

แบบ 56-1



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552
บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	
1 ข้อมูลทั่วไป	1
2 ปัจจัยความเสี่ยง	6
3 ลักษณะการประกอบธุรกิจ	11
4 การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์	22
5 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	47
6 ข้อพิพาททางกฎหมาย	49
7 โครงสร้างเงินทุน	50
8 การจัดการ	52
9 การควบคุมภายใน	64
10 รายการระหว่างกัน	66
11 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	68
12 ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง	77
ส่วนที่ 2 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	80
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ	82
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	91
เอกสารแนบ 3 คำนิยามของอัตราส่วนทางการเงิน	93

**“ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 11/2552
เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูล
เกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออก
หลักทรัพย์ ได้ยกเลิกหัวข้อนี้”**

ส่วนที่ 1 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

1. ข้อมูลทั่วไป**

ชื่อบริษัท : บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”, “AH”)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160

ประเภทธุรกิจ : ประกอบธุรกิจออกแบบ ผลิต และติดตั้งอุปกรณ์จับยึดเพื่อใช้ในการประกอบรถยนต์ (Car Assembly Jigs) แบบครบวงจร ออกแบบและผลิตแม่พิมพ์ (Stamping Dies) และผลิตชิ้นส่วนประกอบรถยนต์ (OEM Auto P arts) เพื่อส่งให้ผู้ผลิตรถยนต์

มีบริษัทย่อย และบริษัทร่วมดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 27 บริษัท โดยมี 22 บริษัท ตั้งอยู่ในประเทศ และบริษัท 5 แห่งตั้งอยู่ในต่างประเทศ โดยดำเนินธุรกิจทางด้านการผลิต โครงกระดูกกระบะ (Chassis Frame) ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ตีอัดขึ้นรูป (Forging) บริการตีกลึง อะไหล่ชิ้นส่วนรถยนต์ (Machining) ผลิตภัณฑ์พิมพ์ลายไม้และก้ามหอยเทียม ผลิตชิ้นส่วนประดับยนต์ ผลิตวิจัยและพัฒนาการวิศวกรรมยานยนต์ ผลิตอุปกรณ์ระบบนำทางของรถยนต์ ธุรกิจด้านการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับอุปกรณ์ระบบนำทางรถยนต์ ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนพลาสติก และธุรกิจยานยนต์

เลขทะเบียนบริษัท : 0107545000179

โทรศัพท์ : (66) 35 350880

โทรสาร : (66) 35 350881

โฮมเพจบริษัท : www.aapico.com

อีเมล : aapico@aapico.com

ทุนจดทะเบียน : 285,183,600 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ 242,823,600 หุ้น*

หุ้นบุริมสิทธิ 42,360,000 หุ้น*

ทุนชำระแล้ว : 282,360,000 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ 240,000,000 หุ้น*

หุ้นบุริมสิทธิ 42,360,000 หุ้น*

*ราคาหุ้นละ 1 บาท

**ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552

1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

ประเทศ	บริษัท	ประเภทธุรกิจ ที่อยู่	ติดต่อ	ทุนชำระแล้ว	หุ้น
ไทย	บริษัท อาปิโก โฮเทค จำกัด (มหาชน)	99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	โทรศัพท์ (66) 35 350 880 โทรสาร (66) 35 350 881 www.aapico.com		
	[โรงงานที่ 2]	7/289 หมู่ที่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ตำบลมายางพร อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง 21140			
	[สำนักงาน]	ห้อง 606 ชั้น 6 อาคารสำนักงานเซ็นทรัลเวิลด์ 999/9 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330	โทรศัพท์ (66) 2 613 1504 7 โทรสาร (66) 2 613 1508		
	บริษัท เอ แม็คชั่น จำกัด	99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	โทรศัพท์ (66) 35 350 880 โทรสาร (66) 35 350 881	20 ล้านบาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญจำนวน 200,000 หุ้นหุ้นละ 100 บาท และเรียก ชำระเต็มมูลค่า	51%
	บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด	ผลิตชิ้นส่วน ยานยนต์โครงสร้างโลหะ 700/483 นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร หมู่ที่ 2 ตำบลบ้านเก่า อำเภอบางปะอิน จังหวัดชลบุรี 20160	โทรศัพท์ (66) 38 717 200 โทรสาร (66) 38 717 187	800 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 8 ล้านหุ้น หุ้นละ 100 บาท และ เรียกชำระเต็มมูลค่า	100%
	บริษัท อาปิโก เอ็นจิเนียริง จำกัด	วิจัยและพัฒนาวิศวกรรม 99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	โทรศัพท์ (66) 35 350 880 โทรสาร (66) 35 350 881	10 ล้านบาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญจำนวน 1 ล้านหุ้น หุ้นละ 10 บาท และเรียกชำระ เต็มมูลค่า	100%
	บริษัท อาปิโก ฟอรัจจิ่ง จำกัด (มหาชน)	ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ดีเซลขึ้นรูป 700/20 หมู่ที่ 6 ตำบลหนองไม้แดง อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000	โทรศัพท์ (66) 38 213 355 9 โทรสาร (66) 38 213 360	500 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 5 ล้านหุ้น หุ้นละ 100 บาท และ เรียกชำระเต็มมูลค่า	100%
	บริษัท อาปิโก โฮเทค พาร์ทส์ จำกัด	ผลิตชิ้นส่วน ยานยนต์ปัมขึ้นรูป 99/2 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	โทรศัพท์ (66) 35 350 880 โทรสาร (66) 35 350 881	120 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 12 ล้านหุ้น หุ้นละ 10 บาท และ เรียกชำระเต็มมูลค่า	100%
	บริษัท อาปิโก โฮเทค ทูลลิ่ง จำกัด	ออกแบบและผลิตอุปกรณ์จับยึด 99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	โทรศัพท์ (66) 35 350 880 โทรสาร (66) 35 350 881	65 ล้านบาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญจำนวน 6.5 ล้านหุ้นหุ้นละ 10 บาท และเรียกชำระ เต็มมูลค่า	100%
	บริษัท อาปิโก ไอทีเอส จำกัด	ระบบนำร่องการเดินทาง 99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	โทรศัพท์ (66) 35 350 880 โทรสาร (66) 35 350 881 www.powermap.in.th	100 ล้านบาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญจำนวน 10 ล้านหุ้น หุ้นละ 10 บาท และ เรียกชำระเต็มมูลค่า	60%
	บริษัท อาปิโก แจ็คสปีด จำกัด	ดำเนินธุรกิจทางด้านผลิตชิ้นส่วนประดับสำหรับอุตสาหกรรม 99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	โทรศัพท์ (66) 35 350 880 โทรสาร (66) 35 350 881	20 ล้านบาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญจำนวน 200,000 หุ้นหุ้นละ 100 บาท และเรียก ชำระเต็มมูลค่า	100%
	บริษัท อาปิโก มิทซูอิเกะ (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตชิ้นส่วน ยานยนต์ปัมขึ้นรูป 99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	โทรศัพท์ (66) 35 350 880 โทรสาร (66) 35 350 881	33 ล้านบาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญจำนวน 3.3 ล้านหุ้นหุ้นละ 10 บาท และเรียกชำระ เต็มมูลค่า	51%

ประเทศ	บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ที่อยู่	ติดต่อ	ทุนชำระแล้ว	หุ้น
ไทย	บริษัท อาอีโก พลาสติค จำกัด (มหาชน)	ผลิตชิ้นส่วน พลาสติก สำหรับ ผลิตภัณฑ์ รถยนต์	358-358/1 นิคมอุตสาหกรรมบางพลี หมู่ที่ 17 ถนนเทพารักษ์ ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ 10270 7/288 หมู่ที่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ตำบลมาบยางพร อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง 21140	โทรศัพท์ (66) 2 315 3456 โทรสาร (66) 2 315 3334 โทรศัพท์ (66) 38 650 888 90 โทรสาร (66) 38 650 804	150 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 15 ล้านหุ้น หุ้นละ 10 บาท และ เรียกชำระเต็มมูลค่า	100%
	บริษัท อาอีโก สดาร์เคอร์ล โปรดักส์ จำกัด	ผลิตชิ้นส่วน ยานยนต์โครง ล่างกระบะ	700/16 หมู่ที่ 6 ตำบลหนองไม้แดง อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000	โทรศัพท์ (66) 38 717 200 โทรสาร (66) 38 717 187	100 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 10 ล้านหุ้น หุ้นละ 10 บาท และ เรียกชำระเต็มมูลค่า	100%
	บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด	จำหน่ายรถยนต์ และบริการหลัง การขาย	14/9 หมู่ที่ 14 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอกองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120	โทรศัพท์ (66) 2 908 6001 7 โทรสาร (66) 2 908 6009	20 ล้านบาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญจำนวน 200,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท และเรียก ชำระเต็มมูลค่า	100%
	บริษัท เอเบิล ชานโน อินดัสตรีส์ (1996) จำกัด	ผู้ผลิตท่อน้ำมัน เบรก ท่อ น้ำมัน เชื้อเพลิง ท่อ น้ำมันคลัช	98 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	โทรศัพท์ (66) 35 350 880 โทรสาร (66) 35 350 881	117.7 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 11.77 ล้าน หุ้น หุ้นละ 10 บาท และเรียกชำระเต็มมูลค่า	46%
	บริษัท ฮุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด	ผู้ผลิต จำหน่ายและ บริการหลังการ ขายรถยนต์	เลขที่ 38 อาคารคิวเฮาส์ คอนแวนต์ ชั้น 3 ถนนคอนแวนต์ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500	โทรศัพท์ (66) 2 632 2777 โทรสาร (66) 2 632 2647 8 www.hyundai-motor.co.th	550 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 2.2 ล้านหุ้น หุ้นละ 250 บาท และ เรียกชำระแล้ว 437.5	13%
	บริษัท คาซียา (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตภัณฑ์พิมพ์ ลายไม้และ ก้ามห้อยเข็ม	229/104-105 หมู่ที่ 1 ถนนเทพารักษ์ ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ 10270	โทรศัพท์ (66) 2 706 5915 9 โทรสาร (66) 2 706 5910	28.5 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 285,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาทและ เรียกชำระเต็มมูลค่า	55%
	บริษัท มิน อาอีโก (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตโครงสร้าง รถยนต์และ ชิ้นส่วนประกอบ กระบอกรถยนต์	7/290 หมู่ที่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ตำบลมาบยางพร อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง 21140	โทรศัพท์ (66) 38 650 865 7 โทรสาร (66) 38 650 864	178.5 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 178,500 หุ้น หุ้นละ 1,000 บาท และเรียกชำระเต็ม มูลค่า	40%
	บริษัท นิว เอรา เชลล์ จำกัด	จำหน่ายรถยนต์ และบริการหลัง การขาย	66/24 หมู่ 14 ถนนรามอินทรา (กม. 17) แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพฯ 10230	โทรศัพท์ (66) 2 519 5800 4 โทรสาร (66) 2 946 5107	20 ล้านบาท แบ่งเป็น หุ้นสามัญจำนวน 2 ล้านหุ้น หุ้นละ 10 บาท และเรียกชำระ เต็มมูลค่า	100%
	บริษัท ชันโอ อินดัสตรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตท่อสำหรับ เครื่องยนต์	7/209 หมู่ที่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ตำบลมาบยางพร อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง 21140	โทรศัพท์ (66) 38 956 250 โทรสาร (66) 38 956 252	146.25 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 146,250หุ้น หุ้นละ 1,000 บาท และเรียกชำระเต็มมูลค่า	20%
	บริษัท คุณชาน เงินโต -ชินเซง พรวิชัย ฟอรัจจิง จำกัด	ผลิตชิ้นส่วน รถยนต์ดีดัดขึ้น รูป	พรวิชัย แมทชีนเนอรี่ อินดัสตรีส์ พาร์ค ถนนไปหลิ้น คุณชาน 215331	โทรศัพท์ (86) 512 5767 1757 โทรสาร (86) 512 5767 0964	4.15 ล้านเหรียญ สหรัฐฯ และเรียก ชำระแล้ว 3.449 ล้าน ล้านเหรียญสหรัฐฯ	100%
จีน	บริษัท อาอีโก เชียงไฮ้ จำกัด	ผลิตชิ้นส่วน รถยนต์ดีดัด ขึ้นรูป	3600 ถนนเวิงชิงสง ชิงฟู่ เชียงไฮ้ 201709	โทรศัพท์ (86) 21 5974 4843 โทรสาร (86) 21 5974 4704	2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ และเรียกชำระเต็มมูลค่า	100%

ประเทศ	บริษัท	ประเภทธุรกิจ ที่อยู่	ติดต่อ	ทุนชำระแล้ว	หุ้น
มาเลเซีย	บริษัท อาปิโก เอ็นจิเนียริง เอสดีเอ็น จำกัด	รองรับ โอกาสทาง ธุรกิจ ใน อนาคต เลขที่ 8229 จาลาน 222 ส่วนที่ 51 เอ 46100 เพดัลลิ่ง จายา เซลัง	โทรศัพท์ (60) 3 7957 6511 (60) 3 7957 5590 โทรสาร (60) 3 7957 8718	100,000 รึงกิต แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 100,000 หุ้น หุ้นละ 1 รึงกิต และ เรียกชำระเต็มมูลค่า	49%
	บริษัท นิว เอรา เซลส์ (มาเลเซีย) จำกัด	จำหน่าย รถยนต์และ บริการหลัง การขาย เลขที่ 109 จาลัน พุด 55100 กัวลาลัมเปอร์	โทรศัพท์ (60) 3 2032 3153 (60) 3 2032 3587 โทรสาร (60) 3 2072 0028	5 ล้านรึงกิต แบ่งเป็น หุ้นสามัญจำนวน 6.5 ล้านหุ้นหุ้นละ 10 บาท และเรียกชำระแล้ว 1.5 ล้านรึงกิต	49%
	บริษัท เทเนกา เซเทีย รีซอสเซ จำกัด	จำหน่าย รถยนต์และ บริการหลัง การขาย เลขที่ 8229 จาลาน 222 ส่วนที่ 51 เอ 46100 เพดัลลิ่ง จายา เซลัง	โทรศัพท์ (60) 3 7957 6511 (60) 3 7957 5590 โทรสาร (60) 3 7957 8718	10 ล้านรึงกิต แบ่งเป็น หุ้นสามัญจำนวน 6.5 ล้านหุ้นหุ้นละ 10 บาท และเรียกชำระแล้ว 6 ล้านรึงกิต	49%
สิงคโปร์	บริษัท อาปิโก อินเวสเมนต์ ไพรเวท จำกัด	ลงทุน และ การควบรวม กิจการใน บริษัทอื่น 279 ถนนริเวอร์วัลเลย์ เลขที่ 06-01 ประเทศสิงคโปร์ 238320	โทรศัพท์ (65) 6836 9819	6.973 ล้านสิงคโปร์ดอลลาร์ แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 6.973 ล้านหุ้น หุ้นละ 1 สิงคโปร์ ดอลลาร์ และเรียกชำระ เต็มมูลค่า	100%
	บริษัท เอเบิล ไอทีเอส ไพเรเวล จำกัด	ระบบนำร่อง การเดินทาง 279 ถนนริเวอร์วัลเลย์ เลขที่ 06-01 ประเทศสิงคโปร์ 238320	โทรศัพท์ (65) 6836 9819	710,000 สิงคโปร์ดอลลาร์ แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 710,000 หุ้น หุ้นละ 1 สิงคโปร์ ดอลลาร์ และเรียก ชำระเต็มมูลค่า	60%
	บริษัท แจ็คสปีด คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ดำเนินธุรกิจ ทางด้าน ผลิตรถยนต์ ประตูป สำหรับ อุตสาหกรรม การขนส่ง 47 ถนนโลแยง ประเทศสิงคโปร์ 508955	โทรศัพท์ (65) 6788 2088 โทรสาร (65) 6788 0020	28.003 ล้านสิงคโปร์ ดอลลาร์แบ่งเป็นหุ้น สามัญจำนวน 209.243 ล้านหุ้น หุ้นละ 0.125 สิงคโปร์ดอลลาร์ และเรียกชำระเต็ม มูลค่า	18%

1.2 บุคคลอ้างอิง

(ก) บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด : นายทะเบียนหลักทรัพย์

ที่อยู่ : 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : (66) 2 229 2800

โทรสาร : (66) 2 359 1259

(ข) บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนท์ ยัง จำกัด : ผู้สอบบัญชี

ที่อยู่ : ชั้น 33 อาคารเลอริชดา เลขที่ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ แขวงคลองเตย
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : (66) 2 264 077, (66) 2 661 9190

โทรสาร : (66) 2 2640 0789, (66) 2 661 9192

(ค) บริษัท รอยัล แอดไวเคตส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด : ที่ปรึกษาทางกฎหมาย

ที่อยู่ : 2/4 ชั้น 5 อาคารนายเลิศทาวเวอร์ ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ : (66) 2 665 2112

โทรสาร : (66) 2 665 2118

2. การบริหารความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยง

กลุ่มบริษัท อาปิโก ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มาโดยตลอด บริษัทฯ มีการใช้เครื่องมือบริหารความเสี่ยงชนิดต่างๆ เพื่อลดอัตราความเสี่ยงอันมีผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งความเสี่ยงที่บริษัทฯ เผชิญและมีการดำเนินการในปัจจุบันนั้น สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ ความเสี่ยงภายนอก และความเสี่ยงภายใน ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

ความเสี่ยงภายนอก

(ก) ความผันผวนของสถานการณ์ทางการเมือง

จากสถานการณ์การเมืองของไทยที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุน และความมั่นใจของผู้บริโภค ในขณะที่เดียวกันเสถียรภาพและความต่อเนื่องของนโยบายของรัฐบาลอาจมีผลต่อกิจกรรมการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้ ตัวอย่างเช่น การเปลี่ยนแปลงมาตรการภาษีอาจส่งผลกระทบรุนแรงต่อต้นทุนของบริษัทฯ

รัฐบาลไทยได้ลงนามข้อตกลงกับประเทศในกลุ่มอาเซียน เรื่องการลดภาษีระหว่างกันของ 6 ประเทศสมาชิก ลงมาอยู่ในระดับร้อยละ 0 - 5 ซึ่งนโยบายดังกล่าวจะช่วยส่งเสริมให้ประเทศในกลุ่มสมาชิกอาเซียนยกระดับขีดความสามารถเพื่อการแข่งขันในตลาดโลก นอกจากนี้คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนภายใต้การกำกับดูแลของรัฐบาลไทย ยังได้อนุมัติ โครงการรถประหยัดน้ำมัน (eco-car Project) เพื่อสนับสนุนให้กลุ่มผู้ผลิตรถยนต์มีการพัฒนา และผลิตรถยนต์ขนาดเล็กที่มีความสามารถในการประหยัดน้ำมันให้มีประสิทธิภาพเพียงพอและมีปริมาณสำหรับการขายทั้งตลาดภายในประเทศและ ตลาดส่งออก

เพื่อประโยชน์สูงสุดจากนโยบายของรัฐบาล บริษัทฯ จึงมีการติดตามความเคลื่อนไหวของข้อมูลข่าวสารทางด้านนโยบายอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการแสวงหาการลงทุนในผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา ตัวอย่างหนึ่งของบริษัทฯ ในการแสวงหาโอกาสนั้น คือ การที่บริษัทฯ ได้รับ โครงการรถยนต์ประหยัดน้ำมันหลายโครงการในประเทศไทยปี 2552

(ข) ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ

จากสภาวะการถดถอยทางเศรษฐกิจทั่วโลกในปี 2552 นั้นเบื้องต้นได้ส่งผลกระทบต่อยอดขายของอุตสาหกรรมยานยนต์ นอกจากนี้ยังส่งผลกระทบต่อยอดขายรวมของบริษัทฯ เปรียบเทียบกับปี 2551 เพื่อลดผลกระทบจากการชะลอตัวด้านเศรษฐกิจดังกล่าว ผู้บริหารระดับสูงได้มีการทบทวนแผนกลยุทธ์ และวางแผนการ

ดำเนินธุรกิจเป็นประจำทุกเดือน นอกจากนี้บริษัทยังตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารต้นทุน และการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานเพื่อบรรเทาผลกระทบต่อสถานะภาพทางการเงินของบริษัทฯ

ในทางกลับกันกลุ่มบริษัท อาปีโก ยังคงรักษายอดการจำหน่ายในตลาดต่างประเทศทั้งประเทศจีน และประเทศมาเลเซีย ซึ่งช่วยทดแทนปริมาณยอดจำหน่ายที่ลดลงจากตลาดภายในประเทศ และยังส่งผลให้กลุ่มบริษัท อาปีโก สามารถลดผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ ได้ นอกจากนี้บริษัทยังมีการลงทุนอย่างต่อเนื่องในผลิตภัณฑ์ใหม่ และ มองหาโอกาสใหม่ๆ เพื่อที่จะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในช่วงเวลาที่ตลาดรถยนต์มีการขยายตัวอีกครั้งหนึ่ง

(ค) ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

เหล็กเป็นวัตถุดิบหลักที่บริษัทฯ ใช้ในกระบวนการผลิต ซึ่งราคาดำเนินทุนของเหล็กนั้นได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคาซื้อขายอันเนื่องมาจากสภาวะอุปสงค์และอุปทานของวัตถุดิบในตลาดโลกซึ่งมีความผันผวนอยู่ตลอดเวลา ปัจจัยดังกล่าวเป็นปัจจัยที่อยู่นอกเหนือความควบคุมของบริษัทฯ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้มีการติดตามความเคลื่อนไหวของราคาเหล็กอย่างใกล้ชิด รวมทั้งยังมีการเจรจากับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยกว่าร้อยละ 80 ของสัญญาซื้อขายระบุให้ บริษัทฯ สามารถปรับราคาของผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับต้นทุนวัตถุดิบที่มีความผันผวนได้ ตามข้อตกลงในสัญญาซื้อขายชิ้นส่วนที่บริษัทฯ ทำกับลูกค้านั้นได้กำหนดให้บริษัทฯ สามารถปรับราคาได้เป็นครั้งคราว การปรับราคานี้สามารถทำได้ปีละสองครั้งในเดือนเมษายนและอีกครั้งในเดือนตุลาคม ซึ่งข้อตกลงในการปรับราคาดังกล่าวจะช่วยลดผลกระทบจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

(ง) ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัท อาปีโก มีทั้งรายรับและรายจ่ายในรูปของสกุลเงินต่างประเทศ ซึ่งโดยส่วนใหญ่รายรับเป็นเงินเหรียญสหรัฐฯ ขณะที่รายจ่ายบางส่วนเป็นเงินสกุลเงินไทยเพื่อซื้อเครื่องจักรและวัตถุดิบ อีกส่วนเป็นเงินสกุลยูโรใช้เพื่อซื้อวัตถุดิบ ในปี พ.ศ. 2552 บริษัทฯ มีรายรับและรายจ่ายในสกุลเงินต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	รายรับ	รายจ่าย
ดอลลาร์สหรัฐฯ	5,824,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ	6,460,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ
เยน	ไม่มี	92,689,000 เยน
ยูโร	547,000 ยูโร	2,600,000 ยูโร

ความผันผวนในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจะมีผลต่อความเสี่ยงการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านรายได้และรายจ่ายของบริษัทฯ ดังนั้นเพื่อลดความเสี่ยงเหล่านี้ บริษัทฯ ได้ใช้กลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยง ด้วยการทำสัญญาการซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และสัญญาที่บริษัทฯ ได้รับประโยชน์

(จ) ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ ได้มีการกู้เงินเพื่อใช้ในการลงทุนของบริษัทฯ โดยที่อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ส่วนใหญ่เป็น “อัตราดอกเบี้ยลอยตัว” ซึ่งบริษัทฯ จะมีความเสี่ยงกับความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย และเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว กลุ่มบริษัท อาปิโก ได้ทำข้อตกลงสินเชื่อบางส่วนด้วย สัญญาแลกเปลี่ยนดอกเบี้ย เพื่อตรึงอัตราดอกเบี้ยให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ดังตารางดังต่อไปนี้

เงินต้น	เงินต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	อัตราส่วนการ บริหารความเสี่ยง	ดอกเบี้ย	ดอกเบี้ยที่ แลกเปลี่ยนแล้ว
1,200 ล้านบาท	825 ล้านบาท	ร้อยละ 100	THBFIX (1 เดือน)+0.65	ร้อยละ 4.77
400 ล้านบาท	122 ล้านบาท	ร้อยละ 100	THBFIX (1 เดือน)+3.50	ร้อยละ 3.67
400 ล้านบาท	360 ล้านบาท	ร้อยละ 50	THBFIX (1 เดือน)+3.50	ร้อยละ 5.97

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับเงินกู้เพิ่มในปี 2552 โดยมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัว แต่อัตราดอกเบี้ยในปัจจุบันยังคงตัวอยู่ในระดับต่ำ บริษัทฯ จึงยังไม่ได้ทำการปิดความเสี่ยงของเงินกู้จำนวนนี้ อย่างไรก็ตามทางบริษัทฯ มีแนวโน้มที่จะทำข้อตกลงเพื่อตรึงอัตราดอกเบี้ย ถ้าอัตราดอกเบี้ยในตลาดมีแนวโน้มที่จะสูงขึ้นในอนาคต

ความเสี่ยงภายใน

(ข) ความเสี่ยงในการมีผู้บริหารหลักเพียงรายเดียว

นายเชิษ ชู ชวน เป็นผู้บริหารหลักที่มีความสำคัญต่อบริษัทฯ เนื่องจากมีประสบการณ์ยาวนานกว่า 30 ปีในภาคอุตสาหกรรมยานยนต์ และยังมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจอันดีกับลูกค้าและผู้ประกอบการหลายราย นายเชิษ ชู ชวน ไม่เพียงแต่เป็นกรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ เท่านั้น แต่ยังคงเป็นผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด ซึ่ง รับผิดชอบในการหาโอกาสทางธุรกิจและลูกค้าส่วนใหญ่ให้กับบริษัทฯ ซึ่งหากขาดนาย เชิษ ชู ชวนแล้ว บริษัทฯ อาจประสบปัญหาด้านการตลาด แต่ในขณะนี้ นายเชิษ ชู ชวน ยังไม่มีแผนที่จะลาออก และจะยังคงสนับสนุนการทำงานและการพัฒนาของบริษัทฯ โดยการฝึกอบรมและพัฒนาทีมผู้บริหารมืออาชีพที่มีความสามารถ และช่วยกำหนดนโยบายและแนวทางการพัฒนาของบริษัทฯ ต่อไปในอนาคต

(ข) ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของรายได้จากอุปกรณ์จับยึดเพื่อประกอบรถยนต์

ปริมาณความต้องการซื้อของอุปกรณ์จับยึดนั้นเป็นไปตามการผลิตของรุ่นรถยนต์ โดยปกติแล้วจะมีการเปลี่ยนทุกๆ 3-5 ปี ทำให้ทางบริษัทมีความเสี่ยงจากรายได้ที่ไม่แน่นอนจากการจำหน่ายอุปกรณ์จับยึด อย่างไรก็ตามบริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ประกอบกับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงได้ทำให้บริษัทฯ สามารถรักษายอดจำหน่ายในระดับที่น่าพอใจ อุปกรณ์จับยึดขนาดเล็กรของบริษัทนั้นเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบและผลิตได้ดีที่สุดในภูมิภาคอาเซียน ส่วนในส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์อุปกรณ์จับยึดขนาดใหญ่ บริษัทเป็นผู้ผลิตชั้นที่สอง สำหรับผู้ส่งออกระดับโลก ซึ่งในอดีตบริษัทฯ ได้รับการติดต่อจากบริษัทขนาดใหญ่หลายแห่งเพื่อสนับสนุนโครงการต่างๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศจีน

(ข) ความเสี่ยงจากการควบคุมคุณภาพ

คุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นหนึ่งในปัจจัยความสำเร็จที่สำคัญในอุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ ความผิดพลาดในการผลิตชิ้นส่วนเพียงชิ้นเดียว อาจส่งผลกระทบต่อให้เกิดความเสียหายอย่างใหญ่หลวงทั้งในด้านการเงิน และชื่อเสียงของผู้ผลิตรถยนต์เอง บริษัทฯ อาจสูญเสียลูกค้า และอาจถูกยกเลิกสัญญาหากไม่สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ได้ตามมาตรฐาน ด้วยเหตุนี้บริษัทฯ จึงได้ตั้งเป้าหมายที่จะลดข้อผิดพลาดของตัวผลิตภัณฑ์ให้เหลือร้อยละ 0 โดยบริษัทฯ ลงทุนเพิ่มเติมเพื่อพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO/TS 16949 ในปี 2548 นอกจากนี้บริษัทฯ ยังรับประกันครอบคลุมไปถึงลูกค้าถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ซึ่งตามปกติจะระบุในสัญญาจัดซื้อ โดยให้สิทธิลูกค้าในการคืนผลิตภัณฑ์ที่มีข้อผิดพลาดนับเป็นการรับประกันคุณภาพของผลิตภัณฑ์

(ณ) ปัญหาด้านแรงงาน

กลุ่มสหภาพแรงงานในอุตสาหกรรมผลิตยานยนต์ นับเป็นกลุ่มที่มีความแข็งแกร่ง และมีอำนาจในการต่อรองสูง เนื่องจากความเจริญเติบโตของอุตสาหกรรม ทำให้มีการเรียกร้องขึ้นค่าจ้างของแรงงาน ในกรณีที่มีการประท้วงเกิดขึ้นในสถานประกอบการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบอย่างกว้างขวาง ดังนั้นการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและผลตอบแทนที่เหมาะสมจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยลดปัญหาความขัดแย้งข้อพิพาทแรงงานและจะลดผลกระทบต่อการผลิต

(ญ) การปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยในด้านสิ่งแวดล้อมและชุมชน

ธรรมชาติของธุรกิจกลุ่มบริษัท อปโก นั้นมีความเสี่ยงเพื่ออาจก่อให้เกิดอันตราย และ ความสูญเสีย ดังนั้นเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายที่ชัดเจนเกี่ยวกับความปลอดภัยในด้านสิ่งแวดล้อม ชุมชน และการจัดฝึกอบรมให้พนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยยึดถือถึงความสำคัญการออกแบบ การผลิตโครงสร้างพื้นฐาน และระบบการผลิต ทำให้บริษัทฯ สามารถลดความสูญเสีย และอันตรายจากการทำงานที่อาจเกิดขึ้นได้

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้มีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความสะอาดและความปลอดภัย ได้แก่กิจกรรม 5ส โดยคำนึงถึงการสร้างมาตรฐานในการทำงานที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต การสร้างสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย สะอาด สะดวก และง่ายต่อการตรวจสอบสิ่งผิดปกติที่อาจเกิดขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับการรับรองมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ซึ่งเป็นมาตรฐานรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของบริษัทฯ ในการจัดการและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม

3. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

3.1 ความเป็นมา

บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”, “AH”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2539 ด้วยทุนจดทะเบียน 75 ล้านบาท เพื่อที่จะได้รับผลประโยชน์ทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยการรับโอนกิจการจาก บริษัท เอเบิล ออโตพาร์ท อินดัสตรีส์ จำกัด ซึ่งปัจจุบันได้หยุดดำเนินธุรกิจแล้ว บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ได้แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2545 ด้วยทุนจดทะเบียน 242,823,600 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 242,823,600 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท บริษัทฯ บริหารงานโดย นายเย็บ ชู ชวน นักธุรกิจชาวมาเลเซียซึ่งมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมยานยนต์มายาวนานกว่า 30 ปี และมาตั้งรากฐานในประเทศไทยเกือบ 20 ปีแล้ว ปัจจุบันนายเย็บ ชู ชวน ถือหุ้นประมาณร้อยละ 10.00 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด

ปัจจุบันบริษัทฯ มีบริษัทย่อย และบริษัทร่วมในเครือจำนวน 27 บริษัท โดยแบ่งเป็นบริษัทในประเทศจำนวน 22 แห่งและบริษัทที่มีถิ่นฐานในต่างประเทศอีก 5 แห่ง บริษัทย่อย และบริษัทร่วมเหล่านี้ล้วนเป็นบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกับกลุ่มธุรกิจ ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ได้แก่ เป็นผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ ผลิตภัณฑ์จัดจำหน่ายระบบนำร่องการเดินทาง เป็นต้น

3.2 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ปี 2550 บริษัทฯ เข้าถือหุ้นร้อยละ 100 ในบริษัท เคพีเอ็น ออโตโมทีฟ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย โดยเปลี่ยนชื่อบริษัทดังกล่าวเป็น บริษัท อาปิโก พอร์จิง จำกัด (มหาชน) และ บริษัท อาปิโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) และยังได้ซื้อที่ดิน 100 ไร่ (40 เอเคอร์) ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง เพื่อขยายกิจการสร้างโรงงานแห่งใหม่ และมีการลงนามในสัญญาข้อตกลงต่าง ๆ ดังนี้

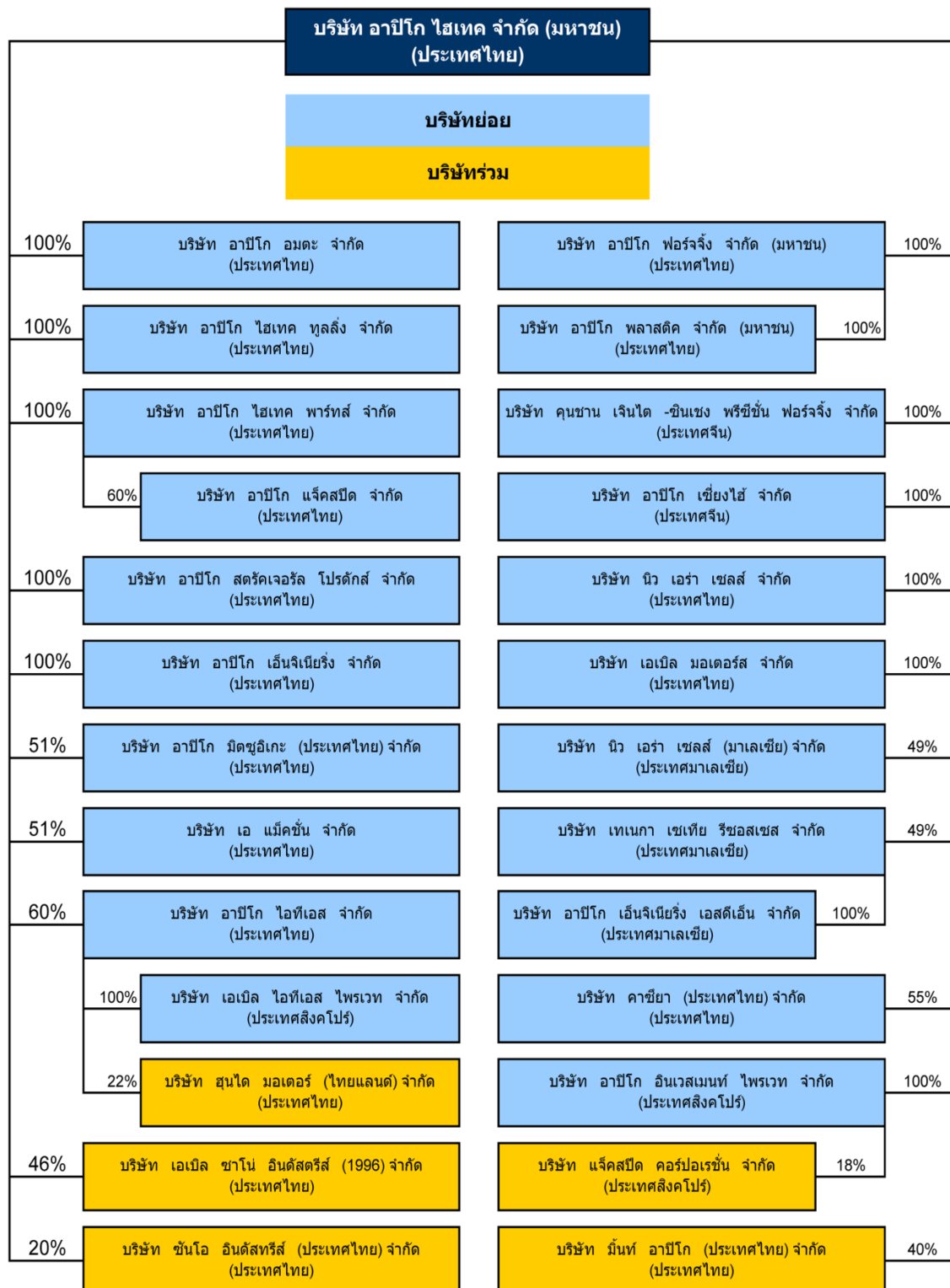
- ลงนามในสัญญาข้อตกลงความช่วยเหลือทางเทคนิค (T/A) กับบริษัท เอ็ดดา เอเชีย-แปซิฟิก เพื่อความร่วมมือกันทางด้านเทคนิคในการผลิตตัวควบคุมระยะการเปิดประตู, บานพับประตู และเบรกมือ
- ลงนามในสัญญาข้อตกลงความช่วยเหลือทางเทคนิค (T/A) กับบริษัท คลาวเท็กซ์ ประเทศเยอรมันเพื่อการผลิตถังน้ำมันพลาสติก
- ลงนามใน MOU เพื่อร่วมทุนกับบริษัท ฟุจิ เทคนิกา ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทผลิตแม่พิมพ์ที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในโลก

ปี 2551 บริษัทฯ ได้ก่อตั้งบริษัท มินท์ อาปิโก (ประเทศไทย) จำกัด เป็นการร่วมทุนกับ บริษัท Sinoone Holdings ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของกลุ่ม บริษัทมินท์ ในประเทศจีน โดยถือหุ้นร้อยละ 40 ในโครงการผลิตโครงรถกระบะจากส่วนบนและส่วนล่างของประตูรถ และวางรอนน้ำฝนบนหลังการรถ และได้ร่วมทุนกับบริษัท ฟุจิ เทคนิกา

ประเทศญี่ปุ่น ร้อยละ 60 และเริ่มทำการก่อสร้างโรงงาน 3 หลังที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง (ประกอบด้วย บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน), บริษัท อาปิโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) และ บริษัท มินท์ อาปิโก (ประเทศไทย) จำกัด) และยังได้ซื้อที่ดิน 51 ไร่พร้อมโรงงานในนิคมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี เพื่อตั้งบริษัทใหม่ขึ้นสำหรับการขยายกิจการในอนาคตสำหรับการผลิตชุดโครงช่วงล่างรถกระบะและงานแมชชีนนิ่งสำหรับชิ้นส่วนดี้อัดขึ้นรูป

ปี 2552 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการลงทุนขยายกำลังการผลิต เพื่อรองรับการผลิตชิ้นส่วนของรถยนต์ต่างๆ โดย บมจ.อาปิโก ฟอรัจจิง ลงทุนเป็นเงินจำนวน 22.30 ล้านบาท เพื่อขยายกำลังการผลิตชิ้นส่วนดี้อัดขึ้นรูป (Forging) ส่งมอบให้ AAT ในส่วนของรถยนต์ขนาดเล็ก (Subcompact) ซึ่งเริ่มทำการผลิตไปแล้วเมื่อต้นเดือนกันยายน 2552 รวมถึงบริษัทฯ ได้ลงทุนเพื่อขยายกำลังการผลิตในส่วนของเครื่องจักรขึ้นรูป (Press Machine) ได้แก่เครื่อง Komatsu 2,500 Ton Transfer Press ที่ บจ. อาปิโก อมตะ จังหวัดชลบุรี เครื่อง Komatsu 1,200 Ton Transfer Press ที่ บมจ.อาปิโก ไฮเทค จังหวัดอยุธยา และสายการผลิต Komatsu ความเร็วสูง เริ่มด้วยเครื่อง 1,200 Ton ตามด้วย 800 Ton 1 เครื่อง และเครื่อง 600 Ton 2 เครื่อง ตามลำดับ ที่ บมจ.อาปิโก ไฮเทค ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง รวมเป็นเงินลงทุน 766.85 ล้านบาท อีกทั้ง กลุ่มบริษัท อาปิโก ได้เข้าร่วมดำเนินการเตรียมความพร้อม และพัฒนาในโครงการ การผลิต ชิ้นส่วนให้กับบริษัทนิสสัน ประเทศไทย จำกัด ในส่วนของรถยนต์ประหยัดพลังงาน (eco – car) นอกจากนี้ทาง กลุ่มบริษัท อาปิโก ได้ใช้ประโยชน์จากสนธิสัญญาการค้าเสรีระหว่างประเทศไทยกับประเทศออสเตรเลีย ในการส่งออก ชิ้นส่วน HVAC (ระบบทำความร้อน, ระบายอากาศ และปรับอากาศ) ให้กับโฮลเดินและฟอร์ด ออสเตรเลีย

โครงสร้างการถือหุ้นกลุ่มบริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552



3.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ สามารถจำแนกธุรกิจได้ตามแผนภาพนี้

ที่	ประเภทการประกอบธุรกิจ		ในประเทศ	ต่างประเทศ
1	ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์	ผลิตตั้งน้ำมันโลหะ	บมจ. อาปิโก โฮเทค	
		ผลิตชิ้นส่วน โครงรถกระบะ	บจ. อาปิโก อมตะ บจ. อาปิโก สตรีทเจอร์ล โปรดัคส์	
		ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ขึ้นรูป	บมจ. อาปิโก โฮเทค บจ. อาปิโก โฮเทค พาร์ตส์ บจ. อาปิโก มิคซูอิกะ (ประเทศไทย)	
		ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ฉีดขึ้นรูป	บมจ. อาปิโก ฟอรัจจิง	บจ. อาปิโก เชียงไฮ้ บจ. คุณาน เงินไค-ชินเซง พรินซ์ ฟอรัจจิง
		ผลิตชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับผลิตภัณฑ์รถยนต์และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์	บมจ. อาปิโก พลาสติก	
		ผลิตตั้งน้ำมันพลาสติก	บมจ. อาปิโก พลาสติก	
		ผู้ผลิตท่อน้ำมันเบรก ท่อน้ำมันเชื้อเพลิง ท่อน้ำมันคัลซ์ และชิ้นส่วนเครื่องยนต์	บจ. เอเบิล ซาโน อินดัสตริส์ (1996)	
		ผลิตท่อสำหรับเครื่องยนต์	บจ. ชัน โอ อินดัสตริส์ (ประเทศไทย)	
		ผลิตโครงสร้างรถยนต์ ชิ้นส่วนประดับรถยนต์และชิ้นส่วนประกอบกระจกรถยนต์	บจ. มินท์ อาปิโก (ประเทศไทย)	
2	ออกแบบและผลิตอุปกรณ์จับยึด	บจ. อาปิโก โฮเทค ทูลลิ่ง		
3	ออกแบบและผลิตแม่พิมพ์	บมจ. อาปิโก โฮเทค		
4	ผู้ผลิต จำหน่าย และบริการหลังการขายรถยนต์	บจ. สุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์)		
5	จำหน่ายรถยนต์และบริการหลังการขาย	บจ. เอเบิล มอเตอร์ส บจ. นิวเอร่า เซลส์	บจ. นิวเอร่า เซลส์ (มาเลเซีย) บจ. เทเนกา ซิเทีย ริซอสเซล	
6	ระบบนำร่องการเดินทาง	บจ. เอ แม็คชั่น บจ. อาปิโก ไอทีเอส	บจ. เอเบิล ไอทีเอส ไพรเวท	
7	วิจัยและพัฒนาวิศวกรรม	บจ. อาปิโก เอ็นจิเนียริง		
8	ผลิตภัณฑ์พิมพ์ลายไม้และกัมมะหิเทียม และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับรถยนต์	บจ. คาเซีย (ประเทศไทย)		
9	ดำเนินธุรกิจทางด้านผลิตชิ้นส่วนประดับสำหรับอุตสาหกรรมการขนส่ง	บจ. อาปิโก แจ็คสปีด	บจ. แจ็คสปีด คอร์ปอเรชั่น	
10	ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการลงทุน และการควบรวมกิจการในบริษัทอื่น	บจ. อาปิโก อินเวสเมนต์ ไพรเวท		
11	ผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	ผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ขึ้นรูป	บจ. อาปิโก โฮเทค พาร์ตส์	
12	รองรับโอกาสธุรกิจในอนาคต			บจ. อาปิโก เอ็นจิเนียริง (มาเลเซีย)

บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในกลุ่มธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท ได้แก่ เป็นผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ ผลิตและจัดจำหน่ายระบบนำร่องการเดินทาง เป็นต้น โดยจะแบ่งการดำเนินงานตามประเภทการประกอบธุรกิจ รวมทั้งสิ้น 27 บริษัท (ในประเทศไทย 22 บริษัท ในต่างประเทศ 5 บริษัท) ดังต่อไปนี้

(ก) **บริษัทผลิตชิ้นส่วนรถยนต์**

● **บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)**

บมจ.อาปีโก ไฮเทค ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2539 จัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เมื่อพ.ศ. 2545 ดำเนินธุรกิจ ออกแบบ ผลิตและติดตั้งอุปกรณ์จับยึดเพื่อประกอบรถยนต์ (Car Assembly Jigs) ออกแบบและผลิตแม่พิมพ์ (Stamping Dies) และผลิตชิ้นส่วนตัวถังรถยนต์ (OEM Auto Parts) บริษัทได้ลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในกลุ่มธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท ได้แก่ เป็นผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ ผลิตและจัดจำหน่ายระบบนำร่องการเดินทาง เป็นต้น รวมทั้งสิ้น 27 บริษัท (ในประเทศไทย 22 บริษัท ในต่างประเทศ 5 บริษัท)

บมจ.อาปีโก ไฮเทค มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 282.36 ล้านบาท เป็นบริษัทที่ถือหุ้นใหญ่โดยกลุ่มของนายเย็บ ชู ชวน ประมาณร้อยละ 32 และกลุ่ม โซจิตส์ คอร์ปอเรชั่น (ญี่ปุ่น) ถือหุ้นประมาณร้อยละ 15 โดยมีกลุ่มลูกค้าหลักเป็นผู้ผลิตรายยนต์ชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ

● **บริษัท อาปีโก อมตะ จำกัด**

บจ.อาปีโก อมตะ ดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโครง Chassis รถกระบะรุ่น D-MAX ของ บจ. อิซูมูเตอร์ (ประเทศไทย) และ เซฟโรเลต โคโลราโด ของ บจ.เจนเนอรัลมอเตอร์ส์ (ประเทศไทย) บมจ.อาปีโก ไฮเทค เป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมด ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 800 ล้านบาท

● **บริษัท อาปีโก ฟอรัจจิง จำกัด (มหาชน)**

บมจ.อาปีโก ฟอรัจจิง ดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนตีอัดขึ้นรูป (Forging) และดัดโค้งขึ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ (Machining) ถือหุ้นทั้งหมดโดย บมจ.อาปีโก ไฮเทค ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 500 ล้านบาท โดยมีกลุ่มลูกค้าหลักคือ บริษัท เอเอที ยามาฮา นิสสัน อิซูซุ ทิอาร์ดับเบิลยู เอ็นทีเอ็น เก็ทแทร็ค ดานา และ อเมริกัน แอ็คเซล

● **บริษัท อาปีโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด**

บจ.อาปีโก ไฮเทค พาร์ทส์ ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ ขึ้นรูปและผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ขึ้นรูป ถือหุ้นโดย บมจ.อาปีโก ไฮเทค ทั้งหมด ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 120 ล้านบาท โดยมีกลุ่มลูกค้าหลัก คือ บริษัทสยามนิสสัน บริษัทเคียวคูโย บริษัทสยามคาลโซนิค และบริษัททรีบอนด์

● **บริษัท อาปิโก มิตซูบิชิ (ประเทศไทย) จำกัด**

บจ.อาปิโก มิตซูบิชิ ในเบื้องต้นจัดตั้งขึ้นโดยเน้นทางด้านวิศวกรรม และการตลาดของชิ้นส่วนขึ้นรูปสำหรับลูกค้านิสสันในประเทศไทย และได้มีการวางแผนจะผลิตชิ้นส่วนอื่นเพิ่มเติม โดยเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บมจ.อาปิโก ไฮเทค และบจ.มิตซูบิชิ ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 51 และ 49 ตามลำดับ ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 33 ล้านบาท

● **บริษัท อาปิโก พลาสติก จำกัด (มหาชน)**

บมจ.อาปิโก พลาสติก ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และชิ้นส่วนประกอบพลาสติก และเป็นบริษัทย่อยของ บมจ.อาปิโก ไฮเทค ซึ่งถือหุ้นทั้งหมด ในนามของ บมจ.อาปิโก ฟอรัจ ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 150 ล้านบาท โดยมีกลุ่มลูกค้าหลัก คือ บริษัทเอที บริษัทเจนเนอรัลมอเตอร์ส์ บริษัทเด็นโซ่ บริษัทอิโน ผู้ผลิต และจัดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อต่างๆ เช่น มาสด้า ฟอรัด ยามาฮา โตโยต้า เชฟโรเลตและอื่นๆ

● **บริษัท อาปิโก สตรัคเจอร์ล โปรดัคส์ จำกัด**

บจ.อาปิโก สตรัคเจอร์ล โปรดัคส์ ดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโครง Chassis รถกระบะรุ่น D-MAX ของ บริษัทอิซูซุ (ประเทศไทย) บมจ.อาปิโก ไฮเทค เป็นผู้ถือหุ้น บจ.อาปิโก สตรัคเจอร์ล โปรดัคส์ ทั้งหมด ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 100 ล้านบาท

● **บริษัท เอเบิล ซาโน อินดัสตรีส์ (1996) จำกัด**

บจ.เอเบิล ซาโน อินดัสตรีส์ (1996) เป็นผู้ผลิตท่อน้ำมันเบรก ท่อน้ำมันเชื้อเพลิง ท่อน้ำมัน คลัช และชิ้นส่วนเครื่องยนต์ โดยเป็นการร่วมทุนระหว่าง บมจ.อาปิโก ไฮเทค ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 46 และผู้ร่วมทุนชาวญี่ปุ่นได้แก่ บจ.ซาโน อินดัสตรีส์ ถือหุ้นร้อยละ 51 และ บจ. อัลโคโลนิค ถือหุ้นร้อยละ 3 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 117.7 ล้านบาท

● **บริษัท มินท์ อาปิโก (ประเทศไทย) จำกัด**

บจ.มินท์ อาปิโก ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ ชิ้นส่วนประดักชน และชิ้นส่วนกรอบประตูรถยนต์ เป็นบริษัทที่ บมจ.อาปิโก ไฮเทค ร่วมทุนกับ บจ.ซิโนวัน โฮลดิ้ง ซึ่งกลุ่มบริษัทมินท์ (ประเทศจีน) ถือหุ้นทั้งหมด โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นแบ่งเป็นร้อยละ 60 และ 40 ตามลำดับ ด้วยทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 178.5 ล้านบาท

● **บริษัท ชันโอ อินดัสตรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด**

บจ.ชันโอ อินดัสตรีส์ ดำเนินธุรกิจผลิตท่อสำหรับเครื่องยนต์เพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออกในกลุ่มประเทศอาเซียน เป็นบริษัทที่เกิดจากการร่วมทุนระหว่าง บมจ. อาปิโก ไฮเทค ถือหุ้นร้อยละ 20 กับ ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 146.25 ล้านบาท

● **บริษัท คุณชาน เจินไต-ชินเซง พรินซ์ตัน ฟอรัจจิง จำกัด – ประเทศจีน**

บจ.คุณชาน เจินไต-ชินเซง พรินซ์ตัน ฟอรัจจิง ดำเนินการผลิตและจัดส่งชิ้นส่วนรถยนต์ประเภทดีอีดี ชิ้นรูปและชิ้นส่วนกัศผิวอื่นๆ ที่ใช้กับรถยนต์และรถมอเตอร์ไซด์ ผลิตภัณฑ์หลักได้แก่ ชิ้นงานดีอีดีชิ้นรูป ทองแดงและก้านลูกสูบเครื่องยนต์ (Connecting Rod) โดย บมจ.อาปิโก ไฮเทค ถือหุ้นทั้งหมด ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 3.45 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมีกลุ่มลูกค้าหลัก คือ ผู้ผลิต และจัดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อต่างๆ เช่น ชไนเดอร์ เซอร์ และ จีเอ็ม วูลิ่ง

● **บริษัท อาปิโก เชียงไฮ้ จำกัด - ประเทศจีน**

บจ.อาปิโก เชียงไฮ้ ดำเนินธุรกิจให้บริการตักสิ่งของไหลชิ้นส่วนรถยนต์ รองรับการผลิตจาก บจ.คุณชาน เจินไต-ชินเซง พรินซ์ตัน ฟอรัจจิง ถือหุ้นทั้งหมดโดย บมจ.อาปิโก ไฮเทค ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

(ข) **บริษัทออกแบบ และผลิตอุปกรณ์จับยึด**

● **บริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลลิ่ง จำกัด**

บจ.อาปิโก ไฮเทค ทูลลิ่ง จัดตั้งขึ้นเพื่อออกแบบ ผลิตแม่พิมพ์ และอุปกรณ์จับยึดในการประกอบรถยนต์ โดยกำลังการผลิตส่วนใหญ่จะใช้รองรับการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ภายในเครื่องกลุ่มบริษัทอาปิโก ถือหุ้นทั้งหมดโดย บมจ.อาปิโก ไฮเทค ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 65 ล้านบาท

(ค) **บริษัทผู้ผลิต จำหน่าย และบริการหลังการขายรถยนต์**

● **บริษัท สุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด**

บจ.สุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์) เป็นผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อสุนได แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย โดยมีความรับผิดชอบในด้านการผลิต การตลาด การขาย และบริการหลังการขาย ทั้งในส่วน of ชิ้นส่วน และรถยนต์ยี่ห้อสุนได โดย บจ.อาปิโก ไฮเทค ร่วมทุนกับ บมจ.โซจิตส์ คอร์ปอเรชั่น และบจ.โซจิตส์ เอเชีย ไพรวเท ถือหุ้นนับเป็นร้อยละ 22 ร้อยละ 61 และร้อยละ 17 ตามลำดับ ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 550 ล้านบาท

(ง) **บริษัทจำหน่าย และบริการหลังการขายรถยนต์**

● **บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด**

บจ.เอเบิล มอเตอร์ส เป็นตัวแทนจำหน่าย และให้บริการหลังการขายรถยนต์ มิตซูบิชิ โดยมีโซว์รูม และศูนย์บริการหลังการขายในเขต นวนคร จังหวัดปทุมธานี ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 20 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดย บมจ. อาปิโก ไฮเทค

● **บริษัท นิว เอรา เซลส์ จำกัด**

บจ.นิว เอรา เซลส์ เป็นตัวแทนจำหน่าย และให้บริการหลังการขายรถยนต์ ฟอर्ड โดยมีโชว์รูมพร้อมศูนย์บริการหลังการขายทั้งสิ้น 3 แห่ง ตั้งอยู่ที่ถนนลาดพร้าว ถนนรามอินทรา และอยู่ที่จังหวัดสมุทรปราการ ถือหุ้นทั้งหมด โดย บมจ.อาปีโก ไฮเทค มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 20 ล้านบาท

● **บริษัท นิว เอรา เซลส์ (มาเลเซีย) จำกัด**

บจ.นิว เอรา เซลส์ (มาเลเซีย) เป็นตัวแทนจำหน่าย และให้บริการหลังการขายรถยนต์ ฮอนด้า โดยมีห้องโชว์รูมและศูนย์บริการหลังการขายตั้งอยู่ในกรุงกัวลาลัมเปอร์ เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บมจ.อาปีโก ไฮเทค ที่ถือหุ้นร้อยละ 49 กับ บจ. เทเนกา ซีเทีย เอ็นเตอไพรส์ ที่ถือหุ้นร้อยละ 51 มีทุนชำระแล้ว 1.5 ล้านริงกิต หรือประมาณ 16.5 ล้านบาท

● **บริษัท เทเนกา ซีเทีย รีซอสเซส จำกัด**

บจ.เทเนกา ซีเทีย รีซอสเซส เป็นตัวแทนจำหน่าย และให้บริการหลังการขายรถยนต์ฮอนด้า โดยมีโชว์รูมและศูนย์บริการหลังการขายตั้งอยู่ในรัฐ เพตันลิง จายา เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บมจ.อาปีโก ไฮเทค ที่ถือหุ้นร้อยละ 49 กับนักธุรกิจชาวมาเลเซียที่ถือหุ้นร้อยละ 51 ปัจจุบันมีทุนชำระแล้ว 6 ล้านริงกิต หรือประมาณ 66 ล้านบาท

(จ) **ระบบนำร่องการเดินทาง**

● **บริษัท อาปีโก ไอทีเอส จำกัด**

บจ.อาปีโก ไอทีเอส ดำเนินธุรกิจทำการตลาด จัดจำหน่ายอุปกรณ์ และให้บริการระบบนำร่องการเดินทาง ซึ่งรวมถึง ซอฟต์แวร์ และฮาร์ดแวร์ ถือหุ้นโดย บมจ.อาปีโก ไฮเทค ร้อยละ 60 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 100 ล้านบาท โดยมีกลุ่มลูกค้าหลัก คือ บริษัทเจวีซี บริษัทไพรออริตี้ เป็นต้น

● **บริษัท เอ แม็คชั่น จำกัด**

บจ.เอ แม็คชั่น ดำเนินธุรกิจด้านการพัฒนาโปรแกรม และผลิตระบบนำร่องการเดินทางด้วยรถยนต์รองรับยอดขายจาก บจ.อาปีโก ไอทีเอส โดย บมจ.อาปีโก ไฮเทค ถือหุ้นร้อยละ 51 ร่วมทุนกับ บจ.แม็คชั่น เทคโนโลยี ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 49 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 20 ล้านบาท

● **บริษัท เอเบิล ไอทีเอส ไพรวเท จำกัด**

บจ.เอเบิล ไอทีเอส ไพรวเท ดำเนินธุรกิจทางด้านระบบนำร่องการเดินทางด้วยรถยนต์ โดย บจ.อาปีโก ไอทีเอส ถือหุ้นทั้งหมด ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 310,000 เหรียญสิงคโปร์

(ฉ) **อื่นๆ**

● **บริษัท อาปีโก เอ็นจิเนียริง จำกัด**

บจ. อาปีโก เอ็นจิเนียริง มีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินงานเกี่ยวกับโครงการสนับสนุนการพัฒนาออกแบบวิศวกรรม CAE (Computer Aided Engineering) ที่ปรึกษาทางวิศวกรรม วิศวกรรมออกแบบ

และการวิจัยพัฒนาด้านวิศวกรรม โดย บมจ.อาปิโก โฮเทค ถือหุ้นทั้งหมด ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 10 ล้านบาท

● **บริษัท คาเซีย (ประเทศไทย) จำกัด**

บจ. คาเซีย (ประเทศไทย) ประกอบธุรกิจการผลิตอุปกรณ์ตกแต่งภายในรถยนต์ประเภทผลิตภัณฑ์พรมปูพื้น และกำมะหยี่เทียม เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บมจ.อาปิโก โฮเทค กับ บจ.คาเซีย อินเตอร์เนชั่นแนล ไพรเวท ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 55 และ 45 ตามลำดับ มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 28.5 ล้านบาท

● **บริษัท อาปิโก แจ็คสปีด จำกัด**

บจ.อาปิโก แจ็คสปีด ธุรกิจหลักของบริษัท คือ การผลิตชิ้นส่วนประดับยนต์สำหรับรถกระบะ เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บมจ.อาปิโก โฮเทค กับ บจ. แจ็คสปีด คอร์ปอเรชั่น ประเทศสิงคโปร์ ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 60 และ 40 ตามลำดับ มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 20 ล้านบาท

● **บริษัท แจ็คสปีด คอร์ปอเรชั่น จำกัด**

บจ.แจ็คสปีด คอร์ปอเรชั่น ดำเนินธุรกิจทางด้านการผลิตเบาะหนังและชิ้นส่วนประดับสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ โดย บมจ.อาปิโก โฮเทค ถือหุ้นร้อยละ 20 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 21.8 ล้านบาท เหรียญสิงคโปร์

● **บริษัท อาปิโก อินเวสเมนต์ ไพรเวท จำกัด**

บจ.อาปิโก อินเวสเมนต์ ไพรเวท ดำเนินธุรกิจการลงทุน และการควบรวมกิจการในบริษัทอื่น โดย บมจ.อาปิโก โฮเทค ถือหุ้นทั้งหมด มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 6.97 ล้านบาท เหรียญสิงคโปร์

● **บริษัท อาปิโก เอ็นจิเนียริง (มาเลเซีย) จำกัด**

บจ.อาปิโก เอ็นจิเนียริง (มาเลเซีย) เป็นบริษัทที่ บจ.เทเนกา เซเทีย รีซอสเซส ถือหุ้นทั้งหมด บริษัทนี้ตั้งไว้เพื่อรองรับโอกาสทางธุรกิจในอนาคต โดยในขณะนี้ได้ซื้อที่ดินไว้สำหรับจัดตั้งห้องโชว์รูม ของ สอนต้าแล้ว มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 100,000 ริงกิต

3.3 โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ดังแสดงในตารางต่อไปนี้

กลุ่มธุรกิจ/สายผลิตภัณฑ์		ดำเนินกิจการ โดย	ร้อยละ ของการ	2549		2550		2551		2552	
				ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์	ผลิตชิ้นส่วนโครงรถกระบะ	AA	100	4,111.57	51.55	3,315.55	34.33	3,062.13	32.19	1,878.17	25.50
	ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ขึ้นรูป	AH	100	1,143.09	14.33	1,522.40	15.76	1,525.16	16.03	1,120.62	15.21
		AHP	100		0.00					367.30	4.99
	ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ตัดัดขึ้นรูป	AF	100	-	0.00	1,097.64	11.36	1,026.04	10.79	732.46	9.94
		AK&AS	100	248.36	3.11	267.58	2.77	379.61	3.99	562.83	7.64
ผลิตชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับผลิตภัณฑ์รถยนต์และถังน้ำมันพลาสติก		AP	100	-	0.00	617.32	6.39	579.40	6.09	423.70	5.75
ออกแบบและผลิตอุปกรณ์ขับเคลื่อน		AH	100	18.04	0.23	169.75	1.76	151.05	1.59	-*	-
		AHT		-	0.00	-	-	-	-	15.90	0.22
ออกแบบและผลิตแม่พิมพ์		AH	100	127.91	1.60	130.76	1.35	165.17	1.74	145.28	1.97
จำหน่ายรถยนต์และบริการหลังการขาย	ประเทศไทย	NESC	100	863.85	10.83	816.23	8.45	512.28	5.39	361.38	4.91
		AM	100	256.10	3.21	192.07	1.99	209.27	2.20	137.81	1.87
	ประเทศมาเลเซีย	NESM	49		0.00					302.87	4.11
		TSR	49	865.40	10.85	997.61	10.33	1,210.96	12.73	1,281.70	17.40
ระบบนำร่องการเดินทาง		AITS	60		0.00	15.36	0.16	22.24	0.23	30.64	0.42
		A Maction	51	21.16	0.27	0.03	0.00	5.35	0.06	2.91	0.04
อื่นๆ				320.01	4.01	516.33	5.35	664.04	6.98	2.20	0.03
รวม				7,975.49	100.00	9,658.63	100.00	9,512.70	100.00	7,365.77	100.00

*AHT เป็นบริษัทเปิดใหม่ที่แยกตัวออกจากมจ.อาปิโก ไฮเทค

3.4 โครงการในอนาคต

ในการแข่งขันเพื่อที่จะเป็นผู้นำทางด้านการผลิตระดับโลก บริษัทฯ เสริมสร้างศักยภาพทางการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพ และใช้เทคโนโลยีระดับโลก โดยแบ่งเป็นเครื่อง Komatsu Transfer Press 3 เครื่อง และเครื่อง Komatsu Press 9 เครื่อง ซึ่งมีมูลค่าสูงถึง 1.2 พันล้านบาท โดยใช้ระยะเวลาเพียง 4 ปีเท่านั้น

ลำดับ	เครื่องจักรจัดประเภทตามแรงขับรูป	จำนวน	ชนิด	เงินลงทุน	โรงงานผลิต	เริ่มการผลิต
1	1000T 800T 400T 400T 400T	5	แบบเรียงลำดับ	250MB	AHP พระนครศรีอยุธยา	มกราคม '50
2	2500T	1	แบบต่อเนื่อง	250MB	AHP พระนครศรีอยุธยา	มกราคม '50
3	1200T	1	แบบต่อเนื่อง	150MB	AHP พระนครศรีอยุธยา	พฤษภาคม '52
4*	1200T 800T 600T 600T	4	แบบเรียงลำดับ	300MB	AH ระยอง	เมษายน '53
5	2500T	1	แบบต่อเนื่อง	250MB	AA ชลบุรี	เมษายน '53

นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้ลงทุนในสายการผลิตใหม่ ของผลิตภัณฑ์ถังน้ำมันพลาสติก และระบบถังน้ำล้างกระจก เป็นมูลค่าถึง 500 ล้านบาท ภายในปี 2552 เพื่อเตรียมรองรับสถานการณ์การตลาดรถยนต์ที่ปรับตัวดีขึ้น โดยเป็นแนวโน้มในรูปตัว V ในปี 2553 เทียบเท่ากับปี 2551 นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดเตรียมพื้นที่เพื่อก่อสร้างโรงงานใหม่ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง เพื่อรองรับการขยายตัวของตลาดรถยนต์ในอนาคตอันใกล้

ในช่วงต้นปี 2553 เป็นช่วงที่ทุกๆ ฝ่ายจับตามองสถานการณ์และคาดการณ์ภาพรวมของอุตสาหกรรมยานยนต์ที่จะเกิดขึ้นตลอดปี 2553 แนวโน้มที่ดีคือการเปิดตัวของรถยนต์รุ่นใหม่ๆ ในประเทศไทยที่จะเริ่มต้นการผลิตในอีกไม่กี่เดือนข้างหน้านี้ รวมถึงบางยี่ห้อก็ได้เปิดตัวไปแล้ว เมื่อปลายปี 2552 ที่ผ่านมา สำหรับรถยนต์ที่กำลังจะเปิดตัวขึ้นนี้ เป็นการแสดงถึงศักยภาพในด้านการผลิตและความยิ่งใหญ่ของผู้ผลิตรถยนต์นั้นๆ และที่สำคัญคือการได้เพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดที่สูงขึ้น และในปีนี้มี ผู้ผลิตรถยนต์ยักษ์ใหญ่ บริษัทฯ เปิดตัวรถยนต์ขนาดเล็ก ได้แก่ บริษัทนิสสันมอเตอร์ (ประเทศไทย) และ บริษัท ฟอर्ड (ประเทศไทย) จำกัด และที่สำคัญที่สุดก็คือกลุ่มบริษัทอปิโก คือหนึ่งในผู้ส่งมอบที่ได้รับความไว้วางใจในการผลิตและส่งมอบชิ้นส่วนยานยนต์ให้กับบริษัทยักษ์ใหญ่ในปี 2553 และ 2554 อย่างต่อเนื่อง

อีกปัจจัยหนึ่งที่แสดงถึงแนวโน้มทางด้านบวกของตลาดโลกคือปริมาณความต้องการในด้านการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์จำนวนมหาศาลในประเทศจีน และอินเดีย แม้ว่าสภาวะตลาดโลกจะค่อนข้างอยู่ในด้านลบในปี 2552 แต่ยอดการผลิตรถยนต์ในจีนกลับสูงถึง 13 ล้านคัน และในอินเดียอยู่ที่ 2.2 ล้านคัน เปรียบเทียบกับตัวเลขที่ไม่ดีนักของอาเซียนที่ขยอรวมอยู่ที่ 1.8 ล้านคันเท่านั้น ส่งผลให้กลุ่มบริษัท อปิโก จะต้องใช้ความพยายามอย่างยิ่งยวด เพื่อหาโอกาสในการขยายการผลิต รวมไปถึงการผูกสัมพันธ์กับพันธมิตรธุรกิจทั้งสองประเทศที่ได้กล่าวมาแล้ว เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจ ไปข้างหน้า ให้เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ระดับโลกให้จงได้

4. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

4.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท อาปิโก มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ประกอบด้วยการผลิตโครงรถกระบะ (Chassis Frame) การผลิตชิ้นส่วนรถยนต์อัดขึ้นรูป (Forging) บริการตีกลึงอะไหล่ชิ้นส่วนรถยนต์ (Machining) ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนพลาสติก ผลิตชิ้นส่วนประดับยนต์ ผลิตอุปกรณ์ระบบนำร่องการเดิน ธุรกิจด้านการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับอุปกรณ์ระบบนำร่องการเดินทาง และเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ โดยมีรายละเอียด ของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักๆ ดังนี้

4.1.1 ชิ้นส่วนรถยนต์ (OEM Auto Parts)

การผลิตชิ้นส่วนรถยนต์นับเป็นกิจกรรมสร้างรายได้หลักให้กับบริษัทฯ ชิ้นส่วนรถยนต์ที่ผลิตโดยบริษัทฯ มีคุณภาพสูง ซึ่งชิ้นส่วนรถยนต์สำคัญที่บริษัทฯ ผลิต ได้แก่

(ก) ถังน้ำมันโลหะ (Steel Fuel Tank) และอุปกรณ์วัดระดับน้ำมัน (Tank Sender) โดยส่งมอบผลิตภัณฑ์ฯ ปีละประมาณ 100,000 ชิ้นต่อปีให้กับบริษัท ออโต้ อัลโลแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตรถยนต์ฟอร์ดและมาสด้า ซึ่งนับเป็นรายได้ที่สำคัญของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตเพียงรายเดียวที่สามารถผลิตถังน้ำมันได้ทุกชิ้นส่วนเกือบร้อยเปอร์เซ็นต์ ด้วยความร่วมมือทางด้านเทคนิคจากบริษัท คีเล็กซ์ คอร์ปอเรชั่น (Keylex Corporation) ประเทศญี่ปุ่น โดยการทำสัญญาความร่วมมือทางเทคนิค ซึ่งคู่สัญญาสามารถต่ออายุสัญญาได้ และบริษัทฯ ยังได้รับความร่วมมือช่วยเหลือทางเทคนิคจากบริษัท คอนติเนนทอล ออโตโมทีฟ ประเทศเยอรมันอีกเช่นกัน

(ข) ถังน้ำมันพลาสติก (Plastic Fuel Tank) บริษัทฯ ได้ลงทุนในโรงงานผลิตที่ทันสมัยและสายการผลิตระดับโลก ในส่วนนี้บริษัทฯ ได้รับความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคจาก บริษัท Kautex ประเทศเยอรมัน เครื่องเป่าขึ้นรูปพลาสติก (Blow Moulding Machine) ของบริษัทฯ มีความสามารถในการผลิตถังน้ำมันได้ 250,000 ชิ้นต่อปี โรงงานแห่งนี้ได้เริ่มการผลิตในปี 2552 ที่ผ่านมาโดยส่งมอบผลิตภัณฑ์ฯ ละประมาณ 100,000 ชิ้นต่อปีให้กับบริษัท ออโต้ อัลโลแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตรถยนต์ฟอร์ดและมาสด้า

(ค) ชิ้นส่วนเช็คกระยะเปิด/ปิด ประตู (Door Check Link) ผลิตประมาณ 700,000 ชิ้นต่อปีส่งให้กับอีซูซุ ในส่วนนี้บริษัทฯ ได้รับความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคจาก บริษัท EDSCHA NA ประเทศสหรัฐอเมริกา ส่วนใหญ่แล้วบริษัทฯ จะใช้แม่พิมพ์ที่บริษัทฯ ผลิต ทำการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ตามคำสั่งซื้อของลูกค้า เนื่องจากเครื่องปั๊มขึ้นรูป (Press) ชิ้นส่วนมีหลายขนาดขึ้นอยู่กับแรงที่ใช้ ซึ่งสามารถปั๊มแผ่นเหล็กออกมาเป็นชิ้นส่วนรถยนต์ที่มีขนาดรูปร่างที่หลากหลาย

(ง) ผลิตชิ้นส่วนโลหะตีอัดขึ้นรูป (Forging) มีการผลิตทั้งในประเทศไทย โดยบริษัท อาปิโก ฟอร์จิง จำกัด (มหาชน) ลูกค้าหลักได้แก่ บริษัท ออโตอัลโลแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ที อาร์ ดับบลิว และบจ.ไทยยามาฮ่า เป็นต้น และประเทศจีน โดยมีลูกค้าหลักได้แก่ ผู้ผลิตรถยนต์ต่าง ๆ ในประเทศจีน และ บริษัท Schnider Electrical

(จ) **โครงรถกระบะ รุ่น ดี-แมกซ์** แบบครบวงจร โดยเริ่มจากการออกแบบแม่พิมพ์ พัฒนารูปแบบทดสอบ และผลิต จนเป็นโครงรถกระบะที่สมบูรณ์แบบ ให้กับ บริษัท อีซูซุ (ประเทศไทย) จำกัด โดยมีกำลังการผลิต 294,000 ชิ้นต่อปี แบ่งการทำงานเป็น 2 กะ (8 ชั่วโมงต่อกะ) ชุดโครงรถที่บริษัทฯ ส่งมอบให้กับอีซูซุเป็นชิ้นส่วนประกอบย่อย ซึ่งบริษัทฯ อีซูซุจะนำไปเชื่อมต่อกันเพื่อประกอบต่อเป็นโครงรถ โดยโครงรถหนึ่งชุดประกอบด้วยชิ้นส่วนต่าง ๆ ประมาณ 50 – 60 ชิ้น ในปีที่ผ่านมาโรงงานได้ดำเนินการเพิ่มกำลังการผลิตแล้ว และบริษัทฯ ได้ขยายกำลังการผลิตในส่วนของการตัดและการปั๊มขึ้นรูปในปีที่ผ่านมา นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จ้างบริษัทภายนอก เช่น บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) (TRU) และบริษัท ไทยซัมมิท พีเคเค บางนา จำกัด (TSPKK) ผลิตบางชิ้นส่วนเพื่อประกอบกับชิ้นส่วนที่บริษัทฯ ผลิตเพื่อจำหน่ายต่อไปให้กับทางอีซูซุ

การผลิตแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอนใหญ่ ๆ คือ การตัด การปั๊มขึ้นรูป และการประกอบ โดยเริ่มจากการนำเหล็กม้วนมาตัดเป็นแผ่นและเรียงซ้อนกัน จากนั้นนำเหล็กแผ่นมาปั๊มขึ้นรูปเป็นชิ้นส่วนประกอบย่อย (Components) และนำชิ้นส่วนย่อยมาเชื่อมประกอบกับชิ้นส่วนอื่น ๆ เป็นชิ้นส่วนกึ่งสำเร็จรูป (Subassembly) ตรวจสอบคุณภาพ และบรรจุเป็นชุดส่วนประกอบโครงรถชุดครบชุด (Set of Frame Components) เพื่อนำไปส่งโรงงานของอีซูซุ เพื่อประกอบเป็นโครงรถชุด (Final Frame) ที่ได้รับการเชื่อมประกอบเป็นหนึ่งชิ้น และนำไปประกอบรถรุ่น ดี-แมกซ์ ต่อไป

กลยุทธ์การตลาดและการแข่งขัน

สำหรับธุรกิจยานยนต์แล้ว “คุณภาพ” เป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินธุรกิจ ทุกขั้นตอนในกระบวนการผลิตจะต้องคำนึง และมุ่งมั่นให้การผลิตได้สินค้าคุณภาพเสมอ บริษัทฯ จึงใช้เครื่องจักร และเทคโนโลยีในการผลิตขั้นสูง เพื่อให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า การผลิต และการตรวจสอบคุณภาพควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์สามารถยืนยันได้ถึงมาตรฐานที่ดีเลิศของสินค้าที่ผลิตขึ้นมา นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจะเตรียมความพร้อมตลอดเวลาสำหรับการเปลี่ยนแปลงของรถยนต์ที่จะเริ่มผลิตหรือเปิดตัวภายใน 3-5 ปี ข้างหน้า โดยบริษัทฯ จะได้เข้าไปเสนองานล่วงหน้ากับบริษัทนั้น ๆ และบริษัทฯ ยังมีสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าโดยตลอดมาจึงได้รับงานอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังสรรหาบริษัท OEM Suppliers รายใหญ่ของโลกที่มีสัญญาการผลิตทั่วโลก (Global Supply Contract) เพื่อแสวงหาโอกาสทางการค้าในประเทศนั้น ๆ

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนที่ดีที่สุดบริษัทหนึ่งในประเทศไทยโดยมีคู่แข่งที่เป็นบริษัทผลิตชิ้นส่วนรถยนต์รายอื่น ได้แก่ กลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท และ บริษัท ซีเอส โอโตพาร์ท จำกัด เป็นต้น แต่ในส่วน of โครงรถรุ่น ดี-แมกซ์นั้น บริษัท อาปีโก อมตะ จำกัด เป็นผู้ผลิตรายเดียวของ อีซูซุ และผูกขาดการเป็นผู้ผลิตรายเดียวในชิ้นส่วนนี้

กลุ่มลูกค้าของชิ้นส่วนรถยนต์

อุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ ชิ้นส่วนที่ผลิตเพื่อป้อนโรงงานประกอบรถยนต์ (OEM) และชิ้นส่วนที่เป็นอะไหล่ (REM) โดยที่ชิ้นส่วนที่ส่งโรงงานประกอบรถยนต์ (OEM) จะถูกส่งไปใช้ในการประกอบรถยนต์โดยตรงและในส่วนของ (REM) จะเป็นชิ้นส่วนที่เป็นอะไหล่ขายในท้องตลาดเพื่อทดแทนชิ้นส่วนเดิม

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์เพื่อป้อนโรงงานประกอบรถยนต์ (OEM) โดยลูกค้าเกือบทั้งหมดของบริษัทฯ เป็นบริษัทประกอบรถยนต์ในประเทศเพื่อส่งออกและขายในประเทศ โดยลูกค้าหลักในประเทศได้แก่ ผู้ผลิตรถยนต์ ยี่ห้อ ฟอร์ด มาสด้า นิสสัน โตโยต้า อิซูซุ ฮอนด้า และ เจนเนอรัล มอเตอร์ส

รายชื่อลูกค้าชิ้นส่วนประกอบรถยนต์ (OEM PART)

บริษัท ชัมมิต ออโตบอดี อินดัสตรีส์ จำกัด

รายชื่อลูกค้า

บริษัท ทาคาโอะ(ไทยแลนด์) จำกัด

บริษัท ออโตอัลไลแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท ไทย ออโต เวอร์ค จำกัด

บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท ไทยมาราจน จำกัด

บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท ไทยสตีล เคเบิล (TSK) จำกัด

บริษัท อิซูซุ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท ไทยชูชิก มอเตอร์ จำกัด

บริษัท เอเบิล ซาโน อินดัสตรีส์ (1996) จำกัด

บริษัท ธนบุรีประกอบรถยนต์ จำกัด

บริษัท บอสท์ส ออโตโมทีฟ (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท ยันมาร์ เอส พี จำกัด

บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท อินเกรส ออโตเวนเจอร์ จำกัด

บริษัท อิราตะ พาร์ท (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท นิสสัน เซาท์ อีส เอเชีย จำกัด

บริษัท เอ็นเอชเค สปริงส์ (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท ซีบากิโมโต ออโตโมทีฟ (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท นิสสัน ดีเซล (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท ไทยออโตโมทีฟ ซีสดิง อินเทเรีย จำกัด

บริษัท สยาม เอ็นเอสเค สเตียร์ริง ซีสเต็มส์ จำกัด

บริษัท ไฮคอม ออโตโมทีฟ พลาสติกส(ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท สยามฮิตาชิ ออโตโมทีฟ โปรดักส์ จำกัด

บริษัท ไทยอาซากาวา จำกัด

บริษัท สยาม อินเตอร์เนชันแนล จำกัด

บริษัท โตโยต้า โบโซกุ เอเชีย จำกัด

บริษัท สยาม โตโยต้าแมนูแฟกเจอร์ริง จำกัด

บริษัท ไทย อินเตอร์เนชั่นแนล ไลน์ เมคกิ้ง จำกัด

บริษัท ฮีโน่ มอเตอร์ แมนูแฟกเจอร์ริง (ประเทศไทย)

บริษัท เทียวคูโย อินดัสเตรียล (ประเทศไทย) จำกัด

จำกัด

ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

ในปี 2547 มีเหตุการณ์สำคัญที่เป็นเกียรติประวัติกับบริษัทฯ อย่างยิ่งคือ บริษัทฯ ได้เข้าถือหุ้นใน บจ. คุณซาน เจินไต้-ซินเซง พรินซ์ซัน ฟอรัจิง ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ร้อยละ 75 และเพิ่มเป็นร้อยละ 100 ในปี 2548 และมีอำนาจเต็มในการควบคุมบริหารกิจการ และจากการลงทุนในครั้งนี้ทำให้บริษัทฯ ก้าวเข้าไปมีส่วนร่วมในตลาดของประเทศจีน ซึ่งเป็นตลาดยานยนต์ที่ใหญ่เป็นอันดับสามของโลกรองจากประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศญี่ปุ่น

ในขณะที่ธุรกิจในประเทศไทยกำลังดำเนินไปได้เป็นอย่างดี ซึ่งฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ยังคงวางแผนงานล่วงหน้าอยู่เสมอ จากการที่ทั่วโลกมุ่งความสนใจไปยังประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน บริษัทฯ จึงต้องเตรียมพร้อมสำหรับการแข่งขันที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้จากต้นทุนของค่าแรงที่ต่ำของจีน

การดำเนินกิจการของจีนในปัจจุบันยังคงมีน้อยซึ่งเป็นเรื่องที่น่าลอง ด้วยพื้นที่กว่า 55,000 ตารางเมตรของโรงงานสองแห่งที่ตั้งอยู่ทั้งใน คุณซาน และชิงฟู่ มณฑลเซียงไฮ้ พร้อมทั้งพนักงานอีกกว่า 600 คน บริษัทฯ ก็พร้อมที่จะเปิดเข้าไปเจาะตลาดยานยนต์ที่เจริญเติบโตอย่างยิ่งในประเทศจีน

บริษัทฯ วางแผนที่จะนำความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ของบริษัทฯ ในฐานะที่เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ระดับโลกมาบริหารบริษัทย่อยในประเทศจีน และนอกจากการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ประเภทดีอีดีขึ้นรูปแล้ว บริษัทฯ ยังมองเห็น โอกาสที่บริษัทฯ จะสามารถผลิตชิ้นส่วนในรูปแบบใหม่สู่ตลาดในประเทศจีนได้อีกด้วย ซึ่งรวมถึงการบริการหลังการขายให้กับลูกค้าชาวจีนที่ยังคงมีอุปกรณ์จับยึด (Jig) ที่ผลิตโดยบริษัท อาปิโก ไฮเทค ประเทศไทย

จากการเข้าลงทุนกิจการในครั้งนี้ของบริษัทฯ ได้สร้างความเชื่อถืออย่างมากให้กับลูกค้าในประเทศจีน เป็นที่คาดหวังว่าด้วยการพัฒนาระบบการจัดการและความชำนาญในการผลิต รวมทั้งการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า การดำเนินงานบริษัทฯ ในประเทศจีนน่าจะทำได้กับกลุ่มบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดีในอนาคต

4.1.2 ออกแบบ ผลิต และติดตั้งอุปกรณ์จับยึด (Jig)

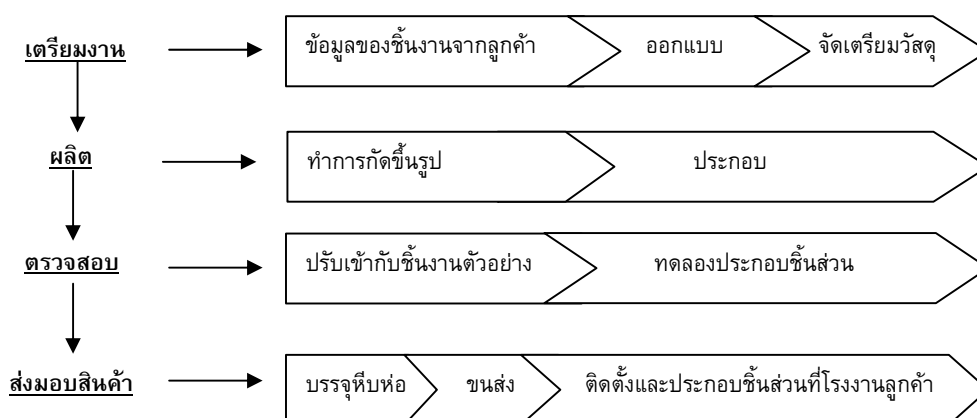
ในการประกอบรถยนต์ บริษัทผู้ประกอบรถยนต์จะใช้อุปกรณ์จับยึดในการจับยึดชิ้นส่วนรถยนต์ เช่น ฝากระโปรงรถ ส่วนโครงใต้รถ ประตู เพื่อเชื่อมชิ้นส่วนดังกล่าวเข้าด้วยกันเป็นโครงรถ ในอดีตอุปกรณ์จับยึด (Jig) ออกแบบโดยประเทศในทวีปอเมริกา ยุโรป หรือ ญี่ปุ่น เนื่องจากการออกแบบที่ค่อนข้างยากผู้ออกแบบอุปกรณ์จับ

ยึดต้องมีความรู้เกี่ยวกับตำแหน่งในการเชื่อม วิธีการเชื่อม และรูปทรงของปืนที่ใช้ในการเชื่อมเป็นอย่างดี และเมื่อออกแบบเสร็จ แบบที่ออกก็จะส่งไปเพื่อทำการผลิต ในอดีตที่ผ่านมาอุปกรณ์จับยึดที่ผลิตในประเทศไทยนั้นเป็นการออกแบบตามข้อมูลที่ได้รับจากต่างประเทศทั้งสิ้น บมจ.อาปิโก ไฮเทคเป็นบริษัทแรกในประเทศไทยที่สามารถออกแบบ และผลิตอุปกรณ์จับยึดครบชุดให้กับผู้ประกอบการรายใหญ่ ๆ ทั่วโลก บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญเป็นพิเศษในการผลิตอุปกรณ์จับยึดชิ้นส่วนรถยนต์ประเภท Low Volume ที่ผู้ประกอบการในจำนวนน้อยกว่า 20,000 คันต่อปี ดังนั้นลักษณะของ Low Volume Jig จึงเป็นอุปกรณ์จับยึดที่ใช้สำหรับประกอบการยนต์จำนวนน้อยกว่า 20,000 คันต่อปี

ขั้นตอนที่สำคัญที่สุดในการผลิตอุปกรณ์จับยึด คือ ขั้นตอนการออกแบบ ในขั้นตอนนี้วิศวกรผู้ออกแบบจะทำการศึกษารายละเอียดของชิ้นส่วนรถยนต์ที่ต้องการจะประกอบอย่างพิถีพิถัน นอกจากนั้นผู้ออกแบบจะต้องพิจารณาอย่างละเอียดรอบคอบถึงอุปกรณ์ที่ใช้ในการเชื่อม รวมถึงตำแหน่งของการเชื่อมซึ่งลูกค้าเป็นผู้กำหนดรายละเอียดมาให้ บริษัทฯ ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ CAD (Computer Aided Design) ที่ทันสมัยในการออกแบบ และผลิตด้วยเครื่องกัดเหล็กที่ควบคุมโดยคอมพิวเตอร์ CNC (Computer Numerical Control) หลังจากผลิตอุปกรณ์จับยึดเสร็จแล้ว วิศวกรจะทำการตรวจสอบขนาดและทดลองประกอบรถตามข้อกำหนดของลูกค้า นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีบริการการติดตั้งอุปกรณ์จับยึดที่ผลิตเสร็จแล้วที่โรงงานของลูกค้าและให้ความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคการประกอบรถด้วย การผลิตอุปกรณ์จับยึดนี้เป็นการผลิตตามคำสั่งของลูกค้า (Make to Order) กล่าวคือ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงแบบรถหรือมีรูปแบบรถใหม่ บริษัทฯ ก็จะต้องทำการออกแบบอุปกรณ์จับยึดใหม่เสมอ บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องมีผู้ออกแบบที่มีความเชี่ยวชาญซึ่งทางบริษัทฯ ได้มีการจ้างผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศเพื่อมาพัฒนาวิศวกรผู้ออกแบบของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ มีการวิจัยและพัฒนาเพื่อลดต้นทุนการผลิตอุปกรณ์จับยึด ในขณะที่จะต้องรักษาคุณภาพของอุปกรณ์จับยึดให้ได้มาตรฐานระดับโลกตามที่ผู้ประกอบการทั่วโลกต้องการ บริษัทฯ จึงให้ความสนใจในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในการผลิตอุปกรณ์จับยึดที่มีความสะดวกและรวดเร็วในการประกอบรถ

แผนภาพข้างล่างนี้แสดงถึงวิธีการผลิตอุปกรณ์จับยึด



กลยุทธ์การตลาดและการแข่งขัน

ปัจจุบันบริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบและผลิตอุปกรณ์จับยึดแบบ Low Volume ที่ดีที่สุดในประเทศไทย และในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กลยุทธ์ทางการตลาดที่บริษัทฯ ใช้นั้นประกอบด้วย คุณภาพดี ราคายุติธรรม และส่งมอบสินค้าตรงเวลา (QCD) ในด้านคุณภาพ บริษัทฯ ได้รับใบรับรองคุณภาพทั้ง QS9000/ISO9002, ISO 14001 และ ISO/TS 16949 ส่วนในด้านต้นทุน (Cost) บริษัทฯ ได้พยายามลดต้นทุนให้ต่ำลงโดยการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย นอกจากนี้ในด้านการส่งมอบ (Delivery) บริษัทฯ จะเน้นและให้ความสนใจในเรื่องการส่งมอบสินค้าตรงเวลาซึ่งทำให้ลูกค้าเชื่อถือ มั่นใจและไว้วางใจในบริษัทฯ บริษัทฯ ยังคงพยายาม ศึกษาความต้องการในการผลิตรถยนต์รุ่นใหม่ของบริษัทผลิตรถยนต์รายใหญ่ทั่วโลกอยู่เสมอ โดยเฉพาะโครงการผลิตรถยนต์แบบ Low Volume เนื่องจากตลาดอุปกรณ์จับยึดแบบ Low Volume ในประเทศไทยยังมีน้อยอยู่ ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่เน้นการขายอุปกรณ์จับยึดภายในประเทศเพียงอย่างเดียว เพื่อรักษาระดับปริมาณยอดขายให้เป็นไปอย่างสม่ำเสมอ บริษัทฯ จึงต้องมุ่งเน้นการจำหน่ายอุปกรณ์จับยึดในต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ด้วย เช่น อเมริกาใต้ ยุโรป และประเทศในแถบอเมริกาเหนือเป็นหลัก

บริษัทฯ มีคู่แข่งทางด้านอุปกรณ์จับยึดที่สำคัญคือ บจ. ออโต้ ซีเอส ซึ่งเป็นผู้ผลิตอุปกรณ์จับยึดให้กับ บจ. โตโยต้า ประเทศไทย นอกนั้นก็ยังมีเพียง บมจ. ไทยรุ่ง ยูนิเวนคาร์ บจ. ไทยซัมมิต เอ็นจีเนียริง และ บจ. สามมิตร มอเตอร์ส เท่านั้น

กลุ่มลูกค้าอุปกรณ์จับยึด (Jig)

ลูกค้าอุปกรณ์จับยึด คือ ผู้ประกอบรถยนต์หรือบริษัทเจ้าของยี่ห้อรถยนต์ต่าง ๆ เช่น ฟอर्ड เดมเลอร์ไครสเลอร์ เรโนลต์ และ วอลโว่ ซึ่งบริษัทผู้ผลิตรถยนต์เหล่านี้ส่วนใหญ่จะสั่งซื้ออุปกรณ์จับยึดในระยะแรกของการออกแบบรถยนต์

ในปี 2552 บริษัทฯ มีลูกค้าต่างประเทศ และลูกค้าในประเทศคิดเป็นมูลค่ารวม 15.90 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.22 ของรายได้รวม

ใน 5 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ออกแบบ และผลิตอุปกรณ์จับยึดให้กับลูกค้า ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ประเทศ	รุ่น
BMW	ไทย	5 Series, E46 / New 3 Series
	มาเลเซีย	3, 5 and 7 series
	อียิปต์	5 Series
DAIMLER CHRYSLER	มาเลเซีย / อินโดนีเซีย	E-Class, Cherokee Jeep
	ไทย	E-Class, S-Class, Cherokee Jeep, Grand Cherokee
	บราซิล	Dakota
FORD	มาเลเซีย	Laser, Telstar, Econovan, Trader, Transit, Escape
	ไทย	Everest, Laser, Telstar, Courier Pickup, Ranger
	นิวซีแลนด์	Falcon
	อินเดีย	Ranger, Everest, Escort
	อินโดนีเซีย	Laser
	ฟิลิปปินส์	Laser, Ranger
	เวียดนาม	Transit, Laser, Ranger
	จีน	Ikon
	เวเนซุเอล่า	KA, Exploere, Amazon
GENERAL MOTOR	อียิปต์	Vectra
	อินโดนีเซีย	Astra
HONDA	ไทย	Civic, Accord, Asean Car-City, CRV
HYUNDAI	ไทย	Elantra, Elantra XD, 1.6 LT. Sedan
ISUZU	ไทย	1 Ton Pickup, 700P
LANDROVER	มาเลเซีย / ไทย	Freelander, Discorvery 2
MAHINDRA	อินเดีย	Scorpio single and double cab, Jeep
MAZDA	มาเลเซีย / ญี่ปุ่น	323, 626
	ไทย	323, 626, 1 Ton & ¾ Ton Pickup

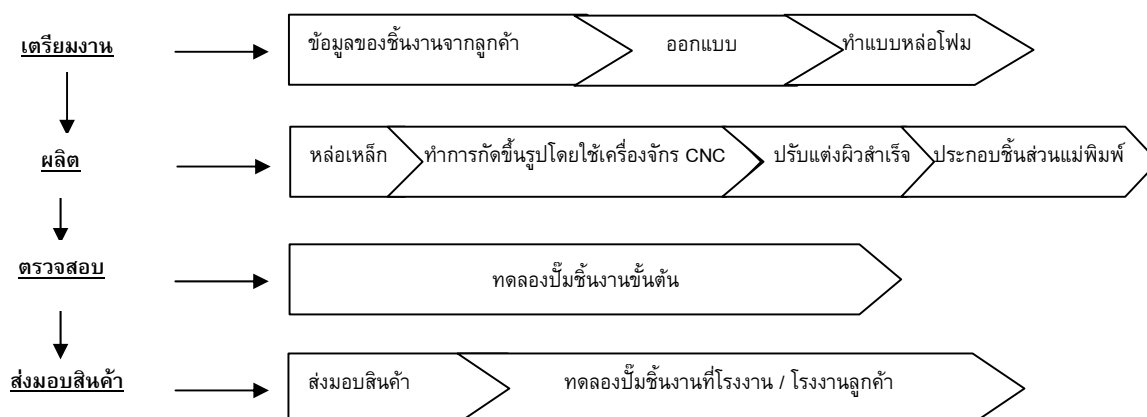
ชื่อบริษัท	ประเทศ	รุ่น
	แซมเบีย/ เวียดนาม	323
MERCEDES BENZ	อียิปต์	E-Class
	อินโดนีเซีย / ฟิลิปปินส์	Van, MB 100, E-Class
	มาเลเซีย	C-Class, S-Class, Truck, W204
	ซาอุดีอาระเบีย	Small Truck, Truck
	ไทย	C-Class, S-Class
	เวียดนาม	E-Class
	เยอรมัน	C-Class
MITSUBISHI (DRB-HICOM)	มาเลเซีย	1 Ton Pickup
NISSAN	มาเลเซีย	Sunny
	ไทย	Cefiro, Asean Car – NV Wagon
NISSAN DIESEL	ไทย	Truck
OGIHARA	ไทย	Vigo
PROTON	มาเลเซีย	WIRA
RENAULT	ไทย	R19
	มาเลเซีย	R19, Trafic
	โคลัมเบีย	R19, Megane, Clio, B90
	จีน	Trafic
	โมร็อกโก	Kangoo, B90, L90
PERODUA	มาเลเซีย	Daihatsu
SUZUKI	ไทย	Vitara
SWEDISH MOTOR ASSEMBLY	มาเลเซีย	S40, V50
THAI SWEDISH ASSEMBLY	ไทย	940, 850, 740, S70, S80, S60, V70

ชื่อบริษัท	ประเทศ	รุ่น
TOYOTA	ไทย	Corona, Asean Car-508, Hilux, Camry
VOLVO CAR CHINA	จีน	S40
VOLVO TRUCK	จีน	FM, FH
	อินเดีย	FM
	อิหร่าน	FM<FH, NH, Truck
	มาเลเซีย	FM, Truck

4.1.3 การออกแบบและผลิตแม่พิมพ์ (Stamping Die)

ธุรกิจการออกแบบและผลิตแม่พิมพ์ของบริษัทฯ ในขั้นตอนแรกของการผลิตเริ่มจากวิศวกรผู้ออกแบบทำการออกแบบแม่พิมพ์ด้วยคอมพิวเตอร์ (CAD) ซึ่งได้รับข้อมูลรายละเอียดจากลูกค้า จากนั้นจะทำแบบหล่อด้วยโฟมเพื่อทำการหล่อขึ้นรูป (Casting) ขึ้นงาน จากนั้นจึงนำชิ้นงานหล่อขึ้นรูป ส่งตรงไปยังเครื่อง CNC Machining Center เพื่อทำการกัดเหล็กแม่พิมพ์ บริษัทฯ มีการตรวจสอบคุณภาพและทดสอบแม่พิมพ์อย่างละเอียดทุกครั้งก่อนที่จะนำไปผลิตชิ้นส่วนหรือส่งมอบให้กับลูกค้า บริษัทฯ ยังมีบริการติดตั้งแม่พิมพ์ที่โรงงานของลูกค้าทั้งในและต่างประเทศอีกด้วย

แผนภาพแสดงถึงวิธีการผลิตแม่พิมพ์



กลยุทธ์การตลาดและการแข่งขัน

บริษัทฯ ไม่มุ่งเน้นการตลาดของแม่พิมพ์ของการผลิตแม่พิมพ์เพื่อจำหน่ายแก่ลูกค้าภายนอก เนื่องจากส่วนมากที่บริษัทฯ ผลิตถูกนำมาใช้ในการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ของลูกค้าของบริษัทฯเอง ส่วนบริษัทอื่นๆ ที่ผลิตแม่พิมพ์ ได้แก่ บมจ. ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ บจ. ไทยซัมมิท เอ็นจิเนียริง บจ.สามมิตร มอเตอร์ บจ. โอทิสรา และ บจ. ไทย

อินเตอร์เนชั่นแนล ดาย เมกกิง (TID) อย่างไรก็ตาม หากบริษัทฯ มีกำลังการผลิตที่สามารถผลิตแม่พิมพ์ให้กับลูกค้าภายนอกได้เช่นกัน

กลุ่มลูกค้าด้านแม่พิมพ์ (Stamping Die)

กลุ่มลูกค้าด้านแม่พิมพ์ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มเดียวกับกลุ่มลูกค้าผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ เนื่องจากแม่พิมพ์ที่บริษัทฯ ผลิตส่วนใหญ่ใช้สำหรับผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ให้กับลูกค้าอื่น ๆ ซึ่งบริษัทฯ ผลิตแม่พิมพ์เพื่อใช้ในการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์เองในอัตราประมาณร้อยละ 70 และส่วนที่เหลือเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าทั่วไป โดยบริษัทฯ จะคิดรวมมูลค่าของแม่พิมพ์เข้าไปกับราคาขายต่อหน่วยของชิ้นส่วนรถยนต์ จึงเป็นการทยอยรับรู้รายได้และค่าใช้จ่ายของแม่พิมพ์ตามจำนวนการผลิตชิ้นส่วนนั้น ๆ ให้กับลูกค้าภายในระยะเวลา 4-5 ปี

ในปี 2552 บริษัทฯ มียอดขายแม่พิมพ์ทั้งหมดประมาณ 145.28 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 1.97 ของรายได้รวม

4.1.4 ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ (Dealer)

(ก) ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ฟอร์ด

บจ. นิว เอรา เซลส์ (NESC) เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ฟอร์ดในประเทศไทย NESC มีโชว์รูม 3 แห่งในประเทศไทยตั้งอยู่ที่ถนนลาดพร้าว ถนนรามอินทรา และสมุทรปราการ เป็นโชว์รูมพร้อมศูนย์บริการที่มีเครื่องมืออุปกรณ์ทันสมัย โดยทันทีที่ลูกค้านำรถเข้ารับบริการ ผู้เชี่ยวชาญของศูนย์ฯ จะทำการตรวจสภาพเบื้องต้น ประเมินงานซ่อม ประเมินราคา และระยะเวลาการซ่อม จากนั้นก็จะทำการนัดหมายกำหนดการแล้วเสร็จเพื่อให้ลูกค้ามารับรถ ศูนย์บริการของ NESC สามารถรองรับลูกค้าได้ถึง 50 คันต่อวัน และมีคลังอะไหล่สำรองที่สามารถเชื่อมโยงโดยตรงกับคลังอะไหล่ส่วนกลางของฟอร์ดเซลล์ จึงสามารถสั่งซื้อ และจัดหาชิ้นส่วนอะไหล่ได้อย่างรวดเร็วในการซ่อม

ตลอดการดำเนินงานที่ผ่านมา NESC ได้รับรางวัลต่าง ๆ มากมาย อาทิเช่น “President Circle” เป็นรางวัลที่มอบให้กับตัวแทนจำหน่ายที่มียอดขายอันดับหนึ่งในประเทศ รางวัล “ความพึงพอใจของลูกค้า (C.S.I)” จากสถาบัน J. D. Power และรางวัล “Quality Care” ที่แสดงถึงความมุ่งมั่นในการให้บริการที่ดีกับลูกค้า อีกทั้งยังเป็นตัวแทนจำหน่ายแห่งแรกที่ได้รับใบรับรอง “Blue Oval Certified” ซึ่งเป็นมาตรฐานการขายและการบริการที่กำหนดโดยบริษัท ฟอร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา การได้รับใบรับรองนี้จะทำให้สถานะของการเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ฟอร์ดของ NESC สูงขึ้น โชว์รูมทั้ง 3 แห่งของ NESC เปิดทำการทุกวัน ตั้งแต่เวลา 08.00 น. - 19.00 น.

(ข) ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ฮอนด้า

บจ. เทเนกา เซเทีย ริชอสเซส (TSR) เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ซึ่งดำเนินการด้านตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ฮอนด้าในประเทศมาเลเซีย มีโชว์รูมพร้อมศูนย์บริการ ตั้งอยู่ที่เมือง เปตาสิง จายา

บริษัทฯ ยังมีบริษัทร่วมทุนในประเทศมาเลเซียอีกแห่งคือ บจ. นิวเอร์รา เซลส์ (มาเลเซีย) (NESM) ซึ่งดำเนินการเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ ฮอนด้า ในประเทศมาเลเซียเช่นกันที่มีโชว์รูมและศูนย์บริการที่พร้อมจะให้บริการแก่ลูกค้าได้ตลอดเวลา

(ค) ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์มิตซูบิชิ

บจ. เอเบิล มอเตอร์ (AM) เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในประเทศไทย จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2546 ดำเนินการเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ มิตซูบิชิ โดยมีโชว์รูมพร้อมศูนย์บริการ 1 แห่ง บนถนนพหลโยธิน จังหวัดปทุมธานี

(ง) ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์สุนได

บจ. สุนได มอเตอร์ (ประเทศไทย) เป็นบริษัทร่วมทุนของบริษัทฯ ในประเทศไทย จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือนมิถุนายน 2549 ดำเนินการเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์สุนได โดยมีโชว์รูมพร้อมศูนย์บริการ

กลยุทธ์การตลาดและการแข่งขัน

บจ. นิว เอร์รา เซลส์ (NESC) เป็นผู้แทนจำหน่ายรถยนต์อันดับหนึ่งของฟอร์ดในประเทศไทย ด้วยการขายและการให้บริการที่ดีที่สุดกับลูกค้า ดังนั้น บริษัท ฯ จึงเน้นความพึงพอใจของลูกค้าเป็นหลัก โดยมีการทำวิจัยการตลาดด้วยการใช้แบบสอบถามส่งให้ลูกค้าพร้อมทั้งเก็บข้อมูลที่สำคัญ ๆ ของลูกค้าเพื่อใช้ในการพัฒนาคุณภาพการบริการ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการอบรมและสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงานขายของบริษัทฯอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้การบริการที่ดีแก่ลูกค้า คู่แข่งของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นรถยนต์ จากค่ายอื่น เช่น อิซูซุ โตโยต้า และมิตซูบิชิ

กลุ่มลูกค้าตัวแทนจำหน่ายรถยนต์

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ซื้อรถยนต์ คือ ลูกค้าทั่วไปที่ติดต่อกับบริษัทฯ โดยตรง และผ่านพนักงานขายของบริษัทฯ และกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของศูนย์บริการ คือ ลูกค้าทั่วไปที่ซื้อรถยนต์จากบริษัทฯ และลูกค้าทั่วไปที่ซื้อจากตัวแทนอื่น

4.1.5 ระบบนำร่องการเดินทาง

บจ.อาปิโก ไอทีเอส เป็นผู้ผลิตซอฟต์แวร์ระบบแผนที่นำทางภายใต้ชื่อ POWERMAP ซึ่งเป็นโปรแกรมเพื่อใช้ในการแนะนำเส้นทาง และนำทางให้ลูกค้าถึงจุดหมายปลายทางด้วยเสียงนำทาง และแสดงแผนที่นำทาง ซึ่งซอฟต์แวร์จะนำไปใช้กับสินค้าประเภทเครื่องเสียงติดรถยนต์ที่มีระบบนำทางประกอบภายในตัวเครื่อง หรือแบบแยกเป็นกล่องภายนอก และแบบเครื่องนำทางแบบพกพา และทางบริษัทฯ ยังได้บัตรส่งเสริมการลงทุน หรือ BOI ซึ่งจะช่วยให้ได้สิทธิประโยชน์ในการลดหย่อนภาษีร้อยละ 3

กลยุทธ์การตลาดและการแข่งขัน

ถ้าเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา POWERMAP มียอดขายเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 200 โดยมีสัดส่วนทางการตลาดโดยรวมประมาณร้อยละ 30-40 ทาง POWERMAP ให้ความสำคัญในเรื่องของคุณภาพ ราคา และการให้บริการ ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้มีการโฆษณากับนิตยสารที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการให้ความร่วมมือกับลูกค้าในงานแสดงสินค้าต่าง ๆ เช่น งานมอเตอร์เอ็กซ์โปร์ มอเตอร์โชว์ และงานคอมมาร์ท เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ POWERMAP เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำเพื่อคนไทยโดยคนไทย เป็นโปรแกรมที่มีศักยภาพสูงเนื่องจากสร้างขึ้นโดยทีมงานผู้ชำนาญในการทำซอฟต์แวร์แผนที่นำทาง และทีมงานสำรวจแผนที่คนไทยที่เข้าใจกฎจราจรและสภาพถนนต่างๆ ในประเทศไทยเป็นอย่างดี อีกทั้งบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญด้านบริการ และการพัฒนาโดยเน้นตามความต้องการของผู้บริโภคมาปรับปรุง และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยศักยภาพดังกล่าวทำให้ POWERMAP สามารถตีตลาดได้อย่างรวดเร็ว และครองใจผู้ใช้เป็นจำนวนมาก

การพัฒนาและผลิตซอฟต์แวร์แผนที่นำทางและข้อมูลแผนที่จำเป็นต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก ดังนั้นการแข่งขันจึงอยู่ในระดับต่ำ จนถึงปัจจุบันมีคู่แข่งทางการค้าไม่ถึง 5 ราย ได้แก่ บริษัท เอ็ม แอนด์ ซอร์ฟ ภายใต้ยี่ห้อ SpeedNavi บริษัท ESRI ภายใต้ยี่ห้อ Garmin บริษัท MIO ภายใต้ยี่ห้อ MIO ผลิตภัณฑ์ภายใต้ยี่ห้อ i-Go ทำให้บริษัทฯ เติบโตได้อย่างรวดเร็ว อีกทั้งความต้องการในตลาดมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากประชาชนเริ่มตระหนักถึงประโยชน์ของการใช้ระบบนำร่องการเดินทางเพิ่มมากขึ้น รวมถึงศักยภาพในการขยายตัวของตลาดมีอยู่ค่อนข้างสูง สืบเนื่องมาจากจำนวนการใช้งานในประเทศไทยยังอยู่ในระดับต่ำ น้อยกว่าร้อยละ 10 ของรถยนต์ที่จดทะเบียนเมื่อเทียบกับจำนวนการใช้งานในต่างประเทศซึ่งไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60

กลุ่มลูกค้าของระบบนำร่องการเดินทาง

ลูกค้าของ POWERMAP โดยส่วนมากเป็นลูกค้ากลุ่มบริษัทซึ่งเป็นผู้จำหน่ายอุปกรณ์นำร่องการเดินทาง (GPS) ที่มีชื่อเสียง โดยสามารถแยกได้เป็นสองกลุ่มหลักๆ ได้แก่ กลุ่มเครื่องเสียงติดรถยนต์พร้อม GPS มีกว่า 16 ยี่ห้อ เช่น JVC, Priority, Concept เป็นต้น และกลุ่มเครื่องนำทางแบบพกพา มีกว่า 10 ยี่ห้อ เช่น Blueburri, Pierre

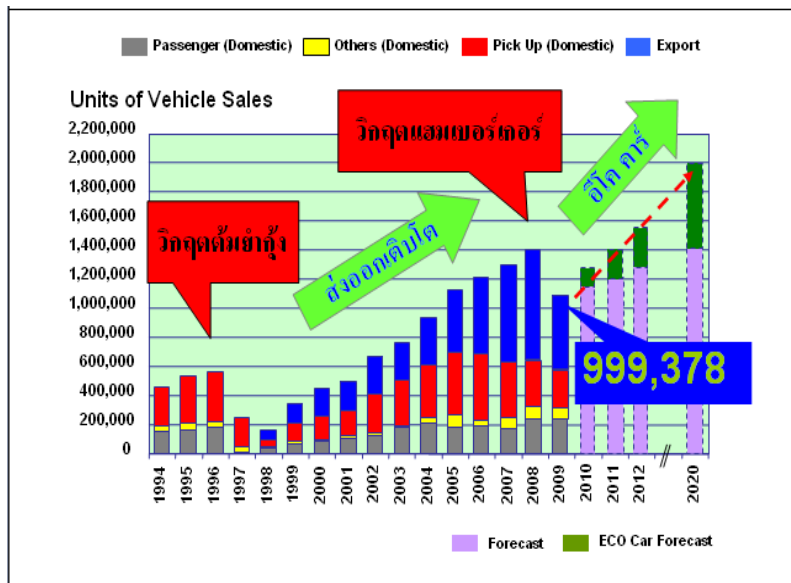
Cardin, i-Fox เป็นต้น ปัจจุบัน POWERMAP จำหน่ายเฉพาะในประเทศไทยเท่านั้น แต่บริษัทมีแผนที่จะขยายตลาดไปในประเทศมาเลเซีย และประเทศสิงคโปร์

4.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ประเทศไทยพัฒนาในฐานะเป็นศูนย์กลางการผลิตรถยนต์ระดับโลกของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และยังคงพยายามอย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะเป็นผู้นำระดับโลก ผลกระทบจากสภาวะตกต่ำของเศรษฐกิจโลกในปี 2540 ส่งผลทำให้ประเทศไทยตระหนักถึงการเพิ่มขึ้นของการส่งออกของรถยนต์นั่งส่วนบุคคล และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ ในระยเวลานั้นนับเป็นสัดส่วน 1 ใน 3 ของยอดการผลิตทั้งหมด ประเทศไทยได้ก้าวขึ้นมาเป็นศูนย์กลางการผลิตหลักของผู้ผลิตรถยนต์ และผู้ส่งมอบรายใหญ่ๆของโลก ได้แก่ ฟอร์ด อีซูซุ มาสด้า มิตซูบิชิ โตโยต้า และนิสสัน รวมทั้งผู้ผลิตรถยนต์อื่นๆที่จะเข้ามาลงทุนในประเทศไทยในอนาคตอันใกล้นี้ เพื่อตอบสนองความต้องการทั้งตลาดในประเทศ และเพื่อการส่งออก

จากผลกระทบจากสภาวะตกต่ำของเศรษฐกิจโลก และปัญหาซับไพร์มของประเทศสหรัฐอเมริกาในปี 2551 สภาพความไม่แน่นอนของสถานการณ์ทางการเมืองภายในประเทศ ต่อเนื่องถึงปี 2552 รวมถึง ปัญหาน้ำมันขึ้นราคาเงินเฟ้อ และ สภาวะหนี้ฟืด จากปัจจัยทั้งหมดที่กล่าวมาแล้วส่งผลกระทบโดยตรงต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและอุตสาหกรรมยานยนต์ของไทย ในช่วงต้นปี 2552 อุตสาหกรรมยานยนต์ถูกผลกระทบอย่างหนักจากสภาวะตกต่ำของเศรษฐกิจ ซึ่งเห็นได้จากปริมาณการผลิตที่ลดลงถึง ร้อยละ 28 ในครึ่งแรกของปี อย่างไรก็ตาม ยอดขายมีแนวโน้มที่ดีขึ้นในไตรมาสที่ 3 และ 4 ตามลำดับ โดยภาพรวมสำหรับปี 2552 นั้น ยอดการจำหน่ายปรับตัวลดลงร้อยละ 10.8 หรือ 548,037 คัน เพิ่มขึ้นจากปี 2551 คิดเป็นร้อยละ 1.4 บวกกับยอดที่ลดลงคิดเป็นร้อยละ 17.9 ของรถยนต์เพื่อใช้ในการพาณิชย์หรืออยู่ที่ 318,834 คัน ในขณะที่เป็นรถกระบะ 247,887 คัน ตกลงร้อยละ 20.4 ในส่วนของการผลิตเพื่อการส่งออกหรืออยู่ที่ 450,507 คัน ซึ่งได้รับผลกระทบโดยตรงจากสภาวะเศรษฐกิจโลก ทำให้ยอดรวมจำนวนการผลิตผันผวนมาอยู่ที่ 999,378 คัน

อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยเริ่มที่จะฟื้นตัวในช่วงปลายปี 2552 ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการผลักดันของภาครัฐ ดังจะเห็นได้จากโครงการช่วยเหลือเศรษฐกิจหลายๆโครงการ ตัวอย่างเช่น โครงการไทยเข้มแข็งช่วงที่ 1 และ 2 ซึ่งช่วยอัดฉีดเม็ดเงินให้เกิดการลงทุนในระบบ รวมถึงการปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าทางการเกษตร นอกจากนี้ภาครัฐยังได้ขยายและเพิ่มข้อยกเว้นทางภาษีภายใต้สัญญาเขตการค้าเสรีหลายฉบับซึ่งจะทำให้แนวโน้มอุตสาหกรรมยานยนต์ของไทยในปี 2553 นี้ คาดการณ์ว่าจะมียอดผลิตอยู่ที่ 1,400,000 คันซึ่งหมายความว่ายอดผลิตจะเพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับปี 2552 ทั้งนี้เป็นผลมาจากการคาดการณ์ว่าปริมาณการผลิตเพื่อการส่งออกจะมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นมาประมาณ 800,000 คัน ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากยอดขายของรถยนต์กระบะที่จะกลับมาดีเหมือนเดิมใน



ตลาดโลก และหนึ่งในเหตุผลที่สำคัญคือ การหดตัวของสนธิสัญญาทางด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมหลายฉบับในหลายประเทศ บวกกับแนวโน้มของผู้บริโภคที่เปลี่ยนมาใช้รถที่มีขนาดเล็ก ประหยัดพลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งก็ตรงตามแผนส่งเสริมการผลิตของประเทศไทยที่จะเป็นศูนย์กลางการผลิตรถยนต์ขนาดเล็ก ประหยัดพลังงาน (eco – car) ของโลก

ในส่วนของการผลิตรถยนต์เพื่อจำหน่ายภายในประเทศ มีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่องในปี 2553 และคาดการณ์ว่าจะปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นจากปี 2552 โดยคิดเป็นร้อยละ 9 หรือ 600,000 คัน โดยแบ่งเป็นรถยนต์นั่งส่วนบุคคลจำนวน 251,000 คัน และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ จำนวน 349,000 คัน ซึ่งเป็นรถกระบะ จำนวน 272,000 คัน สำหรับปีนี้ คาดการณ์ว่ารถกระบะจะเป็นแรงผลักดันหลักของตลาด ซึ่งจะเป็ผลดีต่ออุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทย อย่างไรก็ตาม แม้ว่าในปี 2552 ยอดขายของรถกระบะจะลดลง แต่ทุกภาคส่วนก็มีความเห็นที่ตรงกันและมีความเชื่อมั่นว่ารถกระบะจะกระตุ้นให้ยอดการผลิตปรับตัวสูงขึ้นสืบเนื่องมาจากแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

แม้ว่าสภาวะตกต่ำของเศรษฐกิจโลก จะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมยานยนต์ของโลกในปีที่ผ่านมา แต่แนวโน้มของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ ในช่วง 2553 – 2555 มีสัญญาณที่ดีขึ้น สืบเนื่องมาจากแผนผลักดันการผลิตรถยนต์ขนาดเล็กประหยัดพลังงาน (eco – car) จากรัฐบาลและการเข้าร่วมของผู้ผลิตรายใหญ่ของโลกที่มีส่วนในการผลิตรถยนต์ชนิดนี้ในประเทศไทย ผนวกกับข้อบังคับที่ผู้ผลิตจะต้องผลิตรถยนต์ประหยัดพลังงานไม่น้อยกว่า 100,000 คันในระยะเวลา 5 ปี เพื่อที่จะได้รับสิทธิการส่งเสริมหรือยกเว้นภาษีรวมทั้งการฟื้นตัวของตลาดรถกระบะ

“ประเทศไทยจะกลับมาเป็นฐานการผลิตรถยนต์ระดับแนวหน้าในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อีกครั้งหนึ่งและจะต้องเข้มแข็งยิ่งกว่าเดิม ด้วยต้นทุนที่ต่ำที่สุด บวกกับมาตรฐานในการควบคุมคุณภาพระดับโลกและมาตรฐานแรงงานที่ดีเยี่ยม”

4.2.1 นโยบายภาครัฐในปัจจุบันที่อาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมรถยนต์ของไทย

เนื่องจากอุตสาหกรรมรถยนต์มีความสำคัญสูงทั้งในการนำเงินเข้าประเทศ และในการพัฒนาประเทศ ให้เป็นศูนย์กลางการผลิตรถยนต์ของทวีปเอเชีย ภาครัฐจึงได้มีการสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ประกอบด้วยโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยียานยนต์จากประเทศญี่ปุ่น ผ่านสถาบันยานยนต์ ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลญี่ปุ่นผ่าน 4 องค์กรใหญ่คือ Japan External Trade Organization (JETRO), Japan International Cooperation Agency (JICA), Japan Overseas Development Corporation (JODC) และ New Energy and Industrial Technology Development Organization (NEDO) โครงการพัฒนาผู้ผลิตชิ้นส่วน (Supplier Development Program, SDP) ซึ่งเป็นโครงการภายใต้แผนปรับโครงสร้างอุตสาหกรรม ด้วยความร่วมมือระหว่างกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน และสถาบันยานยนต์ โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการออกแบบและผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ภายใต้แผนปรับโครงสร้างอุตสาหกรรม ระยะที่ 2 ของกระทรวงอุตสาหกรรม และโครงการจัดทำข้อมูลอุตสาหกรรมเชิงเปรียบเทียบเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน (Competitive Benchmarking) ของอุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการบริหารจัดการ

ในเรื่องของการค้าต่างประเทศ รัฐบาลไทยได้มีการตกลงกับประเทศใน ASEAN เกี่ยวกับการเปิดเสรีของอุตสาหกรรมยานยนต์ภายใต้สนธิสัญญาการเปิดเสรีทางการค้า AFTA และยกเลิกข้อบังคับในการใช้ชิ้นส่วนภายในประเทศ ภายใต้ข้อตกลงสิทธิพิเศษทางภาษีปกติ (CEPT) ซึ่งจะมีการลดภาษีศุลกากรระหว่างประเทศใน ASEAN 6 ประเทศ เป็น 0% - 5% ภายในปี 2546 สำหรับประเทศสมาชิก นโยบายนี้ทำให้ผู้ผลิตใน ASEAN มีศักยภาพในการแข่งขันสูง

ประเทศญี่ปุ่นและประเทศไทยมีความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจที่มั่นคง และใกล้ชิดกันมานาน การค้าระหว่างสองประเทศคิดเป็นมูลค่ากว่าสามหมื่นห้าพันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2547 นอกจากนี้ เมื่อปี 2547 ไทยยังเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญเป็นอันดับหนึ่งในเชิงปริมาณของการลงทุนโดยตรงจากญี่ปุ่นในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในขณะที่ญี่ปุ่นก็เป็นผู้ลงทุนอันดับหนึ่งในไทยเมื่อดูจากปริมาณการลงทุนต่างชาติโดยตรงในปีเดียวกัน ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย – ญี่ปุ่น หรือ JTEPA จึงจะช่วยขยาย และกระชับความสัมพันธ์และความร่วมมือไทย – ญี่ปุ่น ให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น รวมทั้งเสริมสร้างบรรยากาศที่เอื้ออำนวยต่อการลงทุน และขยายช่องทางธุรกิจระหว่างทั้งสองประเทศ โดยผ่านความร่วมมือการเปิดเสรีและการอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน ดังนั้น JTEPA จะนำไปสู่ศักราชใหม่ของหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ระหว่างไทยกับญี่ปุ่น และจะเป็นพื้นฐานที่มั่นคงสำหรับประชาคมเอเชียตะวันออกเฉียง

JTEPA จะครอบคลุมกิจกรรมทางเศรษฐกิจอย่างครบถ้วน ความร่วมมือด้านการค้าและการลงทุน จะรวมถึงโครงการในอุตสาหกรรมเหล็กกล้า การสนับสนุนนโยบาย “ดีทรอยท์แห่งเอเชีย” ของไทยผ่านโครงการความร่วมมือในอุตสาหกรรมยานยนต์ และการสนับสนุนโครงการ “ครัวไทยสู่โลก” ของไทย

ประเทศไทยได้รับการกล่าวขานว่าเป็น Detroit แห่งเอเชีย ซึ่งนโยบายของรัฐบาลที่สนับสนุนอุตสาหกรรมรถยนต์ภายใต้กรอบ AFTA หรือเขตการค้าเสรีระหว่างไทย ออสเตรเลีย และอินเดีย หรือประเทศอื่นใดก็ตาม เป็นการส่งเสริมให้อุตสาหกรรมรถยนต์ของไทยได้ประโยชน์จากการผลิตในปริมาณมาก ๆ และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

ในปี 2549 ปริมาณการผลิตรถยนต์ของไทยนั้นยังคงรักษาระดับอยู่ที่มากกว่า 1 ล้านคันเช่นเดียวกับปี 2548 อย่างไรก็ตามรัฐบาลไทยมีเป้าหมายการผลิตที่ 2 ล้านคันในปี 2554

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ซึ่งเป็นหน่วยงานของรัฐได้อนุมัติโครงการการผลิตรถยนต์ขนาดเล็กประหยัดพลังงาน หรือ eco-Car ซึ่งถือเป็นจุดเริ่มต้นในการส่งเสริมผู้ผลิตรถยนต์ให้หันมาพัฒนารถยนต์ขนาดเล็ก และประหยัดน้ำมันออกสู่ตลาดทั้งใน และต่างประเทศ โดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้กำหนดให้ผู้ผลิตรถยนต์วางแผนการผลิตให้ทำยอดการผลิตได้ไม่น้อยกว่า 100,000 คันต่อปี ในปี 5 เป็นต้นไป ส่วนด้านการใช้เชื้อเพลิงนั้น กำหนดว่าควรใช้ไม่เกิน 5 ลิตร ต่อ 100 กิโลเมตร นอกจากนี้รถรุ่นใหม่ที่จะออกสู่ตลาดจะต้องเป็นไปตามมาตรฐาน Euro 4 หรือสูงกว่า และต้องมีระบบป้องกันแรงกระแทกจากทางด้านหน้า และด้านข้างอย่างสมบูรณ์ตามมาตรฐาน UNECE (United Nations Economic Commission for Europe) อีกด้วย

4.3 สิทธิประโยชน์และเงื่อนไขจากการได้รับการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

บริษัทฯ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูปตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1470(2)/2546 ลงวันที่ 4 กันยายน 2546 สำหรับบริษัท อาปีโก อมตะ จำกัด (“AA”) ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตโครงรถยนต์ (Frame Set) ประเภทการผลิตชิ้นส่วนอื่น ๆ ของยานพาหนะ ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1668/2543 ลงวันที่ 12 กรกฎาคม 2543 สำหรับบริษัท อาปีโก ไฮเทค ทูลิ่ง จำกัด (“AHT”) ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ ชิ้นส่วนแม่พิมพ์ อุปกรณ์จับยึด ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1840(2)/2548 ลงวันที่ 20 กันยายน 2548 สำหรับบริษัท อาปีโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (“AHP”) ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนปั๊มขึ้นรูปสำหรับยานพาหนะ ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1777(2)/2548 ลงวันที่ 2 กันยายน 2548 สำหรับบริษัท อาปีโก แจ็คสปีด จำกัด (“AJ”) ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป ตามบัตรส่งเสริมเลขที่

2044(2)/2549 ลงวันที่ 27 ตุลาคม 2549 สำหรับบริษัท อปีโก ไอทีเอส จำกัด (“AITS”) ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการซอฟต์แวร์ ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1165(7)/2548 ลงวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2548 สำหรับบริษัท เอ แม็คชั่น จำกัด (“AMAC”) ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการซอฟต์แวร์ประเภท Enterprise Software, Digital Content and Embedded ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1657(7)/2550 ลงวันที่ 9 กรกฎาคม 2550 และสำหรับบริษัท อปีโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) (“AP”) ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตถังน้ำมันพลาสติก ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 2162(2)/2551 ลงวันที่ 15 ธันวาคม 2551 โดยมีรายละเอียดของสิทธิประโยชน์ดังนี้

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	AH	AA	AHT	AHP	AJ	AITS	AP	AMAC
	ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มชิ้นรูป	โครงสร้างรถกระบะ	ออกแบบและผลิตอุปกรณ์จับยึด	ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มชิ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะชิ้นรูป	ขายระบบนำร่องการเดินทาง	ผลิตถังน้ำมันพลาสติก	พัฒนา และ ผลิตระบบนำร่องเดินทาง
ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม นับแต่วันเริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ (มาตรา 31)	7 ปี (สิ้นสุด สิงหาคม 2554)	7 ปี (สิ้นสุด เมษายน 2552)	8 ปี (ยังไม่ดำเนินการ)	7 ปี (สิ้นสุด พฤศจิกายน 2556)	7 ปี (ยังไม่ดำเนินการ)	8 ปี (สิ้นสุด มีนาคม 2556)	8 ปี (ยังไม่ดำเนินการ)	8 ปี (ยังไม่ดำเนินการ)
ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม รวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและเงินทุนหมุนเวียน (มาตรา 31)	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✗
ลดหย่อนอากรขาเข้าถึงหนึ่งเฉพาะเครื่องจักรที่ไม่อยู่ในรายการปรับลดอากรขาเข้าตามประกาศกระทรวงการคลังที่ ศก. 13/2533 เว้นแต่รายการเครื่องจักรที่มีอากรขาเข้าต่ำกว่าร้อยละสิบจะไม่ได้รับการลดหย่อน (มาตรา 29)	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่นำเข้าครั้งแรก (มาตรา 36 (1))	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓ (5 ปี)	✓
ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่นำเข้าครั้งแรก (มาตรา 36 (2))	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓ (5 ปี)	✓

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	AH	AA	AHT	AHP	AJ	AITS	AP	AMAC
	ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มชิ้นรูป	โครงสร้างรถกระบะ	ออกแบบและผลิตอุปกรณ์จับยึด	ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มชิ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะชิ้นรูป	ขายระบบนำร่องการเดินทาง	ผลิตถังน้ำมันพลาสติก	พัฒนา และ ผลิตระบบนำร่องเดินทาง
ให้หักเงินได้พึงประเมินเป็นจำนวนเท่ากับร้อยละห้าของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจากการส่งออกเป็นระยะเวลา 10 ปี นับแต่วันที่มียรายได้จากการประกอบกิจการนั้น ทั้งนี้รายได้จากการส่งออกของปีนั้น ๆ จะต้องไม่ต่ำกว่ารายได้จากการส่งออกเฉลี่ยของ 3 ปีซ้อนหลัง ยกเว้น 2 ปีแรก (มาตรา 36 (4))	×	✓	×	×	×	×	×	×
ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามมาตรา 31 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น (มาตรา 34)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
เครื่องจักรซึ่งได้รับลดหย่อนอากรขาเข้า จะต้องนำเข้าก่อนวันที่ดังนี้ (ข้อ 1.1 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	4/3/2549	31/10/2545	20/3/2554	2/3/2554	27/4/2553	26/11/2554	15/6/2554	9/1/2554
จัดให้มีระบบป้องกันและควบคุมมิให้เกิดผลเสียหายต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อม (ข้อ 7 เงื่อนไขทั่วไป)	✓	×	✓	✓	✓	×	✓	✓
หยุดการดำเนินการเป็นระยะเวลาเกินกว่า 2 เดือน ต้องได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากสำนักงาน (ข้อ 9 เงื่อนไขทั่วไป)	✓	×	✓	✓	✓	✓	✓	✓

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	AH	AA	AHT	AHP	AJ	AITS	AP	AMAC
	ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป	โครงสร้างรถกระบะ	ออกแบบและผลิตอุปกรณ์จับยึด	ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป	ขายระบบนำร่องการเดินทาง	ผลิตถังน้ำมันพลาสติก	พัฒนา และ ผลิตระบบนำร่องเดินทาง
ยื่นแบบขอใช้สิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลและรายงานผลการดำเนินงานที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตให้สำนักงานเห็นชอบเพื่อขอรับสิทธิและประโยชน์ในการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลของรอบระยะเวลาบัญชีนั้น (ข้อ 8 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	120 วันนับแต่วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี	×	120 วันนับแต่วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี	120 วันนับแต่วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี	120 วันนับแต่วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี	120 วันนับแต่วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี	×	120 วันนับแต่วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
ผลิตแม่พิมพ์มีกำลังการผลิต 400 ชุด ผลิตอุปกรณ์จับยึดมีกำลังการผลิต 22 ชุด (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง / วัน : 365 วัน / ปี) (ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	×	×	×	×	×	×	×	×
ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูปมีกำลังการผลิต 10 ล้านชิ้น (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง / วัน : 300 วัน/ปี) (ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	✓	×	×	×	×	×	×	×
ผลิตโครงรถยนต์มีกำลังการผลิต 294,000 ชุด (เวลาทำงาน 21 ชั่วโมง / วัน 300 วันต่อปี) (ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	×	✓	×	×	×	×	×	×

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	AH	AA	AHT	AHP	AJ	AITS	AP	AMAC
	ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป	โครงสร้างรถกระบะ	ออกแบบและผลิตอุปกรณ์จับยึด	ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป	ขายระบบนำร่องการเดินทาง	ผลิตถังน้ำมันพลาสติก	พัฒนา และ ผลิตระบบนำร่องเดินทาง
ผลิตแม่พิมพ์ปั๊มโลหะมีกำลังการผลิต 400 ชุด ผลิตชิ้นส่วนแม่พิมพ์มีกำลังการผลิต 200 ชุด ผลิตอุปกรณ์จับยึดมีกำลังการผลิต 22 ชุด ผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์จับยึดมีกำลังการผลิต 300 ชุด (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง / วัน : 300 วัน / ปี) (ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	×	×	√	×	×	×	×	×
ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูปสำหรับยานพาหนะมีกำลังการผลิต 32 ล้านชิ้น (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง / วัน : 300 วัน / ปี) (ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	×	×	×	√	×	×	×	×
ผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูปมีกำลังการผลิต 1.26 ล้านชิ้น (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง / วัน : 300 วัน / ปี) (ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	×	×	×	×	√	×	×	×
ขนาดการลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนขั้นต่ำ ไม่น้อยกว่า (ข้อ 6 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	1 ลบ	1 ลบ	1 ลบ	1 ลบ	1 ลบ	1 ลบ	1 ลบ	1 ลบ
*สถานที่ตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม อมตะนคร จังหวัดชลบุรีเป็นเวลาอย่างน้อย **สถานที่ตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม อมตะซิตี้ จังหวัดระยองเป็นเวลาอย่างน้อย	×	15 ปี *	×	×	×	×	15 ปี **	×

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	AH	AA	AHT	AHP	AJ	AITS	AP	AMAC
	ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มชิ้นรูป	โครงสร้างรถกระบะ	ออกแบบและผลิตอุปกรณ์จับยึด	ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มชิ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วนโลหะชิ้นรูป	ขายระบบนำร่องการเดินทาง	ผลิตถังน้ำมันพลาสติก	พัฒนา และ ผลิตระบบนำร่องเดินทาง
ต้องตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมบ้านหว้า (ไฮเทค) จังหวัดพระนครศรีอยุธยาภายใน 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการ จะย้ายโรงงานไปท้องที่อื่นมิได้ (ข้อ 11 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	√	×	√	√	√	×	×	√
ต้องตั้งโรงงานในท้องที่จังหวัดปทุมธานี 15 ปี นับแต่วันเปิดดำเนินการ จะย้ายโรงงานไปท้องที่อื่นมิได้ (ข้อ 12 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	×	×	×	×	×	√	×	×
ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่า นับแต่วันที่เปิดดำเนินการภายใน (ข้อ 10 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	2 ปี	2 ปี	2 ปี	2 ปี	2 ปี	×	2 ปี	×
ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรองมาตรฐานจากสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติหรือใบรับรองคุณภาพมาตรฐาน Capability Maturity Model (CMM) หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่า	×	×	×	×	×	√	×	×
ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ (มาตรา 28)	×	×	√	√	√	√	√	√

4.4 การจัดหาผลิตภัณฑ์และการบริการ

ธุรกิจอุปกรณ์จับยึด แม่พิมพ์ และชิ้นส่วนรถยนต์

วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตอุปกรณ์จับยึด แม่พิมพ์ และชิ้นส่วนรถยนต์ ได้แก่ เหล็ก เหล็กหล่อ และแผ่นเหล็ก โดยลูกค้า (บริษัทประกอบรถยนต์) จะเป็นคนกำหนดลักษณะเฉพาะ และคุณภาพของเหล็กที่ต้องการ ซึ่งบริษัทฯ จะต้องสั่งซื้อเหล็กตามลักษณะที่ลูกค้ากำหนด และจากผู้จำหน่ายที่ลูกค้ากำหนดเช่นกัน บริษัทฯ สั่งซื้อเหล็กจากตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย ได้แก่ บจ. เอ็มซีเมทัลเซอร์วิส เอเชีย (ประเทศไทย) บจ. สยามสตีล เซอร์วิส เซ็นเตอร์ บจ. ไทย สตีล เซอร์วิส เซ็นเตอร์ บจ. โตโยต้า ทุโซ (ประเทศไทย) และบจ. เฟม สหาย สตีล ดังนั้น การกำหนดราคาสินค้าจึงสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามราคาเหล็กในปัจจุบัน

นอกจากเหล็กที่เป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตแล้ว วิศวกรผู้ออกแบบก็มีส่วนสำคัญเช่นเดียวกัน เนื่องจากในขั้นตอนแรกของการผลิตอุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ ต้องอาศัยการออกแบบจากวิศวกร ฉะนั้น วิศวกรผู้ออกแบบต้องมีความเข้าใจในกระบวนการผลิตอุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ทั้งหมด อีกทั้งยังต้องมีความเข้าใจด้านเทคโนโลยีเครื่องมือกล และต้องมีความรู้ในโปรแกรมออกแบบ (Drawing) บริษัทฯ มีที่ปรึกษาชาวญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และเยอรมัน เป็นที่ปรึกษา และแนะนำวิศวกรผู้ออกแบบของบริษัทฯ

บริษัทฯ ใช้คอมพิวเตอร์ CAD/CAM (Computer Aided Design/Computer Aided Manufacturing) ในการออกแบบอุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ โดยมีวิศวกรผู้ออกแบบจำนวนมากทั้งอุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ มีเครื่องกัดเหล็ก (CNC Machining Center) 5 เครื่อง เพื่อผลิตอุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ มีวิศวกรรวมกับพนักงานผลิตอุปกรณ์จับยึดจำนวน 68 คน และวิศวกรรวมกับพนักงานผลิตแม่พิมพ์จำนวน 73 คน

สำหรับการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ บริษัทฯ ใช้เครื่องจักรที่สำคัญหลายเครื่อง อาทิ เช่น

1. เครื่องปั๊ม (Press) บริษัทฯ มีเครื่องขนาด 600 ตัน 1 เครื่อง 500 ตัน 2 เครื่อง และ 315 ตัน 2 เครื่อง กำลังการผลิตรวม 17,280 Stroke ต่อวัน ปัจจุบันบริษัทฯ ใช้เต็มกำลังการผลิตแล้ว
2. เครื่องปั๊ม (Press) รุ่น Komatsu บริษัทฯ มีเครื่องขนาด 400 ตัน 5 เครื่อง กำลังการผลิตรวม 21,600 Stroke ต่อวัน ปัจจุบันบริษัทฯ ใช้เต็มกำลังการผลิตแล้ว

ในส่วนของบริษัทฯ อาปีโก อมตะ วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตโครงรถยนต์ ได้แก่ แผ่นเหล็กม้วน โดยลูกค้า คือ อีซูซุ จะเป็นคนกำหนดลักษณะเฉพาะ และคุณภาพของเหล็กที่ต้องการรวมถึงผู้จัดจำหน่ายด้วยเช่นกัน บริษัทฯ สั่งซื้อเหล็กม้วนทั้งหมดจาก บจ. เอ็ม ซี เมททอล เอเชีย

นอกจากเหล็กที่เป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตแล้ว วิศวกรผู้ออกแบบและควบคุมการผลิตก็มีส่วนสำคัญเช่นเดียวกัน เนื่องจากขั้นตอนของการออกแบบและผลิตในโครงรถต้องอาศัยความเชี่ยวชาญของวิศวกร โดยวิศวกร

ผู้ออกแบบต้องมีความเข้าใจในกระบวนการผลิตทั้งหมด อีกทั้งยังต้องมีความเข้าใจด้านเทคโนโลยีเครื่องกล และต้องมีความรู้ในโปรแกรมออกแบบ

บจ. อาปิโก อมตะ ใช้เครื่องจักรที่สำคัญหลายเครื่องในการผลิตชิ้นส่วนโครงรถยนต์ อาทิ เช่น

1. เครื่องปั๊มขึ้นรูป (Forming Press) 5 เครื่อง ขนาด 2,000 ตัน 1,000 ตัน และ 800 ตัน
2. บริษัทฯ มีเครื่องปั๊มแผ่นแบน (Blanking Press) 1 เครื่อง ขนาด 800 ตัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถผลิตอุปกรณ์จับยึดได้ปีละประมาณ 22 ชุด โดยอุปกรณ์จับยึดแต่ละชุดประกอบด้วยอุปกรณ์จับยึดชิ้นใหญ่และชิ้นเล็กหลายชิ้นรวมกันตั้งแต่ 10 ชิ้นจนถึง 100 ชิ้น ตัวอย่างเช่น การผลิตอุปกรณ์จับยึดสำหรับประกอบรถยนต์ เมอซีเดส เบนซ์ อีคลาส 3 ชุด แต่ละชุดประกอบด้วยอุปกรณ์จับยึดชิ้นใหญ่ประมาณ 11 ชิ้น และอุปกรณ์จับยึดชิ้นเล็กประมาณ 50 ชิ้น

ในส่วนของแม่พิมพ์ซึ่งเป็นการยากที่จะวัดปริมาณการผลิตเนื่องจากแม่พิมพ์มีหลายขนาดอย่างไรก็ดีบริษัทฯ สามารถผลิตแม่พิมพ์ได้ประมาณ 400 ชุดต่อปี หรือ 1,122 ตัน

บริษัทฯ มีกำลังการผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานยนต์ ปีละประมาณ 13,608,000 ชิ้น ชิ้นส่วนเชื่อมยึดถังประตูปีละประมาณ 700,000 ชิ้น ถังน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ปีละประมาณ 216,000 ใบ และลูกถ้วยวัดระดับน้ำมัน ปีละประมาณ 89,600 ชุด

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์

บริษัทย่อยจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อฟอร์ด สอนต้า และมิตซูบิชิ บริษัทร่วมทุนจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อสอนต้า และสุนโด ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายรักษาระดับสินค้าคงคลังประมาณ 100 คัน เพื่อให้เพียงพอ และพร้อมที่ส่งมอบให้แก่ลูกค้าได้ทันที

4.5 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ในกระบวนการผลิตอุปกรณ์จับยึด แม่พิมพ์ และชิ้นส่วนรถยนต์ อาจทำให้เกิดผลกระทบในเรื่องอากาศเสีย น้ำเสียและกากของเสียจากการผลิต ซึ่งบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพควบคู่กับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดย ควบคุมให้ทุกกิจกรรมของบริษัทฯ สอดคล้องกับข้อกำหนดของกรมโรงงานอุตสาหกรรมและการนิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตลอดจนข้อกำหนดทางด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) พร้อมทั้งสร้างระบบเพื่อป้องกันมลพิษที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้หลักการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องภายใต้การทำงานร่วมกันเป็นทีม เพื่อวัตถุประสงค์และเป้าหมายต่อไปนี้

1. สร้างระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ เพื่อยึดถือปฏิบัติ
2. ป้องกันมลพิษทางน้ำ, อากาศ และมลพิษจากสารเคมี ที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมภายในโรงงาน
3. จัดให้มีการคัดแยกขยะภายในโรงงาน
4. ควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด
5. มีการสื่อสารให้สาธารณะรับทราบ
6. มีการฝึกอบรมให้พนักงานมีความตระหนักในสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 จาก TUV Rheinland ประเทศเยอรมนี ในปี 2545 เป็นต้นมา ซึ่งเป็นสิ่งที่ยืนยันได้ ถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่จะบริหารองค์กรให้เป็นสถานประกอบการที่มีความปลอดภัยถูกสุขลักษณะอาชีวอนามัยและไม่ส่งผลกระทบต่อหรือก่อให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน

4.6 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

เป็นงานที่อยู่ระหว่างการผลิตปกติไม่มีงานที่ผิดสัญญาค้างส่ง

**“ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 11/2552
เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูล
เกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออก
หลักทรัพย์ ได้ยกเลิกหัวข้อนี้”**

5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

5.1. ทรัพย์สินถาวรที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ที่เป็นที่ดิน และอาคารใช้เป็นสำนักงาน และโรงงาน รวมถึงเครื่องจักรที่ใช้ในการดำเนินการ มีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

ที่ดิน อาคารและเครื่องจักร	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (สุทธิ)	ภาระผูกพัน
ที่ดิน	เจ้าของ	164.65	จำนองกับธนาคาร ในประเทศ 1 แห่ง
อาคารโรงงานและอาคาร	เจ้าของ	129.43	
ที่ดิน	เจ้าของ	480.52	ไม่มี
อาคารโรงงานและอาคารสำนักงาน	เจ้าของ	952.51	ไม่มี
เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต	เจ้าของ	2,253.37	ไม่มี
ยานพาหนะ	เจ้าของ	59.97	ไม่มี
งานระหว่างก่อสร้าง	เจ้าของ	934.86	ไม่มี
ที่ดินที่ตั้งโชว์รูมรถยนต์สาขาราม อินทรา	เช่าระยะเวลา 12 ปี	ไม่มี	ไม่มี
ที่ดินที่ตั้งโชว์รูมรถยนต์สาขา ลาดพร้าว	เช่าระยะเวลา 6 ปี	ไม่มี	ไม่มี
อาคารโชว์รูม เอเบิล มอเตอร์ส	เช่าระยะเวลา 10 ปี	ไม่มี	ไม่มี
ที่ดินที่ตั้งโชว์รูมรถยนต์สาขา สมุทรปราการ	เช่าระยะเวลา 10 ปี	ไม่มี	ไม่มี

5.2. สัญญาเช่าทรัพย์สินระยะยาว

5.2.1 สัญญาความช่วยเหลือด้านเทคนิคในการผลิตลูกลอยวัดระดับน้ำมัน (Tank Sender)

คู่สัญญา	Siemens VDO และ บริษัท อปีโก ไฮเทค (มหาชน) จำกัด
วันที่ทำสัญญา	6 มกราคม 2542
ค่าธรรมเนียม	อัตราต่อหน่วยของยอดขายลูกลอยวัดระดับน้ำมัน (ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของถังน้ำมัน)
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	1 ปี แต่ต่ออายุอัตโนมัติปีต่อปีหลังจากสิ้นสุดสัญญา

5.2.2 สัญญาเช่าที่ดินเพื่อทำไร่ส้มรถยนต์ฟอร์ด สาขารามอินทรา

คู่สัญญา	นายสินวัตร พวงสาดี และบริษัท นิวเอราเซลล์ จำกัด
สถานที่ตั้ง	โฉนดเลขที่ 102276 ถ.รามอินทรา กม.7 เนื้อที่ประมาณ 1 ไร่ 2 งาน 21 ตารางวา
วันที่ทำสัญญา	1 พฤศจิกายน 2542
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	12 ปี (31 ตุลาคม 2554)

5.2.3 สัญญาเช่าที่ดินเพื่อทำไร่ส้มรถยนต์ฟอร์ด สาขาลาดพร้าว

คู่สัญญา	นายวัลลภ ชยาภิรัตและนางพันทิพา ชยาภิรัต บริษัท นิวเอราเซลล์ จำกัด และบริษัท ฟอร์ด เซลล์ แอนด์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด
สถานที่ตั้ง	โฉนดเลขที่ 29296-7, 29305-6 เลขที่ 2418-2420 ถ.ลาดพร้าว คลองจั่น บางกะปิ กรุงเทพฯ 10110
วันที่ทำสัญญา	21 เมษายน 2548
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	6 ปี (20 เมษายน 2554)

5.2.4 สัญญาเช่าที่ดินเพื่อทำไร่ส้มรถยนต์ฟอร์ด สาขาสมุทรปราการ

คู่สัญญา	นายสมบุญชัย สมบุญสุข บริษัท สมุทรปราการ มอเตอร์ เซลล์ จำกัด และบริษัท นิวเอรา เซลล์ จำกัด
สถานที่ตั้ง	โฉนดเลขที่ 86435 เลขที่ 5823 ต.บางเมือง อ.เมือง จ.สมุทรปราการ
วันที่ทำสัญญา	20 กุมภาพันธ์ 2549
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	10 ปี (6 สิงหาคม 2559)

**“ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 11/2552
เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูล
เกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออก
หลักทรัพย์ ได้ยกเลิกหัวข้อนี้”**

6. ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-

7. โครงสร้างเงินทุน

หลักทรัพย์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 271.70 ล้านบาท เรียกชำระแล้ว 268.87 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 226.51 ล้านหุ้น และหุ้นบุริมสิทธิ 42.36 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในเรื่องที่มีผลกระทบต่อการออกและเสนอขายหลักทรัพย์หรือการ

บริหารงานของบริษัทฯ

- ไม่มีผลกระทบ -

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ 17 กุมภาพันธ์ 2553 มีดังนี้

	ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	กลุ่มของนายเข็บ ชู ชวน	88,590,210	32.95
2	โซจิตลี คอร์ปอเรชั่น	42,360,000	15.75
3	กลุ่มจุฬางกูล	25,750,000	9.58
4	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	7,285,801	2.71
5	นางกรรณิการ์ คติวิเศษ	7,103,045	2.64
6	นายสุรินทร์ นภาพฤกษ์ชาติ	7,051,300	2.62
7	นายปรีชา ลีละศิธร	5,000,000	1.86
8	น.ส.สุณี เสรีภาณุ	4,000,000	1.49
9	นายสมพงษ์ เผอิญโชค	3,930,200	1.46
10	นายประสงค์ ธาราไชย	3,500,000	1.30

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีโดยขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจและโครงการดำเนินธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

8. การจัดการ

8.1 โครงสร้างการจัดการ

บริษัทฯ มีโครงสร้างการจัดการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 ประกอบด้วยคณะกรรมการ 3 ชุด ดังนี้

- ก) คณะกรรมการบริษัท
- ข) คณะกรรมการตรวจสอบและการกำกับดูแลกิจการ
- ค) คณะกรรมการสรรหาและการกำหนดค่าตอบแทน

ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่ในกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่เห็นชอบด้านกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รอบคอบและยึดการรักษาค่าผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นซึ่งต้องกระทำภายใต้กรอบของคุณธรรมและจิตสำนึกที่ดี

คณะกรรมการอาจมอบหมายให้กรรมการส่วนหนึ่งปฏิบัติกรอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการก็ได้ เว้นแต่อำนาจในการดำเนินการดังต่อไปนี้ซึ่งจะพึงกระทำได้ก็ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อน

- 1) เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 2) การทำรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสียและอยู่ในข่ายที่กฎหมายหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ระบุให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ กำหนดให้การทำรายการที่กรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องนั้น ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นๆ

และในกรณีดังต่อไปนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมกรรมการ และที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

1. การซื้อขายหรือโอนกิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ
2. การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นหรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัทฯ
3. การทำ แก้ไข หรือยกเลิกสัญญาที่เกี่ยวกับการให้เข้ากิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทฯ หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแบ่งกำไรขาดทุนกัน

4. การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ
5. การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การควบกิจการ หรือการปิดกิจการของบริษัทฯ

ในการกำกับดูแลธุรกิจทั้งหมดของบริษัทฯนั้น คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการอนุมัติเรื่องดังต่อไปนี้

- 1) ผลประกอบการของบริษัทฯรายไตรมาสโดยเปรียบเทียบกับแผนงบประมาณและแนวโน้มของธุรกิจในรอบปี
- 2) การดำเนินธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อยและบริษัทร่วมและผู้ที่เกี่ยวข้องซึ่งไม่ขัดกับข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 3) การทำธุรกรรมใดๆที่อาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างเงินทุนของบริษัทฯ
- 4) การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล
- 5) การจ้างงานของประธานบริษัทและผู้บริหารระดับสูง
- 6) การอนุมัติจำนวนเงินเดือนและโบนัสของการปรับค่าตอบแทนประจำปีของผู้บริหารและพนักงาน
- 7) การแต่งตั้ง การเสนอ และ การยกเลิก กรรมการบริษัทและเลขานุการ

ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

1. ดูแลรายงานทางการเงินของบริษัทฯให้ตรงตามความเป็นจริง ครบถ้วน เพียงพอ และเชื่อถือได้ และมีการปฏิบัติตามมาตรฐานทางบัญชีที่มีการรับรองทั่วไป
2. ดูแลให้บริษัทฯมีการตรวจสอบและการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
3. พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ
4. ดูแลให้บริษัทฯปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องอื่นๆ
5. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯในรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
6. จัดทำรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯซึ่งจะมีการเซ็นรับรองโดยประธานของคณะกรรมการตรวจสอบ

7. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารในทุกไตรมาส
8. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมาย และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการตรวจสอบ ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

1. กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป ทั้งนี้ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
2. คัดเลือกและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งต่างๆดังต่อไปนี้ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
 - 1) กรรมการบริษัท
 - 2) ผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป
3. ดูแลให้คณะกรรมการบริษัทมีขนาดและองค์ประกอบที่เหมาะสมกับองค์กร รวมถึงมีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในด้านต่างๆ
4. กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น รวมถึงจำนวนค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นที่ให้แก่กรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป โดยต้องมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนและโปร่งใส ทั้งนี้ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
5. ดูแลให้กรรมการบริษัทและผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป ได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบ โดยกรรมการบริษัทและผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปที่ได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มขึ้น ได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายนั้น
6. กำหนดแนวทางการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป เพื่อพิจารณาปรับผลตอบแทนประจำปีโดยพิจารณาถึงหน้าที่ความรับผิดชอบและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง รวมถึงให้ความสำคัญกับการเพิ่มมูลค่าของส่วนของผู้ถือหุ้นในระยะยาวประกอบการพิจารณาประเมินผลด้วย
7. เรียกเอกสารจากผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาใช้ประกอบการพิจารณาให้ความเห็น
8. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
9. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆที่อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
10. พิจารณาเรื่องอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

รายชื่อกรรมการ

ตารางที่นำเสนอต่อไปนี้ เป็นรายชื่อของกรรมการและผู้ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการตรวจสอบและ
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2552

ชื่อ	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและ พิจารณาคำตอบแทน
นาย เย็บ ชู ขวน	ประธาน และประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร		
มาดามเตียว ลี งอ	กรรมการบริหาร		
นายอิโรโตะ มุราอิ	กรรมการ		
นายชิเกยุกิ อิโตะ	กรรมการบริหาร		
นายเคนเนต อั้ง	กรรมการอิสระ		
นายพิพัฒน์ เรืองรองปัญญา	กรรมการอิสระ	ประธาน	ประธาน
นางพรทิพา ประดิษฐ์สุขถาวร	กรรมการอิสระ	สมาชิก*	สมาชิก
นายสุกศักดิ์ จิรเสวีอนุประพันธ์	กรรมการอิสระ	สมาชิก	สมาชิก

* นางพรทิพา ประดิษฐ์สุขถาวร ซึ่งเป็นสมาชิกของคณะกรรมการตรวจสอบมีพื้นฐานความรู้ด้านการบัญชีและการเงิน

คณะกรรมการอิสระ

วัตถุประสงค์ของคณะกรรมการอิสระนั้นเพื่อปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างยุติธรรม เพื่อให้บรรลุ
ประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น ซึ่งการปฏิบัตินั้นจะกระทำโดยการตัดสินใจอย่างมีอิสระ และไม่มีการขัดแย้งทาง
ผลประโยชน์ใดๆ ซึ่งคณะกรรมการอิสระแต่ละบุคคลนั้นจะต้องมีแนวทางปฏิบัติสอดคล้องกับข้อกำหนดดังต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัทฯและบริษัทในเครือ ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องกันของคณะกรรมการอิสระดังกล่าวด้วย
2. เป็นกรรมการที่ได้เป็นกรรมการบริหาร พนักงาน พนักงานที่รับเงินเดือนจากบริษัทฯและบริษัทในเครือ
3. เป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของผู้บริหารของบริษัทฯหรือผู้ถือหุ้นใหญ่
4. เป็นกรรมการที่ไม่ใช่ผู้ตรวจสอบบัญชีได้รับอนุญาตของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ

5. เป็นกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้ให้บริการด้านวิชาชีพใดๆทางด้านการเป็นที่ปรึกษาทางกฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงินที่ได้รับค่าบริการเกินสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯและบริษัทในเครือ
6. เป็นกรรมการที่ไม่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่
7. เป็นกรรมการที่สามารถปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้ความเห็น หรือรายงานผลของการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ

การประชุมคณะกรรมการ

รายชื่อ	จำนวนครั้งการเข้าร่วมประชุม		
	คณะกรรมการบริษัท (จากทั้งหมด 7 ครั้ง)	คณะกรรมการตรวจสอบ (จากทั้งหมด 4 ครั้ง)	คณะกรรมการสรรหาและ และพิจารณาค่าตอบแทน (จากทั้งหมด 2 ครั้ง)
นาย เย็บ ชู ชวน	7	-	-
นางเดียว ดี งอ	7	-	-
นายอิโรโตะ มูราอิ	2	-	-
นายชิเกยุกิ อีโต	0 (เนื่องจากเริ่มปฏิบัติหน้าที่ตั้ง แต่วันที่ 31 ธ.ค. 2552)	-	-
นายอิชิมูระ โยชิอากิ	0	-	-
นายเคนเนด อึ้ง	5	-	-
นายพิพัฒน์ เรืองรองปัญญา	7	3	2
นางพรทิพา ประดิษฐ์สุขถาวร	7	3	2
นายสุกศักดิ์ จิรเสวีอนุประพันธ์	6	2	2

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน

นายเย็บ ชู ชวน มาดามเดียว ดี งอ หรือนายอิโรโตะ มูราอิ กรรมการสองในสามคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

เลขานุการของบริษัทฯ

นาย วรท กมล ไซตริส เป็นเลขานุการของบริษัทฯ

ในปี 2552 กรรมการอิสระของบริษัทฯ ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการด้านวิชาชีพ ในมูลค่าเกินกว่าหลักเกณฑ์ที่กำหนดตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

8.2 การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

ในการเลือกตั้งคณะกรรมการของบริษัทฯ จะกระทำโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- (ก) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- (ข) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (ก) เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- (ค) ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากับผู้ที่ทำหน้าที่เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

8.3 ผลตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ผลตอบแทนกรรมการ ปี 2552

รายชื่อ	คณะกรรมการบริษัท		คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหา และและพิจารณา ค่าตอบแทน	โบนัส	รวม
	ค่าตอบแทน กรรมการ	เบี้ยประชุม	เบี้ยประชุม	เบี้ยประชุม		
นาย เย็บ ชู ขวน	-	-	-	-	-	-
มาดามเตียว ลี จอ	-	-	-	-	-	-
นายสิโรโตะ มูราอิ	-	-	-	-	-	-
นายชิเกยุกิ อีโต	-	-	-	-	-	-
นายอิชิมุระ โยชิอากิ	-	-	-	-	-	-
นายเคนเนต อั้ง	225,000	15,000	-	-	-	240,000

นายพิพัฒน์ เรืองรองปัญญา	250,000	22,500	-	-	-	272,500
นางพรทิพา ประดิษฐ์สุขถาวร	225,000	22,500	-	-	-	247,500
นายสุกศักดิ์ จิรเสวีनुประพันธ์	225,000	15,000	-	-	-	240,000

ผลตอบแทนผู้บริหาร

	2551		2552	
	จำนวน (ท่าน)	จำนวนเงิน	จำนวน (ท่าน)	จำนวนเงิน
เงินเดือน		-		13.16 ล้านบาท
โบนัส		-		0.65 ล้านบาท
กองทุนสำรอง		-		0.43 ล้านบาท
รวม	11	26.70 ล้านบาท	10	14.24 ล้านบาท

8.4 การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติสำหรับบริษัทจดทะเบียน ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเรื่องการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ โดยแบ่งออกเป็น 5 หมวด ซึ่งแนวทางปฏิบัติที่สำคัญในปี 2552 สรุปได้ดังนี้

ก. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ สนับสนุนการใช้สิทธิขั้นพื้นฐานตามที่กฎหมายกำหนดของผู้ถือหุ้น โดยรวมถึงการได้รับส่วนแบ่งกำไรของกิจการอย่างเท่าเทียมกัน การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญต่างๆ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการในเรื่องต่างๆ เพื่อส่งเสริม และอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้นดังต่อไปนี้

1. ให้ข้อมูลในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นสำหรับแต่ละวาระการประชุม
2. เผยแพร่ข้อมูลหนังสือเชิญประชุมและข้อมูลประกอบวาระการประชุมให้ผู้ถือหุ้นก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสดูแลล่วงหน้า
3. เผยแพร่รายงานการประชุมภายใน 14 วันนับจากวันประชุมผู้ถือหุ้นในเว็บไซต์ของบริษัทฯ
4. แจ้งกฎเกณฑ์ และวิธีการในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นให้ผู้ถือหุ้นรับทราบในหนังสือเชิญประชุม
5. ประสานในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นและ

ซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมหรือเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ได้ โดยรายละเอียดจะถูกบันทึกอยู่ในรายงานการประชุม

ข. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการตระหนักถึงความสำคัญในการสนับสนุนการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม ทั้งผู้ถือหุ้นส่วนใหญ่ ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย ผู้ถือหุ้นสถาบัน รวมทั้งผู้ถือหุ้นต่างชาติ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการในเรื่องต่างๆ เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันดังต่อไปนี้

1. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมเป็นการล่วงหน้าภายใต้หลักเกณฑ์ในการให้สิทธิผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2552 ซึ่งลงในเว็บไซต์ของบริษัทฯ
2. ปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการเนื่องจากบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2552
3. คณะกรรมการเสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ท่านในหนังสือเชิญประชุม ให้เป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น
4. มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระสำคัญ เช่น การแต่งตั้งกรรมการ เป็นต้น
5. มีมาตรการป้องกันกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ

ค. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการตระหนักถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม และได้ดำเนินการเพื่อให้สามารถทำหน้าที่ในการมีส่วนร่วมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1. บริษัทฯปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งยังดูแลผลตอบแทน และสวัสดิการด้านสุขภาพของพนักงานและครอบครัว บริษัทฯจัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาพนักงาน นอกจากนี้บริษัทฯยังมีช่องทางให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น เสนอข้อร้องเรียน หรือรายงานการกระทำความผิด
2. บริษัทฯกำหนดมาตรการป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับบุคคลที่แสดงความคิดเห็น เพื่อให้พนักงานมั่นใจและกล้าที่จะเสนอความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนต่างๆ

3. บริษัทฯเอาใจใส่และรับผิดชอบต่อดูกค้า รักษาความลับของลูกค้า มุ่งมั่นที่จะผลิตชิ้นงานที่มีคุณภาพ ส่งมอบให้ลูกค้าตรงเวลา ดำเนินกิจกรรมลดต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำให้สามารถแข่งขันในการเสนอราคาต่อดูกค้าได้
4. บริษัทฯ ปฏิบัติต่อคู่แข่งในกรอบของการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต
5. บริษัทฯดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อสนับสนุน และส่งเสริมคุณภาพสังคมด้านต่างๆ โครงการที่สำคัญในรอบปีที่ผ่านมาได้แก่ การบริจาคสิ่งของให้แก่เด็กกำพร้า การมอบทุนการศึกษา การบริจาคโลหิต เป็นต้น
6. บริษัทฯ สนับสนุนการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง และได้ใบรับรองมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001

ง. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการให้ความสำคัญแก่การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส และสอดคล้องกับมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีที่เป็นอิสระ

1. คณะกรรมการได้แต่งตั้งให้กรรมการบริหารทำหน้าที่ในการรายงานข้อมูลของบริษัทฯ และให้ผู้บริหารมีส่วนร่วมในการดำเนินงานนักลงทุนสัมพันธ์
2. คณะกรรมการเปิดเผยบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการและจำนวนครั้งของการประชุม และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา
3. คณะกรรมการเปิดเผยการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

จ. ความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ

คณะกรรมการตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบในการบริหารกิจการด้วยความโปร่งใสและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ ในการปฏิบัติหน้าที่ที่มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการที่ชัดเจน และกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีระบบงานที่สร้างความเชื่อมั่นว่ากิจกรรมต่างๆของบริษัทฯ ได้ดำเนินไปในลักษณะที่ถูกต้องตามกฎหมายและมีจริยธรรม

คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ และความสามารถเฉพาะตัวที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ รวมทั้งอุทิศเวลาและความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทฯ มีความเข้มแข็ง ดังต่อไปนี้

1. โครงสร้างคณะกรรมการปัจจุบันมีจำนวนและสัดส่วนกรรมการที่เหมาะสม โดยกรรมการอิสระมีจำนวนอย่างน้อยหนึ่งในสามของคณะกรรมการ และไม่น้อยกว่าสามคน
2. บริษัทฯเปิดเผยรายชื่อกรรมการ ประวัติ คุณวุฒิ ประสบการณ์ และการถือหุ้น บริษัทฯ แสดงให้เห็นว่าคณะกรรมการมีความรู้ ความสามารถ คุณสมบัติ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ผ่านรายงานประจำปี
3. นิยามกรรมการอิสระของบริษัทฯ เป็นไปตามเกณฑ์ขั้นต่ำที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด
4. คณะกรรมการกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอย่างชัดเจน
5. เปิดเผยข้อมูลการดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทฯ อื่นของกรรมการแต่ละคน
6. กรรมการแต่ละคนดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจดทะเบียนไม่เกิน 5 บริษัท แต่หากมีกรรมการคนใดดำรงตำแหน่งมากกว่านั้น คณะกรรมการจะพิจารณาประสิทธิภาพของการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการรายดังกล่าว
7. คณะกรรมการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการและฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน
8. คณะกรรมการพิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องสำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น วิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายทางการเงิน ความเสี่ยง แผนงาน และงบประมาณ เป็นต้น
9. คณะกรรมการติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผนที่กำหนด
10. คณะกรรมการกำหนดแนวทางสำหรับการพิจารณาความเหมาะสมของการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เช่น ผู้มีส่วนได้เสียในรายการนั้นจะไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ
11. มีระบบการควบคุมด้านการดำเนินงาน ด้านรายงานทางการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และนโยบาย โดยมีผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบควบคุมภายในที่วางไว้เพื่อรายงานคณะกรรมการ
12. คณะกรรมการกำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร และมีผู้รับผิดชอบงานการบริหารความเสี่ยงตามนโยบาย
13. คณะกรรมการกำหนดการประชุมล่วงหน้าเป็นรายปี และกรรมการแต่ละคนรับทราบกำหนดการดังกล่าวล่วงหน้า เพื่อจัดสรรเวลาเพื่อเข้าร่วมประชุม
14. คณะกรรมการกำหนดการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการที่ชัดเจน และเสนอขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น
15. คณะกรรมการมีนโยบาย และวิธีการให้ความรู้แก่กรรมการใหม่เกี่ยวกับบทบาทของกรรมการและลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ

16. คณะกรรมการกำหนดนโยบาย และวิธีการให้ความรู้แก่กรรมการปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง

8.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ กำหนดนโยบายมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงาน ที่รับทราบข้อมูลภายในนำข้อมูลไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนและผู้อื่น และได้ดำเนินมาตรการเพื่อป้องกัน ดังนี้

1. บริษัทฯ ได้แจ้งให้ผู้บริหารของบริษัท และผู้บริหารของบริษัทย่อย รับทราบว่าห้ามมิให้มีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือผู้อื่นโดยเด็ดขาด
2. กรรมการบริษัท และผู้บริหารมีหน้าที่จัดเตรียมและจัดทำรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ (แบบ 59-2) ซึ่งรวมถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์นั้นให้แก่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
3. มีการประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่า กรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงาน ที่รับทราบข้อมูลภายในที่อาจจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญและอาจส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงราคาการซื้อขายของหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์นั้นจะต้องไม่มีการนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนและผู้อื่น ซึ่งหากกรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงานผู้ใดมีการละเมิดนโยบายการควบคุมข้อมูลภายในของ บริษัทฯ ซึ่งก่อให้เกิดความเสื่อมเสียหรือความเสียหายต่อบริษัทนั้น ทางบริษัทจะประสานงานกับหน่วยงานการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องและมีการดำเนินการมาตรการการลงโทษและดำเนินคดีตามกฎหมายต่อไป

8.6 บุคลากร

จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ โดยแบ่งแยกตามสายผลิตภัณฑ์ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สายผลิตภัณฑ์	จำนวนพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 (คน)
อุปกรณ์จับยึด	51
แม่พิมพ์	74
ชิ้นส่วนรถยนต์	691
ชุดโครงช่วงล่างรถกระบะ	529
ชิ้นส่วนรถยนต์แบบสปีดขึ้นรูป	1,253

ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์	190
ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนพลาสติก	465
อุปกรณ์นำทางรถยนต์	30
อื่น ๆ	66
รวม	3,349

ผลตอบแทนรวมของพนักงานในปี 2552 มีจำนวนเงินรวม 609 ล้านบาท โดยเป็นผลตอบแทนในรูปของเงินเดือน ค่าล่วงเวลา ค่าสวัสดิการ โบนัสประจำปี และเงินสหทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ มีสหภาพแรงงาน (Labor Union) ซึ่งหัวหน้าสหภาพฯ มีการเจรจากับบริษัทฯ ในเรื่องผลตอบแทนทุกรูปแบบของพนักงานทุก ๆ ปี

บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญใดๆ นับแต่ดำเนินกิจการมา

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรภายในที่ชัดเจน โดยมีการส่งเสริมบุคลากรในสายการผลิตให้พัฒนาความรู้ความชำนาญจากการปฏิบัติงานจริงและจากผู้เชี่ยวชาญในแต่ละผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้บุคลากรได้เข้ารับการอบรมโดยผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ จะมีการจัดการพัฒนาบุคลากรโดยเข้ารับการฝึกอบรมอย่างน้อยคนละ 25 ชั่วโมงต่อปี

9. การควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ มีการประเมินความเหมาะสมของการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และสรุปว่าบริษัทฯและบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งผลที่ได้ก็นั้นสอดคล้องกับขั้นตอนที่กำหนดไว้และสอดคล้องกับบทบัญญัติตามกฎหมายและนโยบายการกำกับดูแลกิจการ โดยปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีและการควบคุมภายในของบริษัทฯ และไม่มีข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญ รายละเอียดของการควบคุมภายในสามารถสรุปได้ดังนี้

องค์กรและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายและวิสัยทัศน์ให้พนักงานปฏิบัติเพื่อให้บรรลุผลการปฏิบัติงานที่ได้มีการวางแผนไว้ การวางแผนงบประมาณและการตรวจสอบการบริหารการจัดการรายเดือน ได้มีการนำมาใช้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้

นอกจากนี้บริษัทฯยังตระหนักความสำคัญในการพัฒนากระบวนการผลิต ดังเห็นได้จากการที่บริษัทฯได้รับการรับรองจากระบบมาตรฐานการบริหารคุณภาพและสิ่งแวดล้อม ISO/TS16949 และ ISO 14001 ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ยังได้มีการจัดตั้งหน่วยงานที่รับผิดชอบในการตรวจสอบและติดตามในการปฏิบัติที่สอดคล้องกับข้อกำหนด

การบริหารความเสี่ยง

ผู้บริหารของบริษัทฯ ได้ตรวจสอบและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นอยู่เป็นประจำและได้มีการใช้เครื่องมือบริหารความเสี่ยงชนิดต่างๆ ที่กล่าวไว้ในส่วนการบริหารความเสี่ยง เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น

กิจกรรมการควบคุม

บริษัทฯได้มุ่งเน้นในการดำเนินกิจกรรมการควบคุมอย่างเข้มงวด ดังนี้

- บริษัทฯมีการควบคุมอย่างเพียงพอในการใช้สินทรัพย์ของบริษัทฯในทางที่ไม่เหมาะสมเพื่อประโยชน์ของผู้บริหารและกรรมการของบริษัทฯ
- บริษัทฯมีการแบ่งแยกหน้าที่การบริหารงานหลักอย่างชัดเจนเพื่อป้องกันการทุจริตที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งการแบ่งแยกหน้าที่เหล่านี้รวมถึงการแบ่งแยกหน้าที่ในการอนุมัติ การบันทึก และการดูแลสินทรัพย์

ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

คณะกรรมการบริษัทจะได้รับข้อมูลสำคัญในลักษณะของรายงานเชิงวิเคราะห์เปรียบเทียบหลักการและเหตุผล รวมทั้งเอกสารสนับสนุนต่างๆ เป็นเวลา 7 วันล่วงหน้าก่อนการประชุม เลขานุการของบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบในการให้คำแนะนำเกี่ยวกับระเบียบและกฎของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พุทธศักราช 2551 และพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พุทธศักราช 2535 ซึ่งคณะกรรมการของบริษัทควรได้รับทราบ ดูแลกำกับ กิจกรรม และประสานงาน เพื่อให้สอดคล้องกับมติคณะกรรมการ และทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางของการจัดทำและส่งมอบเอกสารต่างๆ เช่น การลงทะเบียนของผู้บริหาร การแจ้งการประชุมกรรมการ การจัดทำบันทึกการประชุมของคณะกรรมการ โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่บมจ. อาปีโก ไฮเทค ได้มีการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในปี พุทธศักราช 2545

คณะกรรมการตรวจสอบบัญชีรวมถึงผู้สอบบัญชีและกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้อง ได้มีส่วนร่วมในการจัดทำงบการเงินของบริษัทฯทุกไตรมาสเพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป นอกจากนี้เอกสารสนับสนุนการบันทึกบัญชีจะถูกจัดเก็บไว้อย่างครบถ้วนเพื่อความโปร่งใสในการตรวจสอบและใช้ในการดำเนินงานต่างๆ

บริษัทฯได้นำโปรแกรม Oracle Enterprise Resource Planning (ERP) มาใช้ทั่วทั้งองค์กรเพื่อปรับปรุงระบบเทคโนโลยีและการสื่อสารข้อมูลของบริษัทฯ

10. รายการระหว่างกัน

การเปิดเผยรายการระหว่างกันในปีที่ผ่านมา

ระหว่างปี กลุ่มบริษัท อปิโก มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อย บริษัทร่วมทุน และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและหลักเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัท อปิโก และบริษัทเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ โดยได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 6 ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 แล้ว

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

ระหว่างปี 2552 บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนในบริษัทย่อยหลายแห่ง และได้มีการโยกย้ายการลงทุนจากบริษัทย่อยแห่งหนึ่งไปลงทุนในกิจการอื่น

การซื้อขายสินค้าระหว่างกันที่เกิดขึ้นระหว่างปีในปัจจุบันส่วนใหญ่เป็นการซื้อขายสินค้า ชิ้นส่วนรถยนต์ และแม่พิมพ์ให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องซึ่งดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน โดยบริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดราคาซื้อขายกันในราคาตามปกติธุรกิจ เช่นเดียวกับที่ขายให้กับบุคคลภายนอก หรือกำหนดราคาซื้อขายตามราคาตลาด กรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ได้พิจารณารายการระหว่างกันแล้วมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการตามปกติธุรกิจบริษัท และเป็นไปอย่างสมเหตุสมผลและจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้พิจารณาถึงประโยชน์สูงสุดที่บริษัทฯ พึงได้รับเป็นสำคัญ

บริษัทฯ มีนโยบายการคำนวณดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระหว่างกัน โดยอิงอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์เป็นหลัก และจะเป็นการให้กู้ยืมเฉพาะกรณีที่มีความจำเป็นต้องใช้เงินเร่งด่วนและชั่วคราวเท่านั้น

นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีนโยบายในการทำรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปัจจุบันต่อไปในอนาคต โดยให้ดำเนินการไปตามปกติธุรกิจในราคาตลาด ซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่กำหนดให้กับบุคคลภายนอก ซึ่งจะเกิดประโยชน์แก่ทั้งกลุ่มบริษัทฯ

รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัท จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยงและการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่

สำคัญของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชี และผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ หากมีรายการระหว่างกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทฯ จะได้ให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะมอบหมายให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

11. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

11.1 งบการเงิน

รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุลรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 งบกำไรขาดทุนรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท อปิโก โฮเทค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยและได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท อปิโก โฮเทค จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามิได้ตรวจสอบงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 ของบริษัทย่อยตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10 งบการเงินของบริษัทย่อยดังกล่าวได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนี้โดยรวมสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 จำนวน 1,136 ล้านบาท และ 905 ล้านบาท ตามลำดับ และรายได้รวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีจำนวน 2,203 ล้านบาท และ 1,641 ล้านบาท ตามลำดับ งบการเงินของบริษัทย่อยดังกล่าวตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น ซึ่งแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข โดยข้าพเจ้าได้รับรายงานการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีเหล่านั้น และความเห็นของข้าพเจ้าในส่วนที่เกี่ยวข้องกับจำนวนเงินของรายการต่างๆของบริษัทย่อยดังกล่าว ซึ่งรวมอยู่ในงบการเงินรวมได้ถือตามรายงานของผู้สอบบัญชีอื่นเหล่านั้น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่างบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวประกอบกับรายงานของผู้สอบบัญชีอื่นที่กล่าวถึงในวรรคแรกให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า จากการตรวจสอบของข้าพเจ้าและรายงานของผู้สอบบัญชีอื่น งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท อปิโก โฮเทค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท อปิโก โฮเทค จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

ข้าพเจ้าได้รายงานไว้เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2552 โดยข้าพเจ้าได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่องบการเงินรวมของบริษัท อปิโก โฮเทค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 เนื่องจากบริษัทฯ ได้บันทึกเงินลงทุนและส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนของบริษัทร่วมแห่งหนึ่งโดยใช้งบการเงินที่จัดทำโดยฝ่ายบริหารของบริษัทร่วมดังกล่าวและไม่ได้ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทร่วมแห่งนั้น อย่างไรก็ตาม ในระหว่างปี

ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 ของบริษัทร่วมดังกล่าวข้างต้นที่ผ่านการตรวจสอบแล้วโดยผู้สอบบัญชีซึ่งแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข ผลต่างระหว่างงบการเงินดังกล่าวกับงบการเงินที่จัดทำขึ้นโดยฝ่ายบริหารของบริษัทร่วมไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินรวมของบริษัท อปีโก โฮเทล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับปี 2551 ความเห็นของข้าพเจ้าในปัจจุบันต่องบการเงินรวมของปี 2551 ที่แสดงเปรียบเทียบจึงแตกต่างไปจากความเห็นที่แสดงไว้เดิม

งบการเงิน

(ก) งบดุล

รายการ	งบการเงินรวม (พันบาท)				
	2548	2549 (ปรับปรุงใหม่)	2550	2551	2552
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,541,452	385,755 ๕	276,792	199,587	219,753
เงินลงทุนระยะสั้นและเงินฝากประจำธนาคาร	-	173,000	123,171	162,025	85,240
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	1,160,435	1,433,969 ๕	1,473,546	1,124,027	1,114,672
เงินทดรองจ่ายและเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,941	73,648	70,975	54,407	25,993
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	587,489	838,508 ๕	731,483	756,418	643,785
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	435,592	344,567	365,109	535,578	378,216
ค่าความนิยม - สุทธิ	-	869,135 ๕	1,393,862	1,286,862	1,286,862
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	2,027,487	4,317,537 ๕	3,880,566	4,506,429	4,975,309
สินทรัพย์อื่น	342,856	417,883 ๕	662,638	636,956	815,635
รวมสินทรัพย์	6,100,250	8,854,002	8,978,143	9,262,289	9,545,463
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	64,387	1,553,375	1,598,509	1,080,341	661,997
เจ้าหนี้การค้า	942,716	1,319,107	1,289,126	1,083,753	1,428,303
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	300,000	390,608	86,866	559,213	1,408,090
เงินทดรองและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7,818	5,421	102,659	40,633	10,346
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการ	10,775	10,143	12,284	17,323	76
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	493,000	711,039	1,130,933	1,342,795	886,802
หนี้สินอื่น	163,949	470,155 ๕	365,099	622,223	848,285
รวมหนี้สิน	1,982,646	4,459,848	4,585,475	4,746,281	5,243,898
ทุนจดทะเบียน	282,360	285,184	285,184	285,184	285,184
ทุนชำระแล้ว	282,360	282,360	282,360	282,360	282,360
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	2,164,354	2,160,754	2,166,504	2,164,354	2,164,354
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	2,420	(21,757)	(23,012)	13,689	(7,782)
กำไรสะสม - จัดสรรแล้วสำรองตามกฎหมาย	106,541	134,541	139,541	139,904	144,642
- ยังไม่ได้จัดสรร	1,494,438	1,494,973	1,746,001	1,844,500	1,731,193
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อย	67,490	343,283 ๕	81,273	72,951	75,857
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	4,117,604	4,394,154	4,392,668	4,516,008	4,301,565

* ปรับปรุงใหม่เนื่องจากการปรับปรุงงบดุลของ บริษัท อปีโก ฟอรัจ

(ก) งบกำไรขาดทุน และงบกระแสเงินสด

รายการ	งบการเงินรวม (พันบาท)				
	2548	2549 (ปรับปรุงใหม่)	2550	2551	2552
งบกำไรขาดทุน					
รายได้รวม	8,275,433	7,975,493	9,658,627	9,076,825	7,114,458
ต้นทุนขายและบริการ	7,210,856	7,231,421	8,608,363	8,412,211	6,756,414
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	317,410	353,007	552,494	591,227	522,079
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(43,948)	(25,261)	(170,549)	(121,035)	(128,493)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(23,660)	(18,177)	(17,842)	(20,293)	(30,051)
กำไรสุทธิก่อนหัก(กำไร)ของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	712,560	375,275	347,465	241,351	(108,569)
กำไร(ขาดทุน)ของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	1,740	(5,513)	(2,606)	(11,599)	(7,759)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	33,000	28,709	38,087	12,131	(12,963)
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	1,814	(1,059)	1,279	(14,977)	8,201
กำไรสุทธิ	710,820	380,789	350,070	229,752	(116,328)
กำไรสุทธิต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (มูลค่าที่ตราไว้ 1 บาทต่อหุ้น)	2.96	1.60	1.55	1.07	(0.48)
งบกระแสเงินสด					
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	730,396	986,894 *	500,044	1,105,662	697,376
กระแสเงินสดสุทธิ(ใช้ไป)ในกิจกรรมลงทุน	(439,108)	(2,504,701) *	(772,848)	(1,052,466)	(470,351)
กระแสเงินสดสุทธิจาก(ใช้ไป)ในกิจกรรมจัดหาเงิน	724,308	386,626	166,622	(155,086)	(193,144)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	1,023,951	(1,155,697)	(108,963)	(77,206)	20,166

* ปรับปรุงใหม่เนื่องจากมีการปรับปรุงบุคคลของ บริษัท อปโก้ ฟอรัจิง

(ข) อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	งบการเงินรวม				
	2548	2549 (ปรับปรุงใหม่)	2550	2551	2552
อัตราส่วนสภาพคล่อง					
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.37	0.84 *	0.85	0.73	0.54
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.97	0.62 *	0.64	0.51	0.39
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.5	0.27	0.15	0.29	0.18
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	7.19	5.98 *	6.39	6.99	6.25
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	50.79	61.05 *	57.09	52.23	57.57
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	13.53	10.14 *	10.97	11.31	9.65
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	26.98	35.99 *	33.28	32.28	37.30
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	7.28	6.39	6.6	7.12	5.40
ระยะเวลารับชำระหนี้ (วัน)	50.15	57.08	55.3	51.25	66.65
วงจรเงินสด (วัน)	27.62	39.96 *	35.08	33.25	28.23

อัตราส่วนทางการเงิน	งบการเงินรวม				
	2548	2549 (ปรับปรุงใหม่)	2550	2551	2552
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหักกำไร					
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	10.63%	6.76%	7.38%	7.32%	5.03%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	9.39%	5.23%	5.48%	3.77%	0.87%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	93.62%	235.70% *	94.00%	274.14%	1263.86%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	8.55%	4.75%	3.61%	2.41%	-1.58%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	22.46%	8.95%	7.97%	5.16%	-2.64%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน					
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	13.08%	5.09% *	3.93%	2.52%	-1.24%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	34.86%	12.02% *	8.49%	5.46%	5.31%
อัตรากาหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.48	1.04 *	1.04	1	0.78
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน					
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.28	0.60 *	0.63	0.66	0.67
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	17.75	16.58	3.2	3.01	0.33
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	3.06%	2.56% *	3.55%	8.79%	N/A

11.2 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานปี 2552

บมจ. อปโก ไสเทค และ บริษัทย่อยมีการดำเนินงานหลักในธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ส่วนประกอบของรายได้หลักมาจากการประกอบธุรกิจ 6 ประเภท ได้แก่ 1. การออกแบบ ผลิต และ ติดตั้งอุปกรณ์จับยึดสำหรับประกอบรถยนต์ 2. การออกแบบและผลิตอุปกรณ์แม่พิมพ์ 3. การผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ขึ้นรูป 4. การผลิตชิ้นส่วนโครงรถกระบะ 5. การผลิตชิ้นส่วนรถยนต์แบบตีอัดขึ้นรูป และ 6. ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการ

ผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนสูงที่สุดต่อรายได้ของบริษัทฯ ในปี 2551 และ 2552 ตามงบการเงินรวมของบริษัทฯ นั้น เป็นการผลิตชิ้นส่วนโครงรถกระบะซึ่งมีอัตราส่วนร้อยละ 32.19 และร้อยละ 25.50 ของรายได้ทั้งหมดตามลำดับ ในส่วนของผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนในรายได้รวมเป็นอันดับสองคือ การเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ซึ่งมียอดขายคิดเป็นร้อยละ 20.32 ของรายได้รวมในปี 2551 และร้อยละ 28.29 ของรายได้รวมในปี 2552

ยอดขายโดยรวมในปี 2552 นั้นมีการปรับตัวลดลงสอดคล้องกับปริมาณการผลิตของอุตสาหกรรมรถยนต์ที่ลดลง ปริมาณการขายรวมทั้งหมดในภาคอุตสาหกรรมนั้นมีการปรับตัวลดลงร้อยละ 11 ในช่วงปี 2552 ถึงแม้ว่ายอดขายของบริษัทฯในช่วงไตรมาสที่ 1 จนถึงไตรมาสที่ 3 นั้นมีการปรับตัวลดลง แต่ในไตรมาสสุดท้ายยอดขายกลับมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นซึ่งแสดงถึงสัญญาณของการฟื้นตัวการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

การวิเคราะห์ผลกำไรขาดทุน

การวิเคราะห์รายได้

บริษัทฯ และ บริษัทย่อยมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในช่วงปี 2552 เป็นจำนวนเงิน 7,365.77 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวลดลงร้อยละ 23 จากยอดขายในปี 2551 ซึ่งมียอดขายที่ 9,512.7 ล้านบาท อันเป็นผลมาจากสภาวะถดถอยเศรษฐกิจของโลก ส่งผลให้อุตสาหกรรมยานยนต์ได้รับผลกระทบอย่างกว้างขวางจากการปรับตัวลดลงของปริมาณความต้องการของผู้บริโภค ทำให้ ชิ้นส่วนยานยนต์หลายชิ้นได้รับคำสั่งซื้อน้อยลง

ในส่วนของยอดขายของการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ขึ้นรูปได้มีการปรับลดลงร้อยละ 22.63 จาก 6,572.34 ล้านบาทในปี 2551 เป็น 5,085.08 ล้านบาทในปี 2552 ซึ่งสาเหตุหลักมาจากการลดปริมาณการสั่งซื้อในช่วงปี 2552 เนื่องจากความต้องการของผู้บริโภคซึ่งปรับตัวลดลง

ในส่วนของอุปกรณ์จับยึดสำหรับประกอบรถยนต์นั้นปริมาณความต้องการจะขึ้นอยู่กับจำนวนโครงการที่ได้รับซึ่งยอดขายอุปกรณ์จับยึดสำหรับประกอบรถยนต์ในปี 2552 นั้นมีมูลค่า 15.90 ล้านบาทเมื่อเปรียบเทียบกับ 151.05 ล้านบาทในปี 2551 ซึ่งยอดขายที่มากที่สุดคือการขายให้สาธารณรัฐประชาชนจีนซึ่งมีมูลค่าประมาณ 10 ล้านบาท

การออกแบบและผลิตอุปกรณ์แม่พิมพ์นั้นมีการปรับตัวลดลงของยอดจำหน่ายจาก 165.17 ล้านบาท ในปี 2551 เป็น 145.28 ล้านบาทในปี 2552 หรือมีการปรับตัวลดลงร้อยละ 12.04 ระหว่างปี 2552 บริษัทฯขายแม่พิมพ์ให้กับบริษัท AAT ซึ่งสามารถสร้างรายได้รวมเป็นเงิน 102.46 ล้านบาท

ยอดจำหน่ายของการเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์นั้นมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 1,932.51 ล้านบาทในปี 2551 ไปเป็น 2,083.76 ล้านบาทในปี 2552 ซึ่งการเพิ่มขึ้นของยอดจำหน่ายส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขายรถยนต์ในประเทศมาเลเซีย

การวิเคราะห์ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขายและผลิตภัณฑ์

ต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ในปี 2552 นั้นมีมูลค่า 6,756.41 ล้านบาทเปรียบเทียบกับ 8,412.21 ล้านบาทในปี 2551 ซึ่งลดลงจากการลดลงของปริมาณการขาย ต้นทุนขายและบริการเมื่อเปรียบเทียบเป็นอัตราส่วนของยอดขายจะมีค่าเท่ากับร้อยละ 95 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากปี 2551 เนื่องจากการเพิ่มราคาของเหล็กซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต และจากการรับรู้การด้อยค่าของสินค้าคงเหลือเป็นจำนวน 58 ล้านบาท ในบมจ. อปีโก ฟอรัจจิง

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารของปี 2552 นั้นมีมูลค่าเท่ากับ 522.78 ล้านบาทลดลงจาก 591.22 ล้านบาทในปี 2551 หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 11.51 ซึ่งการลดต้นทุนนั้นน้อยกว่าการลดลงของยอดขาย ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากหนี้สูญเป็นจำนวนประมาณ 20 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ นั้นมีมูลค่าเท่ากับ 128.50 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปี 2551 คิดเป็นร้อยละ 6 จาก 121.04 ล้านบาท ซึ่งการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่เกิดจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ระยะยาว คิดเป็นมูลค่า 392.88 ล้านบาท.

กำไรจากการดำเนินงาน

กำไรจากการดำเนินงานของบริษัทมีมูลค่าเท่ากับ 55.18 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปี 2551 คิดเป็นร้อยละ 85 ปรับลดลงจาก 358.95 ล้านบาท การขาดทุนมาจากอัตราแลกเปลี่ยนมีมูลค่า 8.2 ล้านบาท ในขณะที่ไม่มีการขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมของเงินลงทุนในปี

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

ในปี 2552 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มียอดขาดทุนสุทธิ 116.33 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 2 ของยอดขายรวม ตัวเลขในปีนี้มีกำไรปรับลดลงจากตัวเลขของปีก่อนร้อยละ 4

การวิเคราะห์สถานภาพทางการเงิน

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ในปี 2552 และปี 2551 มีมูลค่าเท่ากับ 9,545.46 และ 9,262.29 ล้านบาทตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวมส่วนใหญ่เกิดจากการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพื่อสนับสนุนการขายตัวเพื่อเพิ่มกำลังการผลิต

ลูกหนี้การค้า

บริษัทฯ มียอดลูกหนี้การค้าสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 31 ธันวาคม 2551 เท่ากับ 1,114.67 ล้านบาท และ 1,124.03 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย ในปี 2552 นั้นเท่ากับ 57.43 วันเทียบกับ 52.23 วันในปี 2551

สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือของบริษัทฯ ในปี 2552 นั้นมีมูลค่าเท่ากับ 643.78 ล้านบาทซึ่งลดลงจากมูลค่าในปี 2551 คิดเป็นร้อยละ 15 และการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือได้เพิ่มขึ้นจาก 32.28 วัน ในปี 2551 ไปเป็น 37.82 วันในปี 2552 จำนวนวันที่เพิ่มขึ้นนี้เกิดจากยอดขายที่ลดลงของอุปกรณ์จับยึดสำหรับประกอบรถยนต์ และแม่พิมพ์ที่มีความต้องการไม่แน่นอน เนื่องจากยอดขายในระหว่างปีมีมูลค่าน้อยในขณะที่วัสดุในการผลิตยังคงมีอยู่ ส่งผลให้การหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น

ที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์

ที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 มีมูลค่า 4,975.31 ล้านบาทเปรียบเทียบกับ 4,506.43 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 การปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เป็นผลจากการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต และ ซื้อที่ดินใหม่ที่จังหวัดระยองเพื่อสร้างโรงงานใหม่

หนี้สิน

บริษัทฯ มีหนี้สินสุทธิ ณ ธันวาคม 2552 เป็นจำนวน 5,243.90 ล้านบาทซึ่งประกอบด้วยหนี้สินระยะสั้นคิดเป็นจำนวน 4,347.29 ล้านบาทและหนี้สินระยะยาวคิดเป็น 896.61 ล้านบาท โดยที่ส่วนของเงินกู้ระยะยาวบางส่วนถูกจัดประเภทให้เป็นเงินกู้ระยะสั้นเนื่องจาก ผลประกอบการของบริษัทฯ ไม่ได้เป็นไปตามข้อตกลงตามสัญญาเงินกู้ อัตราส่วนหนี้ต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2552 คิดเป็น 0.66 ซึ่งมีค่าเท่ากับตัวเลข ในปี 2551 ซึ่งอัตราส่วนนี้แสดงถึงความเสี่ยงในระดับต่ำที่บริษัทอาจล้มละลาย

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ในปี 2552 บมจ.อปโก ไฮเทค ได้ตัดสินใจลดทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ในส่วนที่บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นคืนจากตลาดซื้อขาย แล้วไม่ได้ขายหุ้นกลับไปในตลาดฯ ภายในระยะเวลาตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน ทุนจดทะเบียนชำระแล้วลดลงเป็นจำนวน 13,485,700 บาท หรือ 13,485,700 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท โดยมีการดำเนินการจดทะเบียนในระบบการซื้อขายมีผลตั้งแต่วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2553

ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

เดิม	:	282,360,000 บาท	
		จำนวนหุ้นสามัญ	240,000,000 หุ้น
		จำนวนหุ้นบุริมสิทธิ	42,360,000 หุ้น
ใหม่	:	268,874,300 บาท	
		จำนวนหุ้นสามัญ	226,514,300 หุ้น
		จำนวนหุ้นบุริมสิทธิ	42,360,000 หุ้น

มูลค่าหุ้น หุ้นละ: 1 บาท

การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด

ตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานสุทธิของบริษัทฯ มีมูลค่าเท่ากับ 697.38 ล้านบาท กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนของบริษัทฯ มีมูลค่าเท่ากับ -470.32 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่ลดลงจากการซื้อ ที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์ รวมทั้งการเพิ่มขึ้นในการปล่อยสินเชื่อให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้อง และกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินมีมูลค่าเท่ากับ -193.14 ล้านบาท ซึ่งการเปลี่ยนแปลงในกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินเกิดจากการชำระคืนของหนี้ระยะสั้นและระยะยาวเท่ากับ 1,049.70 ล้านบาท นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ได้มีการเพิ่มยอดเงินกู้ระยะยาวคิดเป็น 1,001.38 ล้านบาท

ปัจจัยสำคัญ และอิทธิพลที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต หรือ สถานะภาพทางการเงิน

ปี 2552 นับได้ว่าเป็นปีที่ยากลำบากของทุกบริษัทในอุตสาหกรรมยานยนต์ จากสภาวะถดถอยของเศรษฐกิจทั่วโลกมีผลต่อ ความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ทำให้คำสั่งซื้อในชิ้นส่วนยานยนต์หลายส่วนปรับตัวลดลง และส่งผลกระทบต่อยอดขายอย่างมาก อย่างไรก็ตามบริษัทฯ สามารถพัฒนาแผนกลยุทธ์เพื่อลดผลกระทบของเศรษฐกิจดังกล่าว โดยทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการวิจัย และ หาโอกาสในการลงทุน ซึ่งบริษัทฯ ยังคงได้ รับโครงการใหม่เพิ่มเติมอีกหลายโครงการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงการรถขนาดเล็กประหยัดพลังงาน ที่กำลังได้รับการสนับสนุน จากแผนกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล กิจกรรมและโครงการลดต้นทุนได้มีการจัดทำ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ด้วยปัจจัยทั้งหมดเหล่านี้บริษัทฯ เชื่อว่าจะสามารถผ่านพ้นช่วงเวลาของวิกฤติเศรษฐกิจ และสามารถพัฒนาระดับความสามารถในการแข่งขันกลับมาได้ในปี 2553 ซึ่งเป็นปีที่อุตสาหกรรมยานยนต์คาดว่าจะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอีกครั้ง

11.3. ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ใน พ.ศ. 2552 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีมีค่าเท่ากับ 1.6 ล้านบาท ซึ่งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ คือ บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด ซึ่ง คุณ วิสสุตา จริยธนากร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ของบริษัท ไม่มี คู่ สมรส และ บุตรที่ยังต้องพึ่งพิงหรืออยู่ในการอุปการะของผู้สอบบัญชี

กิจการที่มีอำนาจควบคุมสำนักงานสอบบัญชี คือ บริษัท เอ็นส์ท แอนด์ ยัง และ บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด ไม่มีกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญต่อการดำเนินการของบริษัท

12. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

เกียรติประวัติ

จากความพยายามอย่างต่อเนื่องของบมจ.อาปิโก ไฮเทค ก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและความเป็นเลิศในด้านการผลิต บริษัทฯ ได้รับ “รางวัลผู้นำในด้านการผลิตแบบโตโยต้า” อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2550 จนถึงปี 2552 เป็นเวลา 3 ปีติดต่อกัน สืบเนื่องจากที่บริษัทฯ เคยได้รับ “รางวัลชนะเลิศการแข่งขันการปรับปรุงระบบการผลิตแบบโตโยต้า” นี้ถึง 3 ปีติดต่อกัน (ปี 2547, ปี 2548 และปี 2549) บริษัทจึงได้รับมอบหมายจากบจ. โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) ในการฝึกอบรมผู้ส่งมอบรายอื่น ๆ ของบจ. โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) อีกทั้งยังได้รับมอบหมายให้เป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำของประเทศไทยภายใต้โครงการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์ (AHRDP) โดยความร่วมมือระหว่างประเทศไทยและญี่ปุ่น เพื่อพัฒนาวิศวกรที่ปรึกษาในด้านระบบการผลิตแบบโตโยต้า หรือ Toyota Production System (TPS) ซึ่งวิศวกรที่ปรึกษาของบมจ.อาปิโก ไฮเทค จะได้รับมอบหมายให้เป็นผู้เผยแพร่ความรู้ที่ได้รับจากการอบรมในโครงการฯ ทั้งในภาคทฤษฎีและปฏิบัติในการดำเนินกิจกรรม TPS เพื่อนำไปถ่ายทอดบริษัทผู้ส่งมอบขนาดกลางและขนาดย่อมอีก 12 บริษัท นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับมอบหมายจากทางบจ. ออโต้ฮัลเลย์แอนซ์ (ประเทศไทย) ให้เป็นผู้ฝึกอบรมผู้ส่งมอบรายอื่น ๆ อีก 3 บริษัท ในโครงการพัฒนาเพื่อเพิ่มผลผลิต หรือ All AAT group Best Corporate (A-ABC)

จากความพยายามอย่างต่อเนื่องเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาในด้านคุณภาพ ต้นทุน และการส่งมอบของบจ. อาปิโก อมตะ บริษัทฯ ได้รับรางวัลผู้ส่งมอบที่มีการพัฒนาในด้านคุณภาพ ต้นทุน และการส่งมอบยอดเยี่ยมแห่งปี 2551 และปี 2552 จากบจ. อีซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย) อีกทั้ง บจ. อาปิโก อมตะ ยังได้รับเลือกให้ได้รับรางวัลการส่งเสริมการขายรถยนต์ยอดเยี่ยมประจำปี 2552 จากบจ.อีซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย)

สถาบัน Frost & Sullivan ได้จัดงาน Frost & Sullivan Asia Pacific Automotive ขึ้นเป็นประจำทุกปี โดยมีการมอบรางวัลให้กับสถานประกอบการดีเด่นในประเภทอุตสาหกรรมยานยนต์ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ซึ่งมีบริษัทเพียงไม่กี่บริษัทเท่านั้นที่ได้รับการคัดเลือก โดยการประเมินจากตัวชี้วัดความสามารถในการตลาดซึ่งแสดงให้เห็นความเป็นเลิศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก การคัดเลือกจะพิจารณาจากส่วนแบ่งการตลาดในอุตสาหกรรมที่บริษัทนั้นเกี่ยวข้อง โดยในปี 2552 บจ. อาปิโก อมตะได้รับรางวัลสาขาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ดีเด่นแห่งปี (ประเทศไทย)

กลุ่มบริษัท อาปิโก มีความมุ่งมั่นที่จะแสดงศักยภาพอย่างสูงสุด เพื่อให้ผลงานมีความโดดเด่น รวมไปถึงการให้คำมั่นสัญญาที่จะอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทั้งในสถานที่ทำงานและสภาพแวดล้อมโดยรวม และยังเป็นการยืนยันถึง

ระบบควบคุมคุณภาพและสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐานในระดับสูงสุด บริษัทได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO/TS 16949, ระบบจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 และได้รับโล่ Q1 จากบจ.อโต้ออลายแอนซ์ (ประเทศไทย) เพื่อรับรองการเป็นผู้ส่งมอบผู้มีความมาตรฐานระดับโลก

เพื่อที่จะบรรลุมาตรฐานสูงสุด อาปิโก ได้นำระบบ Oracle ERP มาใช้เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2549 ซึ่งใช้เวลามากกว่า 2 ปีในการพัฒนาระบบ ก่อนนำมาใช้ในการปฏิบัติงานจริง ระบบนี้จะช่วยในการบริหารการส่งมอบผลิตภัณฑ์ ยิ่งไปกว่านั้น บมจ.อาปิโก ไฮเทค คือบริษัทแรกในประเทศไทยที่ใช้ระบบ Oracle ERP ประยุกต์ใช้กับระบบการผลิตแบบ Lean ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถลดปริมาณของเสีย และลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการส่งมอบ เพื่อให้การผลิตมีประสิทธิภาพ และเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของลูกค้า ซึ่งระบบได้ถูกพัฒนา และขยายผลต่อเนื่องไปยังบริษัทในเครือ เริ่มต้นที่ บจ. อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ ในปี 2550 และบมจ.อาปิโก ฟอรัจจิง ในปี 2551 โดยหน่วยงาน Super Users ของทางบริษัทฯ และสามารถเริ่มใช้จริงได้ทั้งระบบในเดือนมกราคม ปี2551 และในเดือนมกราคม ปี2552 ตามลำดับ

กิจกรรมอื่น ๆ ในบริษัทฯ

หลักสำคัญในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท อาปิโก คือ การผลิต และบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเป็นผู้ผลิตที่ยอดเยี่ยม โดยเราจะยึดหลักในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว คือ

S = Safety – ความปลอดภัย หมายถึง ไม่เกิดอุบัติเหตุ

Q = Quality - คุณภาพดี 100%

D = Delivery - การส่งมอบ หมายถึง การจัดส่งตรงเวลา (อิเล็กทรอนิกส์กัมบัง)

C = Cost - ราคาสามารถแข่งขันได้

E = Engineering – วิศวกรรมโดยการนำระบบคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วย รวมทั้งการใช้ Simultaneous engineering Management

M = Management – การบริหารโดยนำระบบ Toyota Production System (TPS) และระบบบริหารการผลิตแบบครบวงจร (ERP Oracle) มาใช้

บริการแบบ One Stop Service ในอุตสาหกรรมยานยนต์ กลุ่มบริษัท อาปิโก ได้ขยายเครือข่ายธุรกิจครอบคลุมการผลิตของผลิตภัณฑ์หลายประเภท โดยร่วมมือกับหุ้นส่วนทางด้านเทคนิคที่มีชื่อเสียงระดับโลก ในขณะนี้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯหลักๆประกอบด้วย ชิ้นส่วนรถยนต์ แม่พิมพ์ และอุปกรณ์จับยึด อีกทั้งบริษัทฯ ได้พัฒนา และขยายกำลัง

การผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด ดังนั้นกลุ่มบริษัท อาปิโก สามารถเป็นผู้ให้บริการแบบ One Stop Service ให้แก่ลูกค้า OEM รายใหญ่ทั้งในและต่างประเทศได้

หุ้นส่วนทางเทคนิค ความก้าวหน้าทางเทคนิคอย่างต่อเนื่องทำให้ลูกค้าไว้วางใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ บริษัทฯได้รับความร่วมมือและช่วยเหลือทางเทคนิคจากบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมยานยนต์ระดับโลก ได้แก่ Keylex Corp. ผู้ผลิตถังน้ำมันรถยนต์ EDSCHA Company ผู้ผลิตชิ้นส่วนยึดรั้งประตูรถยนต์ บานพับประตูรถยนต์และชุดเบรกมือรถยนต์ Siemens VDO ผู้ผลิตอุปกรณ์ตรวจวัดระดับน้ำมันเชื้อเพลิงของรถยนต์ Kautex ผู้ผลิตถังน้ำมันพลาสติก Magna Closure ผู้ผลิตชุดอุปกรณ์เลื่อนกระจกประตูรถยนต์ Webasto ผู้ผลิต Sunroof และ Mitsuike ผู้ผลิตชิ้นส่วนตัวถังรถยนต์ หุ้นส่วนเหล่านี้ช่วยเสริมให้กลุ่มบริษัท อาปิโกเป็นบริษัทชั้นนำในด้านเทคโนโลยีระดับโลก รวมถึงยังเป็นผู้ดำเนินการถ่ายทอดเทคนิคการผลิตอีกด้วย

ทรัพยากรบุคคล การฝึกอบรม และการพัฒนา

- ▶ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคลโดยการส่งพนักงานไปฝึกอบรมงานในต่างประเทศมากกว่า 1,000 man - days ในปี 2551 นอกจากนี้พนักงานของบริษัทฯ ได้เข้าร่วมการอบรมหลักสูตรต่างๆ เฉลี่ย 25 ชั่วโมง / คน / ปี
- ▶ บริษัทฯ ได้จัดการอบรม “คุณลักษณะ 7 ประการของผู้นำที่มีประสิทธิภาพ”
- ▶ บริษัทฯ ได้จัดการฝึกอบรมให้แก่ บริษัทในเครือของโปรตอน มาเลเซีย (บริษัทโปรตอน มียาซุ) ในเรื่อง ระบบ Pull (ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของระบบการผลิตแบบโตโยต้า)

ส่วนที่ 2

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

ข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วและด้วยความระมัดระวัง ในฐานะกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ หรือผู้ดำรงตำแหน่งบริหารสูงสุดในสายงานบัญชี ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้อง ครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแล้ว

(2) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทฯ มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุม ดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผล กระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องแล้ว ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้นางกรณิการ์ คติวิชา เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนางกรณิการ์ คติวิชา กำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าวข้างต้น

<u>ชื่อ</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>ลายมือชื่อ</u>
นายเฝ้า ชู ชวน	ประธาน และประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร	
นางเตียว ลี จอ	กรรมการบริหาร	
<u>ผู้รับมอบอำนาจ</u>		
นางกรรณิการ์ คติวิชา	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน	

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

1. รายละเอียดของกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายเย็บ ชู ขวน ประธานกรรมการและ ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร *กรรมการผู้มีอำนาจลง นามผูกพันบริษัทฯ	62	ปริญญาตรี วิศวกรรม Massey University ประเทศ นิวซีแลนด์ Director Certification Program (DCP)	12.47 (ถือร่วมกับนาง เด็ว ลี งอ)	สามี นางเด็ว ลี งอ	2539-ปัจจุบัน 2543-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กรรมการ - กรรมการ	บมจ. อาปิโก ไฮเทค บจ.เอเบิล ซาโน อินดัสตรีส์ (1996) บมจ. กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย)
นางเด็ว ลี งอ กรรมการบริหาร/ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี และการเงิน *กรรมการผู้มีอำนาจลง นามผูกพันบริษัทฯ	60	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ อุตสาหกรรม Nanyang University ประเทศสิงคโปร์	11.66 (ถือร่วมกับนาย เย็บ ชู ขวน)	ภรรยา นายเย็บ ชู ขวน	2539-ปัจจุบัน	- กรรมการ - กรรมการ	บมจ. อาปิโก ไฮเทค บจ.เอเบิล ซาโน อินดัสตรีส์ (1996)

ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายชិเกยุกิ อิโตะ กรรมการบริหาร	55	Bachelor of International Finance, Kobe University, Japan	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2552-ปัจจุบัน	- กรรมการ - ผู้จัดการฝ่ายบริหาร	บมจ. อาปิโก ไฮเทค แผนก ขานยนต์ 3 บมจ. โซ จิทส์ คอร์ปอเรชั่น บจ. ยันมาร์ เอส.พี.
					2548-2552	- กรรมการ	
นายเคนเนต อั้ง กรรมการอิสระ	42	BSC (Hons), Biotechnology of King's College London University	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2551-ปัจจุบัน	- กรรมการ	บมจ. อาปิโก ไฮเทค NT Asset
					2548-2551	- CEO & Partner	
นายพิพัฒน์ เรืองรองปัญญา กรรมการและประธาน กรรมการตรวจสอบ	61	- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - Master of Public and Private Management, NIDA - สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Certification Program	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2539-ปัจจุบัน	- กรรมการและประธาน- กรรมการตรวจสอบ	บมจ. อาปิโก ไฮเทค บจ. เอเบิล ซาโน อินดัสตรีส์ (1996) บจ. สำนักงานนิติพัฒน์ ทนายความ
					2516-ปัจจุบัน	- ทนายความชั้นหนึ่ง	

ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นางพรทิพา ประดิษฐ์สุขถาวร กรรมการและกรรมการ ตรวจสอบ	56	- ปริญญาโท การบัญชี, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Certification Program	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2545-ปัจจุบัน	- กรรมการและกรรมการ ตรวจสอบ	บมจ.อาปิโก โฮเทล
					2542-ปัจจุบัน	- ผู้จัดการฝ่ายบริหาร	บจ.มัตซึชิมะ อิเล็กทริก เวอร์ค (ประเทศไทย)
					2541-2542	- ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย วางแผนและบริหาร	บจ.มัตซึชิมะ อิเล็กทริก เวอร์ค (ประเทศไทย)
นายสุกศักดิ์ จิรวินประพันธ์ กรรมการตรวจสอบ	46	- LL.M., Arizona State University - M.C.L., California Western School of Law - M.S. in Economics – Policy and planning, Northeastern University เนติศาสตร์บัณฑิต - ปริญญาตรี นิติศาสตร์บัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Certification Program	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2545-ปัจจุบัน	- กรรมการตรวจสอบ	บมจ.อาปิโก โฮเทล บจ. รอยัล แอดไวเคทส์ อินเตอร์เนชั่นแนล
					2542-ปัจจุบัน	- ทนายความ- หุ้นส่วน	บจ.ที่ปรึกษากฎหมายสากล
					2533-2541	- ทนายความ	บจ.ที่ปรึกษากฎหมายสากล

ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
นายกวี เวสารัชชัยกุล ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายผลิต ชิ้นส่วนรถยนต์	45	ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2547-ปัจจุบัน	- ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายผลิต ชิ้นส่วนรถยนต์	บมจ.อ-apiโก ไฮเทค
					2541 - 2547	- ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไปฝ่าย แม่พิมพ์	บมจ.อ-apiโก ไฮเทค
นายศรัทธา เพ็ชรอินทร์ ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาระบบ การผลิตชิ้นส่วนรถยนต์	42	ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ	-ไม่มี-	-ไม่มี-	2543-ปัจจุบัน	- ผู้จัดการฝ่ายพัฒนา ระบบการผลิตชิ้นส่วน รถยนต์	บมจ.อ-apiโก ไฮเทค
					2541-2543	- ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม	บจ.BHP สตีล ประเทศไทย/ ธุรกิจอุตสาหกรรมเหล็ก
นางกรรณิการ์ คติวิชา ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและ การเงิน	51	ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2.52	-ไม่มี-	2539-ปัจจุบัน	- ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและ การเงิน	บมจ.อ-apiโก ไฮเทค

2. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของผู้บริหารในบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง

บริษัทและบริษัทย่อย

	บริษัท	บริษัทย่อย																				
	AH	AA	AF	AHP	AMIT	AP	ASP	AK	AS	AHT	NESC	AM	NESM	TSRS	AIT5	AMAC	AIT5PL	AE	KT	AJ	AI	AEM
นายเชิษ ชู ขวน	X, /, //	X, /, //	X, /, //	X, /, //	X, /, //	X, /	X, /, //	X, /, //	X, /, //	X, /, //	X, /, //	X, /, //	X, /	X, /	X, /	X, /	-	X, /	-	X, /	/	/
นางเดิขว ลี งอ	/, //	/, //	/	/, //	-	/	/	/, //	/, //	/, //	/, //	/, //	/	/	/	/	-	/	-	/	/	/
นายอิโรโตะ มูราอิ	/, //	-	/	-	/, //	/	/	-	-	-	-	-	-	-	/	-	/	-	-	-	/	-
นายชิเกุอิ อิโต	/, //	-	/	-	/	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นายเคนเนต อั้ง	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นายพิพัฒน์ เรืองรองปัญญา	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นางพรทิพา ประคิษฐ์สุทธาวาร	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นายสุกศักดิ์ จิระเสวินุประพันธ์	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นายกวี เวสารัชชาริย์กุล	//	-	/	/	-	-	-	-	-	/, //	-	-	-	-	-	-	-	-	-	/	-	-
นายศรัทธา เพ็ชรอินทร์	//	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นางกรรณิการ์ คตวิเศษ	//	-	/	/	-	-	-	-	-	/	-	-	-	-	-	-	-	/	/	-	-	-

หมายเหตุ : X = ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, / = กรรมการ, // = ผู้บริหาร

บริษัทและบริษัทร่วม

รายชื่อ	บริษัท	บริษัทร่วมทุน				
	AH	ASICO	MA	SANOH	JCL	HM
นายเียบ ชู ชวน	X, /, //	X, /	X, /	X, /	-	-
นางเด็ชว ลี งอ	/, //	/	/	-	-	-
นายฮิโร โตะ มุราอิ	/, //	-	-	-	-	-
นายชุกะกิ อีโต	/	-	-	-	-	-
นายเคนเนต อึง	/	-	-	-	-	-
นายพิพัฒน์ เรืองรองปัญญา	/	-	-	-	-	-
นางพรทิพา ประดิษฐ์สุขถาวร	/	-	-	-	-	-
นายศุภศักดิ์ จิรเสวีประพันธ์	/	-	-	-	-	-
นายกวี เวสาร์ชอริย์กุล	//	-	-	-	-	-
นายศรัทธา เพ็ชรอินทร์	//	-	-	-	-	-
นางกรรณิการ์ คติวิเศษ	//	-	-	-	-	-

หมายเหตุ : X = ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, / = กรรมการ, // = ผู้บริหาร

บริษัทและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

รายชื่อ	บริษัท	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน														
	AH	JLMT	JVSPL	JVT	MK	MT	YDMR	SJC	MOT	TMK	SAIT	PLTI	CST	AAI	AT	AITSM
นายเข็บ ชู ขวน	X, /, //	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X, /	X, /	X, /
นางเดิขว ลี งอ	/, //	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	/	/	/
นายอิโรโตะ มุราอิ	/, //	-	-	-	-	-	/	-	-	-	/	-	-	-	-	-
นายอิชิมุระ โยชิอากิ	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นายเคนเนต อึง	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นายพัฒน์ เรืองรองปัญญา	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นางพรทิพา ประดิษฐ์สุทธาวร	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นายศุภศักดิ์ จิรเสวีอนุประพันธ์	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นายกวี เวสาร์ชอารีกุล	//	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นายศรัทธา เพ็ชรอินทร์	//	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นางกรรณิการ์ คติวิชา	//	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ : X = ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, / = กรรมการ, // = ผู้บริหาร

บริษัท

AH = บมจ. อาปิโก ไฮเทค

บริษัทย่อย		บริษัทร่วม	บริษัทที่เกี่ยวข้อง
AA=บจ. อาปิโก อมตะ	NESM=บจ. นิว เอรา เซลส์	ASICO=บจ.เอเบิล ซาโน อินดัสตรีส์	JLMT=บจ. แจ็คสปีด เลเซอร์ แมนูแฟจเจอร์ (ประเทศ
AF=บมจ. อาปิโก ฟอรัจจิ่ง	(มาเลเซีย)	(1996)	ไทย)
AHP=บจ. อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส	TSR=บจ. เทเนกา เซเทีย รีซอสเซส	MA= บจ.มีนัท อาปิโก (ประเทศไทย)	JVSPL=บจ.แจ๊คสัน วิหิเคอร์ (ประเทศสิงคโปร์)
AMIT=บจ.อาปิโก มิตรช่อเกาะ (ประเทศ	AITS=บจ.อาปิโก ไอทีเอส	จำกัด	JVT=บจ. เจ.วี. (ประเทศไทย)
ไทย)	AMAC=บจ. เอ แม็คชั่น	SANOH=บริษัท ชันโอ อินดัสตรีส์	MK=บจ. มิตรช่อเกาะ โตเกียว
AP=บมจ.อาปิโก พลาสติค	AITSPL=บจ.เอเบิล ไอทีเอส	(ประเทศไทย) จำกัด	MT=บจ. แม็คชั่น เทคโนโลยี
ASP=บจ.อาปิโก สตาร์เจอรัล โปรดักส์	AE=บจ.อาปิโก เอ็นจิเนียริง	JCL=บจ.แจ๊คสปีด คอร์ปอเรชั่น	YDMR=บจ. ยามาว่า คายส์ แมนูแฟจเจอร์ อารเอนดีดี
AK=บจ. คุณานา เงินใต้-ชินเซง ฟริชชั่น	KT=บจ.กาเซีย (ประเทศไทย)	HM=บริษัท ฮุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์)	SJC=บมจ. โซจิสต์ คอร์ปอเรชั่น
ฟอรัจจิ่ง	AJ=บจ. อาปิโก แจ็คสปีด	จำกัด	MOT=บจ. เมทล วัน (ไทยแลนด์)
AS=บจ. อาปิโก เซียงไฮ้	AI=บจ.อาปิโก อินเวสเมนต์ ไพรวเท		TMK= ห้างหุ้นส่วน ไทยเมก จำกัด
AHT=บจ.อาปิโก ไฮเทค ทูลลิ่ง	AEM=บจ.อาปิโก เอ็นจิเนียริง		SAIT=บจ. เอสเอไอที
NESC=บจ. นิว เอรา เซลส์	(มาเลเซีย)		PLTI=บจ.โพเทคลิงเทคโนโลยี อินคอร์ปอเรชั่น
AM=บจ. เอเบิล มอเตอร์ส			CST=บจ. คอร์เยอร์ เซอร์เฟส ทริทเมนต์
			AAI=บจ.เอเบิล ออโตพาส อินดัสตรีส์
			AT=บจ. อาปิโก เทคโนโลยี
			AITSM=บจ.อาปิโก ไอทีเอส (มาเลเซีย) จำกัด

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อกรรมการ	บริษัทย่อย																					
	AA	AF	AHP	AMIT	AP	ASP	AK	AS	AHT	NESC	AM	NESM	TSRS	AIT5	AMAC	AIT5PL	AE	KT	AJ	AI	AT	AEM
นายเชิษฐ ชวน	X, /	X, /	X, /	X, /	X, /	X, /	X, /	X, /	X, /	X, /	X, /	X, /	X, /		X, /		X, /		X, /	/	X, /	
นางศิวิไล์ สิง	/	/	/		/	/	/	/	/	/	/	/	/		/		/		/	/	/	
นายอิโรโตะ มูราอิ						/								/		/				/		
นายชิเกยุกิ อิโตะ		/		/	/																	
นายกวีเวสารชัยกุล		/	/						/										/			
นายศรัทธาเพ็ชรอินทร์																						
นางกรรณิการ์ คติวิเศษ		/	/						/								/				/	
นายขงศ์ ประเทืองสุข						/																
นางสาวเชิษฐ ชิน หนู		/			/	/	/	/		/	/									/		
นายหลิว แฮม เขา																			/			
นายเอ็ง เคียน ลี																			/			
นายโนบุฮิโกะ โคบายาชิ				/																		
นายอิเคยุกิ ชูซูกิ				/																		
นายเทยุกิ ชิกนากะ																					/	
นายโก อิม เพียว		/	/				/	/	/													
นางสาวพินลา สมุทรรณิน					/																	
นายรามศรี ศรีสาระเพชร					/																	
นายกง ชิว ฝั																		/				
นายลี ลอก พูน																		/				
นางสาวเชิษฐ ชิน หิ										/	/											
นายลีออน เจริญ															/							
นายอ็อกซอร์ เทน															/							
นายหวาง ซื่อ โจน							/	/														
Mr. Jim Lim																/						
Mr. Teo Yiam Beng														/						/		

เอกสารแนบ 3

คำนิยามของอัตราส่วนทางการเงิน

คำนิยามของอัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)

▶ อัตราส่วนสภาพคล่อง	= สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน	(เท่า)
▶ อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	= (เงินสดและเงินฝากธนาคาร + หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด + ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ) / หนี้สินหมุนเวียน	(เท่า)
▶ อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	= กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน / หนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ย	(เท่า)
▶ อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	= ขายสุทธิ / (ลูกหนี้การค้าก่อนหนี้สงสัยจะสูญ + ตัวเงินรับการค้า) (เฉลี่ย)	(เท่า)
▶ ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	= 360 / อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(วัน)
▶ อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	= ต้นทุนขาย / สินค้าคงเหลือ (เฉลี่ย)	(เท่า)
▶ ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	= 360 / อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(วัน)
▶ อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	= ซื้อหรือต้นทุนขาย / (เจ้าหนี้การค้า + ตัวเงินจ่ายการค้า) (เฉลี่ย)	(เท่า)
▶ ระยะเวลาชำระหนี้	= 360 / อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(วัน)
▶ วงจรเงินสด	= ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย + ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย – ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (PROFITABILITY RATIO)

▶ อัตรากำไรขั้นต้น	= กำไรขั้นต้น / ขายสุทธิ	(ร้อยละ)
▶ อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงาน	= กำไรจากการดำเนินงาน / รวมรายได้	(ร้อยละ)
▶ อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	= กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน / กำไรจากการดำเนินงาน	(ร้อยละ)
▶ อัตรากำไรสุทธิ	= กำไรสุทธิ / รายได้รวม	(ร้อยละ)

- ▶ อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น = กำไรสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้น (เฉลี่ย) (ร้อยละ)

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)

- ▶ อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ = กำไรสุทธิ / สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย) (ร้อยละ)
- ▶ อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร = (กำไรสุทธิ + ค่าเสื่อมราคา) / สินทรัพย์ถาวรสุทธิ (เฉลี่ย) (ร้อยละ)
- ▶ อัตราการหมุนของสินทรัพย์ = รายได้รวม / สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย) (เท่า)

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)

- ▶ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = (เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร + เงินกู้ยืมจากธนาคาร) / ส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)
- ▶ อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (Time Interest Earned) = กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล / ค่าใช้จ่ายทางการเงิน (เท่า)
- ▶ อัตราการจ่ายเงินปันผล = เงินปันผล / กำไรสุทธิ (ร้อยละ)

คำอธิบาย

- ▶ กำไรขั้นต้น = (ขายสุทธิ - ต้นทุนขาย) / ขายสุทธิ (บาท)
- ▶ กำไรจากการดำเนินงาน = รายได้รวม - รวมค่าใช้จ่าย (บาท)