. การแต่งตั้ง และการกำหนด อำนาจของคณะกรรมการย่อย
11. การแต่งตั้ง การเสนอ และ การยกเลิก กรรมการบริษัทฯ และเลขานุการ
12. การกระทำใดๆ ที่สอดคล้องกับกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

8.1.2 ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

1. สอบทานงบการเงินของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีงบการเงินที่ถูกต้อง เพียงพอ และเชื่อถือได้ตามมาตรฐานการบัญชี
2. สอบทานและสนับสนุนให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ โดยรวมถึงประเด็นดังนี้
 - ให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง และพิจารณาความดีความชอบของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ทั้งนี้ เพื่อให้หน่วยงานดังกล่าวมีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง
 - ให้พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาจากการปฏิบัติหน้าที่และการรายงานต่างๆ รวมถึงสายงานบังคับบัญชาของหน่วยงานนี้
3. พิจารณา คัดเลือก และแต่งตั้งผู้ตรวจบัญชี โดยรวมถึงประเด็นดังนี้
 - ให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี เช่น พิจารณาจากการให้บริการอื่น นอกเหนือจากการสอบบัญชี (non – audit services) ที่อาจทำให้ขาดความเป็นอิสระ เช่น การวางระบบบัญชี เป็นต้น
 - ให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าประชุมด้วย อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี เพื่อขอความเห็นจากผู้สอบบัญชีในเรื่องต่างๆ

4. สอบทานและสนับสนุนให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง
 5. สอบทานการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ โดยเฉพาะรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีการขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้โปร่งใส ถูกต้อง และครบถ้วน รวมถึงการพิจารณาให้เป็นไปตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 6. สอบทานความเหมาะสมและความเพียงพอของการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ
 7. เขียนรายงานการปฏิบัติงานรวมทั้งข้อเสนอแนะประกอบการจัดทำรายงานประจำปี พร้อมทั้งลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - ก. จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ข. ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในประเด็นดังนี้
 ๑. ความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 ๒. ความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ
 ๓. การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 ๔. ความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 ๕. รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 ๖. ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร
 - ค. รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
 7. รายงานผลการปฏิบัติงานรวมทั้งข้อเสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัท ทราบในทุกไตรมาส
 8. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย
- 8.1.3 ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน**
- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้
1. กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป ทั้งนี้ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
 2. คัดเลือกและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งต่างๆดังต่อไปนี้ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
 - ก. กรรมการบริษัท
 - ข. ผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป

3. ดูแลให้คณะกรรมการบริษัทมีขนาดและองค์ประกอบที่เหมาะสมกับองค์กร รวมถึงมีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในด้านต่างๆ
4. กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น รวมถึงจำนวนค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นที่ให้แก่กรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป โดยต้องมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนและโปร่งใส ทั้งนี้ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
5. ดูแลให้กรรมการบริษัทและผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป ได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบ โดยกรรมการบริษัทและผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปที่ได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มขึ้น ได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายนั้น
6. กำหนดแนวทางการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป เพื่อพิจารณาปรับผลตอบแทนประจำปีโดยพิจารณาถึงหน้าที่ความรับผิดชอบและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง รวมถึงให้ความสำคัญกับการเพิ่มมูลค่าของส่วนของผู้ถือหุ้นในระยะยาวประกอบการพิจารณาประเมินผลด้วย
7. เรียกเอกสารจากผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาใช้ประกอบการพิจารณาให้ความเห็น
8. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
9. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆที่อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
10. พิจารณาเรื่องอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

8.2 รายชื่อกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ

ตารางที่นำเสนอต่อไปนี้ เป็นรายชื่อของกรรมการและผู้ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553

ชื่อ	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
นาย เข็ม ชู ขวน	ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร		
นางเดียว ลี งอ	กรรมการบริหาร		
นายชัญญะ อโธ	กรรมการบริหาร		
นายอิโรโตะ มูราอิ	กรรมการ		
นายเคนเนต อั้ง	กรรมการอิสระ		
นายพิพัฒน์ เรืองรองปัญญา	กรรมการอิสระ	ประธาน	ประธาน
นางพรทิพา ประดิษฐ์สุขถาวร	กรรมการอิสระ	สมาชิก*	สมาชิก
นายสุกศักดิ์ จิรเสวีอนุประพันธ์	กรรมการอิสระ	สมาชิก	สมาชิก

* นางพรทิพา ประดิษฐ์สุขถาวร ซึ่งเป็นสมาชิกของคณะกรรมการตรวจสอบมีพื้นฐานความรู้ด้านการบัญชีและการเงิน

8.2.1 คุณสมบัติและกระบวนการสรรหาคณะกรรมการอิสระ

วัตถุประสงค์ของคณะกรรมการอิสระนั้นเพื่อปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างยุติธรรม เพื่อให้บรรลุประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น ซึ่งการปฏิบัตินั้นจะกระทำโดยการตัดสินใจอย่างมีอิสระ และไม่มีการขัดแย้งทางผลประโยชน์ใดๆ ซึ่งคณะกรรมการอิสระแต่ละบุคคลนั้นจะต้องมีแนวทางปฏิบัติสอดคล้องกับข้อกำหนดดังต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัทฯและบริษัทในเครือ ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องกันของคณะกรรมการอิสระดังกล่าวด้วย
2. เป็นกรรมการที่มีได้เป็นกรรมการบริหาร พนักงาน พนักงานที่รับเงินเดือนจากบริษัทฯและบริษัทในเครือ
3. เป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของผู้บริหารของบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นใหญ่
4. เป็นกรรมการที่ไม่ใช่ผู้ตรวจสอบบัญชีได้รับอนุญาตของบริษัทฯและบริษัทในเครือ
5. เป็นกรรมการที่มีได้เป็นผู้ให้บริการด้านวิชาชีพใดๆทางด้านการเป็นที่ปรึกษาทางกฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงินที่ได้รับค่าบริการเกินสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯและบริษัทในเครือ
6. เป็นกรรมการที่มีได้เป็นผู้มีความสัมพันธ์เชิงธุรกิจกับบริษัทฯ ที่มีมูลค่าทางธุรกิจเกินกว่า ยี่สิบล้านบาท หรือร้อยละ 30 ของ NTA (สินทรัพย์ที่มีตัวตน – หนี้สิน- ส่วนของผู้ถือหุ้นรายย่อย) ภายใน 2 ปีก่อนได้รับ การแต่งตั้ง
7. เป็นกรรมการที่ไม่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. เป็นกรรมการที่สามารถปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้ความเห็น หรือรายงานผลของการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ
9. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะเป็นผู้คัดเลือกและเสนอรายชื่อกรรมการอิสระให้กับคณะกรรมการเพื่อคัดเลือกผู้ที่มีความสามารถเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัทฯ

8.3 การประชุมคณะกรรมการ

ในปี 2553 บริษัทฯ ได้จัดการประชุม คณะกรรมการบริษัททั้งหมด 7 ครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งหมด 4 ครั้ง และ คณะกรรมการสรรหาและและพิจารณาค่าตอบแทน ทั้งหมด 1 ครั้ง

รายชื่อ	จำนวนครั้งการเข้าร่วมประชุม		
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและและพิจารณาค่าตอบแทน
นาย เข็ม ชู ชวน	7/7	-	-
นางเดิ๋ว ลี งอ	6/7	-	-
นายอิโรโตะ มูราอิ	0/7	-	-
นายชิเกยุกิ อีโต	7/7	-	-
นายเคนเนต อั้ง	4/7	-	-
นายพิพัฒน์ เรืองรองปัญญา	4/7	2/4	1/1
นางพรทิพา ประดิษฐ์สุขถาวร	7/7	4/4	1/1

รายชื่อ	จำนวนครั้งการเข้าร่วมประชุม		
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและและพิจารณาตอบแทน
นายสุกศักดิ์ จิรเสวีประพันธ์	7/7	4/4	1/1

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน

นายเชิษ ชู ขวน นางติยว ถึง จอ หรือนายชัญญะ อิติ กรรมการสองในสามคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

เลขานุการของบริษัทฯ

นายวรท กมลโชติรส เป็นเลขานุการของบริษัทฯ

ในปี 2553 กรรมการอิสระของบริษัทฯ ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการด้านวิชาชีพ ในมูลค่าเกินกว่าหลักเกณฑ์ที่กำหนดตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

8.4 การแต่งตั้งและการออกจากร่างตำแหน่งของกรรมการ

1. การแต่งตั้งกรรมการจะต้องได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและ จะกระทำโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

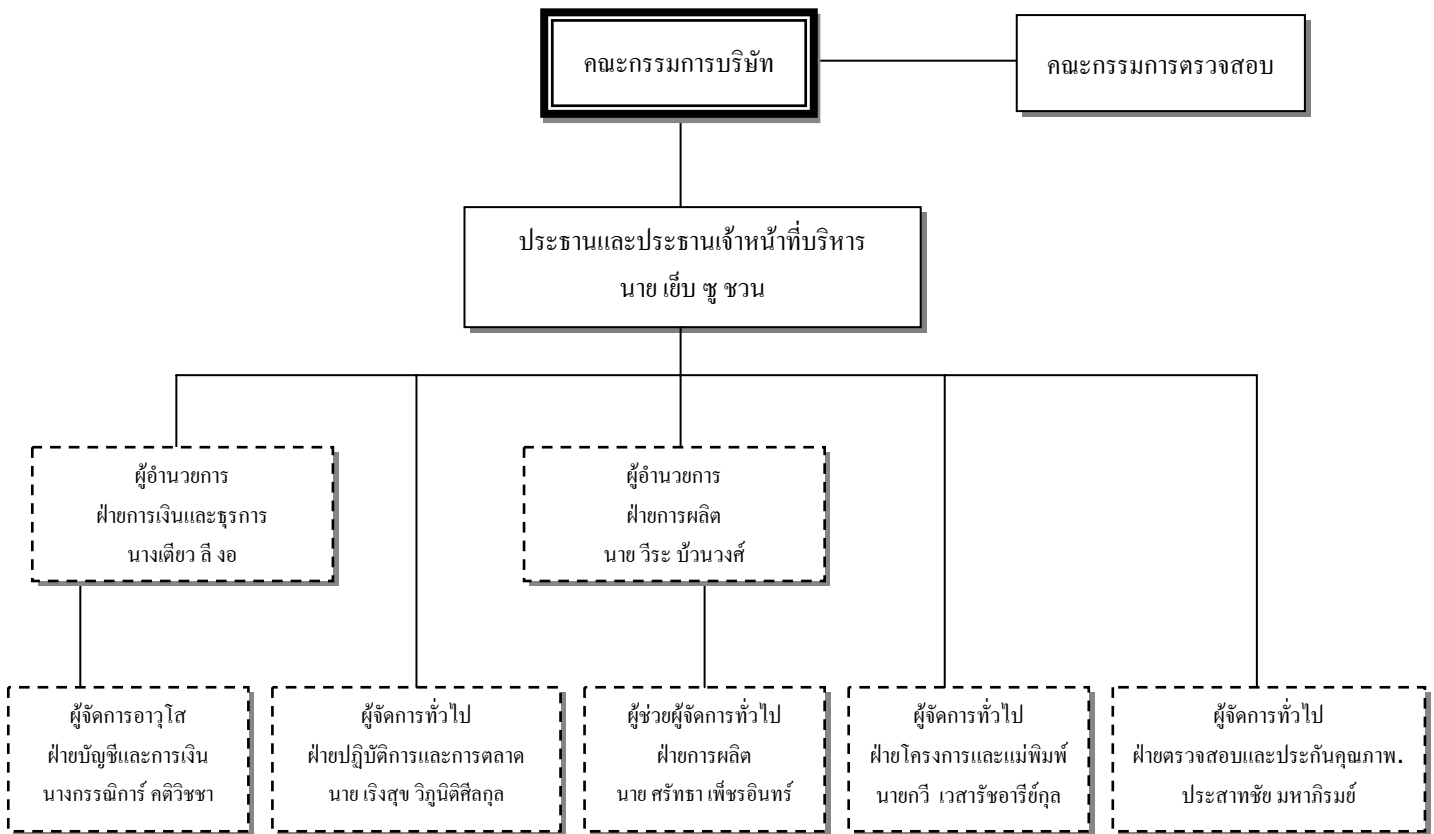
- ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งจะมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (ก) เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมาจะมีคะแนนเสียงเท่ากันให้ผู้ที่ทำหน้าที่เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

2. ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1 ใน 3 ของคณะกรรมการจะต้องออกจากการดำรงตำแหน่ง ซึ่งหากจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็น 3 ส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 ทั้งนี้ กรรมการที่ ออกตามวาระนั้นอาจถูกเลือกกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ได้

3. นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- ตาย
- ลาออก (มีผลบังคับนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับจดหมายลาออกจากกรรมการ)
- ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตาม มาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535
- ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออกตามมาตรา 76 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535
- ศาลมีคำสั่งให้ออก

โครงสร้างองค์กรของบริษัท อปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)



8.5 ผลตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ผลตอบแทนกรรมการ ปี 2553

รายชื่อ	คณะกรรมการบริษัท		คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและและพิจารณา ค่าตอบแทน	โบนัส	รวม
	ค่าตอบแทนกรรมการ	เบี้ยประชุม	เบี้ยประชุม	เบี้ยประชุม		
นาย เย็บ ชู ชวน	-	-	-	-	-	-
นางเดีว ลี งอ	-	-	-	-	-	-
นายอิโร โตะ มูราอิ	-	-	-	-	-	-
นายชัญญะ อีโต	-	-	-	-	-	-
นายเคนเนต อั้ง	225,000	22,500	-	-	-	247,500
นายพิพัฒน์ เรืองรองปัญญา	250,000	34,000	-	5,000	-	289,000
นางพรทิพา ประดิษฐ์สุขถาวร	225,000	45,000	-	5,000	-	275,000
นายสุกศักดิ์ จิรเสวีประพันธ์	225,000	45,000	-	5,000	-	275,000

ผลตอบแทนผู้บริหาร

	2553		2552	
	จำนวน (ท่าน)	จำนวนเงิน	จำนวน (ท่าน)	จำนวนเงิน
เงินเดือน		14.00 ล้านบาท		11.25 ล้านบาท
โบนัส		2.89 ล้านบาท		0.95 ล้านบาท
กองทุนสำรอง		0.41 ล้านบาท		0.39 ล้านบาท
รวม	19	17.30 ล้านบาท	15	12.59 ล้านบาท

8.6 การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติสำหรับบริษัทจดทะเบียน ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเรื่องการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ โดยแบ่งออกเป็น 5 หมวด ซึ่งแนวทางปฏิบัติที่สำคัญในปี 2553 สรุปได้ดังนี้

8.6.1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทมีนโยบายสนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในฐานะเจ้าของบริษัทฯ ตามที่กฎหมายกำหนด โดยรวมถึงสิทธิในการเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อใช้ออกเสียงและร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญต่างๆของบริษัทฯ

1. บริษัทปฏิบัติตามกฎและข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อสนับสนุนการใช้สิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น
2. ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯจะได้รับ เอกสาร ข้อมูล วาระการประชุม ตลอดจน ข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้บริษัทจะเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวไว้ใน website ของบริษัทฯ ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ
3. บริษัทฯ อำนวยความสะดวกผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิเข้าร่วมประชุมและออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น โดยจัดให้มีสถานที่ประชุมในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล การคมนาคมสะดวกต่อผู้ถือหุ้น
4. ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระในการประชุมผู้ถือหุ้น หรือเสนอชื่อบุคคลเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯกำหนดโดยบริษัทฯจะเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ
5. ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นตลอดระยะเวลาการประชุมมีสิทธิเท่าเทียมกันในการเสนอความ คิดเห็น ชักถามข้อสงสัยต่อที่ประชุมตามระเบียบวาระการประชุม และเรื่องที่เสนอ และออกเสียงลงมติใน วาระการประชุม ประธานที่ประชุมจะจัดสรรเวลาให้เหมาะสมและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในที่ประชุม

8.6.2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่คำนึงถึง เพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ความเชื่อ ความคิดเห็นทางการเมือง หรือความพิการ

1. ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิรับทราบข้อมูลหรือเอกสารเป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ

2. ผู้ถือหุ้นสามารถมอบอำนาจให้ผู้อื่นมาประชุม และลงมติเช่นเดียวกับผู้ถือหุ้นทุกประการผู้ถือหุ้นอาจมอบอำนาจให้กรรมการอิสระท่านใดท่านหนึ่งมาประชุม และลงมติแทนก็ได้
3. บริษัทฯไม่มีการเพิ่มวาระการประชุม หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ โดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นรับทราบล่วงหน้า
4. คณะกรรมการบริษัทฯจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้เสร็จสมบูรณ์ และแจ้งให้ผู้ถือหุ้นรับทราบผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯภายใน 14 วันนับจากวันประชุม

8.6.3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มบริษัทอปิโกตระหนักถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย แต่ละฝ่ายย่อมมีความต้องการและผลประโยชน์ที่แตกต่างกัน ดังนั้นกลุ่มบริษัทอปิโกจึงกำหนดนโยบายที่สอดคล้องกับความต้องการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคน

กลุ่มบริษัทอปิโกจำแนกผู้มีส่วนได้เสียออกเป็นกลุ่มได้แก่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ นักลงทุน สถาบัน เจ้าหนี้ ลูกค้า คู่ค้าและบริษัทที่ถือหุ้น ร่วมกับกลุ่มบริษัทอปิโก บุคลากร ชุมชนและสังคมโดยภาพรวม

ผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และนักลงทุนสถาบัน

กลุ่มบริษัทอปิโกจะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีระบบบัญชีที่เป็นมาตรฐานและเชื่อถือได้และให้ความสำคัญกับความเจริญเติบโตระยะยาวและค่าตอบแทนคณะกรรมการที่เหมาะสม เพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น

เจ้าหนี้

กลุ่มบริษัทอปิโกจะปฏิบัติตามข้อบังคับที่ให้กับเจ้าหนี้และรายงานสถานะทางการเงินของบริษัทอย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทอปิโกจะรายงานเจ้าหนี้รับทราบล่วงหน้า หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อบังคับที่ตกลงกันได้ เพื่อให้ทั้งสองฝ่ายเจรจาหาแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน

ลูกค้า

กลุ่มบริษัทอปิโกมีพันธะสัญญาต่อผู้บริโภคนในการพัฒนาสินค้าและบริการให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง และปฏิบัติตามข้อกำหนดที่ได้ตกลงระหว่างบริษัทและกลุ่มลูกค้าอย่างเคร่งครัด

คู่ค้าและบริษัทที่ถือหุ้นร่วมกับกลุ่มบริษัทอปิโก

กลุ่มบริษัทอปิโกจะปฏิบัติต่อคู่ค้าและบริษัทที่ถือหุ้นร่วมกับกลุ่มบริษัทอปิโกด้วยความเท่าเทียมกัน ซื่อตรง และปฏิบัติตามข้อกำหนดที่ได้ตกลงระหว่างบริษัทตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจ

บุคลากร

กลุ่มบริษัทอปิโกคำนึงถึงสวัสดิภาพของบุคลากรของกลุ่มบริษัทอปิโก โดยไม่เอาเปรียบในการทำสัญญาจ้าง มีการกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับศักยภาพเพื่อกระตุ้นให้บุคลากรของกลุ่มบริษัทอปิโกมีแรงจูงใจในการทำงาน มีการฝึกอบรมและให้การศึกษาเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากรของกลุ่มบริษัทอปิโก มีสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่ดี มีการกำหนดมาตรฐานความปลอดภัยและสร้างวินัยในการทำงาน

ชุมชนและสังคมในภาพรวม

แต่ละหน่วยในการผลิตมีแผนการรักษาสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยและสนับสนุนให้พนักงานกลุ่มบริษัทอปีโกมีส่วนร่วมโดยการเป็นสมาชิกชมรมกิจกรรมเพื่อสังคมของกลุ่มบริษัทอปีโกเพื่อให้พนักงานในกลุ่มบริษัทอปีโกตระหนักถึงความสำคัญของชุมชน คณะกรรมการกลุ่มบริษัทอปีโกจะประชาสัมพันธ์สื่อความถึงความตระหนักและความเอาใจใส่ที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

8.6.4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัท อปโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งในด้าน การเงิน ผลประกอบการ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ที่ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ และทันต่อเวลา เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียใช้ประกอบการตัดสินใจ และแสดงให้เห็นถึงสถานะที่แท้จริงของบริษัทฯ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสอย่างเคร่งครัดดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลผ่านทางช่องทางต่างๆตามกฎเกณฑ์ที่กำหนด ได้แก่ตลาดหลักทรัพย์ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี และรายงานประจำปีรวมทั้งเผยแพร่ทาง website ของบริษัทฯ
2. ข้อมูลที่จัดทำขึ้นจะต้องจัดทำด้วยความรอบคอบ ชัดเจน ถูกต้อง และโปร่งใส ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย โดยมีการเปิดเผยอย่างเป็นประจำและ สม่ำเสมอ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียมกัน
3. คณะกรรมการต้องจัดให้มีการทำงานชุด บัญชีกำไรขาดทุน และรายงานการตรวจสอบบัญชีของผู้สอบบัญชี พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลรายละเอียดคำตอบแทนของผู้ตรวจสอบบัญชี เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญเพื่อพิจารณาอนุมัติ
4. คณะกรรมการและผู้บริหาร ต้องจัดทำรายงานการถือหลักทรัพย์และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

8.6.5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ และความสามารถเฉพาะตัวที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ คณะกรรมการได้รับการแต่งตั้งโดยผู้ถือหุ้น และคณะกรรมการจะเป็นผู้แต่งตั้งผู้บริหารเพื่อบริหารงานบริษัทฯ

คณะกรรมการตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบในการบริหารกิจการด้วยความโปร่งใสและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ ในการปฏิบัติหน้าที่ที่มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการที่ชัดเจน และกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีระบบงานที่สร้างความเชื่อมั่นว่ากิจกรรมต่างๆของบริษัทฯ ได้ดำเนินไปในลักษณะที่ถูกต้องตามกฎหมายและมีจริยธรรม

คณะกรรมการอุทิศเวลาและความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อเสริมสร้างคณะกรรมการบริษัทฯ ที่มีความเข้มแข็ง

1. โครงสร้าง คุณสมบัติ และ การแต่งตั้งคณะกรรมการ
 - โครงสร้างคณะกรรมการปัจจุบันมีจำนวนและสัดส่วนกรรมการที่เหมาะสม โดยกรรมการอิสระมีจำนวนอย่างน้อยหนึ่งในสามของคณะกรรมการ และไม่น้อยกว่าสามคน

- บริษัทฯเปิดเผยรายชื่อกรรมการ ประวัติ คุณวุฒิ ประสบการณ์ และการถือหุ้น จำนวนครั้งของการประชุมทั้งหมด จำนวนครั้งของการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่าน ค่าตอบแทนกรรมการ และนโยบายการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ
- บริษัทฯ แสดงให้เห็นว่าคณะกรรมการมีความรู้ ความสามารถ คุณสมบัติ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ผ่านรายงานประจำปี (แบบฟอร์ม 56-2) และ แบบฟอร์ม 56-1
- กรรมการแต่ละท่านต้องมีคุณสมบัติ ตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้น ตามกฎหมาย และประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต. ว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์
- คณะกรรมการกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอย่างชัดเจน
- คณะกรรมการแต่ละท่านไม่สามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย (ไม่นับรวมบริษัทร่วมและบริษัทย่อย) ได้มากกว่า 5 บริษัท การดำรงตำแหน่งในบริษัทมหาชนในประเทศไทยเกินกว่า 5 บริษัท กรรมการท่านนั้นๆ จะต้องได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการ
- คณะกรรมการทุกท่านจะต้องได้รับข้อมูลข่าวสารที่เพียงพอในการตัดสินใจเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

2. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการจะต้องทำหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพในการกำหนดทิศทางของบริษัทฯ เพื่อปกป้องผลประโยชน์ให้แก่ผู้ถือหุ้น หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการประกอบไปด้วยรายการดังนี้

- คณะกรรมการพิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องสำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น วิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายทางการเงิน ความเสี่ยง แผนงาน และงบประมาณ เป็นต้น
- คณะกรรมการติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผนที่กำหนด
- คณะกรรมการกำหนดแนวทางสำหรับการพิจารณาความเหมาะสมของการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เช่น ผู้มีส่วนได้เสียในรายการนั้นจะไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ
- คณะกรรมการดูแลระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพ มีระบบการควบคุมด้านการดำเนินงาน ด้านรายงานทางการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และนโยบาย โดยมีผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบควบคุมภายในที่วางไว้เพื่อรายงานคณะกรรมการ
- คณะกรรมการกำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร และมีผู้รับผิดชอบงานการบริหารความเสี่ยงตามนโยบาย รวมถึงมองหาโอกาสทางธุรกิจที่อาจพบจากความเสี่ยงนั้นๆ
- คณะกรรมการกำหนดการประชุมล่วงหน้า และกรรมการแต่ละคนรับทราบกำหนดการดังกล่าวล่วงหน้า เพื่อจัดสรรเวลาเพื่อเข้าร่วมประชุม นอกจากนี้เอกสารการประชุมจะจัดส่งให้กับกรรมการ 7 วันก่อนการประชุม
- คณะกรรมการมีนโยบาย และวิธีการให้ความรู้แก่กรรมการใหม่เกี่ยวกับบทบาทของกรรมการและลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ

- คณะกรรมการสนับสนุนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องของผู้บริหารทุกท่านในเรื่อง บรรษัทภิบาล
- คณะกรรมการจัดให้มีช่องทางในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม และมีการประเมินผลในด้านการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่ามีความถูกต้อง ชัดเจน โปร่งใส น่าเชื่อถือ และมีมาตรฐานสูง

3. ความเป็นอิสระของคณะกรรมการ

เพื่อความเป็นอิสระของคณะกรรมการ คณะกรรมการจะต้องประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวนไม่ต่ำกว่า หนึ่งในสามของกรรมการและไม่น้อยกว่า 3 คน

- กรรมการอิสระจะต้องได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเงินและข้อมูลด้านกาดำเนินงานอย่างละเอียด เพื่อที่จะสามารถใช้ข้อมูลนั้นๆ ในการแสดงความเห็นเพื่อปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น
- นิยามกรรมการอิสระของบริษัทฯ เป็นไปตามเกณฑ์ขั้นต่ำที่สำนักงาน ก.ล.ด. กำหนด
- กรรมการอิสระจะต้องปฏิบัติหน้าที่อย่างให้ผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น

4. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 ท่าน และมีอย่างน้อย 1 ท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถด้านการเงินและการบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติและ ความเป็นอิสระตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในการตรวจสอบและควบคุมการดำเนินงาน รายงานทางการเงิน และ การควบคุมภายใน ของบริษัทฯ ซึ่งหน้าที่ความรับผิดชอบครอบคลุมถึงการแต่งตั้งผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัท ตรวจสอบและอนุมัติรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการดูแลระบบการบริหารความเสี่ยง

5. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 ท่าน หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบไปด้วย

- พิจารณาและอนุมัติการแต่งตั้งผู้บริหารและกรรมการของบริษัทฯ โดยใช้วิธีการที่โปร่งใส เพื่อให้มั่นใจว่าผู้บริหารหรือกรรมการเหล่านั้นมีคุณสมบัติที่เหมาะสมในการดำรงตำแหน่ง
- พิจารณาและอนุมัติการปรับเงินเดือนและเงินโบนัสสำหรับพนักงาน
- พิจารณาและอนุมัติรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- พิจารณาและอนุมัติค่าตอบแทนของผู้บริหาร
- พิจารณาและอนุมัติค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

6. การกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและประธานฯ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่กำหนดค่าตอบแทนเพื่อเสนอให้กับคณะกรรมการและที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อขออนุมัติ

- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่ให้คำแนะนำกรรมการเกี่ยวกับค่าตอบแทนของกรรมการและประธานฯ พิจารณาความเหมาะสมในการกำหนดค่าตอบแทนโดยพิจารณาจากค่าตอบแทนเฉลี่ยของบริษัทอื่นในอุตสาหกรรม โครงสร้างของการกำหนดค่าตอบแทนจะต้องมีความชัดเจน โปร่งใส และตรวจสอบได้
- การกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและประธานฯจะต้องได้รับการอนุมัติโดยผู้ถือหุ้นซึ่ง คณะกรรมการจะต้องเสนอค่าตอบแทนกรรมการเป็นหนึ่งในวาระของการประชุมผู้ถือหุ้น

8.7 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทกำหนดนโยบายให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรักษาข้อมูล ซึ่งเป็นความลับของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ข้อมูลที่ยังไม่ได้ถูกเปิดเผยต่อสาธารณชน หรือ ข้อมูลที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลง ของราคาซื้อขายหลักทรัพย์ มาตรการการควบคุมดูแลการใช้ข้อมูลภายในมีดังนี้

1. บริษัทได้แจ้งให้ผู้บริหารของบริษัท และผู้บริหารของบริษัทย่อย รับทราบว่ามีห้ามมิให้มีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือผู้อื่นโดยเด็ดขาด
2. กรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารมีหน้าที่จัดเตรียมและจัดทำรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ (แบบ 59-2) ซึ่งรวมถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์นั้นให้แก่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
3. มีการประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่า กรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงาน ที่รับทราบข้อมูลภายในที่อาจจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญและอาจส่งผลกระทบต่อราคาซื้อขายของหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์นั้นจะต้องระงับการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่บริษัทฯจะมีการประกาศผลการดำเนินงาน หรือก่อนที่ข้อมูลภายในนั้นจะถูกเปิดเผยต่อสาธารณชน

หากบริษัทฯพบว่ากรรมการหรือผู้บริหารฝ่าฝืนนโยบายบริษัทฯ และทำให้บริษัทฯได้รับความเสียหาย บริษัทฯจะประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการตามกฎหมาย

8.9 บุคลากร

กลุ่มบริษัทอปโก้ มีจำนวนพนักงานทั้งหมด 3,848 คน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553

นอกจากนี้ยังมีพนักงานที่มีความชำนาญพิเศษจากต่างประเทศ เพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของบริษัทฯ ดังนี้

ชาวญี่ปุ่น	11 คน
ชาวมาเลเซีย	4 คน
ชาวออสเตรเลีย	2 คน
ชาวจีน	2 คน
ชาวพม่า	1 คน
ชาวอินเดีย	1 คน

ชาวเยอรมัน	1 คน
ชาวฝรั่งเศส	1 คน
ชาวฟิลิปปินส์	1 คน
ชาวอังกฤษ	1 คน
ชาวอเมริกัน	1 คน

จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ โดยแบ่งแยกตามสายผลิตภัณฑ์ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สายผลิตภัณฑ์	จำนวนพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 (คน)
อุปกรณ์จับยึด	63
แม่พิมพ์	67
ชิ้นส่วนรถยนต์	960
ชุดโครงช่วงล่างรถกระบะ	612
ชิ้นส่วนรถยนต์แบบติดชิ้นรูป	1,425
ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์	190
ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนพลาสติก	493
อุปกรณ์นำทางรถยนต์	31
อื่น ๆ	24
รวม	3,848

8.10 นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

กลุ่มบริษัทอปิโก มุ่งมั่นพัฒนามาตรฐาน เพิ่มทักษะและความสามารถของพนักงาน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานแสดงศักยภาพอย่างเต็มที่ เพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนไป ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและยกระดับมาตรฐานการทำงานรองรับธุรกิจที่จะขยายตัวของบริษัทฯ ให้บริษัทระดับโลก รวมทั้งการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิต การพัฒนาบุคลากรจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่จะนำบริษัทฯ ไปสู่ระดับ บุคลากรขององค์กรเป็นตัวแปรสำเร็จที่สำคัญ ที่องค์กรต้องให้ความสนใจในการพัฒนาความรู้ ความสามารถและทักษะ เพื่อให้เกิดผลิตผล ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุดในการทำงาน

บริษัทจึงได้จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร เพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้รับการอบรมพัฒนาหลักสูตรดังต่อไปนี้

1. การปฐมนิเทศพนักงานเข้าใหม่

ให้ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ นโยบายบริษัทฯ นโยบายความปลอดภัยในการทำงาน ระเบียบข้อบังคับในการทำงานระบบมาตรฐาน ศักยภาพต่างๆ ที่พนักงานจะได้รับ เพื่อให้พนักงานเข้าใจใหม่ได้ทราบ และสามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับนโยบายต่างๆ ของบริษัทฯ

2. การฝึกอบรมด้านเทคนิควิชาชีพ

เป็นหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของแต่ละสายวิชาชีพ บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมด้านเทคนิควิชาชีพอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ โดยการเชิญวิทยากรผู้มีความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ มาอบรมพนักงาน

3. การพัฒนาทักษะการบังคับบัญชา

เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการบังคับบัญชาของหัวหน้างานทุกระดับ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการควบคุมดูแลผู้ใต้บังคับบัญชาและการบริหารงาน

4. การบริหารระบบคุณภาพ

เป็นหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับนโยบาย และการปฏิบัติตามระบบบริหารคุณภาพภายในองค์กร รวมทั้งการสร้างจิตสำนึกด้านคุณภาพให้กับพนักงาน

5. การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้พนักงานทุกระดับได้มีความรู้ ความเข้าใจในการช่วยดูแลรักษาสภาพแวดล้อมให้ดี ปลอดภัย สร้างจิตสำนึก ในการรักษาสภาพแวดล้อมให้เกิดความปลอดภัย และปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยเป็นการป้องกันที่สาเหตุก่อนเกิดอุบัติเหตุ

6. การฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

เพื่อให้พนักงานเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงานให้เกิดความรวดเร็ว และสามารถตอบสนองความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในยุคโลกาภิวัตน์ และรวมทั้งเพื่อรองรับระบบ ORACLE ที่บริษัทฯ ได้นำมาใช้ในระบบจัดการภายใน

7. การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของคุณภาพชีวิตพนักงาน ที่จะมมีผลกระทบต่อประสิทธิภาพการทำงาน บริษัทฯ จึงได้จัดสัมมนาคุณภาพชีวิต โดยเน้นกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงาน เช่น การเลิกลายมุขต่างๆ การแก้ไขปัญหาที่ต้นเหตุ และการใช้ชีวิตที่ถูกต้อง บริษัทฯ เชื่อว่าบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมคุณภาพชีวิตจะเป็นแรงผลักดันในองค์กรที่กระตุ้นบุคลากรรอบข้างให้ปฏิบัติตัวในทางที่ถูกต้อง

9. การควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ มีการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัท ยืนยันว่ามีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สรุปได้ดังนี้

9.1 สภาพแวดล้อม

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและเป้าหมายในการทำธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติของฝ่ายบริหารและพนักงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการปฏิบัติงานที่ได้กำหนดไว้ โดยบริษัทฯ จัดให้มีการทบทวนการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอทุกเดือน อีกทั้งคณะกรรมการบริษัท มีการทบทวนการปฏิบัติงานของบริษัทฯ เพื่อตรวจสอบว่าเป็นไปตามเป้าหมายหรือไม่ โดยคำนึงถึงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นด้วยความเสมอภาคและรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ ในระยะยาว

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ โดยมีจุดประสงค์ให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีการกำกับดูแลกิจการ และการจัดการที่ดี คณะกรรมการบริษัทฯ มุ่งเน้นให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานยึดนโยบายและจรรยาบรรณดังกล่าวในการปฏิบัติงาน เพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และความโปร่งใส

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิต โดยเห็นได้จากการที่บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานการบริหารคุณภาพ และระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO/TS16949 และ ISO 14001) ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานที่รับผิดชอบในการตรวจสอบและติดตามการปฏิบัติที่จะต้องสอดคล้องกับข้อกำหนด

9.2 การบริหารความเสี่ยง

ผู้บริหารของบริษัทฯ ได้ตรวจสอบและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นอยู่เป็นประจำ และได้ใช้เครื่องมือบริหารความเสี่ยงต่างๆ ที่กล่าวไว้ในส่วนการบริหารความเสี่ยงในหัวข้อปัจจัยความเสี่ยง เพื่อลดอัตราความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

9.3 กิจกรรมควบคุม

บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการดำเนินกิจกรรมการควบคุมอย่างเข้มงวด ดังนี้

- บริษัท มีการควบคุมอย่างเพียงพอในการใช้สินทรัพย์ของบริษัทฯ ในทางที่ไม่เหมาะสมเพื่อประโยชน์ของผู้บริหาร และกรรมการบริหารของบริษัทฯ
- บริษัท มีการแบ่งแยกหน้าที่การบริหารงานหลักอย่างชัดเจนเพื่อป้องกันการทุจริตที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งการแบ่งแยกหน้าที่เหล่านี้รวมถึงการแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างการอนุมัติ การบันทึกและการดูแลสินทรัพย์

9.4 ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

พนักงานของบริษัทฯ สามารถรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับนโยบาย กฎระเบียบ และคำสั่งของบริษัทฯ ผ่านระบบ intranet และการประชุมภายในองค์กรในระดับต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำโปรแกรม Oracle Enterprise Resource Planning (ERP) มาใช้ทั่วทั้งองค์กรเพื่อปรับปรุง ระบบเทคโนโลยีและการสื่อสารข้อมูลของบริษัทฯ

สำหรับการสื่อสารข้อมูลกับบุคคลภายนอก บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ www.aapico.com นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและบุคคลภายนอกได้สอบถาม และรับข้อมูลเพิ่มเติมผ่านงาน “บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน” ซึ่งจัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นประจำทุกไตรมาส

คณะกรรมการตรวจสอบรวมถึงผู้สอบบัญชีและกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องได้เข้าร่วมในการพิจารณาการเงินของบริษัทฯ ทุกไตรมาสเพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป นอกจากนี้เอกสารสนับสนุนการบันทึกบัญชีจะถูกจัดเก็บไว้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อความโปร่งใสในการตรวจสอบและใช้ในการดำเนินงานต่างๆ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้รับจดหมายเชิญประชุม และเอกสารประกอบการประชุมก่อนการประชุมล่วงหน้า และจะมีการบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็น หรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา และสรุปความเห็นของที่ประชุมไว้ในรายงานการประชุมเพื่อเป็นข้อมูลอ้างอิงหรือเพื่อการตรวจสอบด้วย

9.5 การติดตามและการประเมินผล

คณะกรรมการบริษัทมีการติดตามผลประกอบการของบริษัทฯ ว่าเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้หรือไม่ ในการประชุมคณะกรรมการตลอดปี 2553 ผู้บริหารของบริษัทฯ มีการติดตาม และประเมินผลว่าการปฏิบัติงานเป็นไปตามแผนกลยุทธ์และการประมาณการ ที่กำหนดไว้ในแผนธุรกิจประจำปี

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทบทวนกับฝ่ายบริหารในเรื่องนโยบายการบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามนโยบาย เนื่องจากบริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง โดยสามารถอ้างอิงกับรายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบในปี 2553 ในหัวข้อคณะกรรมการตรวจสอบ

10. รายการระหว่างกัน

10.1 การเปิดเผยรายการระหว่างกันในปีที่ผ่านมา

ระหว่างปี กลุ่มบริษัทอปโกมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อย บริษัทร่วมทุนและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและหลักเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทอปโกและบริษัทเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ โดยได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 6 ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 แล้ว

10.2 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

ระหว่างปี 2553 บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนในบริษัทย่อยหลายแห่ง และได้มีการโยกย้ายการลงทุนจากบริษัทย่อยแห่งหนึ่งไปลงทุนในกิจการอื่น

การซื้อขายสินค้าระหว่างกันที่เกิดขึ้นระหว่างปีในปัจจุบันส่วนใหญ่เป็นการซื้อขายสินค้า ชิ้นส่วนยานยนต์ และแม่พิมพ์ให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องซึ่งดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน โดยบริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดราคาซื้อขายกันในราคาตามปกติธุรกิจ เช่นเดียวกับที่ขายให้กับบุคคลภายนอก หรือกำหนดราคาซื้อขายตามราคาตลาด กรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ได้พิจารณารายการระหว่างกันแล้วมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการตามปกติธุรกิจบริษัทฯ และเป็นไปอย่างสมเหตุสมผลและจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้พิจารณาถึงประโยชน์สูงสุดที่บริษัทฯ พึงได้รับเป็นสำคัญ

บริษัทฯ มีนโยบายการคำนวณดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระหว่างกัน โดยอิงอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์เป็นหลัก และจะเป็นการให้กู้ยืมเฉพาะกรณีที่มีความจำเป็นต้องใช้เงินเร่งด่วนและชั่วคราวเท่านั้น

10.3 นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีนโยบายในการทำรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปัจจุบันต่อไปในอนาคต โดยให้ดำเนินการไปตามปกติธุรกิจในราคาตลาด ซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่กำหนดให้กับบุคคลภายนอก ซึ่งจะเกิดประโยชน์แก่ทั้งกลุ่มบริษัทฯ

รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัท จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยงและการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชี และผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ หากมีรายการระหว่างกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทฯ จะได้ให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญใน

การพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะมอบหมายให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี ทั้งนี้บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

11. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

11.1 งบการเงิน

รอบปีบัญชี	ผู้ตรวจสอบบัญชี	บริษัท
2551	คุณวิสสุตา จริยธนากร	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด
2552	(ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3853)	
2553	คุณ ชยพล ศุภเศรษฐนนท์ (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3972)	

รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุลรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 งบกำไรขาดทุนรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท อปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท อปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลใน งบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามิได้ตรวจสอบงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 ของบริษัทย่อยตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11 งบการเงินของบริษัทย่อยดังกล่าวได้รวมอยู่ใน งบการเงินรวมนี้โดยรวมสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 จำนวน 1,516 ล้านบาท และรายได้รวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันจำนวน 3,844 ล้านบาท งบการเงินของบริษัทย่อยดังกล่าวตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น ซึ่งแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข โดยข้าพเจ้าได้รับรายงานการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีเหล่านั้น และความเห็นของข้าพเจ้าในส่วนที่เกี่ยวข้องกับจำนวนเงินของรายการต่างๆของบริษัทย่อยดังกล่าว ซึ่งรวมอยู่ในงบการเงินรวมได้ถือตามรายงานของผู้สอบบัญชีอื่นเหล่านั้น งบการเงินรวมของบริษัท อปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท อปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบไว้ ณ ที่นี้ได้ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอีกท่านหนึ่งในสำนักงานเดียวกันกับข้าพเจ้า จากผลการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีดังกล่าวและจากรายงานของผู้สอบบัญชีอื่นของบริษัทย่อยบางแห่ง ผู้สอบบัญชีดังกล่าวได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขตามรายงานลงวันที่ 2 มีนาคม 2553

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่างบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวประกอบกับรายงานของผู้สอบบัญชีอื่นที่กล่าวถึงในวรรคแรกให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า จากการตรวจสอบของข้าพเจ้าและรายงานของผู้สอบบัญชีอื่น งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท อปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท อปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

งบการเงิน

(ก) งบดุล

รายการ	งบการเงินรวม (พันบาท)				
	2549 (ปรับปรุงใหม่)	2550	2551	2552	2553
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	385,755 *	276,792	199,587	219,753	281,597
เงินลงทุนระยะสั้นและเงินฝากประจำธนาคาร	173,000	123,171	162,025	85,240	303,112
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	1,433,969 *	1,473,546	1,124,027	1,114,672	1,555,360
เงินทดรองจ่ายและเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	73,648	70,975	54,407	25,993	116,472
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	838,508 *	731,483	756,418	643,785	911,743
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	344,567	365,109	535,578	378,216	523,676
ค่าความนิยม - สุทธิ	869,135 *	1,393,862	1,286,862	1,286,862	1,286,862
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	4,317,537 *	3,880,566	4,506,429	4,975,309	5,546,732
สินทรัพย์อื่น	417,883 *	662,638	636,956	815,635	948,628
รวมสินทรัพย์	8,854,002	8,978,143	9,262,289	9,545,463	11,474,182
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	1,553,375	1,598,509	1,080,341	661,997	677,345
เจ้าหนี้การค้า	1,319,107	1,289,126	1,083,753	1,428,303	1,934,306
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	390,608	86,866	559,213	1,408,090	729,333
เงินทดรองและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,421	102,659	40,633	10,422	7,381
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการ	10,143	12,284	17,323	0	0
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	711,039	1,130,933	1,342,795	886,802	2,890,851
หนี้สินอื่น	470,155 *	365,099	622,223	848,285	628,389
รวมหนี้สิน	4,459,848	4,585,475	4,746,281	5,243,898	6,867,605
ทุนจดทะเบียน	285,184	285,184	285,184	285,184	271,698
ทุนชำระแล้ว	282,360	282,360	282,360	282,360	268,874
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	2,160,754	2,166,504	2,164,354	2,164,354	2,164,354
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(21,757)	(23,012)	13,689	(7,782)	(30,203)
กำไรสะสม - จัดสรรแล้วสำรองตามกฎหมาย	134,541	139,541	139,904	144,642	175,712
- ยังไม่ได้จัดสรร	1,494,973	1,746,001	1,844,500	1,731,193	2,000,275
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อย	343,283 *	81,273	72,951	75,857	113,834
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	4,394,154	4,392,668	4,516,008	4,301,565	4,606,577

(ข) งบกำไรขาดทุน และงบกระแสเงินสด

รายการ	งบการเงินรวม (พันบาท)				
	2549 (ปรับปรุงใหม่)	2550	2551	2552	2553
งบกำไรขาดทุน					
รายได้รวม	7,975,493	9,658,627	9,076,825	7,114,458	11,344,221
ต้นทุนขายและบริการ	7,231,421	8,608,363	8,412,211	6,756,414	10,514,671
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	353,007	552,494	591,227	522,079	648,905
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(25,261)	(170,549)	(121,035)	(128,493)	(176,337)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(18,177)	(17,842)	(20,293)	(30,051)	(134,211)
กำไรสุทธิก่อนหัก(กำไร)ของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	375,275	347,465	241,351	(108,569)	356,573
กำไร(ขาดทุน)ของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(5,513)	(2,606)	(11,599)	(7,759)	37,613
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	28,709	38,087	12,131	(12,963)	136,265
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	(1,059)	1,279	(14,977)	(8,201)	5,653
กำไรสุทธิ	380,789	350,070	229,752	(116,328)	394,186
กำไรสุทธิต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (มูลค่าที่ตราไว้ 1 บาทต่อหุ้น)	1.60	1.55	1.07	(0.48)	1.57
งบกระแสเงินสด					
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	986,894 *	500,044	1,105,662	697,376	593,696
กระแสเงินสดสุทธิ(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(2,504,701) *	(772,848)	(1,052,466)	(470,351)	(1,594,703)
กระแสเงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	386,626	166,622	(155,086)	(193,144)	1,085,272
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(1,155,697)	(108,963)	(77,206)	20,166	61,845

(ค) อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	งบการเงินรวม				
	2549 (ปรับปรุงใหม่)	2550	2551	2552	2553
อัตราส่วนสภาพคล่อง					
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.84 *	0.85	0.73	0.54	0.88
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.62 *	0.64	0.51	0.39	0.65
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.27	0.15	0.29	0.18	0.14
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	5.98 *	6.39	6.99	6.25	8.41

อัตราส่วนทางการเงิน	งบการเงินรวม				
	2549 (ปรับปรุงใหม่)	2550	2551	2552	2553
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	61.05 *	57.09	52.23	57.57	42.79
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	10.14 *	10.97	11.31	9.65	13.52
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	35.99 *	33.28	32.28	37.30	26.63
อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	6.39	6.6	7.12	5.40	6.25
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	57.08	55.3	51.25	66.65	57.56
วงจรเงินสด (วัน)	39.96 *	35.08	33.25	28.23	11.85
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหาทำกำไร					
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	6.76%	7.38%	7.32%	5.03%	7.31%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	5.23%	5.48%	3.77%	0.75%	4.83%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	235.70% *	94.00%	274.14%	1263.86%	104.44%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	4.75%	3.61%	2.41%	-1.58%	3.35%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	8.95%	7.97%	5.16%	-2.64%	8.85%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน					
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	5.09% *	3.93%	2.52%	-1.24%	3.75%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	12.02% *	8.49%	5.46%	5.31%	15.45%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.04 *	1.04	1	0.78	1.12
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน					
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.60 *	0.63	0.66	0.67	0.93
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	16.58	3.2	3.01	0.33	4.00
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	29%	30%	32%	N/A	35%

11.2 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

11.2.1 ภาพรวมของผลการดำเนินงานปี 2553

บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) บริษัทร่วม และบริษัทสาขา มีการดำเนินงานใน 3 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย ประเทศมาเลเซีย และประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยมุ่งเน้นในด้านการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เป็นสำคัญ สามารถจำแนกสายการดำเนินงานออกเป็น 5 สายหลักดังนี้

1. การผลิตชิ้นส่วนยานยนต์
2. ตัวแทนจำหน่ายและศูนย์บริการรถยนต์
3. ออกแบบ ผลิต และติดตั้งอุปกรณ์จับยึด

4. การออกแบบ และผลิตแม่พิมพ์
5. ออกแบบ และผลิตระบบแผนที่นำร่องการเดินทางโดยรถยนต์ (เพาเวอร์แม็ป)

การดำเนินงานที่คิดเป็นสัดส่วนสูงสุดของรายได้ก็คือการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ซึ่งมีอัตราส่วนร้อยละ 65 ของรายได้รวมของบริษัทฯ โดยรายได้หลักมาจากการจำหน่ายโครงช่วงล่างรถกระบะ (Chassis Frame) รายได้จากการเป็นตัวแทนจำหน่ายและศูนย์บริการรถยนต์ถือเป็นรายได้หลักอันดับสองของกลุ่มบริษัทอปโก้ คิดเป็นร้อยละ 27 ของรายได้รวม

การเจริญเติบโตของกลุ่มบริษัทอปโก้ สืบเนื่องมาจากความเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ ยอดการผลิตยานยนต์ภายในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 64 จากปี 2552 โดยในปี 2553 มียอดการผลิตรวมสูงถึง 1.65 ล้านคัน อุตสาหกรรมยานยนต์ยังคงมีทิศทางความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องในช่วง 2-3 ปีข้างหน้า

นอกจากรายได้ของบริษัทฯมีการพัฒนาไปในทิศทางที่ดีขึ้นแล้วแต่การทำงานของบริษัทฯก็ยังมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยเห็นได้จากความเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นของอัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้ (Accounts Receivable Turnover) อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ (Inventory Turnover) รวมถึงอัตราการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า (Accounts Payable Turnover) ซึ่งทำให้วงจรเงินสด (Cash Conversion Cycle) ของบริษัทฯปรับตัวลดลงจาก 29 วัน เหลือเพียง 12 วันซึ่งหมายความว่าบริษัทฯสามารถขายสินค้าเป็นเงินสดได้รวดเร็วมากขึ้น ทำให้บริษัทฯสามารถบริหารการเงินได้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

11.2.2 การวิเคราะห์ผลกำไรขาดทุน

การวิเคราะห์รายได้

บริษัทฯและบริษัทย่อยมียอดการจำหน่ายในปี 2552 ที่ 7,365.8 ล้านบาท และ 11,758.1 ล้านบาทในปี 2553 ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 4,392.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 59.6 การเพิ่มขึ้นของรายได้เป็นผลโดยตรงมาจากการเจริญเติบโตของผลการดำเนินงานในประเทศไทยซึ่งนับเป็นร้อยละ 74 ของรายได้รวมทั้งหมด รายได้ประกอบด้วยรายได้จากการจำหน่ายและบริการและรายได้อื่นๆ รายได้อื่นๆในงบการเงินรวมส่วนใหญ่มาจากการขายเศษเหล็ก ซึ่งเป็นเศษของชิ้นส่วนที่เกิดจากการดำเนินการผลิตโดยปกติ

การผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

ยอดการจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 45 คิดเป็นจำนวน 2,303.9 ล้านบาท จาก 5,085.1 ล้านบาทในปี 2552 เป็น 7,389 ล้านบาทในปี 2553 ซึ่งสอดคล้องกับการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์

ตัวแทนจำหน่ายและศูนย์บริการรถยนต์

ยอดจำหน่ายของธุรกิจการเป็นตัวแทนจำหน่ายและศูนย์บริการรถยนต์ก็มีการเจริญเติบโตอย่างเห็นได้ชัดเช่นเดียวกันโดยปรับตัวสูงขึ้น 1,003.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 48 รายได้ส่วนใหญ่มาจากการขายตัวของยอดจำหน่ายของบริษัทย่อยในประเทศมาเลเซียซึ่งคิดเป็นร้อยละ 72 ของรายได้ทั้งหมดในสายการดำเนินธุรกิจนี้

การออกแบบ ผลิตภัณฑ์ และติดตั้งอุปกรณ์จับยึด

การปรับตัวเพิ่มขึ้นของรายได้ของอุปกรณ์จับยึดเท่ากับ 381.6 ล้านบาท เนื่องจากรายได้จากการซื้อมาขายไปเพิ่มมากขึ้นประมาณ 360 ล้านบาท บริษัทฯมีกำไรประมาณร้อยละ 3 จากค่านายหน้า ดังนั้นรายได้ส่วนนี้จึงไม่มีผลกระทบต่อผลกำไรของบริษัทฯมากนัก รายได้จากการจำหน่ายและบริการของบริษัทฯ ประมาณ 30 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า คิดเป็นร้อยละ 50 ส่วนใหญ่ยอดจำหน่ายของอุปกรณ์จับยึดจะเป็นการซื้อขายภายในกลุ่มบริษัทเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าซึ่งซื้อขายระหว่างกันในส่วนนี้จะถูกตัดออกจากยอดจำหน่ายรวมทั้งหมดในงบการเงินรวมของบริษัทฯ

การผลิต และการติดตั้งแม่พิมพ์

ในส่วนธุรกิจแม่พิมพ์มีรายได้ 52.53 ล้านบาทในปี 2553 ลดลงจากยอดจำหน่าย 145.28 ล้านบาทในปี 2552 บริษัทฯจะสามารถรับรู้ยอดขายในธุรกิจนี้ได้ทั้งสองกรณี คือการรับรู้รายได้แบบเหมาจ่าย คือรับรู้รายได้เกือบทั้งหมดภายหลังจากการเปิดตัวของรถยนต์รุ่นใหม่ หรือการรับรู้รายได้แบบแบ่งยอดจ่าย ซึ่งจะรับรู้ตามชิ้นส่วนของงานที่ผลิต ในปี 2553 มีการเปิดตัวของรถยนต์รุ่นใหม่เพียงสามรุ่น นอกจากนี้ยอดจำหน่ายของแม่พิมพ์ประมาณ 100 ล้านบาทเป็นยอดระหว่างกันโดยบริษัทฯจำหน่ายให้กับบริษัทย่อยซึ่งรายได้ในส่วนนี้ถูกตัดออกเนื่องด้วยเป็นการทำรายการระหว่างกัน

การออกแบบ และผลิตระบบแผนที่นำร่องการเดินทางโดยรถยนต์

ระบบแผนที่นำร่องการเดินทางโดยรถยนต์ มีการเจริญเติบโตเล็กน้อยคิดเป็นร้อยละ 8 จากรายได้ 33.5 ล้านบาทในปี 2552 เป็น 36.5 ล้านบาทในปี 2553 ถึงรายได้ส่วนนี้จะนับเป็นรายได้ส่วนน้อยของกลุ่มบริษัท อปโก้ แต่ก็ส่งผลกระทบต่อในด้านผลกำไรเป็นอย่างเห็นได้ชัด

การวิเคราะห์ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขายและบริการ

บริษัทฯมีต้นทุนการจำหน่ายและบริการรวมเพิ่มมากขึ้นคิดเป็นมูลค่า 3,758.3 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 55.6 ซึ่งน้อยกว่าการเจริญเติบโตของยอดจำหน่ายเล็กน้อย ต้นทุนการจำหน่ายและบริการนับเป็นร้อยละ 89.4 ของยอดรายได้รวม ซึ่งลดลงประมาณร้อยละ 2.3

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ

ค่าใช้จ่ายในการจำหน่ายและบริการเพิ่มมากขึ้นคิดเป็นร้อยละ 24.3 หรือ 126.8 ล้านบาท รายจ่ายที่สูงขึ้นมาจากการเจริญเติบโตของค่าใช้จ่ายในการจำหน่ายประมาณ 99.3 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหารประมาณ 27.5 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน ค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน รวมถึงค่าเสื่อมราคา

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินของปี 2553 เท่ากับ 176.3 ล้านบาท สูงขึ้นจากปี 2552 ประมาณร้อยละ 37 หรือคิดเป็นจำนวน 47.8 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นนี้เป็นผลมาจากเงินกู้ยืมระยะยาวที่เพิ่มมากขึ้น 1,325.3 ล้านบาทเพื่อสนับสนุนการลงทุนของบริษัทฯ อัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้นนับเป็นปัจจัยหนึ่งซึ่งผลักดันค่าใช้จ่ายทางการเงินให้สูงขึ้นเช่นเดียวกัน

ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มสูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัดที่ 104.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 346 เปรียบเทียบกับปี 2552 รายจ่ายที่เพิ่มสูงขึ้นนี้สืบเนื่องร้อยละ 80 มาจากการหมดอายุลงของบัตรส่งเสริมการลงทุนของบริษัท อปโก้ อมตะ จำกัด ซึ่งรายได้จากบริษัทย่อยนี้คิดเป็นร้อยละ 24 ของรายได้รวมของบริษัทฯ

การวิเคราะห์กำไรจากการดำเนินงาน

กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินค่าเสื่อมราคาและภาษีเงินได้นิติบุคคล (EBITDA)

กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ค่าเสื่อมราคาและภาษีเงินได้นิติบุคคล เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดจากมูลค่า 410.5 ล้านบาทในปี 2552 เปรียบเทียบกับ 1,123.5 ล้านบาทในปี 2553 คิดเป็นการเจริญเติบโต 713 ล้านบาทหรือร้อยละ 174 การเปลี่ยนแปลงของยอดผลกำไรนี้เป็นไปในทิศทางเดียวกับการเจริญเติบโตของยอดจำหน่ายรวม กำไรส่วนใหญ่มาจากการดำเนินงานการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ซึ่งสัดส่วนของรายได้และสัดส่วนของกำไรจากสาขานี้มีขนาดใกล้เคียงกัน ในอีกมุมมองหนึ่งการเป็นตัวแทนจำหน่ายและศูนย์บริการรถยนต์ส่งผลต่อกำไรค่อนข้างน้อยเปรียบเทียบกับยอดขาย

กำไรสุทธิ

ผลกำไรสุทธิโดยรวมเติบโตจากผลขาดทุนสุทธิ -116.3 ล้านบาทในปี 2552 เป็น 394.2 ล้านบาทในปี 2553 คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 3.03

11.2.3 การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการเงิน

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัทฯในปี 2552 และปี 2553 มีมูลค่าเท่ากับ 9,545.5 ล้านบาท และ 11,474.2 ล้านบาท ตามลำดับ ปรับตัวสูงขึ้นเท่ากับ 1,928.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.2 ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียน ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว ลูกหนี้การค้า และสินค้า ซึ่งสอดคล้องกับความเจริญเติบโตของยอดขาย

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA) คิดเป็นร้อยละ 3.75 ซึ่งนับได้ว่าดีกว่าปี 2551 ที่ร้อยละ 2.52 ซึ่งชี้ให้เห็นว่าการดำเนินงานของบริษัทฯมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในการใช้สินทรัพย์เพื่อก่อให้เกิดรายได้

ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าถือเป็นส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์หมุนเวียน คิดเป็นร้อยละ 14 ของสินทรัพย์รวม ลูกหนี้การค้าสุทธิ ณ 31 ธันวาคม 2552 และ 2553 เท่ากับ 1,114.7 ล้านบาท และ 1,555.4 ล้านบาท ตามลำดับ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 40 ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยในปี 2552 และ 2553 เท่ากับ 58 วัน และ 43 วันตามลำดับซึ่งแสดงว่า บริษัทฯสามารถเก็บหนี้ได้เร็วขึ้น

สินค้ำคงเหลือ

สินค้ำคงเหลือของบริษัทฯมีมูลค่าเท่ากับ 643.8 ล้านบาทในปี 2552 และ 911.7 ล้านบาทในปี 2553 สูงขึ้นร้อยละ 41.6 อัตราการหมุนเวียนของสินค้ำคงเหลือลดลงจาก 38 วัน เหลือเพียง 27 วันสำหรับปี 2553 หมายความว่าบริษัทฯสามารถจำหน่ายสินค้ำได้รวดเร็วยิ่งขึ้น

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

กลุ่มบริษัทอปิโกมุ่งเน้นในเรื่องการลงทุนและการขยายกำลังการผลิตทั้งในส่วนเครื่องจักรและสถานที่ จะเห็นได้จากการที่บริษัทฯลงทุนเป็นจำนวนมากในที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2553 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์มีมูลค่า 4,975.3 ล้านบาท และ 5,546.7 ล้านบาท ตามลำดับ การปรับตัวเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 11.5 เป็นผลมาจากการการเพิ่มขึ้นของเครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงานรวมถึงอาคาร และส่วนปรับปรุงอาคารซึ่งทั้งสองส่วนนี้เท่ากับร้อยละ 70 ของยอดที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ทั้งหมด

หนี้สิน

หนี้สินรวมของกลุ่มบริษัทอปิโกมีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัด โดยเพิ่มขึ้นจากยอดรวม 5,243.9 ล้านบาทในปี 2552 คิดเป็นมูลค่า 6,867.6 ล้านบาท การปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 31 นี้เป็นผลมาจากทั้งการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารและเจ้าหนี้การค้า เหตุผลหลักของการกู้ยืมก็เพื่อนำไปชำระค่าเครื่องจักรที่นำเข้ามาสนับสนุนการขยายตัวของการผลิตและชำระค่าอุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ที่ใช้สำหรับรถยนต์รุ่นใหม่ โดยบริษัทฯจำเป็นต้องชำระล่วงหน้าก่อนที่จะสามารถเรียกเก็บเงินจากลูกค้าได้ นอกจากนี้บริษัทฯได้มีการเพิ่มทุนในบริษัทสาขาในสาธารณรัฐประชาชนจีนเพื่อใช้ในการซื้อที่ดินขยายโรงงานใหม่ คาดว่าโรงงานใหม่จะแล้วเสร็จประมาณปี 2555

อัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้นของปี 2553 เท่ากับ 0.93 เท่า ซึ่งมากกว่า 0.67 เท่าในปี 2552 ถึงแม้ว่าบริษัทฯจะมียอดรวมหนี้สินเพิ่มมากขึ้นแต่ความสามารถในการชำระคืนของบริษัทฯดีขึ้นซึ่งสามารถประเมินจากการปรับตัวดีขึ้นของอัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) และอัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (Times Interest Earned) ดังต่อไปนี้

	2553	2552
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio)	0.88	0.54
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (Times Interest Earned)	4.00	0.33

เจ้าหนี้การค้า

เจ้าหนี้การค้าของบริษัทฯมีการปรับตัวสูงขึ้นเช่นเดียวกัน ณ 31 ธันวาคม 2552 และ 31 ธันวาคม 2553 เจ้าหนี้การค้ามีมูลค่า 1,428.3 ล้านบาทและ 1,934.3 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 506 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 35 มีความเจริญเติบโตน้อยกว่าการขยายตัวของลูกหนี้การค้าเล็กน้อยและระยะเวลาชำระหนี้ลดลงจาก 67 วันเหลือ 58 วันในปี 2553

การกู้ยืมจากธนาคาร

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารมีการเปลี่ยนแปลงเพียงเล็กน้อย เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีปรับตัวลดลงอย่างเห็นได้ชัดเนื่องจากในปี 2552 เงินกู้ระยะยาวบางส่วนแยกประเภทให้เป็นเงินกู้ระยะสั้นเนื่องจากผลประกอบการของบริษัทฯ ไม่ได้เป็นไปตามข้อตกลงตามสัญญาเงินกู้ บริษัทฯ แก้ไขความผิดนัดนี้แล้วตั้งแต่วันที่ 1 ปี 2553 ถึงแม้ว่าเงินกู้ยืมระยะยาวมีการปรับตัวสูงขึ้น 1,325.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 58 บริษัทฯ สามารถรักษาข้อตกลงตามสัญญาเงินกู้ได้เป็นอย่างดีตลอดปี 2553

โครงสร้างเงินกู้ยืมของบริษัทฯ เปลี่ยนเป็นการกู้ยืมแบบระยะยาวมากขึ้น ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับสินทรัพย์ของบริษัทฯ ที่ส่วนใหญ่จะเป็นสินทรัพย์ระยะยาว

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ ธันวาคม 2553 รวมส่วนของผู้ถือหุ้นมีมูลค่า 4,606.6 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 305 ล้านบาทหรือร้อยละ 7 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้าซึ่งเป็นผลมาจากผลกำไรสุทธิ มูลค่า 394.2 ล้านบาท จากการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตรา 0.26 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 69.9 ล้านบาท

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นของปี 2553 เท่ากับร้อยละ 8.85 มีการปรับตัวสูงขึ้นจากปี 2552

11.2.4 การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด

งบรวม ณ ธันวาคม 2553 กระแสเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมีมูลค่า 281.6 ล้านบาทเติบโตขึ้น 61.8 ล้านบาทหรือร้อยละ 28 จากปีก่อนหน้า ดังรายละเอียดต่อไปนี้

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

เงินสดสุทธิจากการดำเนินงานปรับตัวลดลง 103.7 ล้านบาทจากปีก่อนหน้า เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนชั่วคราว-หน่วยลงทุนในกองทุนเปิด กองทุนที่บริษัทฯ ลงทุนนั้นเป็นหน่วยลงทุนระยะสั้นที่สามารถเปลี่ยนกลับเป็นเงินสดได้ภายใน 2 วัน อีกทั้งบริษัทฯ ยังจำเป็นต้องจ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้นดังที่อธิบายไว้ในหัวข้อภาษีเงินได้นิติบุคคลอีกด้วย

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

กลุ่มบริษัทอปโกมีการลงทุนเท่ากับ 1,124.4 ล้านบาทในปี 2553 ซึ่งส่วนมากจะเป็นการลงทุนในการซื้อและสร้างอาคาร อุปกรณ์ สิทธิการเช่า และโปรแกรมคอมพิวเตอร์

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

เงินลงทุนส่วนใหญ่มาจากการกู้ยืมระยะยาว ทำให้เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน มีมูลค่า 1,085.3 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า

11.2.5 ปัจจัยสำคัญ และอิทธิพลที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต หรือ สถานภาพทางการเงิน

ในขณะนี้ไม่มีปัจจัยใดที่มีอิทธิพลและอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคตหรือสถานภาพทางการเงินอย่างเห็นได้ชัด การดำเนินงานของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับการดำเนินงานของอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยมีการปรับตัวไปตามสภาพของตลาดที่มีการปรับตัวสูงขึ้นของทั้งยอดขายรถยนต์และยอดการผลิตรถยนต์ในปี 2553 รวมถึงความต้องการที่เพิ่ม

มากขึ้นของตลาดโลกและรถยนต์รุ่นใหม่หลายรุ่นที่เตรียมจะเปิดตัวซึ่งเป็นสัญญาณบ่งบอกความเข้มแข็งของตลาดว่าน่าจะมีการเจริญเติบโตได้อย่างต่อเนื่องในช่วง 2 – 3 ปีข้างหน้า

สำหรับปี 2554 มีรถยนต์รุ่นใหม่ประมาณ 5 รุ่นที่กลุ่มบริษัท อ-apiโก ได้รับคำสั่งซื้อชิ้นส่วนยานยนต์ซึ่งมีกำหนดการที่จะเปิดตัวทั้งในปีนี้และปีถัดไป จากการเปิดตัวของรถยนต์รุ่นใหม่ บริษัทฯจะสามารถคำนวณผลกำไรในอัตราส่วนที่สูงขึ้นในปีแรกของการผลิตก่อนที่บริษัทฯจำเป็นต้องลดราคาจำหน่ายให้กับลูกค้า เพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่เพิ่มขึ้นซึ่งกลุ่มบริษัทฯได้ขยายกำลังการผลิตและจัดเตรียมสถานที่เป็นที่เรียบร้อยแล้วโดยมีการเปิดโรงงานใหม่ 3 แห่งในจังหวัดระยองและมีการลงทุนในการซื้อเครื่องจักรใหม่เพื่อเพิ่มความสามารถในการผลิตและรวดเร็วยิ่งขึ้น จากการเตรียมความพร้อมในทุกๆด้านบริษัทฯจะสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ นอกจากนี้ได้มีการจัดทำโครงการลดต้นทุนการผลิตและกิจกรรมปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ด้วยปัจจัยความพร้อมเหล่านี้บริษัทฯเชื่อมั่นว่าจะสามารถรองรับความต้องการที่มีการปรับสูงขึ้น และเจริญเติบโตเคียงคู่กับลูกค้า และอุตสาหกรรมยานยนต์

11.3. ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ใน พ.ศ. 2553 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี (audit fee) เท่ากับ 1.51 ล้านบาท ซึ่งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ คือ คุณชยพล ศุภเศรษฐนันท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3972 จากบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด และค่าบริการอื่นๆ (non-audit fee) เท่ากับ 90,000 บาท สำหรับตรวจสอบบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) ของบริษัทฯ

บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด ไม่มีความสัมพันธ์และส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัทฯ/บริษัทย่อย/ผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

12. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

เกียรติประวัติ

จากความพยายามอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัทอปโก้ ในการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในด้านการผลิตและเป็นองค์กรการผลิตระดับโลก บมจ. อปโก้ ไฮเทค และบริษัทในกลุ่ม ต่างมุ่งมั่นพยายามจนได้รับความไว้วางใจและเกียรติบัตรต่างๆ จากลูกค้าอันทรงเกียรติในหลายๆ ด้าน ดังตัวอย่างต่อไปนี้

บมจ. อปโก้ ไฮเทค ได้รับ “รางวัลผู้นำในด้านการผลิตแบบโตโยต้า” อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2550 จนถึงปี 2552 เป็นเวลา 3 ปีติดต่อกัน สืบเนื่องจากที่บริษัทฯ เคยได้รับ “รางวัลชนะเลิศการแข่งขันการปรับปรุงระบบการผลิตแบบโตโยต้า” ถึง 3 ปีติดต่อกัน (ปี 2547, ปี 2548 และปี 2549) บริษัทฯ จึงได้รับมอบหมายจากบจ. โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) ในการฝึกอบรมผู้ส่งมอบรายอื่น ๆ ของบจ. โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) อีกทั้งยังได้รับมอบหมายให้เป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำของประเทศไทยภายใต้โครงการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์ (AHRDP) โดยความร่วมมือระหว่างประเทศไทยและญี่ปุ่น เพื่อพัฒนาวิทยากรที่ปรึกษาในด้านระบบการผลิตแบบโตโยต้า หรือ Toyota Production System (TPS) ซึ่งวิทยากรที่ปรึกษาของบมจ.อปโก้ ไฮเทค จะได้รับมอบหมายให้เป็นผู้เผยแพร่ความรู้ที่ได้รับจากการอบรมในโครงการฯ ทั้งในภาคทฤษฎีและปฏิบัติในการดำเนินกิจกรรม TPS เพื่อนำไปถ่ายทอดบริษัทผู้ส่งมอบขนาดกลางและขนาดย่อมอีก 12 บริษัท นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับมอบหมายจากทางบจ. ออโต้ฮิลล์แอนด์ (ประเทศไทย) ให้เป็นผู้ฝึกอบรมผู้ส่งมอบรายอื่น ๆ อีก 3 บริษัท ในโครงการพัฒนาเพื่อเพิ่มผลผลิต หรือ All AAT group Best Corporate (A-ABC)

บจ. อปโก้ อมตะ บริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทอปโก้ พัฒนาและปรับปรุงด้านคุณภาพ ต้นทุน และการส่งมอบอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ ได้รับรางวัลผู้ส่งมอบที่มีการพัฒนาในด้านคุณภาพ ต้นทุน และการส่งมอบยอดเยี่ยม จาก บจ. อิซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย) 3 ปีซ้อนต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2551 เป็นต้นมา และในปี 2552 นั้น บจ. อปโก้ อมตะ ยังได้รับรางวัลในสาขาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ดีเด่นแห่งปี (ประเทศไทย) จากสถาบัน Frost & Sullivan ซึ่งเป็นผู้จัดงาน Frost & Sullivan Asia Pacific Automotive เป็นประจำทุกปี โดยมีการมอบรางวัลให้กับสถานประกอบการดีเด่นในประเภทอุตสาหกรรมยานยนต์ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และมีบริษัทเพียงไม่กี่บริษัทเท่านั้นที่ได้รับการคัดเลือก โดยการประเมินจากตัวชี้วัดความสามารถด้านการตลาดในอุตสาหกรรมที่บริษัทนั้นเกี่ยวข้องซึ่งแสดงให้เห็นความเป็นเลิศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก อีกทั้งในปี 2553 ที่ผ่านมา บจ. อปโก้ อมตะ ยังได้รับรางวัลสถานประกอบการตัวอย่างการพัฒนาด้านวิศวกรรมประจำปีโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จากการผ่านเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกสถานประกอบการที่มีการประยุกต์และพัฒนาองค์กรดีเด่นในด้านวิชาการ

บมจ. อปโก้ ฟอรัจจิง และ บมจ. อปโก้ พลาสติก ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทอปโก้ ได้มีความมุ่งมั่นและปรับปรุงงานในสายการผลิตด้านต่างๆ จนทำให้บริษัทฯ ได้รับรางวัลผู้ส่งมอบดีเด่นในด้านคุณภาพและการส่งมอบได้ตามเป้าหมายจาก บจ. ไทย ยามาฮ่า มอเตอร์ ในปี 2553 ที่ผ่านมา

กลุ่มบริษัทอปิโก มีความมุ่งมั่นที่จะแสดงศักยภาพอย่างสูงสุด เพื่อให้ผลงานมีความโดดเด่น รวมไปถึงการให้คำมั่นสัญญาที่จะอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทั้งในสถานที่ทำงานและสภาพแวดล้อมโดยรอบ และยังเป็นการยืนยันถึงระบบควบคุมคุณภาพและสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐานในระดับสูงสุด บริษัทฯจึงได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO/TS 16949, ระบบจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 และได้รับโล่ Q1 จากบจ.อโด้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) เพื่อรับรองการเป็นผู้ส่งมอบผู้มีความมาตรฐานระดับโลก

เพื่อที่จะบรรลุมาตรฐานสูงสุด บริษัทฯได้นำระบบ Oracle ERP มาใช้เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2549 ซึ่งใช้เวลามากกว่า 2 ปีในการพัฒนาระบบ ก่อนนำมาใช้ในการปฏิบัติงานจริง ระบบนี้จะช่วยในการบริหารการส่งมอบผลิตภัณฑ์ ยิ่งไปกว่านั้น บมจ.อปิโก ไฮเทค ถือเป็นบริษัทแรกในประเทศไทยที่ใช้ระบบ Oracle ERP ประยุกต์ใช้กับระบบการผลิตแบบ Lean ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯสามารถลดปริมาณของเสีย และลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการผลิต เพื่อให้การผลิตมีประสิทธิภาพ และเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของลูกค้า ซึ่งระบบได้ถูกพัฒนาและขยายผลต่อเนื่องไปยังบริษัทในเครือเพื่อให้เกิดมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร

บริการแบบ One Stop Service ในอุตสาหกรรมยานยนต์

กลุ่มบริษัทอปิโก ได้ขยายเครือข่ายธุรกิจให้ครอบคลุมการผลิตของผลิตภัณฑ์หลายประเภท และได้รับความร่วมมือและช่วยเหลือทางเทคนิคจากบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมยานยนต์ระดับโลกหลายแห่งในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ อาทิเช่น บริษัท Keylex Corp. ผู้ผลิตถังน้ำมันรถยนต์ บริษัท EDSCHA ผู้ผลิตชิ้นส่วนยึดรั้งประตูรถยนต์ บานพับประตูรถยนต์และชุดเบรกมือรถยนต์ บริษัท Siemens VDO ผู้ผลิตอุปกรณ์ตรวจวัดระดับน้ำมันเชื้อเพลิงของรถยนต์ บริษัท Kautex ผู้ผลิตถังน้ำมันพลาสติกด้วยเทคนิคการเป่าซึ่งมีเพียงผู้ผลิตน้อยรายในประเทศไทยที่ทำผลิตภัณฑ์นี้ได้ บริษัท Magna Closure ผู้ผลิตชุดอุปกรณ์เลื่อนกระจกประตูรถยนต์ บริษัท Webasto ผู้ผลิต Sunroof และบริษัท Mitsuike ผู้ผลิตชิ้นส่วนตัวถังรถยนต์ หุ่นส่วนเหล่านี้ช่วยเสริมให้กลุ่มบริษัทอปิโก เป็นบริษัทชั้นนำในด้านเทคโนโลยีระดับโลก รวมถึงยังเป็นผู้นำในการถ่ายทอดเทคนิคการผลิตอีกด้วย อันเป็นผลทำให้ลูกค้าไว้วางใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นอย่างดี

ในขณะนี้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ หลักๆประกอบด้วย ชิ้นส่วนรถยนต์ แม่พิมพ์ และอุปกรณ์จับยึด อีกทั้งบริษัทฯได้พัฒนา และขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด ดังนั้นกลุ่มบริษัทอปิโก จึงเป็นผู้ให้บริการแบบ One Stop Service ให้แก่ลูกค้า OEM รายใหญ่ทั้งในและต่างประเทศได้

หลักสำคัญในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทอปิโก

กลุ่มบริษัทอปิโก ได้เฉลิมฉลองครบรอบ 25 ปี ของการก่อตั้งบริษัทฯ ในปี 2553 จากจุดเริ่มต้นของการเดินทางที่ลำบากเมื่อ 25 ปีที่แล้ว มาสู่ความสำเร็จซึ่งนับว่า บริษัทฯเป็นองค์ประกอบที่สำคัญและมั่นคงถาวรโครงสร้างของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย

ด้วยความเชื่อมั่นในมาตรฐานและทักษะของแรงงานไทย บริษัทฯ ได้เริ่มต้นธุรกิจการออกแบบและการผลิตอุปกรณ์จับยึดการประกอบรถยนต์เมื่อ 25 ปีที่ผ่านมา และได้พัฒนาก้าวหน้ามาสู่การผลิตแม่พิมพ์และชิ้นส่วนยานยนต์ ปัจจุบันบริษัทฯ เป็นที่ยอมรับในความเป็นหนึ่งในฐานะผู้ส่งมอบระดับโลกผลิตภัณฑ์ดังกล่าว และยังพัฒนาศักยภาพด้วยเทคโนโลยีจากทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง

ภายใต้การดำเนินงานตามหลักปรัชญาที่เรียบง่ายของการเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพและคล่องตัวและมีความสุข ด้วยการบริหารที่โปร่งใสตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายขององค์กรตามหลักเกณฑ์ SQCDM:

- ความปลอดภัย: ความปลอดภัยต้องมาเป็นลำดับแรกเสมอ
- คุณภาพ: คุณภาพที่ในกระบวนการผลิตและความมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมาย '0' PPM
- ราคา: ความสามารถในการแข่งขันด้านราคา ด้วยต้นทุนที่ต่ำ
- การส่งมอบสินค้า: การจัดส่งที่ตรงเวลาทุกครั้ง 100% ด้วยปรัชญาการผลิตแบบทันเวลาพอดี (JIT)
- วิศวกรรม: ความตั้งใจที่จะปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (KAIZEN) ในด้านวิศวกรรม
- การบริหารจัดการ: การบริหารอย่างชาญฉลาด โปร่งใส และใส่ใจในรายละเอียด

จากการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้รับผลตอบแทนที่ดีเยี่ยม ดังนั้นบริษัทฯ จะยังคงยึดมั่นในการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ SQCDM ซึ่งเป็นเป้าหมายหลักขององค์กรและจะเป็นแนวทางสำหรับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและนำไปสู่การเป็นผู้ผลิตระดับโลก

ทรัพยากรบุคคล การฝึกอบรม และการพัฒนา

ปัจจุบันการฝึกอบรมเรามุ่งเน้นให้บุคลากรได้รับการอบรมตามสิ่งที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน และไม่มุ่งเน้นที่ชั่วโมงการอบรมต่อคนต่อปี โดยบริษัทต่างๆ ในกลุ่มบริษัท อปิโก จะกำหนดแผนฝึกอบรมล่วงหน้าทั้งปีจากการสำรวจความต้องการอบรมที่กำหนดขึ้นเบื้องต้นจากความเหมาะสมของตำแหน่งงานนั้นๆ และกำหนดเป้าหมายเป็นการอบรมตามแผนงานที่วางไว้ 90% การอบรมที่ไม่ตรงตามแผนงาน 10% และการอบรมไม่ครบตามแผนงานเพียง 10% ซึ่งระบบการฝึกอบรมดังกล่าวจะช่วยลดการฝึกอบรมที่ไม่จำเป็นหรือนอกเหนือจากหน้าที่งานออกไป และทำให้เกิดประสิทธิภาพในการอบรมมากขึ้น

ส่วนที่ 2

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

ข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วและด้วยความระมัดระวัง ในฐานะกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ หรือผู้ดำรงตำแหน่งบริหารสูงสุดในสายงานบัญชี ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้อง ครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแล้ว
- (2) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทฯ มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุม ดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผล กระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องแล้ว ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้นางกรรณิการ์ คติวิเศษ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนางกรรณิการ์ คติวิเศษ กำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นายเย็บ ชู ชวน	ประธานกรรมการและประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร	
นางเดี่ยว ลี งอ	กรรมการบริหาร	
นายชัญญะ อีโต	กรรมการบริหาร	
นางกรรณิการ์ คติวิชา	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน	
ผู้รับมอบอำนาจ		
นางกรรณิการ์ คติวิชา	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน	

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจ

1. รายละเอียดของกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ-สกุล /ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายเย็บ ชู ชวน ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร *กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ	63	ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต Massey University ประเทศนิวซีแลนด์ อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP)	10.5	สามี นาง เดี่ยว ลี จอ	2539-ปัจจุบัน 2543-ปัจจุบัน 2548-ปัจจุบัน 2553-ปัจจุบัน 2553-ปัจจุบัน	ประธานและ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการ ประธาน กรรมการ กรรมการ	บริษัท อปโก ไสเทค จำกัด (มหาชน) บริษัท กู๊ดเชียร์(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หอการค้าไทย-มาเลเซีย มูลนิธิเพื่อนสันติภาพ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
นางเดี่ยว ลี จอ กรรมการบริหาร/ผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชีและการเงิน *กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ	60	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม Nanyang University ประเทศสิงคโปร์	9.82	ภรรยา นาย เย็บ ชู ชวน	2539- ปัจจุบัน 2539-ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร กรรมการ	บริษัท อปโก ไสเทค จำกัด (มหาชน) บริษัท เอเบิล ซาโน อินดัสตรีส์(1996) จำกัด (ประเทศไทย)
นายชิตกฤติ อีโต กรรมการบริหาร *กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ	56	Bachelor of International Finance, Kobe University, ประเทศญี่ปุ่น	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2552- ปัจจุบัน 2552- ปัจจุบัน 2548-2552	กรรมการบริหาร ผู้จัดการทั่วไป กรรมการ	บริษัท อปโก ไสเทค จำกัด (มหาชน) Automotive Dept.3 โซจิตส์ คอร์ปอเรชั่น บริษัท ชันมาร์ เอส.พี.จำกัด
นายอิโรโตะ มุราอิ กรรมการ	44	Osaka University, School of Engineering Science (Division of Material Physics)	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2548-ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการ	บริษัท อปโก ไสเทค จำกัด (มหาชน) โซจิตส์ ออโตโมทีฟ อินเวสเมนต์, SAIT Co., Ltd.
นายเคนเนต อิง กรรมการอิสระ	42	• BSC (Hons), Biotechnology of King's College London University • Graduated uppersecond, King's College London	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2548 – ปัจจุบัน 2548 – ปัจจุบัน 2550- ปัจจุบัน 2551-ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการอิสระ	บริษัท เคเอ็นเคเอ็น จำกัด บริษัท เอ็นทีเอสซี (ไทยแลนด์) จำกัด บริษัท บัน จำกัด บริษัท อปโก ไสเทค จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-สกุล /ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายพิพัฒน์ เรืองรองปัญญา กรรมการอิสระ กรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและพิจารณา คำตอบแทน	61	ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ Master of Public and Private Management, NIDA สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Certification Program	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2547-ปัจจุบัน 2539-ปัจจุบัน 2539-ปัจจุบัน 2531-ปัจจุบัน 2526-ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการ, ประธานกรรมการ ตรวจสอบ และ ประธาน คณะกรรมการสรรหาและ พิจารณาคำตอบแทน กรรมการและ ประธาน กรรมการ กรรมการ	บริษัท วิลล่า คอมฟอร์ตต้า จำกัด บริษัท อปโก ไสเทค จำกัด (มหาชน) บริษัท เอเบิล ซาโน อินดัสตรีส์ (1996) จำกัด ทนายความชั้นหนึ่ง บจ.สำนักงานนิติพัฒน์ทนายความ
นางพรทิพา ประดิษฐ์สุวรรณ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบและพิจารณาคำตอบแทน	57	ปริญญาโท การบัญชี, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Accreditation Program	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2553-ปัจจุบัน 2545-ปัจจุบัน 2542-2552	กรรมการบริหาร กรรมการอิสระ และกรรมการ ตรวจสอบ และกรรมการสรร หาและพิจารณาคำตอบแทน กรรมการบริหาร	บริษัท ประดิษฐ์สุข จำกัด บริษัท อปโก ไสเทค จำกัด (มหาชน) บริษัท พานาโซนิค อิเล็กทรอนิกส์ (ไทยแลนด์)
นายสุกศักดิ์ จิรวินูประพันธ์ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบและพิจารณาคำตอบแทน	46	• ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ • เนติศาสตรบัณฑิต • M.S. in Economics -Policy and Planning, Northeastern University, Boston, Massachusetts • M.C.L, California Western School of Law, San Diego, California • LL.M., Arizona State University, Tempe, Arizona	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2545-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการ ตรวจสอบ และกรรมการสรร หาและพิจารณาคำตอบแทน	บริษัท อปโก ไสเทค จำกัด (มหาชน)
นางสาว เข็ม ชิน หู ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ	31	ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	7.81	ลูกสาว นาย เข็ม ชู ขวน และ นาง เดี่ยว ลี จอ	2548-ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ	บริษัท อปโก ไสเทค จำกัด (มหาชน)
นาย กวี เวสาร์ชอารีย์กุล ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายผลิต	46	ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระ จอมเกล้าพระนครเหนือ	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2547-ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายผลิต	บริษัท อปโก ไสเทค จำกัด (มหาชน)
นางกรรณิการ์ คติวิชา ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน	52	ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2.64	-ไม่มี-	2539-ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน	บริษัท อปโก ไสเทค จำกัด (มหาชน)

2. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของผู้บริหารในบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง

บริษัทและบริษัทย่อย

	บริษัท	บริษัทย่อย																				
	AH	AA	AF	AHP	AMIT	AP	ASP	KCX	AS	AHT	NESC	AM	NESM	TSR	AITs	AMAC	AITsPL	AE	KT	AJ	AI	AEM
นายเย็บ ชู ขวน	X,/ //	X,/ //	X,/ //	X,/ //	X,/ //	X,/ //	X,/ //	X,/ //	X,/ //	X,/ //	X,/ //	X,/ //	X,/ //	X,/ //	X,/ //	X,/ //	/	X,/ //	-	X,/ //	/	X,/ //
นางเดี่ยว ลี งอ	/, //	/, //	/, //	/, //	-	/, //	/, //	/	/	/, //	/, //	/, //	/	/	/, //	/	/	/	-	/	/	/
นายอิโรโตะ มูราอิ	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นายชิเกยุกิ โอโต	/, //	-	/	-	/	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นายเคนเนต อัง	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นายพิพัฒน์ เรืองรองปัญญา	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นางพรทิพา ประดิษฐ์สุขถาวร	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นายศุภศักดิ์ จิระเสวีประพันธ์	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นายทวี เวสรัสซอรีกุล	//	-	/	/	-	-	-	-	-	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	/	-	-
นางสาวเย็บ ชิน หู	//	-	/, //	-	-	/	/	/	/	-	/	/	-	-	-	-	/	-	-	-	/	-
นางกรรณิการ์ คติวิธา	//	-	/	/, //	-	-	-	-	-	/, //	-	-	-	-	/, //	-	-	/	/	-	-	-

หมายเหตุ : X = ประธานกรรมการ, / = กรรมการ, // = ผู้บริหาร

รายชื่อ	บริษัท	บริษัทร่วมทุน						
	AH	ASICO	MA	SI	TTSC	HM	PPG	JCL
นายเย็บ ชู ขวน	X, /, //	X, /	X, /	/	/	-	/	/
นางเดี่ยว ลี งอ	/, //	/	/	-	-	-	/	/
นายอิโรโตะ มูราอิ	/	-	-	-	-	-	-	-
นายชิเกยุกิ อิโตะ	/, //	-	-	-	-	-	-	-
นายเคนเนต อั้ง	/	-	-	-	-	-	-	-
นายพิพัฒน์ เรืองรองปัญญา	/	-	-	-	-	-	-	-
นางพรทิพา ประดิษฐ์สุขถาวร	/	-	-	-	-	-	-	-
นายสุกศักดิ์ จิรเสวีประพันธ์	/	-	-	-	-	-	-	-
นายกวี เวสสารขอารียกุล	//	-	-	-	-	-	-	-
นางสาวเย็บ ชิน หรุ	//	-	-	-	-	/	-	-
นางกรรณิการ์ คติวิชาว	//	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ : X = ประธานกรรมการ, / = กรรมการ, // = ผู้บริหาร

บริษัทและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

รายชื่อ	บริษัท	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน															
	AH	JLMT	JVSPL	JVT	MK	MT	YDMR	SJC	MOT	TMK	SAIT	PLTI	CST	AAI	AITSM	AT	DF
นายเย็บ ชู ขวน	X, /, //	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X, /	X, /	/	/
นางเตียว ลี งอ	/, //	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	/	/	/	/
นายอิโรตะ มูราอิ	/	-	-	-	-	-	/	-	-	-	/	-	-	-	-	-	-
นายชิเกยุกิ อีโต	/, //	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นายเคนเนต อั้ง	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นายพิพัฒน์ เรืองรองปัญญา	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นางพรทิพา ประดิษฐ์สุทธาวาร	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นายศุภศักดิ์ จิรเสวีประพันธ์	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นายกวี เวสาร์ชอารีย์กุล	//	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นางสาวเย็บ ชิน หรุ	//	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นางกรรณิการ์ คติวิชาว	//	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	/	/

หมายเหตุ : X = ประธานกรรมการ, / = กรรมการ, // = ผู้บริหาร

บริษัท

AH = บมจ. อาปิโก ไฮเทค

บริษัทย่อย		บริษัทร่วม	บริษัทที่เกี่ยวข้อง
AA=บจ. อาปิโก อมตะ	NESM=บจ. นิว เออร์รา เซลส์ (มาเลเซีย)	ASICO=บจ.เอเบิล ซาโน อินดัสทรีส์ (1996)	JLMT=บจ. แจ็คสปีด เลเซอร์ แมนูแฟคเจอร์ (ประเทศไทย)
AF=บมจ. อาปิโก ฟอรัจจิง	TSR=บจ. เทเนกา เซเทีย ริซอสเซส	MA= บจ.มีนัท อาปิโก (ประเทศไทย)จำกัด	JVSPL=บจ.แจ๊คสัน วิหิเคอร์ (ประเทศสิงคโปร์)
AHP=บจ. อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส	AIT=บจ.อาปิโก ไอทีเอส	SI=บจ. ซัน โอ อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย)	JVT=บจ. เจ.วี. (ประเทศไทย)
AMIT=บจ.อาปิโก มิตรชูกะ (ประเทศไทย)	AMAC=บจ. เอ แม็คชั่น	TTSC=บจ. ไทย ทากากิ เซอิโกะ	MK=บจ. มิตรชูกะ โตเกียว
AP=บมจ.อาปิโก พลาสติก	AITSP=บจ.เอเบิล ไอทีเอส	HM=บจ. ฮุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์)	MT=บจ. แม็คชั่น เทคโนโลยี
ASP=บจ.อาปิโก สตรัคเจอร์ส โปรดักส์	AE=บจ.อาปิโก เอ็นจิเนียริง	PPG= บจ. พาพาโก (ประเทศไทย)	YDMR=บจ. ยามาฮ่า คายส์ แมนูแฟคเจอร์ ออร์แกนดี้
KCX=บจ. กุณชาน เงินไต่-ชินเซง พรินซ์ชั่น ฟอรัจจิง	KT=บจ.คาซึยา (ประเทศไทย)	JCL=บจ.แจ๊คสปีด คอร์ปอเรชั่น	SJC=บมจ.โซจิส์ คอร์ปอเรชั่น
AS=บจ. อาปิโก เซียงไฮ้	AJ=บจ. อาปิโก แจ็คสปีด		MOT=บจ. เมทัล วัน (ไทยแลนด์)
AHT=บจ.อาปิโก ไฮเทค ทูลลิง	AI=บจ.อาปิโก อินเวสเมนต์ ไพรวาท		TMK= ห้างหุ้นส่วน ไทยเมก้า จำกัด
NESC=บจ. นิว เออร์รา เซลส์	AEM=บจ.อาปิโก เอ็นจิเนียริง (มาเลเซีย)		SAIT=บจ. เอสเอไอที
AM=บจ. เอเบิล มอเตอร์ส			PLTI=บจ.โพเทคลิงเทคโนโลยี อินคอร์ปอเรชั่น
			CST=บจ. คอร์เซอร์ เซอร์เฟส ทรีทเมนต์
			AAI=บจ.เอเบิล ออโตพาส อินดัสทรีส์
			AT=บจ. อาปิโก เทคโนโลยี
			AITSM=บจ.อาปิโก ไอทีเอส (มาเลเซีย) จำกัด
			DF=บจ. ดงเฟิง คอมเมอร์เชียล วิสิเคิล (ประเทศไทย)จำกัด

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อกรรมการ	บริษัทย่อย																				
	AA	AF	AHP	AMIT	AP	ASP	KCX	AS	AHT	NESC	AM	NESM	TSRS	AIT5	AMAC	AIT5PL	AE	KT	AJ	AI	AEM
นาย เข็ม ชูชวน	X, I, II	X, I, II	X, I, II	X, I, II	X, I, II	X, I, II	X, I	X, I	X, I, II	X, I, II	X, I, II	X, I	X, I	X, I, II	X, I	I	X, I		X, I	I	X, I
นาง เตียว ลิงอ	I, II	I, II	I, II		I, II	I, II	I	I	I, II	I, II	I, II	I	I	I, II	I	I	I		I	I	I
นาย ชิกยูกิ อโโ		I		I	I																
นาย ทวี เวสสาริย์กุล		I	I						I										I		
นาง วรรณิการ์ คติวิชา		I	I, II						I, II					I, II			I	I			
นาย ชงศ์ ประเทืองสุข	II					I, II															
นางสาว เข็ม ชิน หรุ		I, II			I	I	I	I		I	I					I				I	
นาย หลิว แซมเซา																			I		
นาย เอ็ง เกียน ลี																			I		
นาย โนนุโอะ โดบาชะชิ				I																	
นาย อัญญา ชูชุกิ				I																	
นาย เทวทิกิ ชิกนากะ																					
นาย โก อิมเพียว		I	I						I												
นางสาว พิมลา สมุทรกลิน					I																
นาย รามศรี ศรีสาระเพชร					I																
นาย กง ชิว ฝั่																		I			
นางสาว เข็ม ชิน หยี่										I, II	I, II										
นาย ลีออน เกียน															I						
นาย อ็อกซ์ซอร์ เซน															I						
นาย หวาง ช็อง โจน							I	I													
นาย ทากอร์ ยูกิโย เพียร์มัน เคาค์														II	I, II						
Mr. Teo Yiam Beng																I				I	
นาย เรียวสุเกะ มิซึ โทมิ														I							
นางสาว วันทนิย์ ทิพย์ถาวรณกุล					II													I			
นาย โยชิยุกิ โกฮาร่า					II													I			

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท อาปิโก ไซเทค จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ตามขอบเขตความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 ท่านดังต่อไปนี้

- | | | | |
|----|--------------|-------------------|----------------------|
| 1. | นายพิพัฒน์ | เรืองรองปัญญา | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. | นางพรทิพา | ประคิษฐ์สุขถาวร | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. | นายสุกศักดิ์ | จิรเสวีनुประพันธ์ | กรรมการตรวจสอบ |

ระหว่างปีทางการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการจัดประชุมทั้งหมด 4 ครั้ง ซึ่งรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่านมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	การประชุมของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
นายพิพัฒน์ เรืองรองปัญญา	2/4
นางพรทิพา ประคิษฐ์สุขถาวร	4/4
นายสุกศักดิ์ จิรเสวีनुประพันธ์	4/4

คณะกรรมการตรวจสอบได้แสดงความเห็นในประเด็นต่างๆดังนี้

1. รายงานทางการเงินของบริษัทฯมีความถูกต้องและครบถ้วนเชื่อถือได้

งบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินรายปีของบริษัทฯ ได้รับการตรวจสอบร่วมกับผู้บริหารเพื่อให้ความเห็นว่างบการเงินมีการจัดทำอย่างถูกต้อง ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาว่าข้อมูลที่สำคัญ รายการที่เกี่ยวข้องกันและข้อมูลที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งในด้านผลประโยชน์ได้รับการเปิดเผยอย่างถูกต้องและครบถ้วน เมื่อพิจารณาแล้วกรรมการตรวจสอบได้สรุปว่า งบการเงินของบริษัทฯถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอ มีระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวมอยู่ในเกณฑ์ดี มีการบริหารงานโปร่งใส และไม่พบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญในการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

2. ความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

ภายหลังจากการตรวจสอบการควบคุมภายในของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นว่า มีการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยว่ามีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

3. การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ตรวจสอบการดำเนินงานและการรายงานของบริษัทฯ และให้ความเห็นว่า การดำเนินงาน และการรายงานของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

4. ความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

ภายหลังจากการตรวจสอบและพิจารณาความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบได้นำเสนอต่อ คณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาแต่งตั้ง บริษัท สำนักงานเอ็นสท์ แอนด์ ยัง จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ต่อเนื่อง จากปีที่ผ่านมา เนื่องจากบริษัทฯ ดังกล่าวมีมาตรฐานการตรวจสอบเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง ซึ่งการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี นี้จะได้นำเสนอต่อที่ประชุมใหญ่สามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นเพื่อขอความเห็นชอบต่อไป

5. รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้ตรวจสอบรายงานของผู้สอบบัญชีและงบการเงินของบริษัทฯ และให้ความเห็นว่า รายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งในด้านผลประโยชน์ได้รับการเปิดเผยอย่างถูกต้องและครบถ้วน

(นายพิพัฒน์ เรืองรองปัญญา)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

เอกสารแนบ 4

คำนิยามของอัตราส่วนทางการเงิน

คำนิยามของอัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)

▶ อัตราส่วนสภาพคล่อง	= สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน	(เท่า)
▶ อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	= (เงินสดและเงินฝากธนาคาร + หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด + ลูกหนี้การค้าและตั๋วเงินรับ) / หนี้สินหมุนเวียน	(เท่า)
▶ อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	= กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน / หนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ย	(เท่า)
▶ อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	= ขายสุทธิ / (ลูกหนี้การค้าก่อนหนี้สงสัยจะสูญ + ตั๋วเงินรับการค้า) (เฉลี่ย)	(เท่า)
▶ ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	= 360 / อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(วัน)
▶ อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	= ต้นทุนขาย / สินค้าคงเหลือ (เฉลี่ย)	(เท่า)
▶ ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	= 360 / อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(วัน)
▶ อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	= ซื้อหรือต้นทุนขาย / (เจ้าหนี้การค้า + ตั๋วเงินจ่ายการค้า) (เฉลี่ย)	(เท่า)
▶ ระยะเวลาชำระหนี้	= 360 / อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(วัน)
▶ วงจรเงินสด	= ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย + ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย – ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (PROFITABILITY RATIO)

▶ อัตรากำไรขั้นต้น	= กำไรขั้นต้น / ขายสุทธิ	(ร้อยละ)
▶ อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงาน	= กำไรจากการดำเนินงาน / รวมรายได้	(ร้อยละ)
▶ อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	= กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน / กำไรจากการดำเนินงาน	(ร้อยละ)
▶ อัตรากำไรสุทธิ	= กำไรสุทธิ / รายได้รวม	(ร้อยละ)
▶ อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	= กำไรสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้น (เฉลี่ย)	(ร้อยละ)

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)

▶ อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	= กำไรสุทธิ / สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)	(ร้อยละ)
▶ อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	= (กำไรสุทธิ + ค่าเสื่อมราคา) / สินทรัพย์ถาวรสุทธิ (เฉลี่ย)	(ร้อยละ)

▶ อัตราการหมุนของสินทรัพย์ = รายได้รวม / สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย) (เท่า)

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)

▶ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = (เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร + เงิน
กู้ยืมจากธนาคาร) / ส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)

▶ อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย = กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล /
(Time Interest Earned) ค่าใช้จ่ายทางการเงิน (เท่า)

▶ อัตราการจ่ายเงินปันผล = เงินปันผล / กำไรสุทธิ (ร้อยละ)

คำอธิบาย

▶ กำไรขั้นต้น = (ขายสุทธิ - ต้นทุนขาย) / ขายสุทธิ (บาท)

▶ กำไรจากการดำเนินงาน = รายได้รวม - รวมค่าใช้จ่าย (บาท)