

แบบ 56-1



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1	
ข้อมูลสรุป (Executive Summary)	1
ส่วนที่ 2	
บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	
1 ข้อมูลทั่วไป	2
2 ปัจจัยความเสี่ยง	8
3 ลักษณะการประกอบธุรกิจ	15
4 การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์	24
5 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	41
6 ข้อพิพาททางกฎหมาย	44
7 โครงสร้างเงินทุน	45
8 การจัดการ	47
9 การควบคุมภายใน	63
10 รายการระหว่างกัน	65
11 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	67
12 ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง	78
ส่วนที่ 3	
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	81
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ	83
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	90
เอกสารแนบ 3 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	93
เอกสารแนบ 4 คำนิยามของอัตราส่วนทางการเงิน	96

ส่วนที่ 1

ข้อมูลสรุป (Executive Summary)

บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจในการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยมีธุรกิจหลักเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ อาทิ เช่น การผลิตโครงรถกระบะ (Chassis Frame) ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ตีอัดขึ้นรูป (Forging) บริการตีกิ่งอะไหล่ชิ้นส่วนรถยนต์ (Machining) ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนพลาสติก และผลิตชิ้นส่วนประดับยนต์ รวมถึงการเป็นผู้ออกแบบ ผลิต และติดตั้งอุปกรณ์จับยึด เพื่อใช้ในการประกอบรถยนต์ (Car Assembly Jigs) แบบครบวงจร และการออกแบบและผลิตแม่พิมพ์ (Stamping Die) เพื่อส่งให้ผู้ผลิตรถยนต์ อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้มีการลงทุนในธุรกิจการผลิตและพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับอุปกรณ์ระบบแผนที่นำร่องการเดินทางโดยรถยนต์ และเป็นตัวแทนจำหน่ายและศูนย์บริการรถยนต์ทั้งในและนอกประเทศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการร่วมลงทุนหรือมีข้อตกลงทางเทคนิคกับบริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายชิ้นส่วนทั่วโลก เพื่อขยายการผลิตสินค้าที่เกี่ยวข้องกันในอุตสาหกรรมเดียวกัน ได้แก่ อุปกรณ์จับยึดประตูรถชุดบานพับฝากระโปรงและชุดเบรกมือ เห็นได้ว่าบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเติบโตในอุตสาหกรรมธุรกิจยานยนต์ และมีการลงทุนที่หลากหลายเพื่อกระจายความเสี่ยงภายในกลุ่มธุรกิจนี้อีกด้วย ณ สิ้นปี 2555 บริษัทฯ มีการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม รวมทั้งสิ้น 30 บริษัท โดยเป็นการลงทุนภายในประเทศ 21 บริษัท และเป็นบริษัทในต่างประเทศ 9 แห่ง

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในปีที่ผ่านมา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 มีรายได้รวมจำนวน 16,811 ล้านบาท มีกำไรสุทธิสำหรับผู้ถือหุ้นจำนวน 917 ล้านบาท มีสินทรัพย์รวม 13,783 ล้านบาท เป็นส่วนหนี้สินรวม 8,853 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 4,930 ล้านบาท รายได้ของบริษัทฯ ส่วนใหญ่มาจากธุรกิจในประเทศไทย คิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 83 ของรายได้รวม ตามมาด้วยรายได้จากการดำเนินการของบริษัทย่อยในประเทศมาเลเซีย และสาธารณรัฐประชาชนจีน คิดเป็นสัดส่วนที่ร้อยละ 11 และร้อยละ 6 ของรายได้รวม ตามลำดับ เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในปี 2554 บริษัทฯ มีรายได้รวมเพิ่มขึ้นกว่า 6 พันล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 56 จากปีก่อนหน้า เป็นผลมาจากการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศ สืบเนื่องจากนโยบายค้ำจุนยานยนต์คันแรกของรัฐบาล ด้วยรายได้ที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับรายจ่ายที่ลดลง (ปี 2554 มีการบันทึกรายจ่ายที่เพิ่มขึ้นจากเหตุการณ์น้ำท่วม) ส่งผลให้บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นอย่างมาก ในปี 2555 เปรียบเทียบกับปี 2554 ที่บันทึกผลขาดทุนสุทธิ 390 ล้านบาท

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 271,697,900 บาท เป็นทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 268,874,300 บาท คิดเป็น 268,874,300 หุ้นที่มูลค่าหุ้นละ 1 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 226,514,300 หุ้น และหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 42,360,000 หุ้น ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือ กลุ่มของนาย เย็น ชู ชวน และกลุ่มบริษัท โซจิตลี ซึ่งถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 39.65 และ 15.75 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว ตามลำดับ

กลุ่มบริษัท อาปิโก ให้ความสำคัญกับลูกค้า โดยมีการพัฒนาอย่างสม่ำเสมอทั้งในด้านความรู้ด้านการผลิต การซื้อเครื่องจักรอันทันสมัยเพื่อเพิ่มศักยภาพและตอบสนองความต้องการของลูกค้า และมีการจัดอบรมและพัฒนาบุคลากรเป็นประจำทุกปี โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่มีประสิทธิภาพ และคล่องตัว ความเป็นเลิศบนพื้นฐานของความสุขที่ยั่งยืนในทุกภาคส่วน ได้แก่ ความสุขของลูกค้า ความสุขของพนักงาน ความสุขของผู้ถือหุ้น และความสุขของสังคมและสาธารณชน

(ผู้ลงทุนควรอ่านรายละเอียดของข้อมูลในส่วนที่ 2 ก่อนตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์)

ส่วนที่ 2**บริษัทที่ออกหลักทรัพย์****1. ข้อมูลทั่วไป****

ชื่อบริษัท : บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”, “AH”)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160

ประเภทธุรกิจ : ประกอบธุรกิจออกแบบ ผลิต และติดตั้งอุปกรณ์จับยึดเพื่อใช้ในการประกอบรถยนต์แบบครบวงจร (Car Assembly Jigs) ออกแบบและผลิตแม่พิมพ์ (Stamping Die) และผลิตชิ้นส่วนประกอบรถยนต์ (OEM Auto Parts) เพื่อส่งให้ผู้ผลิตรถยนต์

มีบริษัทย่อย และบริษัทร่วมดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 30 บริษัท โดยมี 21 บริษัท ตั้งอยู่ในประเทศ และบริษัท 9 บริษัทตั้งอยู่ในต่างประเทศ โดยดำเนินธุรกิจทางด้านการผลิต อุปกรณ์จับยึดประตูดรถ ชุดบานพับฝา กระโปรง ชุดเบรคมือ โครงช่วงล่างรถกระบะ (Chassis Frame) ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์อัดขึ้นรูป (Forging) บริการตีกลึงอะไหล่ชิ้นส่วนรถยนต์ (Machining) ผลิตถังแก๊สพิมพ์ลายไม้และก้ามห้อยเข็ม ผลิตชิ้นส่วนประดับยนต์ ผลิตวิจัยและพัฒนาการวิศวกรรมยานยนต์ ผลิตอุปกรณ์ระบบนำร่องการเดินทางของรถยนต์ ธุรกิจด้านการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับอุปกรณ์ระบบนำทางรถยนต์ ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนพลาสติก และธุรกิจยานยนต์

เลขทะเบียนบริษัท : 0107545000179

โทรศัพท์ : (66) 35 350880 **โทรสาร** : (66) 35 350881

โฮมเพจบริษัท : www.aapico.com **อีเมล** : aapico@aapico.com

ทุนจดทะเบียน	: 271,697,900 บาท	ประกอบด้วย	หุ้นสามัญ	229,337,900 หุ้น*
			หุ้นบุริมสิทธิ	42,360,000 หุ้น*

ทุนชำระแล้ว	: 268,874,300 บาท	ประกอบด้วย	หุ้นสามัญ	226,514,300 หุ้น*
			หุ้นบุริมสิทธิ	42,360,000 หุ้น*

*ราคาหุ้นละ 1 บาท

**ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

ประเทศ	บริษัท	ที่อยู่	ที่ติดต่อ
ไทย	บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)	99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	โทรศัพท์ (66) 35 350 880 โทรสาร (66) 35 350 881 www.aapico.com
	[โรงงานที่ 2]	7/289 หมู่ที่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ตำบลมาบยางพร อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง 21140	โทรศัพท์ (66) 38 650 888-90 โทรสาร (66) 38 650 804
	[สำนักงาน]	ห้อง 2812 ชั้น 28 อาคารดิออฟฟิศเซส แอท เซ็นทรัลเวิลด์ 999/9 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330	โทรศัพท์ (66) 2 613 1504-6 โทรสาร (66) 2 613 1508
	บริษัท อาปีโก อมตะ จำกัด	700/483 หมู่ที่ 2 นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ตำบลบ้านเก่า อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี 20160	โทรศัพท์ (66) 38 717 200 โทรสาร (66) 38 717 187
	บริษัท อาปีโก ฟอรัจจิ่ง จำกัด (มหาชน)	700/20 หมู่ที่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ตำบลหนองไม้แดง อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000	โทรศัพท์ (66) 38 213 355 โทรสาร (66) 38 213 360
	บริษัท อาปีโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด	99/2 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	โทรศัพท์ (66) 35 350 880 โทรสาร (66) 35 350 881
	บริษัท อาปีโก มิตรชูเอะ (ประเทศไทย) จำกัด	99/2 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	โทรศัพท์ (66) 35 350 880 โทรสาร (66) 35 350 881
	บริษัท อาปีโก สดรัก เจริล โปรดัคส์ จำกัด	700/16 หมู่ที่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ตำบลหนองไม้แดง อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000	โทรศัพท์ (66) 38 717 200 โทรสาร (66) 38 717 187

ประเทศ	บริษัท	ที่อยู่	ติดต่อ
ไทย	บริษัท อาปิโก พลาสติก จำกัด (มหาชน)	358-358/1 นิคมอุตสาหกรรมบางพลี หมู่ที่ 17 ถนนเทพารักษ์ ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ 10540	โทรศัพท์ (66) 2 315 3456 โทรสาร (66) 2 315 3334
		[โรงงานที่ 2]	
	[โรงงานที่ 2]	7/288 หมู่ที่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ตำบลมาบยางพร อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง 21140	โทรศัพท์ (66) 38 650 888-90 โทรสาร (66) 38 650 804
	บริษัท เอเบิล ซาโน อินดัสตรีส์ (1996) จำกัด	98 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	โทรศัพท์ (66) 35 350 880 โทรสาร (66) 35 350 881
	บริษัท มินท์ อาปิโก (ประเทศไทย) จำกัด	7/290 หมู่ที่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ตำบลมาบยางพร อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง 21140	โทรศัพท์ (66) 38 650 865-7 โทรสาร (66) 38 650 864
	บริษัท ชันโอ อินดัสตรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด	7/209 หมู่ที่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ตำบลมาบยางพร อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง 21140	โทรศัพท์ (66) 38 956 250 โทรสาร (66) 38 956 252
	บริษัท ไทย ทากากิ เซอิ โกะ จำกัด	358-358/1 หมู่ที่ 17 นิคมอุตสาหกรรมบางพลี ถนนเทพารักษ์ ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ 10540	โทรศัพท์ (66) 2 705 8800 โทรสาร (66) 2 705 8808
	บริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลิ่ง จำกัด	99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	โทรศัพท์ (66) 35 350 880 โทรสาร (66) 35 350 881
	บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด	14/9 หมู่ที่ 14 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอกลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120	โทรศัพท์ (66) 2 908 6001-7 โทรสาร (66) 2 908 6009

ประเทศ	บริษัท	ที่อยู่	ที่ติดต่อ
ไทย	บริษัท นิว เอรา เซลส์ จำกัด	66/24 หมู่ 14 ถนนรามอินทรา (กม. 7) แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพฯ 10230	โทรศัพท์ (66) 2 519 5800-4 โทรสาร (66) 2 946 5107 www.newera-th.com
	บริษัท ฮุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด	เลขที่ 38 อาคารกวิเฮาส์ คอนเวนส์ ชั้น 3 ถนนคอนเวนส์ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500	โทรศัพท์ (66) 2 632 2777 โทรสาร (66) 2 632 2647-8 www.hyundai-motor.co.th
	บริษัท อาปีโก ไอทีเอส จำกัด	99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	โทรศัพท์ (66) 35 350 880 โทรสาร (66) 35 350 881 www.powermap.in.th
	บริษัท เอ แม็คชั่น จำกัด	99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	โทรศัพท์ (66) 35 350 880 โทรสาร (66) 35 350 881
	บริษัท พาพาโก (ประเทศไทย) จำกัด	184/232 อาคารฟอรัมทาวเวอร์ ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310	โทรศัพท์ (66) 2 645 4117
	บริษัท อาปีโก เอ็นจิเนียริง จำกัด	99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	โทรศัพท์ (66) 35 350 880 โทรสาร (66) 35 350 881
	บริษัท อาปีโก แจ็คสปีด จำกัด	99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	โทรศัพท์ (66) 35 350 880 โทรสาร (66) 35 350 881
	บริษัท เอ อีอาร์พี จำกัด	99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	โทรศัพท์ (66) 35 350 880 โทรสาร (66) 35 350 881

ประเทศ	บริษัท	ที่อยู่	ติดต่อ
ไทย	บริษัท คาเซีย (ประเทศ ไทย) จำกัด	229/104-105 หมู่ที่ 1 ถนนเทพารักษ์ ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ 10540	โทรศัพท์ (66) 2 706 5915- 9 โทรสาร (66) 2 706 5910
จีน	บริษัท กุณซาน เจินไค – ซินเซง ฟริชชั่น ฟอรัจจี้ จำกัด	อิกโนมิก แอนด์ เทคโนโลยีคอล ดิเวลลอปเม้นท์ โซน 405 ถนนหยินเจีย กุณซาน เจียงซู 215331	โทรศัพท์ (86) 512 5767 1757 โทรสาร (86) 512 5767 0964
จีน	บริษัท อาปิโก เซี่ยงไฮ้ จำกัด	3600 ถนนไหวซิงสง ซิงพู เซี่ยงไฮ้ 201709	โทรศัพท์ (86) 21 5974 4843 โทรสาร (86) 21 5974 4704
มาเลเซีย	บริษัท นิว เออร์รา เซลส์ (มาเลเซีย) จำกัด	เลขที่ 39821 จาลาน เซเมนยี 43000 คาจาง เซลังงอ	โทรศัพท์ (60) 3 8737 0403 โทรสาร (60) 3 8737 7406
	บริษัท เทเนกา เซเทียรี ซอสเซส จำกัด	เลขที่ 10 จาลาน 51/217 ส่วนที่ 51 46050 เปตาลิง จายา เซลังงอ	โทรศัพท์ (60) 3 7784 8411 โทรสาร (60) 3 7784 7411
	บริษัท อาปิโก เอ็นจิเนียริง จำกัด	เลขที่ 10 จาลาน 51/217 ส่วนที่ 51 46050 เปตาลิง จายา เซลังงอ	โทรศัพท์ (60) 3 7784 8411 โทรสาร (60) 3 7784 7411
	บริษัท อาปิโก ไอทีเอส จำกัด	เลขที่ 17 จาลาน ซางไก 6/22 46000 เปตาลิง จายา เซลังงอ	โทรศัพท์ (60) 3 7956 5158 โทรสาร (60) 3 7956 6158
สิงคโปร์	บริษัท อาปิโก อินเวสเม้นท์ จำกัด	745 โลรอง 5 โทพาโย ดิ แอควารี 03-01 ประเทศสิงคโปร์ 319455	โทรศัพท์ (65) 6 836 1919
	บริษัท เอเบิล ไอทีเอส จำกัด	745 โลรอง 5 โทพาโย ดิ แอควารี 03-01 ประเทศสิงคโปร์ 319455	โทรศัพท์ (65) 6 836 1919

ประเทศ บริษัท	ที่อยู่	ที่ติดต่อ
สิงคโปร์ บริษัท แจ็คสปีด	47 ถนนโลแยง ประเทศสิงคโปร์	โทรศัพท์ (65) 6 788 2088
คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	508955	โทรสาร (65) 6 788 0020

1.2 บุคคลอ้างอิง

1. บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด : นายทะเบียนหลักทรัพย์

ที่อยู่ : 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ถนน รัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : (66) 2 229-2800, (66) 2 229-2888

โทรสาร : (66) 2 359-1259

2. บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด : ผู้สอบบัญชี

ที่อยู่ : ชั้น 33 อาคารเลครัชดา เลขที่ 193/136-137
ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : (66) 2 264-0777

โทรสาร : (66) 2 264-0789

3. บริษัท รอยัล แอดไวเคทส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด : ที่ปรึกษาทางกฎหมาย

ที่อยู่ : 29 อาคารวานิสสา ชั้น 22 ห้อง 22A ซอยชิดลม
ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ : (66) 2 655-2112

โทรสาร : (66) 2 655-2118

2. ปัจจัยเสี่ยง

2.1. ความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก

2.1.1. ความเสี่ยงทางด้านการเมือง

- (ก) **ลักษณะความเสี่ยง:** นโยบายรุดค้นแรกซึ่งเป็นตัวกระตุ้นยอดขายรถยนต์ภายในประเทศในปี 2555 ที่ผ่าน มาได้จบโครงการลงเมื่อสิ้นปี 2555 และอาจมีผลทำให้การเติบโตของอุตสาหกรรมรถยนต์ภายในประเทศ ชะลอตัวลงในปี 2556 อย่างไรก็ตาม อาจจะมีแรงหนุนจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากปีที่ แล้วในช่วงครึ่งปีแรกจากมติคณะรัฐมนตรีอนุมัติการขยายเวลาการรับมอปรดออกไปในปี 2556 อีก 90 วัน
- (ข) **สาเหตุของความเสี่ยง:** นโยบายของรัฐบาลส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการลงทุนและผลกำไรของ อุตสาหกรรมยานยนต์โดยรวม
- (ค) **ผลลัพธ์ที่อาจเกิดขึ้น:** คณะรัฐบาลยังคงต้องทำงานภายใต้แรงกดดันในการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองซึ่งเกิด จากความขัดแย้งทั้งภายนอกและภายใน ความไม่แน่นอนทางการเมืองย่อมส่งผลกระทบกับการบริหารงาน ของรัฐบาล และเกิดความไม่แน่นอนต่อการดำเนินกิจการของบริษัทฯ และอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของ ผู้บริโภค
- (ง) **โอกาสที่เกิดขึ้นจริง:** ยังคงเป็นการยากที่คาดเดาผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นจากสถานการณ์ปัจจุบันเนื่องจากมี ระดับความไม่แน่นอนสูง
- (จ) **ระบบการจัดการความเสี่ยง:** บริษัทฯ มีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดในการรับทราบข่าวสาร เพื่อ ตอบสนองนโยบายใหม่และปรับการทำงานเพื่อที่จะให้บริษัทฯ ได้รับผลที่ดีที่สุดจากนโยบายของรัฐบาล

2.1.2. ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ

- (ก) **ลักษณะความเสี่ยง:** การเติบโตทางเศรษฐกิจในปี 2556 มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องแต่มีอัตราที่น้อยกว่าปี 2555 เนื่องจากการส่งออกยังมีความเสี่ยงจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลก
- (ข) **สาเหตุของความเสี่ยง:** อุปสงค์ และอุปทานในตลาดโดยรวมมีผลกระทบอย่างมากต่อบริษัทฯ
- (ค) **ผลลัพธ์ที่อาจเกิดขึ้น:** การชะลอตัวทางเศรษฐกิจส่งผลทำให้การบริโภคสินค้าลดลง และมีผลให้ความ ต้องการซื้อรถยนต์ของผู้บริโภคลดลงไปอย่างมาก เนื่องจากผู้บริโภคจะเลื่อนการซื้อรถยนต์คันใหม่ ออกไปเพราะรายได้ที่หดหายไป ซึ่งทำให้บริษัทฯ สูญเสียรายได้จากยอดขายการสั่งซื้อชิ้นส่วนของผู้ผลิ ตรถยนต์ที่ลดลง
- (ง) **โอกาสที่เกิดขึ้นจริง:** ทิศทางการเติบโตทางเศรษฐกิจในปี 2556 มีอุปสงค์ภายในประเทศเป็นแรงผลักดัน หลัก เช่น นโยบายการนำเข้าข้าว การปรับขึ้นค่าแรง การค้างส่งมอปรดยนต์จากปี 2555 และการลงทุน ภาคเอกชนยังคงขยายตัวต่อเนื่อง
- (จ) **ระบบการจัดการความเสี่ยง:** ผู้บริหารได้ตระหนักถึงผลกระทบทางเศรษฐกิจ ดังนั้นจึงได้กำหนดให้มี มาตรการตรวจสอบอย่างใกล้ชิดโดยมุ่งเน้นในเรื่องการลดค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพในการดำเนินงาน มาตรการเหล่านี้จะช่วยลดความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท อปิโก ได้กระจายความเสี่ยงในการลงทุนไปยังธุรกิจการผลิตต่างๆของอุตสาหกรรมยานยนต์ของบริษัทฯ

รวมถึงการจัดตั้งบริษัทในเครือในต่างประเทศ อาทิ เช่น ประเทศมาเลเซีย และสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบได้ระดับหนึ่ง

2.1.3. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

- (ก) **ลักษณะความเสี่ยง:** ความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของราคาเหล็ก
- (ข) **สาเหตุของความเสี่ยง:** เหล็กเป็นวัตถุดิบหลักที่บริษัทฯ ใช้ในกระบวนการผลิต ราคาเหล็กมีความผันผวนสูงกับอุปสงค์และอุปทานของตลาดโลก
- (ค) **ผลลัพธ์ที่อาจเกิดขึ้น:** ถ้าไรของบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบโดยตรงจากราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อมูลค่าเพิ่มของบริษัทฯ และทำให้กำไรลดลง
- (ง) **โอกาสที่เกิดขึ้นจริง:** ราคาเหล็กในตลาดมีความผันผวนสูงและมีแนวโน้มที่จะปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- (จ) **ระบบการจัดการความเสี่ยง:** บริษัทฯ มีการติดตามความเคลื่อนไหวของราคาเหล็กอย่างใกล้ชิด รวมทั้งมีนโยบายกลางในการซื้อวัตถุดิบ คิดเป็นอัตราว่าร้อยละ 80 ของวัตถุดิบทั้งหมด ซึ่งนโยบายกลางนี้เป็นระบบให้ลูกค้าเป็นผู้เลือกวัตถุดิบในการผลิตและราคาการซื้อขายวัตถุดิบให้แก่บริษัทฯ โดยที่บริษัทฯ มีข้อตกลงกับลูกค้าให้บริษัทฯ สามารถปรับราคาของผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับต้นทุนและความผันผวนของราคาวัตถุดิบได้เป็นครั้งคราว ซึ่งข้อตกลงดังกล่าวจะช่วยลดผลกระทบจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบต่อผลประกอบการของบริษัทฯ

2.1.4. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

- (ก) **ลักษณะความเสี่ยง:** ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จะมีผลต่อกำไรสุทธิของบริษัทฯ
- (ข) **สาเหตุของความเสี่ยง:** กลุ่มบริษัท อาปิโก มีรายรับและรายจ่ายในรูปของสกุลเงินต่างประเทศในหลายสกุลด้วยกัน เช่น ดอลลาร์สหรัฐฯ, เยน, ยูโร, สวิสฟรังก์, ปอนด์ และ โครนสวีเดน แต่เงินสกุลหลักที่ใช้ทำธุรกรรมคือ ดอลลาร์สหรัฐฯ, เยน และ ยูโร ซึ่งมีปริมาณการทำธุรกรรมในปีที่ผ่านมา ดังนี้

สกุลเงิน	รายรับ (หน่วย : 1,000)	รายจ่าย (หน่วย : 1,000)	ประเภทของธุรกรรม
ดอลลาร์ สหรัฐฯ	12,983.95 ดอลลาร์สหรัฐฯ	7,525.81 ดอลลาร์สหรัฐฯ	ชำระเงินแก่เจ้าหนี้ในต่างประเทศสำหรับค่าวัตถุดิบ เครื่องจักร และชิ้นส่วนอะไหล่
เยน	ไม่มี	74,599.23 เยน	ชำระเงินแก่เจ้าหนี้ในต่างประเทศสำหรับค่าเครื่องจักร และชิ้นส่วนอะไหล่
ยูโร	ไม่มี	1,213.68 ยูโร	ชำระเงินแก่เจ้าหนี้ในต่างประเทศสำหรับค่าเครื่องจักร และชิ้นส่วนอะไหล่

- (ค) **ผลลัพธ์ที่อาจเกิดขึ้น:** ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอาจทำให้รายได้ของบริษัทฯ ลดลงและรายจ่ายเพิ่มขึ้น และในทางกลับกัน อย่างไรก็ตาม ระดับการเกิดความเสี่ยงดังกล่าวของบริษัทฯ นั้นอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากรายได้และรายจ่ายหลักของบริษัทฯ เป็นสกุลเงินบาท

- (ง) โอกาสที่เกิดขึ้นจริง: ตลาดการค้าโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจะมีการเคลื่อนไหวไปตามการเปลี่ยนแปลงของตลาด ซึ่งเป็นผลให้มีความผันผวนในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศสูง และอาจทำให้เกิดความได้เปรียบหรือเสียเปรียบได้สูง
- (จ) ระบบการจัดการความเสี่ยง: บริษัทฯ มีนโยบายในการป้องกันความเสี่ยงจากความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ทั้งแบบธรรมชาติ (Natural Hedge Transaction) หรือในอีกความหมายก็คือว่า ใช้เงินที่ได้รับมานำไปชำระหนี้เจ้าหนี้ที่เรียกเก็บในสกุลเงินเดียวกัน และการบริหารความเสี่ยงกับธนาคาร เช่นการทำสัญญาการซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เป็นต้น

2.1.5. ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

- (ก) ลักษณะความเสี่ยง: ความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ
- (ข) สาเหตุของความเสี่ยง: โดยปกติธุรกิจของบริษัทฯต้องการการลงทุนล่วงหน้าในจำนวนที่สูง อย่างน้อย 2-3 ปี ก่อนทำการผลิตจริง ดังนั้น บริษัทฯจึงต้องการเงินทุน ซึ่งก็คือเงินกู้จากสถาบันการเงิน เพื่อรองรับการขยายตัว และในปัจจุบัน บริษัทฯมีสินเชื่อบริษัทอยู่จำนวนหนึ่ง ซึ่งอัตราดอกเบี้ยเงินกู้เหล่านี้บางส่วนเป็นอัตราดอกเบี้ยลอยตัว เป็นเหตุให้บริษัทฯมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย
- (ค) ผลลัพธ์ที่อาจเกิดขึ้น: มีการคาดการณ์ว่าอัตราดอกเบี้ยมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น หลังการฟื้นตัวของตลาดโลกจากภาวะเศรษฐกิจถดถอยครั้งล่าสุด ซึ่งอาจทำให้ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯสูงขึ้นตามอัตราดอกเบี้ยลอยตัว และจะส่งผลกระทบต่อผลกำไรของบริษัทฯ
- (ง) โอกาสที่เกิดขึ้นจริง: การประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงินเมื่อปลายปี 2555 และในรอบต้นปี 2556 ที่ผ่านมายังคงนโยบายดอกเบี้ยไว้เท่าเดิม เนื่องจากยังไม่มีสัญญาณของเงินทุนไหลเข้ามากนัก และความเป็นไปได้ที่อัตราดอกเบี้ยมีแนวโน้มไม่ปรับตัวสูงขึ้นตามที่คาดไว้
- (จ) ระบบการจัดการความเสี่ยง: เพื่อบรรเทาความเสี่ยง บริษัทฯได้ทำข้อตกลงสินเชื่อบางส่วนกับธนาคารด้วยสัญญาแลกเปลี่ยนดอกเบี้ย เพื่อตรึงอัตราดอกเบี้ยให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ดังตารางดังต่อไปนี้

เงินต้น	เงินต้นค้างชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	อัตราส่วนการบริหารความเสี่ยง	อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ยแลกเปลี่ยนแล้ว
2,000 ล้านบาท	1,640.00 ล้านบาท	20%	อัตราดอกเบี้ยฝากประจำ (6 เดือน) + 3.3%	5.65%
1,200 ล้านบาท	785.40 ล้านบาท	35%	อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมขั้นต่ำ - 1.75%	5.33%
		36%	อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมขั้นต่ำ - 1.75%	5.38%

ตามตารางข้างต้น ในปี 2555 บริษัทฯได้กำหนดอัตราดอกเบี้ยคงที่ไว้สำหรับเงินกู้ประมาณร้อยละ 34 ของเงินกู้ทั้งหมด

2.1.6. ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

- (ก) **ลักษณะความเสี่ยง:** ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติในประเทศไทยและประเทศอื่นในห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมยานยนต์ ดังเช่น ภัยสึนามิที่ประเทศญี่ปุ่น และมหาอุทกภัยในประเทศไทยในปี 2554
- (ข) **สาเหตุของความเสี่ยง:** ภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นทั้งในและต่างประเทศ อาจจะมีผลกระทบกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม เช่น การขนส่ง แหล่งวัตถุดิบ กำลังซื้อของผู้บริโภค ฯลฯ ดังเช่น ภัยสึนามิในประเทศญี่ปุ่นได้ส่งผลกระทบกับบริษัทฯ เนื่องจากผู้ผลิตชิ้นส่วนและจัดหาวัตถุดิบหลายรายไม่สามารถส่งชิ้นส่วนหรือวัตถุดิบหลักให้กับบริษัทฯ ได้ อีกทั้งยังไม่มีผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้าดังกล่าวทดแทน ซึ่งทำให้เกิดความล่าช้าในการผลิต ส่วนเหตุการณ์อุทกภัยในเดือนตุลาคม 2554 ซึ่งทำให้โรงงานหลักของบริษัทฯจมอยู่ใต้น้ำ 2.2 เมตร ทำให้การผลิตต้องหยุดชะงักและมีการย้ายฐานการผลิตไปยังโรงงานอื่นที่ไม่ได้รับผลกระทบ
- (ค) **ผลลัพธ์ที่อาจเกิดขึ้น:** ภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นได้ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการผลิตของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถสร้างรายได้และผลกำไรตามที่คาดการณ์ รวมถึงค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นมากจากมาตรการป้องกันบรรเทาและฟื้นฟูบริษัทฯ
- (ง) **โอกาสที่เกิดขึ้นจริง:** ภัยธรรมชาติเป็นสิ่งที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ บริษัทฯ เชื่อว่ามีโอกาสที่จะเกิดภัยธรรมชาติอีกในอนาคต
- (จ) **ระบบการจัดการความเสี่ยง:** ผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มบริษัทอปโก ได้ตระหนักถึงผลกระทบอันร้ายแรงของภัยธรรมชาติเป็นอย่างมาก จึงได้กำหนดนโยบายหลายอย่างเพื่อกระจายความเสี่ยง บริษัทฯ ได้ตั้งโรงงานกระจายตัวกันในหลายๆพื้นที่ในประเทศซึ่งสามารถย้ายสายการผลิตบางส่วนไปยังโรงงานเหล่านั้นได้หากจำเป็น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ทำประกันภัยเพื่อได้รับเงินชดเชยกรณีโรงงานถูกน้ำท่วมหรือธุรกิจหยุดชะงักไว้ด้วย ในปี 2555 ที่ผ่านมานิคมอุตสาหกรรมไฮเทคซึ่งเป็นที่ตั้งของโรงงานหลักของบริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลในการสร้างเขื่อนดินสองชั้นล้อมรอบนิคมเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งเป็นการป้องกันและลดความเสียหายที่จะเกิดหากมีเหตุการณ์อุทกภัยอีกในอนาคต

2.2. ความเสี่ยงจากปัจจัยภายใน

2.2.1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้บริหารสูงสุดเพียงผู้เดียว

- (ก) **ลักษณะความเสี่ยง:** การพึ่งพาผู้บริหารสูงสุดเพียงผู้เดียว อาจเกิดผลกระทบในทางลบต่อบริษัทฯ
- (ข) **สาเหตุของความเสี่ยง:** นาย เอ็ม ชู ชวน ประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีเพียงแต่เป็นผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เท่านั้น แต่ยังมีคามรับผิดชอบด้านการตลาดและความสัมพันธ์แน่นแฟ้นกับลูกค้าอีกด้วย
- (ค) **ผลลัพธ์ที่อาจเกิดขึ้น:** หากขาดนายเอ็ม ชู ชวนแล้ว บริษัทฯ อาจตกอยู่ในความเสี่ยงต่อการสูญเสียยอดขายให้แก่คู่แข่งได้ ในขณะที่สถานะการแข่งขันสูงของอุตสาหกรรมยานยนต์
- (ง) **โอกาสที่เกิดขึ้นจริง:** ปัจจุบัน นายเอ็ม ชู ชวน ยังไม่มีแผนที่จะเกษียณตนเอง และยังคงสนับสนุนการทำงานและการพัฒนาของบริษัทฯ

- (จ) ระบบการจัดการความเสี่ยง: บริษัทฯได้ทำการฝึกอบรมและพัฒนาทีมผู้บริหารใหม่ๆ ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์และนโยบายของบริษัทฯ

2.2.2. ความเสี่ยงจากการควบคุมการจัดการกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่

- (ก) ลักษณะความเสี่ยง: การไม่สามารถตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่
- (ข) สาเหตุของความเสี่ยง: ปัจจุบันบริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 2 กลุ่ม คือกลุ่มของ นายเย็บ ชู ชวน และ กลุ่มโซ จิตลี คอร์ปอเรชั่น ซึ่งถือหุ้นรวมกันมากกว่าร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว และมีอำนาจในการบริหารจัดการ
- (ค) ผลลัพธ์ที่อาจเกิดขึ้น: ผู้ถือหุ้นใหญ่อาจมีอำนาจในการกำหนดวาระการประชุมในการประชุมผู้ถือหุ้น โดยที่ผู้ถือหุ้นรายย่อยอาจไม่มีคะแนนเสียงเพียงพอในการตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจในวาระการประชุมที่กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอ
- (ง) โอกาสที่เกิดขึ้นจริง: มีความเป็นไปได้บ้างที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่จะมีอำนาจจัดการเบ็ดเสร็จเกี่ยวกับผลประโยชน์ที่ไม่ลงตัว เนื่องจาก คณะกรรมการบริษัทฯประกอบด้วย กรรมการอิสระถึง 6 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน ในการทำหน้าที่ตรวจสอบการดำเนินงานของผู้บริหาร
- (จ) ระบบการจัดการความเสี่ยง: ปัจจุบัน กรรมการอิสระได้ทำหน้าที่ตรวจสอบการดำเนินงานของผู้บริหาร เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายย่อย

2.2.3. ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของรายได้จากอุปกรณ์จับยึดเพื่อประกอบรถยนต์ และการผลิตแม่พิมพ์

- (ก) ลักษณะความเสี่ยง: ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของรายได้จากบริษัทหนึ่งในกลุ่มที่ทำการผลิตอุปกรณ์จับยึดประกอบรถยนต์ และการผลิตแม่พิมพ์
- (ข) สาเหตุของความเสี่ยง: ปริมาณความต้องการซื้ออุปกรณ์จับยึดนั้นเป็นไปตามการผลิตของรถยนต์ โดยจะมีการเปลี่ยนทุกๆ 3-5 ปี ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากรายได้ที่ไม่แน่นอนจากการจำหน่ายอุปกรณ์จับยึด
- (ค) ผลลัพธ์ที่อาจเกิดขึ้น: เมื่อเปรียบเทียบกับธุรกิจอื่นของบริษัทฯ รายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์จับยึดเพื่อประกอบรถยนต์ และผลิตแม่พิมพ์ ของแต่ละปีมีความผันผวนมากที่สุด
- (ง) โอกาสที่เกิดขึ้นจริง: เนื่องจากเป็นลักษณะปกติของธุรกิจการผลิตอุปกรณ์จับยึดเพื่อประกอบรถยนต์ และการผลิตแม่พิมพ์นี้ ความไม่แน่นอนของรายได้จึงไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้
- (จ) ระบบการจัดการความเสี่ยง: ด้วยบริษัทฯมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ประกอบกับผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง เป็นสิ่งประกันว่ายอดการจำหน่ายอุปกรณ์จับยึดเพื่อประกอบรถยนต์ และแม่พิมพ์นั้นยังสามารถไปได้ดี อีกทั้งบริษัทฯได้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทำให้กว่าร้อยละ 50 อุปกรณ์จับยึดเพื่อประกอบรถยนต์ และแม่พิมพ์ เป็นการผลิตเพื่อใช้สำหรับธุรกิจภายในบริษัทฯ

2.2.4. ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

- (ก) ลักษณะความเสี่ยง: ตลาดยานยนต์มีการแข่งขันสูงมาก บริษัทฯต้องเผชิญกับสภาวะการแข่งขันกันเองอย่างสูงจากบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์รายอื่น เมื่อการแข่งขันเข้มข้นขึ้น ย่อมมีโอกาสที่บริษัทฯอาจสูญเสียส่วนแบ่งการตลาดให้กับคู่แข่งได้

- (ข) **สาเหตุของความเสียหาย:** ในการสั่งซื้อชิ้นส่วนยานยนต์แต่ละครั้ง บริษัทผู้ผลิตยานยนต์จะคัดเลือกผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ล่วงหน้าก่อนการผลิตจริง และจะมอบคำสั่งซื้อให้แก่ผู้ผลิตชิ้นส่วนที่ได้รับการคัดเลือกอย่างต่อเนื่องตลอดอายุของยานยนต์รุ่นนั้นๆซึ่งอาจมีระยะเวลาตั้งแต่ 4 ถึง 10 ปี ดังนั้น อุตสาหกรรมนี้จึงมีการแข่งขันสูงด้วยราคาที่ต่ำในขณะที่คงคุณภาพสูง เพื่อให้ได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้า ซึ่งหมายถึงการประกันรายได้ที่แน่นอนเป็นระยะเวลายาวนาน
- (ค) **ผลลัพธ์ที่อาจเกิดขึ้น:** การไม่ได้รับคำสั่งซื้อที่ควรจะได้จากลูกค้า เป็นความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมากต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และอาจเป็นข้อเสียเปรียบสำหรับโครงการในอนาคตอีกด้วย
- (ง) **โอกาสที่เกิดขึ้นจริง:** เนื่องจากบริษัทฯ มีชื่อเสียงในการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์คุณภาพสูงด้วยราคาที่สามารแข่งขันได้ รวมถึงการให้บริการที่มีประสิทธิภาพและการส่งสินค้าที่ตรงต่อเวลา ทั้งหมดนี้ ทำให้บริษัทฯ ได้รับความเชื่อมั่นจากบริษัทผู้ผลิตยานยนต์ชั้นนำระดับโลก
- (จ) **ระบบการจัดการความเสี่ยง:** บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมยานยนต์ และได้มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการผลิต ผสมกับความพยายามในการพัฒนาศักยภาพในด้านวิศวกรรม รวมถึงความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถรักษาระดับความเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่มีความสามารถในการแข่งขันสูงที่สุดในตลาดรายหนึ่ง

2.2.5. ความเสี่ยงจากการควบคุมคุณภาพ

- (ก) **ลักษณะความเสี่ยง:** คุณภาพของงานเป็นปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จสำหรับผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์
- (ข) **สาเหตุของความเสียหาย:** ในตลาดยานยนต์ที่มีการแข่งขันสูงความบกพร่องของผลิตภัณฑ์เป็นสิ่งที่ไม่สามารถยอมรับได้ การผลิตชิ้นงานที่มีตำหนิอาจส่งผลในทางลบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ จากการเรียกคืนชิ้นส่วนยานยนต์หรืออุบัติเหตุร้ายแรง
- (ค) **ผลลัพธ์ที่อาจเกิดขึ้น:** บริษัทฯ อาจประสบความเสี่ยงจากการสูญเสียลูกค้า และชื่อเสียงของบริษัทฯ หากไม่สามารถรักษามาตรฐานของผลิตภัณฑ์ของลูกค้าไว้ได้ หรือเกิดการเรียกคืนของผลิตภัณฑ์
- (ง) **โอกาสที่เกิดขึ้นจริง:** บริษัทฯ ได้มุ่งมั่นในการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์เพื่อความพึงพอใจของลูกค้า จึงมั่นใจได้ว่า ความเสี่ยงจากการควบคุมคุณภาพจะลดลงอย่างต่อเนื่อง
- (จ) **ระบบการจัดการความเสี่ยง:** บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายที่จะลดจำนวนของเสียผลิตภัณฑ์ให้เหลือ 0% จึงได้ทำการลงทุนเพิ่มเกี่ยวกับมาตรฐานและการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO/TS 16949 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังรับประกันลูกค้าในเรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์ซึ่งได้รับอยู่ในสัญญาจัดซื้อโดยยินยอมให้ลูกค้าคืนผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดของลูกค้า

2.2.6. ความเสี่ยงด้านปัญหาแรงงาน

- (ก) **ลักษณะความเสี่ยง:** ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากปัญหาแรงงานอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ
- (ข) **สาเหตุของความเสียหาย:** กลุ่มสหภาพแรงงานในอุตสาหกรรมผลิตรถยนต์นับเป็นกลุ่มที่ยังไม่มีความมั่นคง
- (ค) **ผลลัพธ์ที่อาจเกิดขึ้น:** ความสัมพันธ์ที่ไม่ดีระหว่างบริษัทฯ และสหภาพแรงงาน อาจนำไปสู่ความขัดแย้งระหว่างบริษัทผู้ผลิตกับกลุ่มสหภาพแรงงาน

- (ง) โอกาสที่เกิดขึ้นจริง: อาจเกิดการประท้วงขึ้นได้หากความสัมพันธ์ที่อ่อนแอระหว่างบริษัทฯ และสหภาพแรงงาน
- (จ) ระบบการจัดการความเสี่ยง: บริษัทฯ มุ่งเน้นการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและการให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยลดปัญหาความขัดแย้งข้อพิพาทแรงงานและจะลดผลกระทบต่อการผลิต

2.2.7. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงานโดยความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมและชุมชน

- (ก) ลักษณะความเสี่ยง: ความเสี่ยงจากอันตรายและการสูญเสียที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมและชุมชน
- (ข) สาเหตุของความเสี่ยง: ด้วยลักษณะของธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ของกลุ่มบริษัท อาปิโก นั้นมีความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดอันตราย และความสูญเสีย หากปราศจากการจัดการด้านความปลอดภัยที่ดี โดยไม่ผลกระทบต่อพนักงานของบริษัทฯ และผู้เกี่ยวข้อง
- (ค) ผลลัพธ์ที่อาจเกิดขึ้น: ในด้านความปลอดภัย การกระทำและสภาพแวดล้อมหรือสภาพการณ์ที่ไม่ปลอดภัย อาจทำให้พนักงานประสบอุบัติเหตุ ในด้านสิ่งแวดล้อมและชุมชน หากขาดการจัดการที่ดี ซึ่งรวมถึงการควบคุมมลภาวะ และการบำบัดของเสีย อาจส่งผลกระทบในด้านลบต่อ ประสิทธิภาพการผลิตของบริษัทฯ
- (ง) โอกาสที่เกิดขึ้นจริง: บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายที่ชัดเจนเกี่ยวกับความปลอดภัยในด้านสิ่งแวดล้อม ชุมชน และการจัดฝึกอบรมให้พนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยยึดถือถึงความสำคัญการออกแบบ การผลิตโครงสร้างพื้นฐาน และระบบการผลิต ทำให้บริษัทฯ สามารถลดความสูญเสีย และอันตรายจากการทำงานที่อาจเกิดขึ้น
- (จ) ระบบการจัดการความเสี่ยง: นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้มีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความสะอาดและความปลอดภัย รวมทั้งกิจกรรม 5ส โดยคำนึงถึงการสร้างมาตรฐานในการทำงานที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต การสร้างสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย สะอาด สะดวก และง่ายต่อการตรวจสอบสิ่งผิดปกติที่อาจเกิดขึ้น ในด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ยังได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 ซึ่งเป็นมาตรฐานรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของ บริษัทฯ ในการจัดการและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม

3. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

3.1. ความเป็นมา

บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”, “AH”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2539 ด้วยทุนจดทะเบียน 75 ล้านบาท เพื่อที่จะได้รับผลประโยชน์ทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยการรับโอนกิจการจากบริษัท เอเบิล ออโตพาร์ท อินดัสตรีส์ จำกัด ซึ่งปัจจุบันได้หยุดดำเนินธุรกิจแล้ว บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ได้แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2545 ด้วยทุนจดทะเบียน 242,823,600 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 242,823,600 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท บริษัทฯ บริหารงานโดย นายเย็บ ชู ชวน นักธุรกิจชาวมาเลเซียซึ่งมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมยานยนต์มายาวนานกว่า 30 ปี และมาตั้งรากฐานในประเทศไทยเกือบ 20 ปีแล้ว ปัจจุบันนายเย็บ ชู ชวน ถือหุ้นประมาณร้อยละ 12.54 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด

ปัจจุบันบริษัทฯ มีบริษัทย่อย และบริษัทร่วมในเครือจำนวน 30 บริษัท โดยแบ่งเป็นบริษัทในประเทศจำนวน 21 แห่งและบริษัทที่มีถิ่นฐานในต่างประเทศอีก 9 แห่ง บริษัทย่อยและบริษัทร่วมเหล่านี้ล้วนเป็นบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกับกลุ่มธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ และบริการของบริษัทฯ ได้แก่ เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ เป็นผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายระบบนำร่องการเดินทาง เป็นต้น

3.2 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ปี 2553 ถือเป็นปีที่สำคัญสำหรับกลุ่มบริษัทอาปิโก เนื่องจากโอกาสที่กลุ่มบริษัทอาปิโก ได้ดำเนินงานครบรอบ 25 ปี (ตั้งแต่ปี 2528) บริษัทฯ เริ่มต้นมาจากการเป็นผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ฟอร์ด จากนั้นได้หันมามุ่งเน้นในการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์จนประสบความสำเร็จดังเช่นทุกวันนี้ นอกจากนี้บริษัทฯ ร่วมทุนกับบจ. ทาคากิ เซอิโกะ ประเทศญี่ปุ่น และบริษัท โซจิทีส ด้วยทุนจดทะเบียน 27 ล้านบาทในอัตราส่วนร้อยละ 49 49 และ 2 ตามลำดับ เพื่อผลิตชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับรถจักรยานยนต์ฮอนด้า และรถยนต์อีโคคาร์ของซูซูกิ โดยก่อตั้งบริษัท ไทย ทาคากิ เซอิโกะ จำกัด อีกทั้งบริษัท อาปิโก โอทีเอส จำกัด บริษัทย่อย เปิดตัวระบบแผนที่นำร่องการเดินทางโดยรถยนต์ “POWERMAP Z9” ซึ่งนับได้ว่าเป็นระบบแผนที่นำทางที่ทันสมัยที่สุดในประเทศไทย นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดประเภทรายการเงินให้กู้ยืมแก่บริษัท อาปิโก โอทีเอส จำกัด บริษัทย่อย จำนวน 120 ล้านบาทเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการ เนื่องจากบริษัทฯ มีความตั้งใจลงทุนในบริษัท ฮุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมผ่านการให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทย่อย บริษัทฯ ได้แสดงรายการดังกล่าวเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมตั้งแต่เกิดรายการ ซึ่งการทำรายการดังกล่าวไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อกำไรสุทธิ หรือส่วนของผู้ถือหุ้นซึ่งการทำรายการดังกล่าวทำให้บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 21.8 ของทุนจดทะเบียน 550 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.4 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วในบริษัท ฮุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด

นอกจากการเปลี่ยนแปลงภายในประเทศแล้ว บริษัทฯ ได้ขยายกิจการในต่างประเทศด้วยเช่นเดียวกัน โดยบริษัทย่อยในประเทศมาเลเซียได้ลงทุนสร้างโชว์รูมฮอนด้า 2 แห่งใหม่แทนโชว์รูมในปัจจุบัน ณ เมืองเปดาลิง จายา และเมืองกาจัง ประเทศมาเลเซีย คาดว่าจะแล้วเสร็จในช่วงกลางปี 2554 และบริษัทฯ มีการเพิ่มทุนในบริษัท คุณซาน เงินไค-ชินเซง ฟรีชีซัน พอร์จิจ จำกัด สาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อนำไปซื้อที่ดินใช้สร้างโรงงานใหม่ บนพื้นที่ขนาด 54.57 ไร่ หรือ 36,380 ตารางเมตร ซึ่งจะช่วยเพิ่มกำลังการผลิตและสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า

ปี 2554 เป็นหนึ่งในปีที่มีเหตุการณ์สำคัญเกิดขึ้นมากมายในกลุ่มบริษัทอาปิโก หนึ่งในนั้นคือบริษัทฯ ได้เดินสาย การผลิตชิ้นส่วนที่สำคัญเป็นจำนวนมากสำหรับรถยนต์รุ่นใหม่ 6 รุ่น ของค่ายผู้ผลิตรถยนต์ยักษ์ใหญ่ที่ได้เปิดตัวเป็นครั้งแรก ในประเทศไทย และในปีเดียวกันนี้ กลุ่มบริษัทอาปิโกต้องเผชิญกับเหตุการณ์อุทกภัยครั้งรุนแรงที่สุดในประวัติศาสตร์ ของประเทศไทย โดยสำนักงานใหญ่ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาถูกน้ำท่วมขังเป็นเวลานานถึง 40 วันและระดับ น้ำได้ท่วมสูงถึง 2.2 เมตรภายในโรงงาน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯสามารถกอบกู้สถานการณ์และฟื้นฟูในส่วนส่วนของโรงงาน และเครื่องจักรโดยกลับมาเริ่มดำเนินการผลิตอย่างเต็มรูปแบบภายในระยะเวลาเพียง 2 เดือน ตลอด 26 ปีของการเติบโต อย่างต่อเนื่องและมั่นคง บริษัทฯได้เล็งเห็นถึงการเปลี่ยนแปลงที่น่าทึ่ง รวมทั้งการพัฒนาอย่างรวดเร็วของอุตสาหกรรม ยานยนต์ในประเทศไทย

ปี 2555 อุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์ของประเทศไทยมีอัตราการเติบโตกว่าร้อยละ 68 ด้วยยอดผลิตรถยนต์สูงถึง 2.4 ล้านคัน เป็นผลมาจากการสถานการณ์บ้านเมืองที่มีความสงบ การฟื้นฟูของเศรษฐกิจภายหลังน้ำท่วม และนโยบาย ของรัฐบาลในการคืนภาษีแก่ผู้ซื้อรถยนต์คันแรก นอกจากนี้ รัฐบาลยังให้การสนับสนุนและทำงานอย่างจริงจัง เพื่อที่จะ ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้นำอุตสาหกรรมยานยนต์ของทวีปเอเชียและเพื่อสร้างความมั่นใจแก่กับผู้ผลิตราย ยนต์รายใหญ่ให้ยังคงเดินทางต่อไปโดยใช้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตเพื่อการส่งออกสู่ตลาดโลกด้วยความเชื่อมั่นใน มาตรฐานและทักษะของแรงงานไทย

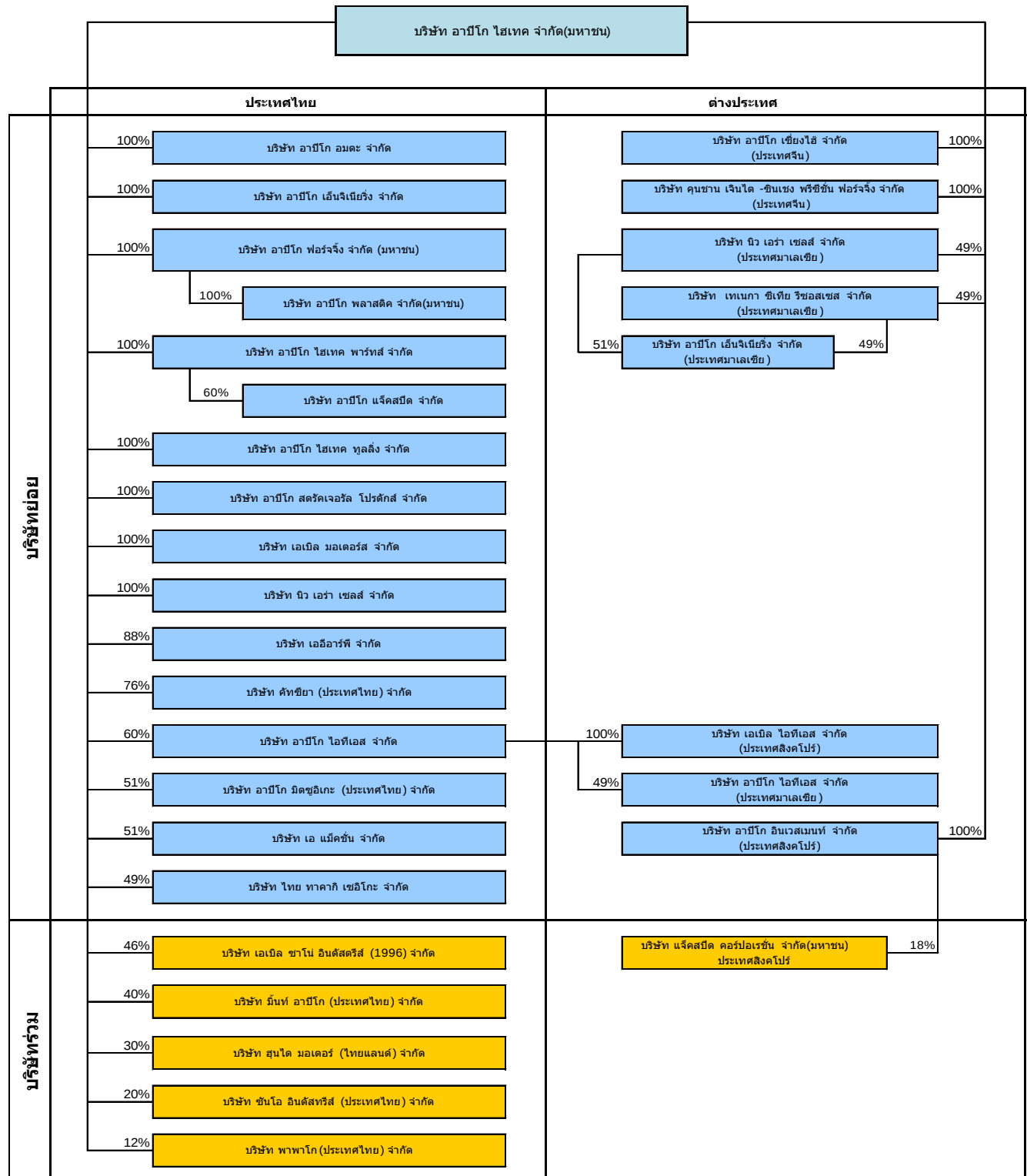
ในส่วนของกิจการในต่างประเทศของบริษัทฯ ในปีที่ผ่านมา บริษัท คุณซาน เจินไต้-ชินเซง พรินซ์ชั่น พอร์จิ้ง จำกัด สาธารณรัฐประชาชนจีน ได้ทำการย้ายการผลิตเข้ามาในโรงงานแห่งใหม่ขนาด 36,380 ตารางเมตรที่เพิ่งดำเนินการ ก่อสร้างแล้วเสร็จ และสามารถจัดการการผลิตได้เต็มกำลังภายในระยะเวลาเพียง 2 เดือนหลังจากบริษัทฯ ย้ายโรงงาน นอกจากนี้ บริษัทฯได้ทำการเปิดโชว์รูมและศูนย์บริการใหม่ 2 สาขาของรถยนต์ฮอนด้าในประเทศมาเลเซีย ที่เมืองกาจัง และเปตาลิง จายา โดยที่เปตาลิง จายา มีการติดตั้งอุปกรณ์เพื่อให้บริการซ่อมและทำสีรถยนต์อีกด้วย

ด้วยความเชื่อมั่นในศักยภาพของบริษัทฯ กลุ่มบริษัทอาปิโกได้เริ่มต้นธุรกิจการออกแบบและการผลิตอุปกรณ์จับยึด การประกอบรถยนต์ และได้พัฒนาก้าวหน้ามาสู่การผลิตแม่พิมพ์และชิ้นส่วนยานยนต์ ในปัจจุบัน บริษัทฯเป็นที่ยอมรับ ในความเป็นหนึ่งในฐานะผู้ส่งมอบระดับโลกของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว และยังพัฒนาศักยภาพด้วยเทคโนโลยีจากทั่วโลก อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯพยายามอย่างเต็มที่ในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้บรรลุเป้าหมายและรวมทั้งหาโอกาสใหม่ๆที่มีปัจจัย บวกเพื่อที่จะต่อ ยอดความสำเร็จ และนำไปสู่เป้าหมายที่จะเป็นผู้นำแห่งอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย พร้อมกับ ผลักดันประเทศไทยให้ได้รับผลประโยชน์ในเชิงบวกเช่นกัน ซึ่งสิ่งที่ได้กล่าวมาข้างต้นเหล่านี้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ของ บริษัทฯและหลักปรัชญาที่เรียบง่ายของการเป็นองค์กรที่คล่องตัวและมีความสุขด้วยการบริหารที่โปร่งใส ความเป็นเลิศ ทางด้านธรรมาภิบาล ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทฯได้ตั้งเป้าหมายขององค์กรตามหลักเกณฑ์ SQCDM ดังต่อไปนี้

- Safety ความปลอดภัย: ความปลอดภัยต้องมาเป็นลำดับแรกเสมอ
- Quality คุณภาพ: คุณภาพในกระบวนการผลิตและความมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมาย ‘0’ PPM
- Cost ราคา: ความสามารถในการแข่งขันด้านราคา ด้วยต้นทุนที่ต่ำ
- Delivery การส่งมอบสินค้า: การจัดส่งที่ตรงเวลาทุกครั้ง 100% ด้วยปรัชญาการผลิตแบบทันเวลาพอดี (JIT)
- Engineering วิศวกรรม: ความตั้งใจที่จะปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (KAIZEN) ในด้านวิศวกรรม
- Management การบริหารจัดการ: อย่างชาญฉลาด, โปร่งใสและใส่ใจในรายละเอียด

ปัจจุบันลูกค้าจากทุกมุมโลกได้ให้การยอมรับบริษัทฯ ในฐานะผู้ประกอบการที่มีความมั่นคงยั่งยืนในความเป็นเลิศทางด้านการผลิต ด้วยการรักษามาตรฐานทางด้านความปลอดภัย คุณภาพ ต้นทุน การจัดส่งสินค้า วิศวกรรม และการจัดการ อีกทั้งบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายที่จะยกระดับความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับผู้ผลิตรถยนต์ค่ายต่างๆ ให้เพิ่มสูงขึ้นด้วย

โครงสร้างการถือหุ้นกลุ่มบริษัท อาปีโก โฮเทค จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555



โครงสร้างรายได้รวมของกลุ่มบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

กลุ่มธุรกิจ /สายผลิตภัณฑ์		ดำเนิน กิจการโดย	ร้อยละของ การถือหุ้น ของบริษัท	2550		2551		2552		2553		2554		2555	
				ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ผลิตชิ้นส่วน รถยนต์	ผลิตชิ้นส่วนโครงรถกระบะ	AA	100	3,315.55	34.3	3,062.13	32.2	1,878.17	25.5	2,772.12	24.4	2,332.11	21.6	1,144.91	6.8
		ASP	100		0		0		0	73.2	0.6	224.85	2.1	4,143.89	24.6
	ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ ปัมพ์ชิ้นรูป	AH	100	1,522.40	15.8	1,525.16	16	1,120.62	15.2	1,704.12	15.0	1,380.50	12.8	2,471.20	14.7
		AHP	100		0		0	367.3	5	403.06	3.6	444.22	4.1	757.23	4.5
		AMIT	100							380	3.3	400.03	3.7	597.10	3.6
	ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ที่อัดชิ้นรูป	AF&AP	100	1,714.96	17.8	1,605.44	16.9	1156.16	15.7	1682	14.8	1,887.90	17.5	2,292.19	13.6
		KCX&AS	100	267.58	2.8	379.61	4	562.83	7.6	754.61	6.7	874.03	8.1	984.84	5.9
ออกแบบ ผลิตและติดตั้งอุปกรณ์จับยึด		AH	100	169.75	1.8	151.05	1.6								
		AHT	100	0	0	0	0	15.9	0.2	397.48	3.5	54.54	0.5	47.62	0.3
อุปกรณ์แม่พิมพ์		AH	100	130.76	1.4	165.17	1.7	145.28	2	52.53	0.5	253.08	2.3	203.52	1.2
จำหน่ายรถยนต์ และบริการหลัง การขาย	ประเทศไทย	NESC	100	816.23	8.5	512.28	5.4	361.38	4.9	488.5	4.3	685.64	6.4	943.46	5.6
		AM	100	192.07	2	209.27	2.2	137.81	1.9	369.19	3.3	576.50	5.3	1,268.70	7.5
	ประเทศมาเลเซีย	NESM	49	0	0	0	0	302.87	4.1	736.55	6.5	567.74	5.3	799.45	4.8
		TSR	49	997.61	10.3	1,210.96	12.7	1,281.70	17.4	1,493.56	13.2	1,066.02	9.9	1,122.74	6.7
ระบบนำร่องการเดินทาง		AITS	60	15.36	0.2	22.24	0.2	30.64	0.4	36.18	0.3	38.31	0.4	30.97	0.2
		AMAC	51	0.03	0	5.35	0.1	2.91	0	0.36	0.0	0.25	0.0	3.17	0.0
อื่นๆ				516.33	5.3	664.04	7	2.2	0	0	0.0	0.27	0.0	0.09	0.0
รวม				9,658.63	100	9,512.70	100	7,365.77	100	11,343.46	100	10,785.98	100	16,811.10	100

บริษัท อ-apiโก ไฮเทค มีบริษัทย่อย และบริษัทร่วมที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และการบริการต่างๆ ได้แก่ ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ และผู้ผลิตและจัดจำหน่ายระบบนำร่องการเดินทางโดยรถยนต์ เป็นต้น รวมทั้งสิ้น 30 บริษัท (ในประเทศไทย 21 บริษัทและในต่างประเทศ 9 บริษัท) โดยสามารถจำแนกตามประเภทการประกอบธุรกิจได้ดังต่อไปนี้

(ก) บริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

1) บริษัท อ-apiโก อมตะ จำกัด (AA)

บจ. อ-apiโก อมตะ ดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโครงช่วงล่างรถกระบะ (Chassis Frame) ของรถกระบะรุ่น D-MAX ของบจ. อีซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย) และรถยนต์เซฟโรเลต โคโลราโด ของบริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) โดยมีบจ.อ-apiโก ไฮเทค เป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมด ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 800 ล้านบาท

2) บริษัท อ-apiโก ฟอรัจจิง จำกัด (มหาชน) (AF)

บมจ. อ-apiโก ฟอรัจจิง ดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนตีอัดขึ้นรูป (Forging) และตีกลึงชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ (Machining) ถือหุ้นทั้งหมดโดย บมจ.อ-apiโก ไฮเทค ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 500 ล้านบาทโดยมีกลุ่มลูกค้าหลักคือบริษัท ออโตอัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) บริษัท คาน่า สไปเซอร์ (ประเทศไทย), บริษัท จีเคเอ็น ไครฟไลน์ (ประเทศไทย), บริษัท ทีเอชเค ริทิม (ไทยแลนด์), บริษัท ยามาฮ่า มอเตอร์ (ประเทศไทย) และบริษัท แมกน้า ออโตโมทีฟ (ประเทศไทย)

3) บริษัท อ-apiโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) (AP)

บมจ. อ-apiโก พลาสติก เป็นบริษัทย่อยของ บมจ.อ-apiโก ไฮเทค ซึ่งถือหุ้นทั้งหมดในนามของ บมจ. อ-apiโก ฟอรัจจิง ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 150 ล้านบาท ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และชิ้นส่วนประกอบพลาสติก โดยมีกลุ่มลูกค้าหลัก บริษัท ออโตอัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย), บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส, บริษัท ยามาฮ่า มอเตอร์ (ประเทศไทย) และบริษัท จอห์นสัน คอนโทรลส์ โดยมีโรงงาน 2 แห่ง คือ

- นิคมอุตสาหกรรมบางพลี สมุทรปราการ
- นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง

4) บริษัท อ-apiโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (AHP)

บจ. อ-apiโก ไฮเทค พาร์ทส์ ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ปั๊มขึ้นรูปและผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ปั๊มขึ้นรูป ถือหุ้นโดย บมจ.อ-apiโก ไฮเทคแต่เพียงผู้เดียว ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 120 ล้านบาท โดยมีกลุ่มลูกค้าหลักคือ บริษัท ออโตอัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย), บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย), บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย), บริษัท อีซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย) และบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด

5) บริษัท อ-apiโก สตรัคเจอร์ล โปรดัคส์ จำกัด (ASP)

บจ. อ-apiโก สตรัคเจอร์ล โปรดัคส์ ดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโครงช่วงล่างรถกระบะ (Chassis Frame) ของรถกระบะ D-MAX รุ่นใหม่และเก่าของ บริษัท อีซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย) โดยมี บมจ. อ-apiโก ไฮเทค เป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมด ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 200 ล้านบาท

6) บริษัท อ-apiโก มิตซูบิชิ (ประเทศไทย) จำกัด (AMIT)

บจ. อ-apiโก มิตซูบิชิ ในเบื้องต้นจัดตั้งขึ้นโดยเน้นทางด้านวิศวกรรม และการตลาดของชิ้นส่วนปั๊มขึ้นรูป สำหรับลูกค้าในส่นในประเทศไทย และได้มีการวางแผนจะผลิตชิ้นส่วนอื่นเพิ่มเติม โดยเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บมจ. อ-apiโก ไฮเทค และบจ. มิตซูบิชิ คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 51 และ 49 ตามลำดับ มีทุนจดทะเบียน 33 ล้านบาท

7) บริษัท คุณชาน เจินไต-ชินเซง พรินซ์ ฟอจจิ่ง จำกัด –ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน (KCX)

บจ. คุณชาน เจินไต-ชินเซง พรินซ์ ฟอจจิ่ง ดำเนินการผลิตและจัดส่งชิ้นส่วนยานยนต์ประเภทตีอัดขึ้นรูป (Forging) ผลิตภัณฑ์หลักได้แก่ ชิ้นงานตีอัดขึ้นรูปทองแดงและเหล็ก, ก้านสูบเครื่องยนต์ (Connecting Rod) และ แผงวงจรไฟฟ้า (Electrical switch contactors) โดย บมจ.อ-apiโก ไฮเทค ถือหุ้นทั้งหมด ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 6.1 ล้านบาทสหรัฐฯ โดยมีกลุ่มลูกค้าหลัก คือ ผู้ผลิต และจัดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อต่างๆ เช่น เอสจีเอ็มดับเบิลยู ชไนเดอร์ เซอร์ วูจิ มินิแคว และชาดอง เวินหมิง เป็นต้น

8) บริษัท อ-apiโก เชียงไฮ้ จำกัด – ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน (AS)

บจ. อ-apiโก เชียงไฮ้ ดำเนินธุรกิจให้บริการตักลิ้งอะไหล่ชิ้นส่วนรถยนต์ (Machining) รองรับการผลิตจาก บจ. คุณชาน เจินไต-ชินเซง พรินซ์ ฟอจจิ่ง ถือหุ้นทั้งหมดโดย บมจ.อ-apiโก ไฮเทค ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 2 ล้านบาทสหรัฐฯ

9) บริษัท เอเบิล ซาโน อินดัสตรีส์ (1996) จำกัด (ASICO)

บจ. เอเบิล ซาโน อินดัสตรีส์ (1996) เป็นผู้ผลิตท่อน้ำมันเบรก ท่อน้ำมันเชื้อเพลิง ท่อน้ำมัน คลัช และชิ้นส่วนเครื่องยนต์ โดยเป็นการร่วมทุนระหว่าง บมจ.อ-apiโก ไฮเทค ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 46 และผู้ร่วมทุนชาวญี่ปุ่นได้แก่ บจ. ชันโอ อินดัสเตรียล ถือหุ้นร้อยละ 51 และ บมจ.โซจิตส์ คอร์ปอเรชั่น ถือหุ้นร้อยละ 3 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 118 ล้านบาท โดยมีกลุ่มลูกค้าหลักคือ บริษัท ออโต้อลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) และบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย

10)บริษัท ไทย ทาคากิ เซอิโกะ จำกัด (TTSC)

บจ. ไทย ทาคากิ เซอิโกะ จัดตั้งขึ้นเพื่อผลิตชิ้นส่วนพลาสติก สำหรับลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น ไทยซูซูกิ คาวาซากิ, บริษัท ยามาฮ่า มอเตอร์ และ เคชิน โดยเป็นการร่วมทุนระหว่าง บมจ.อ-apiโก ไฮเทค (ถือหุ้นร้อยละ 49) บริษัท ทาคากิ เซอิโกะ คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น (ถือหุ้นร้อยละ 49) และบจ.โซจิตส์ แมนเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) (ถือหุ้นร้อยละ 2) ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 27 ล้านบาท

11)บริษัท มินท์ อ-apiโก (ประเทศไทย) จำกัด (MA)

บจ. มินท์ อ-apiโก ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ชิ้นส่วนประค้บยนต์ และชิ้นส่วนกรอบประค้บยนต์ โดยเป็นการร่วมทุนระหว่าง บมจ.อ-apiโก ไฮเทค กับ บจ. ชิโนวัน โฮลดิ้ง ซึ่งกลุ่มบริษัทมินท์ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนถือหุ้นทั้งหมด โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นแบ่งเป็นร้อยละ 40 และ 60 ตามลำดับ ด้วยทุนจดทะเบียนและ

ชำระแล้ว 378.5 ล้านบาท โดยมีกลุ่มลูกค้าหลักคือ บริษัท ออโต้ฮิลล์ไทยแลนด์ (ประเทศไทย) บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) และ บริษัท ฟอर्ड (อินเดีย)

12) บริษัท ชันโอ อินดัสตรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด (SI)

บจ. ชันโอ อินดัสตรีส์ ดำเนินธุรกิจผลิตท่อสำหรับเครื่องยนต์เพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออกในกลุ่มประเทศอาเซียน เป็นบริษัทร่วมทุนโดย บมจ. อาปิโก ไฮเทค ถือหุ้นร้อยละ 20 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 146.25 ล้านบาท โดยมีกลุ่มลูกค้าหลักคือ ผู้ผลิตรายยนต์หลักในประเทศไทย

(ข) บริษัทออกแบบ ผลิตและติดตั้งอุปกรณ์จับยึด

1) บริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลลิง จำกัด (AHT)

บจ. อาปิโก ไฮเทค ทูลลิง จัดตั้งขึ้นเพื่อออกแบบ ผลิต และติดตั้งอุปกรณ์จับยึดในการประกอบรถยนต์ โดยส่งออกไปยังลูกค้าต่างประเทศและใช้รองรับการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ภายในเครือกลุ่มบริษัท อาปิโก ในสามปีที่ผ่านมามีบริษัทได้จัดส่งอุปกรณ์จับยึดในการประกอบรถยนต์ให้ลูกค้าได้แก่ เรโนลต์, ฟอर्ड, บีเอ็มดับเบิลยู, เมอร์เซเดส เบ็นซ์, มาสด้า เป็นต้น ทั้งนี้ บจ. อาปิโก ไฮเทค ทูลลิง ถือหุ้นทั้งหมดโดย บมจ.อาปิโก ไฮเทค ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 65 ล้านบาท

(ค) บริษัทจำหน่าย และบริการหลังการขายรถยนต์

1) บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด (AM)

บจ. เอเบิล มอเตอร์ส เป็นตัวแทนจำหน่าย และให้บริการหลังการขายรถยนต์ มิตซูบิชิ โดยมีโชว์รูมและศูนย์บริการหลังการขายในเขตนคร และลาดพร้าว มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 20 ล้านบาท ถือหุ้นทั้งหมดโดย บมจ. อาปิโก ไฮเทค

2) บริษัท บริษัท นิว เอรา เซลส์ จำกัด (NESC)

บจ. นิว เอรา เซลส์ เป็นตัวแทนจำหน่ายและให้บริการหลังการขายรถยนต์ ฟอर्ड โดยมีโชว์รูมพร้อมศูนย์บริการหลังการขายทั้งสิ้น 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่ถนนรามอินทรา และจังหวัดสมุทรปราการ ถือหุ้นทั้งหมดโดย บมจ. อาปิโก ไฮเทค มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 20 ล้านบาท

3) บริษัท เทเนกา เซเทีย รีซอสเซส จำกัด ประเทศมาเลเซีย (TSR)

บจ. เทเนกา เซเทีย รีซอสเซส เป็นตัวแทนจำหน่ายและให้บริการหลังการขายรถยนต์ฮอนด้า โดยมีโชว์รูมและศูนย์บริการหลังการขายตั้งอยู่ในรัฐเปดาสิง จายา เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บมจ.อาปิโก ไฮเทค ที่ถือหุ้นร้อยละ 49 กับนักธุรกิจชาวมาเลเซียที่ถือหุ้นร้อยละ 51 ปัจจุบันมีทุนชำระแล้ว 6 ล้านริงกิต

4) บริษัท นิว เอรา เซลส์ (มาเลเซีย) (จำกัด) ประเทศมาเลเซีย (NESM)

บจ. นิว เอรา เซลส์ (มาเลเซีย) เป็นตัวแทนจำหน่าย และให้บริการหลังการขายรถยนต์ฮอนด้า โดยมีโชว์รูมและศูนย์บริการหลังการขายตั้งอยู่ในเมืองกาจัง เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บมจ.อาปิโก ไฮเทค ที่ถือหุ้นร้อยละ 49 กับ บจ. เทเนกา เซเทีย เอ็นเตอร์ไพรส์ ที่ถือหุ้นร้อยละ 51 มีทุนชำระแล้ว 1.5 ล้านริงกิต

5) บริษัท บริษัท ฮุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (HM)

บจ. ฮุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์) เป็นผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อฮุนไดแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย โดยมีความรับผิดชอบในด้านการผลิต การตลาด การขาย และบริการหลังการขาย ทั้งในส่วนของชิ้นส่วน และรถยนต์ยี่ห้อฮุนได โดย บมจ.อปิโก ไฮเทค ร่วมทุนกับ บมจ.โซจิตลี คอร์ปอเรชั่น และบจ.โซจิตลี เอเชีย ไพรวาท ถือหุ้นนับเป็นร้อยละ 30 ร้อยละ 55 และร้อยละ 15 ตามลำดับ ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 550 ล้านบาท

(ง) ระบบแผนที่นำร่องการเดินทาง**1) บริษัท อปิโก ไอทีเอส จำกัด (AITS)**

บจ. อปิโก ไอทีเอส ดำเนินธุรกิจมุ่งเน้นการพัฒนาระบบแผนที่นำร่องการเดินทาง พาวเวอร์แมพ การจราจร และระบบการบริหารการเดินทางแบบกลุ่ม ผลิตรายหลักของบริษัทที่ทำการจำหน่ายและให้บริการคือซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ ซึ่งมีการใช้อยู่ทั่วไปในภูมิภาคเอเชียขณะนี้ ถือหุ้นโดย บมจ. อปิโก ไฮเทค ร้อยละ 60 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 100 ล้านบาท โดยมีกลุ่มลูกค้าหลัก คือ บริษัทเจวีซี บริษัทไพโรอริตี้ ซูเล็กซ์ และบริษัทจำหน่ายอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ เป็นต้น

2) บริษัท อปิโก ไอทีเอส จำกัด ประเทศมาเลเซีย (AITSM)

บจ. อปิโก ไอทีเอส ประเทศมาเลเซีย ก่อตั้งขึ้นในปี 2554 เพื่อขยายตลาดซอฟต์แวร์แผนที่นำร่องการเดินทาง พาวเวอร์แมพ สู่ตลาดมาเลเซีย ซึ่งซอฟต์แวร์แผนที่นำร่องการเดินทางพาวเวอร์แมพนี้ ได้รับความนิยมเป็นอย่างดี แม้ว่าจะเพิ่งเปิดตัวไปก็ตาม ทั้งนี้ บจ. อปิโก ไอทีเอส ประเทศมาเลเซีย ถือหุ้นโดยบจ. อปิโก ไอทีเอส และนักลงทุนชาวมาเลเซีย ร้อยละ 49 และ 51 ตามลำดับ ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 0.50 ล้านริงกิต

3) บริษัท เอ แม็คชั่น จำกัด (AMAC)

บจ. เอ แม็คชั่น ดำเนินธุรกิจด้านการพัฒนาโปรแกรม และผลิตระบบนำร่องการเดินทางด้วยรถยนต์เพื่อรองรับยอดขายจาก บจ. อปิโก ไอทีเอส โดย บมจ.อปิโก ไฮเทค ถือหุ้นร้อยละ 51 ร่วมทุนกับ บจ. แม็คชั่น เทคโนโลยี ประเทศไต้หวัน ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 49 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 10 ล้านบาท

4) บริษัท พาพาโก (ประเทศไทย) จำกัด (PPG)

บริษัท พาพาโก (ประเทศไทย) จำกัด ดำเนินธุรกิจทำการตลาด จัดจำหน่ายอุปกรณ์ และให้บริการระบบนำร่องการเดินทาง ซึ่งรวมถึง ซอฟต์แวร์ และฮาร์ดแวร์ บริษัท พาพาโก (ประเทศไทย) เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บมจ. อปิโก ไฮเทค และ แม็คชั่น เทคโนโลยี ประเทศไต้หวัน ถือหุ้นร้อยละ 12 และร้อยละ 88 ตามลำดับ มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 10 ล้านบาท

(จ) อื่นๆ**1) บริษัท อปิโก เอ็นจิเนียริง จำกัด (AE)**

บจ. อปิโก เอ็นจิเนียริง มีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินงานเกี่ยวกับโครงการสนับสนุนการพัฒนาออกแบบวิศวกรรม CAE (Computer Aided Engineering) ที่ปรึกษาทางวิศวกรรม วิศวกรรมออกแบบ และการวิจัยพัฒนาด้านวิศวกรรม โดย บมจ.อปิโก ไฮเทค ถือหุ้นทั้งหมด ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 10 ล้านบาท

2) บริษัท อาปิโก เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด ประเทศมาเลเซีย (AEM)

บจ. อาปิโก เอ็นจิเนียริ่ง ประเทศมาเลเซีย ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อรองรับโอกาสทางธุรกิจในอนาคต โดยได้ซื้อที่ดินไว้สำหรับจัดตั้งห้องโถงรวมของฮอนด้า บจ. อาปิโก เอ็นจิเนียริ่ง ถือหุ้นโดยบจ. นิว เอรา เซลส์ (มาเลเซีย) ที่ร้อยละ 51 และบจ. เทเนกา เซเทีย รีซอสเซส (มาเลเซีย) ที่ร้อยละ 49 ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1 ล้านบาท

3) บริษัท เอ อีอาร์พี จำกัด (AERP)

บจ. เอ อีอาร์พี ดำเนินธุรกิจหลักเพื่อสนับสนุนการพัฒนาระบบโปรแกรมออร์เคิล ซึ่งใช้ในงานด้านบัญชีของกลุ่มบริษัท อาปิโก ถือหุ้นโดย บจ.อาปิโก ไฮเทค ร้อยละ 88 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1.25 ล้านบาท

4) บริษัท อาปิโก อินเวสเมนต์ จำกัด ประเทศสิงคโปร์ (AIPL)

บจ. อาปิโก อินเวสเมนต์ ดำเนินธุรกิจการลงทุน และการควบรวมกิจการในบริษัทอื่น โดย บมจ. อาปิโก ไฮเทค ถือหุ้นทั้งหมด มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 6.97 ล้านบาท

5) บริษัท เอเบิล ไอทีเอส จำกัด ประเทศสิงคโปร์ (AITSPL)

บจ. เอเบิล ไอทีเอส ดำเนินธุรกิจทางด้านระบบบริหารงานเดินทางโดยรถยนต์ โดย บจ. อาปิโก ไอทีเอส ถือหุ้นทั้งหมด ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 0.31 ล้านบาทสิงคโปร์

6) บริษัท อาปิโก แจ็คสปีด จำกัด (AJ)

บจ. อาปิโก แจ็คสปีด มีธุรกิจหลักของบริษัทคือ การผลิตชิ้นส่วนระดับยนต์สำหรับรถกระบะ เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บจ. อาปิโก ไฮเทค พาร์ตส์ กับ บจ. แจ็คสปีด คอร์ปอเรชั่น ประเทศสิงคโปร์ ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 60 และร้อยละ 40 ตามลำดับ มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 20 ล้านบาทสิงคโปร์

7) บริษัท แจ็คสปีด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประเทศสิงคโปร์ (JCL)

บมจ. แจ็คสปีด คอร์ปอเรชั่น ดำเนินธุรกิจทางด้านการผลิตเบาะนั่งและชิ้นส่วนระดับสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ โดย บจ. อาปิโก อินเวสเมนต์ ไพรวาท ถือหุ้นร้อยละ 18 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 21.8 ล้านบาทสิงคโปร์

8) บริษัท คาเซีย (ประเทศไทย) จำกัด (KT)

บจ. คาเซีย (ประเทศไทย) ประกอบธุรกิจการผลิตอุปกรณ์ตกแต่งภายในรถยนต์ประเภทผลิตภัณฑ์พรมพรมปูพื้นและกำมะหยี่เทียม เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บมจ. อาปิโก ไฮเทค กับนักลงทุนชาวสิงคโปร์ ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 76 และร้อยละ 24 ตามลำดับ มีทุนจดทะเบียน ชำระแล้ว 28.5 ล้านบาท

4 การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

4.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทอาปิโก มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ประกอบด้วยการผลิตโครงสร้างกระบะ (Chassis Frame) การผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ดัดขึ้นรูป (Forging) บริการดัดกลึงอะไหล่ชิ้นส่วนรถยนต์ (Machining) การผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนพลาสติก การผลิตชิ้นส่วนประดับยนต์ การผลิตอุปกรณ์ระบบนำร่องการเดินทางโดยรถยนต์ ธุรกิจด้านการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับอุปกรณ์ระบบนำร่องการเดินทางโดยรถยนต์ และเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ โดยมีรายละเอียดของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักๆ ดังนี้

4.1.1 ชิ้นส่วนรถยนต์ (OEM Auto Parts)

การผลิตชิ้นส่วนรถยนต์นับเป็นกิจการที่สร้างรายได้หลักให้กับบริษัทฯ ชิ้นส่วนรถยนต์ที่ผลิตโดยบริษัทฯ มีคุณภาพสูง ได้แก่

(ก) ถังน้ำมันโลหะ (Steel Fuel Tank) และอุปกรณ์วัดระดับน้ำมัน (Tank Sender) โดยส่งมอบผลิตภัณฑ์ปีละ



ประมาณ 100,000 ชิ้นต่อปีให้กับบริษัท ออโต้ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตรถยนต์ฟอร์ดและมาสด้า ซึ่งนับเป็นรายได้ที่สำคัญของ บริษัทฯ โดยบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตเพียงรายเดียวที่สามารถผลิตถังน้ำมันได้ทุกชิ้นส่วนเกือบร้อยเปอร์เซ็นต์ ด้วยความร่วมมือทางด้านเทคนิคจากบริษัท คี เล็กซ์ คอร์ปอเรชั่น (Keylex Corporation) ประเทศญี่ปุ่น โดยการทำสัญญาความร่วมมือทางเทคนิค ซึ่งคู่สัญญาสามารถต่ออายุสัญญาได้ และบริษัทฯ ยังได้รับความร่วมมือช่วยเหลือทางเทคนิคจากบริษัท คอนติเนนทอล ออโตโมทีฟ ประเทศเยอรมัน อีกเช่นกัน

(ข) ถังน้ำมันพลาสติก (Plastic Fuel Tank) โดยส่งมอบผลิตภัณฑ์ในส่วนการผลิตรถยนต์ขนาดเล็ก ปีละประมาณ 98,000 ชิ้นต่อปีให้กับบริษัท ออโต้ อัลลายแอนซ์ ประเทศไทย (จำกัด) ซึ่งเป็นผู้ผลิตรถยนต์ฟอร์ดและมาสด้า ด้วยความร่วมมือทางด้านเทคนิคจากบริษัท คาเท็กซ์ เท็กซ์ตรอน (Kautex Textron) ประเทศเยอรมนี ซึ่งเป็นผู้ผลิตรถยนต์ฟอร์ดและมาสด้า



(ค) ชิ้นส่วนเช็คกระยะเปิด/ปิด ประตู (Door Check Link) ผลิตประมาณ 700,000 ชิ้นต่อปีส่งให้กับอีซูซุและประ



มาณ 400,000 ชิ้นต่อปีส่งให้กับบริษัท ออโต้ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตรถยนต์ฟอร์ดและมาสด้า ในส่วนนี้ บริษัทฯ ได้รับความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคจาก บริษัท เอ็ดชาน่า ประเทศสหรัฐอเมริกา (EDSCHA NA) ส่วนใหญ่แล้วบริษัทฯ จะใช้แม่พิมพ์ที่บริษัทฯ ผลิตทำการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ตามคำสั่งซื้อของลูกค้า เนื่องจากเครื่องปั๊มขึ้นรูป (Press) ชิ้นส่วนมีหลายขนาดขึ้นอยู่กับแรงที่ใช้ ซึ่งสามารถปั๊มแผ่นเหล็กออกมาเป็นชิ้นส่วนรถยนต์ที่มีขนาดรูปร่างที่

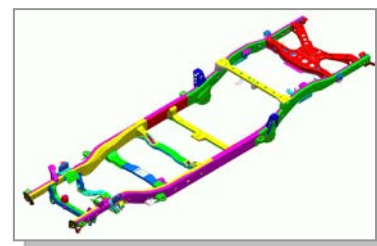
หลากหลาย

(ง) **ผลิตชิ้นส่วนโลหะตีอัดขึ้นรูป (Forging)** มีการผลิตทั้งในประเทศไทย โดย บริษัท อาปิโก ฟอรัจจิง จำกัด (มหาชน) ลูกค้าน้ำหนักได้แก่ บริษัท ออโตอัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ทีเอชเค ริทิม (ไทยแลนด์) และบจ.ไทยยามาฮ่า เป็นต้น และในประเทศจีน โดยมีลูกค้าน้ำหนักได้แก่ ผู้ผลิตรถยนต์ต่าง ๆ ในประเทศจีน ได้แก่ ชไนเดอร์ เซอร์วิซ มินิยู และ ซานตง เวินหมิง



(จ) **โครงรถกระบะ รุ่น ดี-แมกซ์ (Chassis Frame)** แบบครบวงจร โดยเริ่มจากการออกแบบแม่พิมพ์ พัฒนารูปแบบทดสอบ และผลิต จนเป็นโครงรถกระบะที่สมบูรณ์แบบให้กับ บริษัท อีซูซุ (ประเทศไทย) จำกัด โดยมีกำลังการผลิตที่ 294,000 ชิ้นต่อปี แบ่งการทำงานเป็น 2 กะ ในเวลา 8 ชั่วโมงต่อกะ ชุดโครงรถที่บริษัทฯ ส่งมอบให้กับอีซูซุเป็นชิ้นส่วนประกอบย่อย ซึ่งบริษัทอีซูซุจะนำไปเชื่อมต่อกันเพื่อประกอบต่อเป็นโครงรถ โดยโครงรถหนึ่งชุดประกอบด้วยชิ้นส่วนต่าง ๆ ประมาณ 50 – 60 ชิ้น ในปีที่ผ่านมาโรงงานได้ดำเนินการเต็มกำลังการผลิตแล้ว และบริษัทฯ ได้ขยายกำลังการผลิตในส่วนของการตัดและการปั๊มขึ้นรูป นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จ้างบริษัทภายนอก เช่น บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) (TRU) และบริษัท ไทยซัมมิท พีเคเค บางนา จำกัด (TSPKK) ผลิตบางชิ้นส่วนเพื่อประกอบกับชิ้นส่วนที่บริษัทฯ ผลิตเพื่อจำหน่ายต่อไปให้กับทางอีซูซุ

การผลิตแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอนใหญ่ ๆ คือ การตัด การปั๊มขึ้นรูป และการประกอบ โดยเริ่มจากการนำเหล็กม้วนมาตัดเป็นแผ่นและเรียงซ้อนกัน จากนั้นนำเหล็กแผ่นมาปั๊มขึ้นรูปเป็นชิ้นส่วนประกอบย่อย (Components) และนำชิ้นส่วนย่อยมาเชื่อมประกอบกับชิ้นส่วนอื่น ๆ เป็นชิ้นส่วนกึ่งสำเร็จรูป (Subassembly) ตรวจสอบคุณภาพ และบรรจุเป็นชุด ส่วนประกอบโครงรถยนต์ครบชุด (Set of Frame Components) เพื่อนำไปส่งโรงงานของอีซูซุ เพื่อประกอบเป็นโครงรถยนต์ (Final Frame) ที่ได้รับการเชื่อมประกอบเป็นหนึ่งชิ้น และนำไปประกอบรถรุ่น ดี-แมกซ์ ต่อไป



กลยุทธ์การตลาดและการแข่งขัน

สำหรับธุรกิจยานยนต์แล้ว “คุณภาพ” เป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินธุรกิจ ทุกขั้นตอนในกระบวนการผลิตจะต้องคำนึง และมุ่งมั่น ให้การผลิตได้สินค้าคุณภาพเสมอ บริษัทฯ จึงใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีในการผลิตขั้นสูง เพื่อให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า การผลิตและการตรวจสอบคุณภาพควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งสามารถยืนยันได้ถึงมาตรฐานที่ดีเลิศของสินค้าที่ผลิตขึ้นมา นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเตรียมความพร้อมตลอดเวลาสำหรับการเปลี่ยนแปลงของรถยนต์ซึ่งจะเริ่มผลิตหรือเปิดตัวภายใน 1-2 ปี ข้างหน้า โดยบริษัทฯ จะเข้าไปเสนองานล่วงหน้ากับบริษัทนั้น ๆ ด้วยบริษัทฯ ยังมีสัมพันธ์ภาพที่ดีกับลูกค้าโดยตลอดมาจึงได้รับงานอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังสรรหาบริษัท OEM Suppliers รายใหญ่ของโลกที่มีสัญญาการผลิตทั่วโลก (Global Supply Contract) เพื่อแสวงหาโอกาสทางการค้าในประเทศนั้น ๆ

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนที่ดีที่สุดในประเทศไทยโดยมีคู่แข่งที่เป็นบริษัทผลิตชิ้นส่วนรถยนต์รายอื่น ได้แก่ กลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท บริษัท ซีเอช ออโตพาร์ท จำกัด และ กลุ่มบริษัท ซัมมิท เป็นต้น ยกเว้นในส่วนของ

โครงรถรุ่น ดี-แมกซ์นั้น บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด เป็นผู้ผลิตรายเดียวของ อิซูซุ และผูกขาดการเป็นผู้ผลิตรายเดียวใน
จีนส่วนนี้

กลุ่มลูกค้าของจีนส่วนรถยนต์

อุตสาหกรรมจีนส่วนรถยนต์แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ จีนส่วนที่ผลิตเพื่อป้อนโรงงานประกอบรถยนต์ (OEM) และจีนส่วนที่เป็นอะไหล่ (REM) โดยที่จีนส่วนที่ส่งโรงงานประกอบรถยนต์ (OEM) จะถูกส่งไปใช้ในการประกอบรถยนต์โดยตรงและในส่วนของ (REM) จะเป็นจีนส่วนที่เป็นอะไหล่ขายในท้องตลาดเพื่อทดแทนชิ้นส่วนเดิม

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตจีนส่วนรถยนต์เพื่อป้อนโรงงานประกอบรถยนต์ (OEM) โดยลูกค้าเกือบทั้งหมดของบริษัท เป็นบริษัทประกอบรถยนต์ในประเทศเพื่อส่งออกและขายในประเทศ โดยลูกค้าหลักในประเทศได้แก่ ผู้ผลิตรถยนต์ ยี่ห้อ ฟอร์ด มาสด้า นิสสัน โตโยต้า อิซูซุ ฮอนด้า และ เจนเนอรัล มอเตอร์ส

ในปี 2555 บริษัทฯ มียอดขายจากการผลิตจีนส่วนยานยนต์ทั้งหมดประมาณ 12,391 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 73.7 ของรายได้รวม ซึ่งนับเป็นรายได้หลักของบริษัทฯ

4.1.2 ออกแบบ ผลิต และติดตั้งอุปกรณ์จับยึด (Jigs)

ในการประกอบรถยนต์ บริษัทผู้ประกอบรถยนต์จะใช้ อุปกรณ์จับยึดในการจับยึดชิ้นส่วนรถยนต์ เช่น ฝากระโปรงรถ ส่วนโครงใต้รถ ประตู เพื่อเชื่อมชิ้นส่วนดังกล่าวเข้าด้วยกันเป็น โครงรถ ในอดีตอุปกรณ์จับยึด (Jigs) ออกแบบโดยประเทศใน ทวีปอเมริกา ยุโรป หรือ ญี่ปุ่น เนื่องจากการออกแบบที่ ค่อนข้างยาก ผู้ออกแบบอุปกรณ์จับยึดต้องมีความรู้เกี่ยวกับ ตำแหน่งในการเชื่อม วิธีการเชื่อม และรูปทรงของปิ่นที่ใช้ในการ เชื่อมเป็นอย่างดี และเมื่อออกแบบเสร็จ แบบที่ออกแบบก็จะส่งไปเพื่อทำการผลิต ในอดีตที่ผ่านมามีอุปกรณ์จับยึดที่ผลิตใน ประเทศไทยนั้นเป็นการออกแบบตามข้อมูลที่รับจากต่างประเทศทั้งสิ้น บมจ.อาปิโก ไฮเทคเป็นบริษัทแรกใน ประเทศไทยที่สามารถออกแบบ และผลิตอุปกรณ์จับยึดครบชุดให้กับผู้ประกอบรถยนต์รายใหญ่ ๆ ทั่วโลก บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญเป็นพิเศษในการผลิตอุปกรณ์จับยึดชิ้นส่วนรถยนต์ประเภท Low Volume Jig ที่ประกอบรถยนต์ใน จำนวนน้อยกว่า 20,000 คันต่อปี

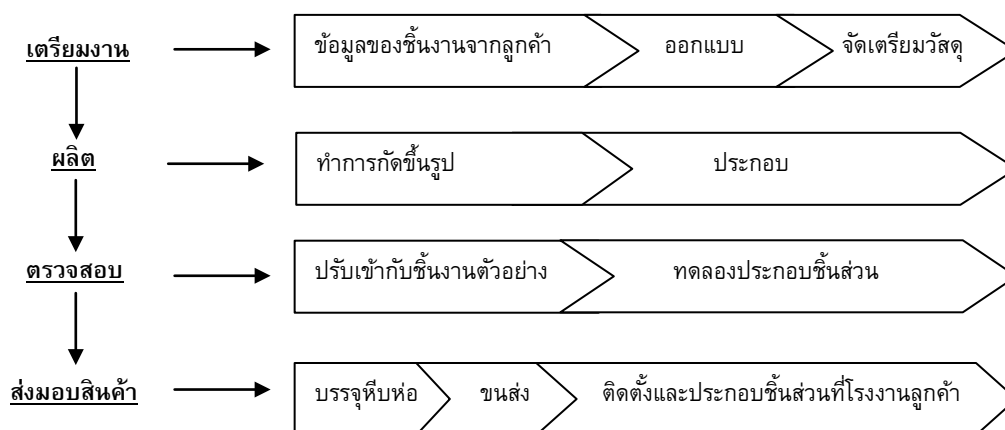


ขั้นตอนที่สำคัญที่สุดในการผลิตอุปกรณ์จับยึด คือ ขั้นตอนการออกแบบ ในขั้นตอนนี้วิศวกรผู้ออกแบบจะ ทำการศึกษารายละเอียดของชิ้นส่วนรถยนต์ที่ต้องการจะประกอบอย่างพิถีพิถัน นอกจากนั้นผู้ออกแบบจะต้องพิจารณา อย่างละเอียดรอบคอบถึงอุปกรณ์ที่ใช้ในการเชื่อม รวมถึงตำแหน่งของการเชื่อมซึ่งลูกค้าเป็นผู้กำหนดรายละเอียดมาให้ บริษัทฯ ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ CAD (Computer Aided Design) ที่ทันสมัยในการออกแบบ และใช้โปรแกรม คอมพิวเตอร์ CATIA V5 ในการเปิดข้อมูลที่ได้รับมาจากลูกค้า และเรายังใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ROBCAD Version 8 (Simulation) ช่วยในการตรวจสอบการออกแบบว่าปิ่น spot ติดหรือชน unit หรือไม่ และช่วยในการคำนวณ (Tack time) ระยะเวลาในการทำงานของ operator ด้วย

ส่วนการผลิตด้วยเครื่องกัดเหล็กที่ควบคุมโดยคอมพิวเตอร์ CNC (Computer Numerical Control) หลังจากผลิตอุปกรณ์จับยึดเสร็จแล้ว วิศวกรจะทำการตรวจสอบขนาดและทดลองประกอบรถยนต์ตามข้อกำหนดของลูกค้า นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีบริการการติดตั้งอุปกรณ์จับยึดที่ผลิตเสร็จแล้วที่โรงงานของลูกค้าและให้ความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคการประกอบรถด้วย การผลิตอุปกรณ์จับยึดนี้เป็นการผลิตตามคำสั่งของลูกค้า (Made to Order) กล่าวคือ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงแบบรถหรือมีรูปแบบรถใหม่ บริษัทฯ ก็จะต้องทำการออกแบบอุปกรณ์จับยึดใหม่เสมอ บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องมีผู้ออกแบบที่มีความเชี่ยวชาญซึ่งทางบริษัทฯ ได้มีการจ้างผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศเพื่อมาพัฒนาวิศวกรผู้ออกแบบของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ มีการวิจัยและพัฒนาเพื่อลดต้นทุนการผลิตอุปกรณ์จับยึด ในขณะที่จะต้องรักษาคุณภาพของอุปกรณ์จับยึดให้ได้มาตรฐานระดับโลกตามที่ผู้ประกอบการระดับโลกต้องการ บริษัทฯ จึงให้ความสนใจในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในการผลิตอุปกรณ์จับยึดที่มีความสะดวกและรวดเร็วในการประกอบรถ

แผนภาพข้างล่างนี้แสดงถึงวิธีการผลิตอุปกรณ์จับยึด



กลยุทธ์การตลาดและการแข่งขัน

ปัจจุบันบริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบและผลิตอุปกรณ์จับยึดแบบ Low Volume ที่ดีที่สุดในประเทศไทยและในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กลยุทธ์ทางการตลาดที่บริษัทฯ ใช้นั้นประกอบด้วย คุณภาพดี ราคายุติธรรม และส่งมอบสินค้าตรงเวลา (QCD) ในด้านคุณภาพ บริษัทฯ ได้รับใบรับรองคุณภาพทั้ง QS9000/ISO9002, ISO 14001 และ ISO/TS 16949 ส่วนในด้านต้นทุน (Cost) บริษัทฯ ได้พยายามลดต้นทุนให้ต่ำลงโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย นอกจากนี้ในด้านการส่งมอบ (Delivery) บริษัทฯ จะเน้นและให้ความสนใจในเรื่องการส่งมอบสินค้าตรงเวลาซึ่งทำให้ลูกค้าเชื่อถือ มั่นใจและไว้วางใจในบริษัทฯ บริษัทฯ ยังคงพยายามศึกษาความต้องการในการผลิตรถยนต์รุ่นใหม่ของบริษัทผลิตรถยนต์รายใหญ่ทั่วโลกอยู่เสมอ โดยเฉพาะโครงการผลิตรถยนต์แบบ Low Volume เนื่องจากตลาดอุปกรณ์จับยึดแบบ Low Volume ในประเทศไทยยังมีน้อยอยู่ ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่เน้นการขายอุปกรณ์จับยึดภายในประเทศเพียงอย่างเดียว เพื่อรักษาระดับปริมาณยอดขายให้เป็นไปอย่างสม่ำเสมอ บริษัทฯ จึงต้องมุ่งเน้นการจำหน่ายอุปกรณ์จับยึดในต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ด้วย เช่น อเมริกาใต้ ยุโรป และประเทศในแถบอเมริกาเหนือเป็นหลัก

บริษัทฯ มีคู่แข่งทางด้านอุปกรณ์จับยึดที่สำคัญคือ บจ. ออโต้ ซีเอส ซึ่งเป็นผู้ผลิตอุปกรณ์จับยึดให้กับบจ. โตโยต้า ประเทศไทย นอกจากนั้นยังมี บมจ. ไทยรุ่ง ยูนิยาคาร์ บจ. ไทยซัมมิต เอ็นจิเนียริง และบจ. สามมิตร มอเตอร์

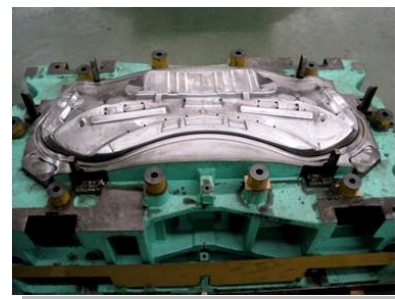
กลุ่มลูกค้าอุปกรณ์จับยึด (Jigs)

ลูกค้าอุปกรณ์จับยึด คือ ผู้ประกอบรถยนต์หรือบริษัทเจ้าของยี่ห้อรถยนต์ต่างๆ อาทิ เช่น ฟอร์ด เดมเลอร์ไครส์เลอร์ เรโนลต์ และวอลโว่ โดยบริษัทผู้ผลิตรถยนต์เหล่านี้ส่วนใหญ่จะสั่งซื้ออุปกรณ์จับยึดในระยะแรกของการออกแบบรถยนต์

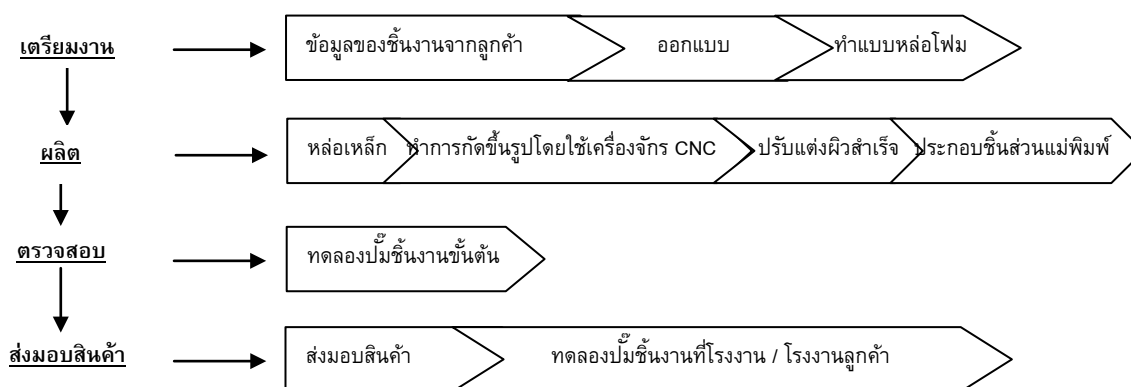
ในปี 2555 บริษัทฯ มียอดขายอุปกรณ์จับยึดคิดเป็นมูลค่ารวมประมาณ 48 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.3 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ

4.1.3 การออกแบบและผลิตแม่พิมพ์ (Stamping Die)

ธุรกิจการออกแบบและผลิตแม่พิมพ์ของบริษัทฯ ในขั้นตอนแรกของการผลิตเริ่มจากวิศวกรผู้ออกแบบทำการออกแบบแม่พิมพ์ด้วยคอมพิวเตอร์ (CAD) ซึ่งได้รับข้อมูลรายละเอียดของผลิตภัณฑ์จากลูกค้า จากนั้นจะทำแบบหล่อด้วยโฟมเพื่อทำการหล่อขึ้นรูป (Casting) ตัวแม่พิมพ์ จากนั้นจึงส่งตรงไปยังเครื่อง CNC Machining Center เพื่อทำการกัดเหล็กแม่พิมพ์และดำเนินการผลิตตามขั้นตอน บริษัทฯ มีการตรวจสอบคุณภาพและทดสอบแม่พิมพ์อย่างละเอียดทุกครั้งก่อนที่จะนำไปผลิตชิ้นส่วนหรือส่งมอบให้กับลูกค้า บริษัทฯ ยังมีบริการติดตั้งแม่พิมพ์ที่โรงงานของลูกค้าทั้งในและต่างประเทศอีกด้วย



แผนภาพแสดงถึงวิธีการผลิตแม่พิมพ์



กลยุทธ์การตลาดและการแข่งขัน

บริษัทฯ ไม่มุ่งเน้นการตลาดของการผลิตแม่พิมพ์เพื่อจำหน่ายแก่ลูกค้าภายนอก เนื่องจากส่วนมากแม่พิมพ์ที่บริษัทฯ ผลิตถูกนำมาใช้ในการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์เพื่อส่งมอบให้ลูกค้าของบริษัทฯ เอง อย่างไรก็ตามหากบริษัทฯ มี

กำลังการผลิตก็สามารถผลิตแม่พิมพ์ให้กับลูกค้าภายนอกได้เช่นกัน บริษัทฯ สามารถผลิตแม่พิมพ์ได้ประมาณ 400 ชุด ต่อปี หรือ ประมาณ 700 ต้น

ธุรกิจการผลิตแม่พิมพ์นั้นมีการแข่งขันค่อนข้างสูง โดยบริษัทที่ผลิตแม่พิมพ์ในประเทศไทย อาทิ เช่น บมจ. ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ บจ. ไทยซัมมิต เอ็นจิเนียริ่ง บจ.สามมิตร มอเตอร์ บจ. โอทิสรา และ บจ. ไทยอินเตอร์เนชั่นแนล ดาย เมกกิง (TID) นับเป็นคู่แข่งทางการค้า ในขณะเดียวกัน บริษัทเหล่านี้ก็นับเป็นบริษัทลูกค้าด้วยเช่นเดียวกัน

กลุ่มลูกค้าด้านแม่พิมพ์ (Stamping Die)

กลุ่มลูกค้าด้านแม่พิมพ์ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มเดียวกันกับกลุ่มลูกค้าผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ เนื่องจากแม่พิมพ์ที่บริษัทฯ ผลิตส่วนใหญ่ใช้สำหรับผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ให้กับลูกค้าอื่นๆ ซึ่งบริษัทฯ ผลิตแม่พิมพ์เพื่อใช้ในการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์เองในอัตราประมาณร้อยละ 90 และส่วนที่เหลือเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าทั่วไป

ในปี 2555 บริษัทฯ มียอดขายจากการออกแบบและผลิตแม่พิมพ์คิดเป็นมูลค่ารวม 204 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.2 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ

4.1.4 ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ (Car Dealership)

(ก) ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ฟอร์ด

บจ. นิว เอรา เซลส์ (NESC) เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการของรถยนต์ฟอร์ดในประเทศไทย NESC มีโชว์รูม 2 แห่งตั้งอยู่ที่ถนนรามอินทรา และจังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งเป็นโชว์รูมพร้อมศูนย์บริการที่มีเครื่องมืออุปกรณ์ทันสมัย โดยพื้นที่ที่ลูกค้าสามารถเข้ารับบริการ ผู้เชี่ยวชาญของศูนย์ฯ จะทำการตรวจสอบเบื้องต้น ประเมินงานซ่อม ประเมินราคา และระยะเวลาการซ่อม จากนั้นก็จะทำการนัดหมายกำหนดการแล้วเสร็จเพื่อให้ลูกค้ามารับรถ ศูนย์บริการของ NESC สามารถรองรับลูกค้าได้ถึง 50 คันต่อวัน และมีคลังอะไหล่สำรองที่สามารถเชื่อมโยงโดยตรงกับคลังอะไหล่ส่วนกลางของฟอร์ดเซลส์ จึงสามารถสั่งซื้อ และจัดหาชิ้นส่วนอะไหล่ได้อย่างรวดเร็วในการซ่อม

ตลอดการดำเนินงานที่ผ่านมา NESC ได้รับรางวัลต่าง ๆ มากมาย อาทิ เช่น “President Circle” เป็นรางวัลที่มอบให้กับตัวแทนจำหน่ายที่มียอดขายอันดับหนึ่งในประเทศ รางวัล “ความพึงพอใจของลูกค้า (C.S.I)” จากสถาบัน J. D. Power และรางวัล “Quality Care” ที่แสดงถึงความมุ่งมั่นในการให้บริการที่ดีกับลูกค้า อีกทั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายแห่งแรกที่ได้รับใบรับรอง “Blue Oval Certified” ซึ่งเป็นมาตรฐานการขายและการบริการที่กำหนดโดยบริษัท ฟอร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา การได้ใบรับรองนี้จะทำให้สถานะของการเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ฟอร์ดของ NESC สูงขึ้น โชว์รูมทั้ง 2 แห่งของ NESC เปิดทำการทุกวัน ตั้งแต่เวลา 08.00 น. ถึง 19.00 น.

(ข) ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ฮอนด้า

บจ. เทเนกา เซเทีย รีซอสเซส (TSR) เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ซึ่งดำเนินกิจการด้านตัวแทนจำหน่ายและศูนย์บริการรถยนต์ฮอนด้าในประเทศไทยมาเลเซีย มีโชว์รูมพร้อมศูนย์บริการ ตั้งอยู่ที่เมือง เปตาสิง จายา

บริษัทฯ ยังมีบริษัทร่วมทุนในประเทศมาเลเซียอีกแห่งคือ บจ. นิว เอรา เซลส์ (มาเลเซีย) หรือ NESM ซึ่งดำเนินการเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการรถยนต์ฮอนด้า ตั้งอยู่ที่เมืองคาจัง ที่มีโชว์รูมและศูนย์บริการที่พร้อมจะให้บริการแก่ลูกค้าได้ตลอดเวลา

(ค) ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์มิตซูบิชิ

บจ. เอเบิล มอเตอร์ (AM) เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในประเทศไทย จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2546 ดำเนินกิจการเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ มิตซูบิชิ โดยมีโชว์รูมพร้อมศูนย์บริการ 2 แห่ง ตั้งอยู่บนถนนพหลโยธิน จังหวัดปทุมธานี และบนถนนลาดพร้าว จังหวัดกรุงเทพมหานคร

(ง) ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ฮุนได

บจ. ฮุนได มอเตอร์ (ประเทศไทย) เป็นบริษัทร่วมทุนของบริษัทฯ ในประเทศไทย จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือนมิถุนายน 2549 ดำเนินกิจการเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ฮุนได โดยมีโชว์รูมพร้อมศูนย์บริการในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

กลยุทธ์การตลาดและการแข่งขัน

สำหรับธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการรถยนต์ การขายและการให้บริการที่ดีที่สุดกับลูกค้าโดยเน้นความพึงพอใจของลูกค้าเป็นหลักเป็นปัจจัยสำคัญ โดยบริษัทตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ของบริษัทมีการทำวิจัยการตลาดด้วยการใช้แบบสอบถามส่งให้ลูกค้า พร้อมทั้งเก็บข้อมูลที่สำคัญของลูกค้าเพื่อใช้ในการพัฒนาคุณภาพการบริการ นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีการอบรมและสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงานขายของบริษัทอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า คู่แข่งส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นรถยนต์จากค่ายอื่น เช่น โตโยต้า นิสสัน มาสด้า อิซูซุ เป็นต้น

นอกเหนือไปจากมาตรฐานที่ได้กล่าวมาข้างต้น ปี 2555 มีปัจจัยเสริมหลายประการที่ส่งเสริมการเติบโตของอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศไทย อาทิ เช่น การฟื้นฟูของเศรษฐกิจหลังจากเหตุการณ์น้ำท่วมในปี 2554 และ การสนับสนุนจากรัฐบาล โดยเฉพาะอย่างยิ่งนโยบายของรัฐบาลในการคืนภาษีสำหรับรถยนต์คันแรก ได้ส่งผลเชิงบวกต่ออุตสาหกรรมรถยนต์เป็นอย่างมาก เห็นได้จากสถิติยอดขายรถยนต์ภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นเกือบเท่าตัวจากยอดขาย 795,250 คันในปี 2554 เป็น 1,436,335 คันในปี 2555

กลุ่มลูกค้าตัวแทนจำหน่ายรถยนต์

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ซื้อรถยนต์ คือ ลูกค้าทั่วไปที่ติดต่อกับบริษัทฯ โดยตรงและผ่านพนักงานขายของบริษัทฯ ในส่วนกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของศูนย์บริการ คือ ลูกค้าทั่วไปที่ซื้อรถยนต์จากบริษัทฯ และลูกค้าที่ซื้อจากตัวแทนอื่น

ในปี 2555 บริษัทฯ มียอดขายจากธุรกิจการเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ทั้งหมดประมาณ 4,134 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.6 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ

4.1.5 ระบบนำร่องการเดินทาง

บจ. อาปิโก ไฮเทค เป็นผู้ผลิตซอฟต์แวร์ระบบแผนที่นำร่องการเดินทางโดยรถยนต์ภายใต้ชื่อ POWERMAP ซึ่งเป็นโปรแกรมเพื่อใช้ในการแนะนำเส้นทาง และนำทางให้ลูกค้าถึงจุดหมายปลายทางด้วยเสียงนำทาง และแสดงแผนที่นำทาง ซึ่งซอฟต์แวร์จะนำไปใช้กับสินค้าประเภทเครื่องเสียงติดรถยนต์ที่มีระบบนำทางประกอบภายในตัวเครื่อง หรือแบบแยกเป็นกล่องภายนอก และแบบเครื่องนำทางแบบพกพา



ระบบแสดงผลทางต่างระดับ _Z-Level และ Junction View

กลุ่มลูกค้าของระบบนำร่องการเดินทาง

กลุ่มลูกค้าของ POWERMAP จะแบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่มใหญ่คือ ลูกค้า OEM ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ผลิตรถยนต์ต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ ลูกค้าตัวแทนจำหน่าย และผู้บริโภคร โดยส่วนมาก กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯเป็นลูกค้ากลุ่มบริษัทซึ่งเป็นผู้จำหน่ายอุปกรณ์นำร่องการเดินทาง (GPS) ที่มีชื่อเสียง โดยสามารถแยกได้เป็นสองกลุ่มหลักๆ ได้แก่ กลุ่มเครื่องเสียงติดรถยนต์พร้อม GPS ซึ่งมีกว่า 16 ยี่ห้อ อาทิ เช่น JVC, Priority เป็นต้น และกลุ่มเครื่องนำทางแบบพกพา ซึ่งมีกว่า 10 ยี่ห้อ เช่น Pierre Cardin เป็นต้น ปัจจุบัน POWERMAP มีลูกค้าลงทะเบียนแล้วมากกว่า 100,000 เลขหมาย และบริษัทฯได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากการขยายตลาดการแข่งขันไปสู่ประเทศมาเลเซีย

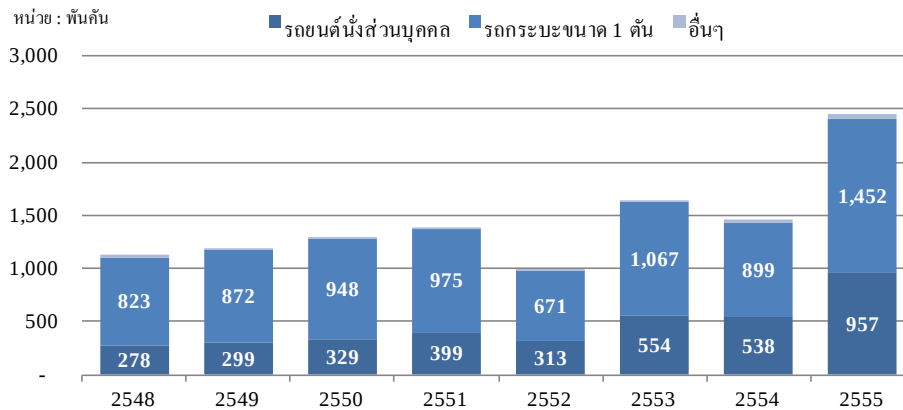
ในปี 2555 บริษัทฯ มียอดขายระบบนำร่องการเดินทางทั้งหมดประมาณ 34 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.3 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ

4.2 การตลาดและการแข่งขัน

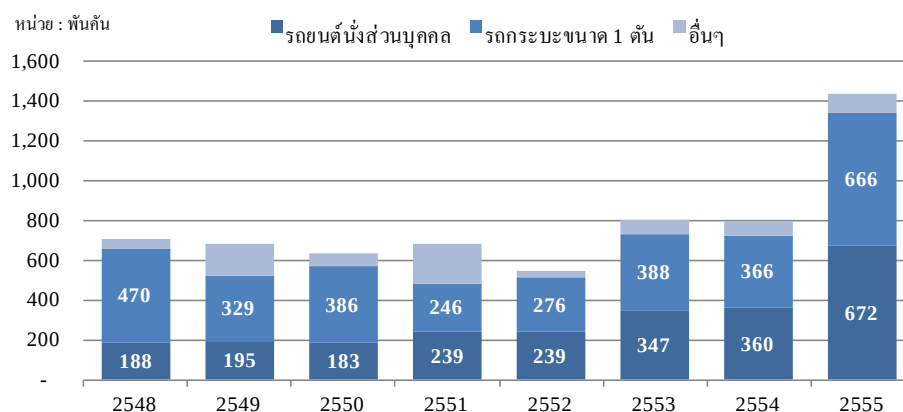
ปี 2555 ถือได้ว่าเป็นปีทองของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย หลังจากวิกฤตมหาอุทกภัยช่วงปลายปี 2554 ซึ่งส่งผลกระทบเป็นอย่างมากต่อธุรกิจอุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการถูกตัดขาดของโครงสร้างห่วงโซ่อุปทาน ผู้ผลิตรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ได้มีการฟื้นฟูอย่างรวดเร็วเพื่อจะกลับมาเริ่มกำลังการผลิตได้ในปี 2555 ทั้งนี้ รวมถึงบริษัทฮอนด้าซึ่งถือเป็นบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ที่ได้รับผลกระทบหนักที่สุดได้นำเข้าตัวถังถึงภายในโรงงานฮอนด้าซึ่งตั้งอยู่ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้กลับมาเริ่มการผลิตได้ในเดือนเมษายน 2555

เหตุการณ์อุทกภัยในปี 2554 ส่งผลให้ความต้องการรถยนต์ในปี 2555 เพิ่มขึ้น พ่วงกับนโยบายของรัฐบาลในการคืนภาษีให้ผู้บริโภคสำหรับการซื้อรถยนต์คันแรก ส่งผลให้ยอดขายรถยนต์ในประเทศพุ่งสูงขึ้นถึง 1.4 ล้านคันในปี 2555 คิดเป็นอัตราการเติบโตกว่าร้อยละ 81 เมื่อเทียบกับยอดขายในปี 2554 ที่ 795,250 คัน ยอดการผลิตรถยนต์ภายในประเทศในปี 2555 มีจำนวนสูงถึง 2,453,717 คัน ซึ่งถือเป็นยอดการผลิตที่สูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ คิดเป็นอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 68 จากยอดการผลิตในปี 2554 ในส่วนยอดการส่งออกรถยนต์ต่างประเทศมีจำนวน 1,026,671 คัน ซึ่งคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 39 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ยอดการผลิตรถยนต์ภายในประเทศ ปี 2548 - 2555



ยอดขายรถยนต์ภายในประเทศ ปี 2548 - 2555



หลังจากการฟื้นตัวอย่างรวดเร็วและด้วยอัตราการเติบโตอย่างมากในปี 2555 อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยยังมีแผนการเติบโตต่อเนื่องในปี 2556 โดยมีปัจจัยเสริมจากปัญหาระหว่างประเทศจีนและประเทศญี่ปุ่น ซึ่งส่งผลให้ผู้ผลิตรถยนต์ในประเทศญี่ปุ่นมีแนวโน้มในการเปลี่ยนแปลงฐานการลงทุน ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสทางธุรกิจให้แก่ประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC)

เพื่อเป็นการรองรับปริมาณความต้องการที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการเตรียมความพร้อมในการเพิ่มกำลังการผลิต และบุคลากรเพื่อรองรับปริมาณการผลิตชิ้นงานสำหรับรถยนต์รุ่นใหม่ที่จะเปิดตัวในปี 2557 ที่ทางบริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า ได้แก่ โตโยต้า อิซูซุ และฟอร์ด รวมถึงแผนการขยายธุรกิจในการเป็นผู้ผลิตทั้งลำดับที่หนึ่ง และลำดับที่สองในห่วงโซ่อุปทาน โดยบริษัทฯ มีการวางแผนการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ อาทิ เช่น เครื่องปั๊มตัดแผ่นโลหะ 1,000 คันเพื่อใช้ในบจ. อาปิโก อมตะ และเครื่องฉีดใหม่ขนาด 1,300 คัน 1,600 คัน และ 2,500 คันเพื่อใช้ในบจ. อาปิโก พลาสติก เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตของเครื่องจักรที่มีอยู่เพื่อรักษากำลังผลิตให้เพียงพอกับปริมาณงานในปัจจุบัน ในระยะยาว บริษัทฯ ได้มีวิสัยทัศน์ในการปรับปรุงกระบวนการผลิตด้วยการนำเครื่องจักรสมองกลมาทดแทนการใช้กำลังคนในการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน สนับสนุนการรักษาความปลอดภัย และลดการพึ่งพาแรงงานทรัพยากรมนุษย์

กำลังการผลิตย้อนต่อปีในประเทศไทย

อุตสาหกรรมยานยนต์นับเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักในประเทศไทย คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 10 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) มีการสร้างงานสำหรับแรงงานที่มีฝีมือมากกว่า 500,000 อัตรา และเพิ่มมูลค่าให้แก่ธุรกิจอุตสาหกรรมและการบริการที่เกี่ยวข้องกัน อาทิ เช่น ธุรกิจการบริการด้านการเงิน ธุรกิจประกันภัย และบริการหลังการขาย เป็นต้น ในส่วนของการแข่งขันในระดับภูมิภาคหรือเวทีระดับโลกแล้ว ประเทศไทยถือว่าเป็นที่หนึ่งในกลุ่มประเทศอาเซียน และอยู่ที่ลำดับ 9 ของโลกจากการจัดอันดับในปี 2555

ในปี 2556 นี้ อุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยจะมีกำลังผลิตเพิ่มขึ้น (ประมาณ 400,000 คัน) จากโรงงานใหม่ของ อีซูซุ โตโยต้า นิสสัน และจีเอ็ม ยอดการผลิตย้อนต่อในปี 2556 นี้มีการคาดการณ์ว่าจะคงที่อยู่ที่ระดับ 2.5 ล้านคัน โดยยังคงมีเป้าหมายที่จะบรรลุการผลิตย้อนต่อปีที่ 3 ล้านคันภายในปี 2558 นอกจากนี้ ยังมีการคาดการณ์ว่า ปี 2556 จะยังได้รับผลกระทบในเชิงบวกจากนโยบายค้ำชีพฉุกเฉินแรกของรัฐบาลต่อเนื่องจากปีที่แล้ว จากมติคณะรัฐมนตรีในการอนุมัติการขยายเวลาส่งมอบรถเพิ่มอีก 90 วัน โดยมีรถค้างส่งจากปีที่แล้วประมาณ 534,000 คันมาเตรียมส่งมอบในปี นี้ ทั้งนี้ ยอดประมาณการของการขายรถยนต์ภายในประเทศและต่างประเทศ อยู่ที่ประมาณ 1.4 ล้านคันและ 1.1 ล้านคัน ตามลำดับ

กำลังการผลิตต่อปีของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย						
ผู้ผลิตรถยนต์	ปี 2556				มูลค่าการลงทุน (ล้านบาท)	ปี 2557/2558
	รถยนต์นั่งส่วนบุคคล	รถกระบะ	อื่นๆ	รวม		
โตโยต้า	280,000	660,000		940,000		980,000
มิตซูบิชิ	150,000	250,000		400,000		500,000
อีซูซุ	-	330,000	26,000	356,000		356,000
อโตต้าอัลลายแอนซ์	150,000	150,000		300,000		300,000
นิสสัน	140,000	100,000		240,000	11,000	370,000
ฮอนด้า	240,000			240,000	17,200	360,000
ฟอร์ด	200,000			200,000		200,000
จีเอ็ม	40,000	160,000		200,000		200,000
ซูซูกิ	135,000			135,000		200,000
อื่นๆ	50,000	10,000	20,000	80,000		80,000
รวม	1,385,000	1,660,000	46,000	3,091,000	28,200	3,546,000

4.3 สิทธิประโยชน์และเงื่อนไขจากการได้รับการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

บริษัทฯ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในกิจการของบริษัทและบริษัทในเครือ ดังต่อไปนี้

- กิจการผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1470(2)/2546 ลงวันที่ 4 กันยายน 2546 และ บัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 2175(2)/2551 ลงวันที่ 15 ธันวาคม 2551
- สำหรับบริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด (“AA”) ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตโครงรถยนต์ (Frame Set) ประเภทการผลิตชิ้นส่วนอื่น ๆ ของยานพาหนะ ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1075(2)/2553 ลงวันที่ 5 มกราคม 2553
- สำหรับบริษัท อาปิโก ไฮเทค ทูลิ่ง จำกัด (“AHT”) ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตแม่พิมพ์ปั๊มโลหะขึ้นส่วนแม่พิมพ์ อุปกรณ์จับยึด ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1840(2)/2548 ลงวันที่ 20 กันยายน 2548
- สำหรับบริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (“AHP”) ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนปั๊มขึ้นรูปสำหรับยานพาหนะ ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1777(2)/2548 ลงวันที่ 2 กันยายน 2548
- สำหรับบริษัท อาปิโก ไอทีเอส จำกัด (“AITS”) ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการซอฟต์แวร์ ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1386(7)/2552 ลงวันที่ 26 พฤษภาคม 2552
- สำหรับบริษัท เอ แม็คชั่น จำกัด (“AMAC”) ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการซอฟต์แวร์ประเภท Enterprise Software, Digital Content and Embedded ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1657(7)/2550 ลงวันที่ 9 กรกฎาคม 2550
- สำหรับบริษัท อาปิโก ฟอรัจจิ่ง จำกัด (มหาชน) (“AF”) ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 2550/(2)1927 ลงวันที่ 24 กันยายน 2550
- สำหรับบริษัท อาปิโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) (“AP”) ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตถ้ำน้ำมันพลาสติก ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 2162(2)/2551 ลงวันที่ 15 ธันวาคม 2551
- บริษัท อาปิโก สตรัคเจอร์ล โปรดัคส์ จำกัด (“ASP”) ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตโครงรถยนต์ประเภทการผลิตชิ้นส่วนอื่น ๆ ของยานพาหนะ ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1467(2)/2554 ลงวันที่ 21 เมษายน 2554

โดยมีรายละเอียดของสิทธิประโยชน์ดังนี้

เงื่อนไขทั่วไป และเงื่อนไขเฉพาะ										
สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	AA	ASP	AF	AP	AITS	AMAC	AH		AHT	AHP
	โครงสร้าง กระยะ	โครงสร้าง กระยะ	อุปกรณ์ อัดขึ้นรูป	ผลิตถัง น้ำมัน พลาสติก	ขายระบบนำ ร่องการ เดินทาง	พัฒนา และ ผลิตระบบนำ ร่องเดินทาง	ผลิตชิ้นส่วน โลหะปั๊มขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วน โลหะปั๊มขึ้นรูป	ออกแบบ และผลิต อุปกรณ์จับยึด	ผลิตชิ้นส่วน โลหะปั๊มขึ้นรูป
ชกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและ เงินทุนหมุนเวียน (มาตรา 31)	7 ปี (สิ้นสุด มกราคม 2560)	8 ปี (ยังไม่ ดำเนินการ)	8 ปี (ยังไม่ ดำเนินการ)	8 ปี (ยังไม่ ดำเนินการ)	8 ปี (มีนาคม 2560)	8 ปี (พฤศจิกายน 2557)	7 ปี (สิ้นสุด สิงหาคม 2554)	8 ปี (ยังไม่ ดำเนินการ)	8 ปี (ยังไม่ ดำเนินการ)	7 ปี (สิ้นสุด พฤศจิกายน 2556)
ชกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับชกเว้นภาษีเงิน ได้นิติบุคคลตามมาตรา 31 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ ได้รับการส่งเสริมได้รับชกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น (มาตรา 34)	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
ชกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศ เพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลาตามที่กำหนด นับตั้งแต่วัน นำเข้าครั้งแรก (มาตรา 36 (1))	1 ปี	1 ปี	5 ปี	5 ปี	∞	1 ปี	1 ปี	5 ปี	1 ปี	1 ปี
ชกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของผู้ที่ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไป เป็นระยะเวลาตามที่กำหนด นับตั้งแต่วันนำเข้าครั้งแรก (มาตรา 36 (2))	1 ปี	1 ปี	5 ปี	5 ปี	∞	1 ปี	1 ปี	5 ปี	1 ปี	1 ปี
ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติที่กำหนดเวลา 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาตาม (มาตรา 31 (1))	∞	∞	√	√	∞	∞	∞	√	∞	∞
ลดหย่อนอากรขาเข้าสิ่งหนึ่งเฉพาะเครื่องจักรที่ไม่อยู่ในรายการปรับลดอากรขา เข้าตามประกาศกระทรวงการคลังที่ ศก . 13/2533 เว้นแต่รายการเครื่องจักรที่มี อากรขาเข้าต่ำกว่าร้อยละสิบจะไม่ได้รับการลดหย่อน (มาตรา 29)	∞	∞	∞	∞	∞	∞	√	∞	∞	∞
อนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้าและค่าปะปาสองเท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็น ระยะเวลา 10 ปี (มาตรา 35 (2))	∞	∞	√	∞	∞	∞	∞	∞	∞	∞

เงื่อนไขทั่วไป และเงื่อนไขเฉพาะ										
สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	AA	ASP	AF	AP	AITS	AMAC	AH		AHT	AHP
	โครงสร้าง กระเปาะ	โครงสร้าง กระเปาะ	อุปกรณ์ อัดขึ้นรูป	ผลิตถัง น้ำมัน พลาสติก	ขายระบบ ร่อนการ เดินทาง	พัฒนา และ ผลิตระบบ ร่อนเดินทาง	ผลิตชิ้นส่วน โลหะปั๊มขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วน โลหะปั๊มขึ้นรูป	ออกแบบ และผลิต อุปกรณ์จับยึด	ผลิตชิ้นส่วน โลหะปั๊มขึ้นรูป
จัดให้มีระบบป้องกันและควบคุมมิให้เกิดผลเสียต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อม (ข้อ 7 เงื่อนไขทั่วไป)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
หยุดการดำเนินการเป็นระยะเวลาเกินกว่า 2 เดือน ต้องได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากสำนักงาน (ข้อ 9 เงื่อนไขทั่วไป)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
เครื่องจักรซึ่งได้รับลดหย่อนอากรขาเข้า จะต้องนำเข้าภายในวันที่ดังนี้ (ข้อ 1.1 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	25/7/2555	25/7/2556	24/3/2553	15/6/2554	26/11/2554	9/1/2553	4/3/2549	15/5/2554	20/3/2554	2/3/2554
ต้องมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้วไม่น้อยกว่า (ข้อ 3 เงื่อนไขเฉพาะ)	800 ล้านบาท	800 ล้านบาท	500 ล้านบาท	150 ล้านบาท	100 ล้านบาท	10 ล้านบาท	215 ล้านบาท	218.236 ล้านบาท	65 ล้านบาท	120 ล้านบาท
ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับยกเว้นตามมาตรา 31 วรรคหนึ่งและวรรคสาม มีมูลค่าไม่เกิน ... ทั้งนี้จะปรับเปลี่ยนตามจำนวนเงินลงทุนโดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนที่แท้จริงในวันเปิดดำเนินการตามโครงการที่ได้รับการส่งเสริม (เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	220 ล้านบาท	221 ล้านบาท	109.534 ล้านบาท	210 ล้านบาท	๓	๓	23.5 ล้านบาท	380 ล้านบาท	240 ล้านบาท	380 ล้านบาท
ยื่นแบบขอใช้สิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลและรายงานผลการดำเนินงานที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตให้สำนักงานเห็นชอบเพื่อขอรับสิทธิและประโยชน์ในการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลของรอบระยะเวลาบัญชีนั้น (เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน
ขนาดการลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนขั้นต่ำ ไม่น้อยกว่า (เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท
ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองคุณภาพตาม มาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000มาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่า นับแต่วันที่เปิดดำเนินการภายใน (เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	2 ปี	1 ปี	2 ปี	2 ปี	๓	๓	2 ปี	2 ปี	2 ปี	2 ปี

เงื่อนไขทั่วไป และเงื่อนไขเฉพาะ										
สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	AA	ASP	AF	AP	AITS	AMAC	AH		AHT	AHP
	โครงสร้าง กระบะ	โครงสร้าง กระบะ	อุปกรณ์ตี อัดขึ้นรูป	ผลิตถัง น้ำมัน พลาสติก	ขายระบบนำ ร่องการ เดินทาง	พัฒนา และ ผลิตระบบนำ ร่องเดินทาง	ผลิตชิ้นส่วน โลหะปั๊มขึ้นรูป	ผลิตชิ้นส่วน โลหะปั๊มขึ้นรูป	ออกแบบ และผลิต อุปกรณ์จับยึด	ผลิตชิ้นส่วน โลหะปั๊มขึ้นรูป
ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรองมาตรฐานจากสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติหรือใบรับรองคุณภาพมาตรฐาน Capability Maturity Model (CMM) หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่า	มี	มี	มี	มี	✓	มี	มี	มี	มี	มี
ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูปมีกำลังการผลิต 10 ล้านชิ้น (5,000 ตัน) (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง / วัน : 300 วัน/ปี) (ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	มี	มี	มี	มี	มี	มี	✓	มี	มี	มี
ผลิตแม่พิมพ์ปั๊มโลหะมีกำลังการผลิต 400 ชุด ผลิตชิ้นส่วนแม่พิมพ์มีกำลังการผลิต 200 ชุด ผลิตอุปกรณ์จับยึดมีกำลังการผลิต 22 ชุด ผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์จับยึดมีกำลังการผลิต 300 ชุด (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง / วัน : 300 วัน / ปี) (ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	✓	มี
ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูปสำหรับยานพาหนะมีกำลังการผลิต 32 ล้านชิ้น (หรือ 32,000 ตัน) (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง / วัน : 300 วัน / ปี) (ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	✓	มี	✓
สถานที่ตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม อมตะนคร จังหวัดชลบุรีเป็นเวลาอย่างน้อย 15 ปี (เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	✓	✓	มี	✓	มี	มี	มี	มี	มี	มี
สถานที่ตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมบ้านหว้า (ไฮเทค) จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นเวลาอย่างน้อย 15 ปี (เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	มี	มี	มี	มี	✓	มี	✓	มี	✓	✓
สถานที่ตั้งโรงงานในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นเวลาอย่างน้อย 15 ปี (เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	มี	มี	มี	มี	มี	✓	มี	มี	มี	มี
สถานที่ตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดพระระยองเป็นเวลาอย่างน้อย 15 ปี (เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	มี	มี	มี	✓	มี	มี	มี	✓	มี	มี

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับเพิ่มเติมหลังจากประสบอุทกภัย

AH บัตรเลขที่ 1470(2)/2546 ลว. 4 ก.ย. 2546 :

- สิทธิที่ได้รับเพิ่มเติม ตามหนังสือ ออก 0906/010627 ลว. 20 ธันวาคม 2554 จะต้องนำเข้าเครื่องจักรเพื่อทดแทนเครื่องจักรที่เสียหายจากอุทกภัย โดยได้รับยกเว้นอากรขาเข้าตั้งแต่วันที่ 15 ธันวาคม 2554 จนถึงวันที่ 18 ธันวาคม 2556

AHP บัตรเลขที่ 1777(2)/2548

- สิทธิที่ได้รับเพิ่มเติม ตามหนังสือ ออก 0906/010628 ลว. 20 ธันวาคม 2554 จะต้องนำเข้าเครื่องจักรเพื่อทดแทนเครื่องจักรที่เสียหายจากอุทกภัย โดยได้รับยกเว้นอากรขาเข้าตั้งแต่วันที่ 15 ธันวาคม 2554 จนถึงวันที่ 18 ธันวาคม 2556

AHT บัตรเลขที่ 1840(2)/2548

- สิทธิที่ได้รับเพิ่มเติม ตามหนังสือ ออก 0906/003219 ลว. 5 เมษายน 2555 จะต้องนำเข้าเครื่องจักรเพื่อทดแทนเครื่องจักรที่เสียหายจากอุทกภัย โดยได้รับยกเว้นอากรขาเข้าตั้งแต่วันที่ 21 มีนาคม 2555 จนถึง 2 เมษายน 2557

4.4 การจัดหาผลิตภัณฑ์และการบริการ

ธุรกิจอุปกรณ์จับยึด แม่พิมพ์ และชิ้นส่วนรถยนต์

วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตอุปกรณ์จับยึด แม่พิมพ์ และชิ้นส่วนรถยนต์ ได้แก่ เหล็ก เหล็กหล่อ และแผ่นเหล็ก โดยลูกค้า (บริษัทผู้ประกอบรถยนต์ (OEM)) จะเป็นผู้กำหนดลักษณะเฉพาะ และคุณภาพของเหล็กที่ต้องการ ซึ่งบริษัทฯ จะต้องสั่งซื้อเหล็กตามลักษณะที่ลูกค้ากำหนด และจากผู้จำหน่ายที่ลูกค้ากำหนดเช่นกัน บริษัทฯ สั่งซื้อเหล็กจากตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย ได้แก่ บจ. เอ็มซีเมทัลเซอร์วิส เอเชีย (ประเทศไทย) บจ. สยามสตีล เซอร์วิส เซ็นเตอร์ บจ. ไทยสตีล เซอร์วิส เซ็นเตอร์ บจ. โตโยต้า ทุโฮ (ประเทศไทย) และบจ. เฟรม สหาย สตีล ดังนั้น การกำหนดราคาสินค้าจึงสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามราคาเหล็กในปัจจุบัน

นอกจากเหล็กที่เป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตแล้ว วิศวกรผู้ออกแบบก็มีส่วนสำคัญเช่นเดียวกัน เนื่องจากในขั้นตอนแรกของการผลิตอุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ ต้องอาศัยการออกแบบจากวิศวกร ดังนั้น วิศวกรผู้ออกแบบต้องมีความเข้าใจในกระบวนการผลิตอุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ทั้งหมด อีกทั้งยังต้องมีความเข้าใจด้านเทคโนโลยีเครื่องมือกล และต้องมีความรู้ในโปรแกรมออกแบบ (Drawing) บริษัทฯ มีชาวญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และเยอรมัน เป็นที่ปรึกษาและแนะนำวิศวกรผู้ออกแบบของบริษัทฯ

บริษัทฯ ใช้คอมพิวเตอร์ CAD/CAM (Computer Aided Design/Computer Aided Manufacturing) ในการออกแบบอุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ โดยมีวิศวกรผู้ออกแบบจำนวนมากทั้งอุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ มีเครื่องกัดเหล็ก (CNC Machining Center) 5 เครื่อง เพื่อผลิตอุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ ณ สิ้นปี 2555 มีวิศวกรรวมกับพนักงานผลิตอุปกรณ์จับยึดจำนวน 55 คน และวิศวกรรวมกับพนักงานผลิตแม่พิมพ์จำนวน 58 คน

ในส่วนของ บจ. อ-apiโก อมตะ วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตโครงช่วงล่างรถยนต์ ได้แก่ แผ่นเหล็กม้วน โดยลูกค้า คือ อีซูซุ จะเป็นคนกำหนดลักษณะเฉพาะและคุณภาพของเหล็กที่ต้องการ รวมถึงผู้จัดจำหน่ายด้วยเช่นกัน โดยบริษัทฯ สั่งซื้อเหล็กม้วนทั้งหมดจาก บจ. เอ็ม ซี เมทัลลอล เอเชีย

นอกจากเหล็กที่เป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตแล้ว วิศวกรผู้ออกแบบและควบคุมการผลิตก็มีส่วนสำคัญเช่นเดียวกัน เนื่องจากขั้นตอนของการออกแบบและผลิตโครงช่วงล่างรถยนต์ต้องอาศัยความเชี่ยวชาญของวิศวกร โดยวิศวกรผู้ออกแบบต้องมีความเข้าใจในกระบวนการผลิตทั้งหมด อีกทั้งยังต้องมีความเข้าใจด้านเทคโนโลยีเครื่องกล และต้องมีความรู้ในโปรแกรมออกแบบ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถผลิตอุปกรณ์จับยึดได้ปีละประมาณ 22 ชุด โดยอุปกรณ์จับยึดแต่ละชุด ประกอบด้วยอุปกรณ์จับยึดชิ้นใหญ่และชิ้นเล็กหลายชิ้นรวมกันตั้งแต่ 10 ชิ้นจนถึง 100 ชิ้น ตัวอย่างเช่น การผลิตอุปกรณ์จับยึดสำหรับประกอบรถยนต์ เมอเซเดส เบนซ์ อีคลาส 3 ชุด แต่ละชุดประกอบด้วยอุปกรณ์จับยึดชิ้นใหญ่ประมาณ 11 ชิ้น และอุปกรณ์จับยึดชิ้นเล็กประมาณ 50 ชิ้น

ในส่วนของแม่พิมพ์ซึ่งเป็นการยากที่จะวัดปริมาณการผลิตเนื่องจากแม่พิมพ์มีหลายขนาด อย่างไรก็ตามบริษัทฯ สามารถผลิตแม่พิมพ์ได้ประมาณ 400 ชุดต่อปี หรือประมาณ 700 คัน

บริษัทฯ มีกำลังการผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานยนต์ ปีละประมาณ 20,000,000 ชิ้น ชิ้นส่วนเชื่อมยึดถังประดู ปีละประมาณ 1,100,000 ชิ้น ถังน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ ปีละประมาณ 200,000 ใบ และลูกถ้วยวัดระดับน้ำมัน ปีละประมาณ 89,600 ชุด

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์

กลุ่มบริษัทอปโก มีบริษัทย่อยจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อฟอร์ด ฮอนด้า และมิตซูบิชิ และบริษัทร่วมทุนจำหน่ายรถยนต์ฮุนได ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายรักษาระดับสินค้าคงคลังประมาณ 100 คัน เพื่อให้เพียงพอ และพร้อมที่ส่งมอบให้แก่ลูกค้าได้ทันที

4.5 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ในกระบวนการผลิตอุปกรณ์จับยึด แม่พิมพ์ และชิ้นส่วนรถยนต์ อาจส่งผลกระทบในเรื่องอากาศเสีย น้ำเสียและกากของเสียจากการผลิต ซึ่งบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยมีการควบคุมให้ทุกกิจกรรมของบริษัทฯ สอดคล้องกับข้อกำหนดของกรมโรงงานอุตสาหกรรมและนิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตลอดจนข้อกำหนดทางด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) พร้อมทั้งสร้างระบบเพื่อป้องกันมลพิษที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้หลักการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องภายใต้การทำงานร่วมกันเป็นทีม เพื่อวัตถุประสงค์และเป้าหมายต่อไปนี้

1. สร้างระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ เพื่อยึดถือปฏิบัติ
2. ป้องกันมลพิษทางน้ำ อากาศ และมลพิษจากสารเคมี ที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมภายในโรงงาน
3. จัดให้มีการคัดแยกขยะภายในโรงงาน
4. ควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด
5. มีการสื่อสารให้สาธารณะรับทราบ
6. มีการฝึกอบรมให้พนักงานมีความตระหนักในสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 จาก TUV Rheinland ประเทศเยอรมนี ในปี 2545 เป็นต้นมา ซึ่งเป็นสิ่งที่ยืนยันได้ถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่จะบริหารองค์กรให้เป็นสถานประกอบการที่มีความปลอดภัยถูกสุขลักษณะอาชีวอนามัย และไม่ส่งผลกระทบหรือก่อให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน

4.6 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

เป็นงานที่อยู่ระหว่างการผลิตปกติไม่มีงานที่ผิดสัญญาค้างส่ง

5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

5.1. ทรัพย์สินถาวรที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์เป็นที่ดิน และอาคารซึ่งใช้เป็นสำนักงาน และ โรงงาน รวมถึงเครื่องจักรที่ใช้ในการดำเนินการ มีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 สรุปได้ดังนี้

ทรัพย์สินที่มีตัวตน

(หน่วย: ล้านบาท)

สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (สุทธิ)	ภาระผูกพัน
ที่ดิน	เจ้าของ	700.31	จำนวน 131 ล้านบาท จำนวนเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงิน
อาคารโรงงานและอาคาร	เจ้าของ	1,586.68	
เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต	เจ้าของ	3,772.42	
ยานพาหนะ	เจ้าของ	263.84	ไม่มี
งานระหว่างก่อสร้าง	เจ้าของ	217.47	ไม่มี
ที่ดินที่ตั้งโชว์รูมรถยนต์สาขารามอินทรา	เช่าระยะเวลา 3 ปี	ไม่มี	ไม่มี
ที่ดินที่ตั้งโชว์รูมรถยนต์สาขาลาดพร้าว	เช่าระยะเวลา 10 ปี	ไม่มี	ไม่มี
อาคารโชว์รูม เอเบิล มอเตอร์ส	เช่าระยะเวลา 10 ปี	ไม่มี	ไม่มี
ที่ดินที่ตั้งโชว์รูมรถยนต์สาขาสุมทราปรการ	เช่าระยะเวลา 10 ปี	ไม่มี	ไม่มี

ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน

(หน่วย: ล้านบาท)

สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (สุทธิ)	ภาระผูกพัน
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	เจ้าของ	66.46	ไม่มี
ต้นทุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์	เจ้าของ	31.46	ไม่มี

5.2. สัญญาเช่าทรัพย์สินระยะยาว

5.2.1. สัญญาความช่วยเหลือด้านเทคนิคในการผลิตลูกลอยวัดระดับน้ำมัน (Tank Sender)

คู่สัญญา	Siemens VDO และ บริษัท อาปิโก ไฮเทค (มหาชน) จำกัด
วันที่ทำสัญญา	6 มกราคม 2542
ค่าธรรมเนียม	อัตราต่อหน่วยของยอดขายลูกลอยวัดระดับน้ำมัน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของถังน้ำมัน
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	1 ปี แต่ต่ออายุอัตโนมัติปีต่อปีหลังจากสิ้นสุดสัญญา

5.2.2. สัญญาความช่วยเหลือด้านเทคนิคในการผลิตถังน้ำมันพลาสติกสำหรับรถยนต์ (Plastic Fuel Systems)

คู่สัญญา	Kautex Textron GmbH & CO KG และ บริษัท อาปิโก ไฮเทค (มหาชน) จำกัด
วันที่ทำสัญญา	23 มีนาคม 2550
ค่าธรรมเนียม	อัตราต่อหน่วยของยอดขายถังน้ำมันพลาสติก
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	10 ปี (23 มีนาคม 2560)

5.2.3. สัญญาเช่าที่ดินเพื่อทำโซว์รูมรถยนต์ฟอร์ด สาขารามอินทรา

คู่สัญญา	นายสินวัตร พวงสาดี และบริษัท นิเว เอ็ม เซลส์ จำกัด
สถานที่ตั้ง	โฉนดเลขที่ 102276 ถนน รามอินทรา กม 7 เนื้อที่ประมาณ 1 ไร่ 2 งาน 21 ตารางวา
วันที่ทำสัญญา	1 พฤศจิกายน 2554
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	3 ปี (31 ตุลาคม 2557)

5.2.4. สัญญาเช่าที่ดินเพื่อทำโซว์รูมรถยนต์มิตซูบิชิ สาขาลาดพร้าว

คู่สัญญา	นายวัลลภ ชยาภิรัตน์และนางพันทิพา ชยาภิรัตน์ และบริษัท เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด
สถานที่ตั้ง	โฉนดเลขที่ 6-29305, 7-29296 เลขที่ 2420-2418 ถนนลาดพร้าว คลองจั่น บางกะปิ กรุงเทพฯ 10101
วันที่ทำสัญญา	21 เมษายน 2554
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	10 ปี (20 เมษายน 2564)

5.2.5. สัญญาเช่าที่ดินเพื่อทำไร่รุ่มรอนต์ฟอร์ด สาขาสมุทรปราการ

คู่สัญญา	นายสมบุญ ชัยสมบุญสุข บริษัท สมุทรปราการ มอเตอร์ เซลส์ จำกัด และบริษัท นิวเอร์รา เซลส์ จำกัด
สถานที่ตั้ง	โฉนดเลขที่ 86435เลขที่ 5823ต.บางเมือง อ.เมือง จ.สมุทรปราการ
วันที่ทำสัญญา	20กุมภาพันธ์ 2549
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	10ปี (6 สิงหาคม 2559)

5.2.6. สัญญาเช่าที่ดินเพื่อทำไร่รุ่มรอนต์ฮอนด้า สาขาแก้วลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย

คู่สัญญา	บริษัท เวอร์เนอร์ บราเธอร์ส พรอพเพอร์ตี้ จำกัด และบริษัท นิวเอร์รา เซลส์ (มาเลเซีย) จำกัด
สถานที่ตั้ง	โฉนดเลขที่ GRN27328 เลขที่ 109 จาลันปาตู กัวลาลัมเปอร์ มาเลเซีย
วันที่ทำสัญญา	7 ธันวาคม 2552
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	6 ปี (31สิงหาคม 2559)

5.2.7. สัญญาเช่าที่ดินสำนักงานอาคารสำนักงาน ดิออฟฟิศเซส แอท เซ็นทรัลเวิลด์

คู่สัญญา	บริษัท เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด และบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)
สถานที่ตั้ง	เลขที่ 2812 ชั้น 28 ถนนพระราม 1 ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
วันที่ทำสัญญา	1 มกราคม 2556
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	3 ปี (31 ธันวาคม 2558)

5.2.8. สัญญาเช่าอาคารโรงงานและสำนักงาน บริษัท คาเซีย (ประเทศไทย) จำกัด

คู่สัญญา	บริษัท จงศิริ โกดัง จำกัด และบริษัท คาเซีย (ประเทศไทย) จำกัด
สถานที่ตั้ง	เลขที่ 229/104-105 หมู่ 1 ถนนเทพารักษ์ ตำบลบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ
วันที่ทำสัญญา	21 ธันวาคม 2552
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	9 ปี (31 ธันวาคม 2561)

6 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ในปลายปี 2554 บริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม มีข้อพิพาททางกฎหมายเป็นจำนวน 1 คดี โดยบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ได้ถูกฟ้องร้องโดย บริษัท โกลบเทค จำกัด ณ ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง โดยโจทก์ได้ฟ้องในฐานความผิด ละเมิดลิขสิทธิ์เกี่ยวกับข้อมูลแผนที่นำทาง และเรียกค่าเสียหายเป็นจำนวนทุนทรัพย์ 450 ล้านบาท ณ วันที่ 5 ตุลาคม 2554

ในเบื้องต้น ศาลได้มีการนัดวัน กำหนดประเด็นข้อพิพาท ในวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2555 แต่ได้มีการเปลี่ยนแปลงวันนัดเป็นวันที่ 30 เมษายน 2555 เนื่องจากศาลมีคำสั่งให้โจทก์เปลี่ยนแปลงคำฟ้อง ซึ่งในวันกำหนดประเด็นข้อพิพาท ในวันที่ 30 เมษายน 2555 ศาลจะกำหนดวันให้ทั้งสองฝ่ายมาแสดงหลักฐาน อันเป็นพยานบุคคล ซึ่งคาดว่าจะในช่วงปลายปี 2555 กรรมการของบริษัท โกลบเทค จำกัด ได้แก่ นางมนนิกา วงศ์สงวน นางสาวปรมา ชันชื้อ นางสาวแพรว พันธุ์วนิช นางสาวอโนชา เอื้อวัฒนสกุล และ นายวิชัย แสงหิรัญวัฒนา

ในเดือนมกราคม 2556 ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางได้มีคำพิพากษาให้ยกฟ้องคดีดังกล่าว

7 โครงสร้างเงินทุน

7.1 หลักทรัพย์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ วันที่ 17 ตุลาคม 2545 โดยใช้ชื่อย่อว่า “AH”

ทุนจดทะเบียน	271,697,900	บาท	หุ้นสามัญ	229,337,900	หุ้น*
			หุ้นบุริมสิทธิ	42,360,000	หุ้น*
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	268,874,300	บาท	หุ้นสามัญ	226,514,300	หุ้น*
			หุ้นบุริมสิทธิ	42,360,000	หุ้น*

*มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

หุ้นบุริมสิทธิของบริษัทฯมีสิทธิต่างจากหุ้นสามัญ โดยมีสิทธิและสภาพตามที่กำหนดดังต่อไปนี้:

1. มีสิทธิแปลงเป็นหุ้นสามัญได้ในอัตราส่วนเท่ากับหนึ่งหุ้นบุริมสิทธิ ต่อ หนึ่งหุ้นสามัญ เมื่อพ้นกำหนดสามปีนับแต่วันออกหุ้นบุริมสิทธิ
2. หุ้นบุริมสิทธิมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
3. ในการประกาศจ่ายเงินปันผล ให้จัดสรรเงินปันผลให้แก่หุ้นบุริมสิทธิและหุ้นสามัญตามจำนวนหุ้น หุ้นละเท่ากัน
4. ในกรณีที่มีการชำระบัญชีเลิกบริษัทฯ ภายหลังจากที่ได้มีการชำระหนี้หรือกันเงินเพื่อชำระหนี้ทั้งหมดให้แก่เจ้าหนี้ของบริษัทฯแล้ว การแบ่งทรัพย์สินคงเหลือระหว่างผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามลำดับดังนี้

(ก) หุ้นบุริมสิทธิมีสิทธิได้รับเงินคืนทุนก่อนผู้ถือหุ้นสามัญ ในอัตราร้อยละ 75 ของราคาเสนอขายหุ้นบุริมสิทธิ ในกรณีที่ทรัพย์สินคงเหลือหลังการจ่ายชำระหนี้หรือกันเงินเพื่อชำระหนี้ให้แก่เจ้าหนี้ของบริษัทฯมีไม่เพียงพอสำหรับการจัดสรรดังกล่าว ให้จัดสรรทรัพย์สินคงเหลือทั้งหมดแก่ผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิในจำนวนเท่ากัน ตามสัดส่วนจำนวนหุ้นบุริมสิทธิที่ผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิแต่ละรายถือ

(ข) ถ้ามีส่วนทรัพย์สินคงเหลือภายหลังการจัดสรรตาม ก) ให้จัดสรรส่วนที่เหลือแก่ผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิ และผู้ถือหุ้นสามัญในจำนวนเท่ากัน ตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิและผู้ถือหุ้นสามัญถืออยู่

7.2 ผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 19 มีนาคม 2556 บริษัท อาปิโก ไฮเทค มีหุ้นทั้งหมดเป็นจำนวน 268,874,300 หุ้น ประกอบด้วย หุ้นสามัญจำนวน 226,514,300 หุ้น และหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 42,360,000 หุ้น โดยมีรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 ลำดับแรก ดังนี้

	ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	กลุ่มของนายเย็บ ชู ขวน	106,619,352	39.65
2	โซจิตลี คอร์ปอเรชั่น	42,360,000	15.75
3	นาย ปรีชา ลีละศิธร	6,100,000	2.27
4	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	5,524,363	2.06

	ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
5	นาย สมพงษ์ เผือกชูโชค	5,509,700	2.05
6	นางสาว สุณี เสรีภาพุ	5,200,000	1.93
7	นาย วิฑิต พงศ์พิโรดม	4,500,000	1.67
8	นาย วิโรจน์ โกศลธนวังศ์	3,930,000	1.46
9	นาย สุรินทร์ นภาพฤกษ์ชาติ	3,350,000	1.25
10	นาย เกียรติศักดิ์ ไตรตรึงษ์ทัศนาศนา	3,075,100	1.14

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการ

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอิทธิพลในการกำหนดนโยบายการจัดการ หรือการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ นาย เข็ม ชู ชวน และ นาง เดียว ถึงอ

7.3 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัท อาปิโก โฮเทค และบริษัทในเครือมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของกำไรสุทธิหลังชำระภาษี โดยมีเงื่อนไขว่าการจ่ายเงินปันผลจะขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน ความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคตด้วย โดยต้องไม่ขัดกับกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดว่าด้วยการจ่ายเงินปันผล

8 การจัดการ

8.1 โครงสร้างการจัดการ

บริษัทฯ มีโครงสร้างการจัดการซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งหมด 3 ชุด ดังนี้

- ก. คณะกรรมการบริษัท
- ข. คณะกรรมการตรวจสอบ
- ค. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

8.1.1 ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่เห็นชอบด้วยกฎหมาย ตลอดจนข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รอบคอบและยึดการรักษผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นซึ่งต้องกระทำภายใต้กรอบของคุณธรรมและจิตสำนึกที่ดี

คณะกรรมการอาจมอบหมายให้กรรมการส่วนหนึ่งปฏิบัติภารกิจอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการก็ได้ ยกเว้นแต่อำนาจในการดำเนินการดังต่อไปนี้ซึ่งจะพึงกระทำได้ก็ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

- 1) เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- 2) การทำรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสียและอยู่ในข่ายที่กฎหมายหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ระบุให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ กำหนดให้การทำรายการที่กรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องนั้นไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นๆ

และในกรณีดังต่อไปนี้จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมกรรมการบริษัทฯ และที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

- 1) การซื้อขายหรือโอนกิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ
- 2) การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทฯ
- 3) การทำ แก้วไข หรือยกเลิกสัญญาที่เกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทฯ หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแบ่งกำไรขาดทุนกัน
- 3) การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ
- 4) การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การควบกิจการ หรือการปิดกิจการของบริษัทฯ

ในการกำกับดูแลธุรกิจทั้งหมดของบริษัทฯ นั้น คณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการอนุมัติเรื่องดังต่อไปนี้

- 1) ผลประกอบการของบริษัทฯ รายไตรมาส โดยเปรียบเทียบกับแผนงบประมาณและแนวโน้มของธุรกิจในรอบปี
- 2) การดำเนินธุรกรรมระหว่างบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วมและผู้ที่เกี่ยวข้องซึ่งไม่ขัดกับข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- 3) การทำธุรกรรมใดๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างเงินทุนของบริษัทฯ สถานะทางการเงิน กลยุทธ์การดำเนินงาน และชื่อเสียงของบริษัทฯ
- 4) การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล
- 5) การจ้างงานของประธานบริษัทและผู้บริหารระดับสูง
- 6) การกำหนด และ เปลี่ยนแปลงอำนาจของกรรมการที่มีอำนาจจัดการ
- 7) การซื้อกิจการ และการเข้าร่วมในโครงการร่วมทุนต่างๆ
- 8) การเปลี่ยนแปลงนโยบายและการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อ การบัญชี การบริหารความเสี่ยง และการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ
- 9) การแต่งตั้ง และการกำหนด อำนาจของคณะกรรมการย่อย
- 10) การแต่งตั้ง การเสนอ และการยกเลิก กรรมการบริษัทฯ และเลขานุการบริษัทฯ
- 11) การกระทำใดๆ ที่สอดคล้องกับกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

8.1.2 ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบสามารถอธิบายได้ดังนี้

- 1) สอบทานงบการเงินของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีงบการเงินที่ถูกต้อง เพียงพอ และเชื่อถือได้ตามมาตรฐานการบัญชี
- 2) สอบทานและสนับสนุนให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ โดยรวมถึงประเด็นดังต่อไปนี้
 - ก) ให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง และพิจารณาผลงานของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ทั้งนี้เพื่อให้หน่วยงานดังกล่าวมีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง
 - ข) พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยพิจารณาจากการปฏิบัติหน้าที่และการรายงานต่างๆ รวมถึงสายงานบังคับบัญชาของหน่วยงานนี้
- 3) พิจารณา คัดเลือก และแต่งตั้งผู้ตรวจสอบบัญชี โดยพิจารณาประเด็นดังต่อไปนี้
 - ก) ตรวจสอบและพิจารณาความเป็นอิสระของผู้ตรวจสอบบัญชี เช่น พิจารณาจากการให้บริการอื่นนอกเหนือจากการสอบบัญชี (non-audit services) ที่อาจทำให้ขาดความเป็นอิสระ เช่น การวางระบบบัญชี เป็นต้น
 - ข) ให้มีการประชุมร่วมกับผู้ตรวจสอบโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี เพื่อขอความเห็นเป็นกลางจากผู้ตรวจสอบบัญชีในเรื่องต่างๆ

- 4) สอบทานและสนับสนุนให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามข้อกำหนด พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- 5) สอบทานการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ โดยเฉพาะรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีการขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความโปร่งใส ถูกต้อง และครบถ้วน รวมถึงการพิจารณาให้เป็นไปตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 6) สอบทานความเหมาะสมและความเพียงพอของการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ
- 7) จัดเตรียมรายงานการปฏิบัติงานรวมทั้งข้อเสนอแนะเพื่อเปิดเผยในรายงานประจำปี พร้อมทั้งลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - (ก) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ข) ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในประเด็นดังต่อไปนี้
 - i. ความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - ii. ความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - iii. การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับว่าด้วยการกำกับหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - iv. ความเหมาะสมของผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ
 - v. รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - vi. ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
 - (ค) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- 8) รายงานผลการปฏิบัติงานรวมทั้งข้อเสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทฯ ทราบในทุกไตรมาส
- 9) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ

8.1.3 ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

- 1) กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป ทั้งนี้เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติ
- 2) คัดเลือกและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ สำหรับตำแหน่งต่างๆดังต่อไปนี้
 - 2.1. กรรมการบริษัทฯ
 - 2.2. ผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป

- 3) ดูแลให้คณะกรรมการบริษัทฯ มีขนาดและองค์ประกอบที่เหมาะสมกับองค์กร รวมถึงมีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในด้านต่างๆ
- 4) กำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น โดยทั่วไปให้แก่กรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติ
- 5) กำหนดแนวทางการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป เพื่อพิจารณาปรับผลตอบแทนประจำปีโดยพิจารณาถึงหน้าที่ความรับผิดชอบและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง รวมถึงให้ความสำคัญกับการเพิ่มมูลค่าของส่วนของถือหุ้นในระยะยาวประกอบการพิจารณาประเมินผลด้วย
- 6) เรียกเอกสารจากผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาใช้ประกอบการพิจารณาให้ความเห็น
- 7) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
- 8) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ที่อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- 9) พิจารณาเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

8.2 รายชื่อกรรมการ

ตารางที่นำเสนอต่อไปนี้นี้เป็นรายชื่อของกรรมการบริษัทฯ และผู้ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

รายชื่อกรรมการ	กรรมการบริษัทฯ	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
นาย เข้ม ชู ขวน	ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร		
นาง เตียว ลี งอ	กรรมการบริหาร		
นาย อิโรโตะ มูราอิ	กรรมการ		
นาย โยชิอากิ อิชิมูระ*	กรรมการอิสระ		
นาย เคนเนต อึ้ง	กรรมการอิสระ		
นาย จอห์น พาร์คเกอร์	กรรมการอิสระ		
นาย พัทธน์ เรืองรองปัญญา	กรรมการอิสระ	ประธาน	ประธาน
นาง พรทิพา ประดิษฐ์สุขถาวร	กรรมการอิสระ	กรรมการ**	กรรมการ
นาย สุกศักดิ์ จิรเสวีอนุประพันธ์	กรรมการอิสระ	กรรมการ	กรรมการ

* นาย โยชิอากิ อิชิมูระ ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2555

** นาง พรทิพา ประดิษฐ์สุขถาวร ซึ่งเป็นกรรมการตรวจสอบมีพื้นฐานความรู้ด้านบัญชีและการเงิน

8.2.1 กรรมการอิสระ

วัตถุประสงค์ของกรรมการอิสระนั้นเพื่อปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรมเพื่อให้บรรลุประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น ซึ่งการปฏิบัตินั้นจะกระทำโดยการตัดสินใจอย่างมีอิสระและไม่มีการขัดแย้งทางผลประโยชน์ใดๆ ทั้งนี้ กรรมการอิสระแต่ละบุคคลนั้นจะต้องมีแนวทางปฏิบัติสอดคล้องกับข้อกำหนดดังต่อไปนี้

- 1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัทและบริษัทในเครือ ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องกันกับกรรมการอิสระดังกล่าวด้วย
- 2) เป็นกรรมการที่มีได้เป็นกรรมการบริหาร พนักงาน พนักงานที่รับเงินเดือนจากบริษัทและบริษัทในเครือ
- 3) เป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของผู้บริหารของบริษัทหรือผู้ถือหุ้นใหญ่
- 4) เป็นกรรมการที่ไม่ใช่ผู้ตรวจสอบบัญชีได้รับอนุญาตของบริษัทและบริษัทในเครือ
- 5) เป็นกรรมการที่มีได้เป็นผู้ให้บริการด้านวิชาชีพใดๆทางด้านการเป็นที่ปรึกษาทางกฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงินที่ได้รับค่าบริการเกินสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทและบริษัทในเครือ
- 6) เป็นกรรมการที่มีได้เป็นผู้มีความสัมพันธ์เชิงธุรกิจกับบริษัทที่มีมูลค่าทางธุรกิจเกินกว่ายี่สิบล้านบาท หรือเกินกว่าร้อยละ 3 ของมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ (NTA) หลังจากหักส่วนหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรายย่อย (มูลค่าใดมูลค่าหนึ่งที่สูงกว่า) ภายใน 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
- 7) เป็นกรรมการที่ไม่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
- 8) เป็นกรรมการที่สามารถปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้ความเห็น หรือรายงานผลของการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ

ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี กรรมการอิสระของบริษัทฯ จะได้รับการคัดเลือกโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้กำหนดนโยบาย และหลักเกณฑ์ในการคัดเลือก ซึ่งได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทฯ

ในปี 2555 กรรมการอิสระของบริษัทฯทุกท่าน มีได้เป็นผู้มีความสัมพันธ์เชิงธุรกิจกับบริษัทฯ ที่มีมูลค่าทางธุรกิจเกินกว่าที่ประกาศในพระราชบัญญัติกำกับและดูแลกิจการ ทจ 28/2551

8.3 การประชุมคณะกรรมการ

ในปี 2555 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมรวมทั้งหมด 12 ครั้ง โดยเป็นการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯทั้งหมด 6 ครั้ง การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทั้งหมด 4 ครั้ง และการประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนทั้งหมด 2 ครั้ง ดังได้แสดงไว้ในตารางดังต่อไปนี้

รายชื่อกรรมการ	การประชุมกรรมการ บริษัทฯ	การประชุมคณะกรรมการ ตรวจสอบ	การประชุมคณะกรรมการ สรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน
นาย เย็บ ชู ชวน	6/6	-	-
นาง เดียว ถึง	4/6	-	-
นาย อิโร โตะ มุราอิ	0/6	-	-
นาย โยชิอากิ อิชิโมะระ	4/6*	-	-
นาย เกนเนต อึง	5/6	-	-
นาย จอห์น พาร์คเกอร์	3/6	-	-
นาย พิพัฒน์ เรืองรองปัญญา	6/6	4/4	2/2
นาง พรทิพา ประดิษฐ์สุขาว	6/6	4/4	2/2
นาย สุกศักดิ์ จิรเสวีประพันธ์	6/6	4/4	2/2

* นาย โยชิอากิ อิชิโมะระ ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2555

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน

การลงนามของบริษัทฯ จะกระทำการได้โดย นาย เย็บ ชู ชวน และ นางเดี่ยว ถึง ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตรา
สำคัญของบริษัทฯ

เลขานุการของบริษัท

นางสาว พรรณทิพย์ ลินธวรรณรงค์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นเลขานุการของบริษัทฯ ตั้งแต่เดือนกันยายน 2555

8.4 การแต่งตั้งและการออกจากการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

ตามข้อบังคับของบริษัทฯ กรรมการบริษัทฯจะต้องมีจำนวนอย่างน้อย 5 คน โดยมากกว่าครึ่งของจำนวนกรรมการ
บริษัทฯจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีหน้าที่ในการคัดเลือกผู้มี
คุณสมบัติในการเป็นกรรมการบริษัทฯ โดยการแต่งตั้งกรรมการบริษัทฯ จะต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติโดย
คณะกรรมการบริษัทฯ และที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามลำดับ ทั้งนี้ หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาอนุมัติ สามารถอธิบายได้
ดังต่อไปนี้

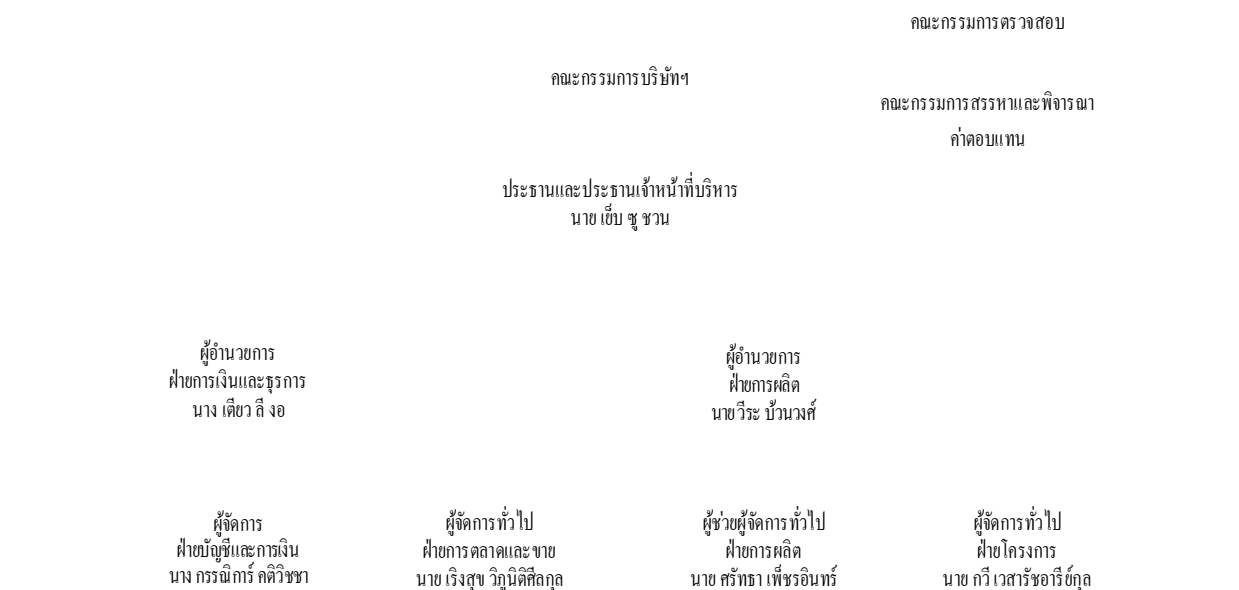
- ผู้ถือหุ้นแต่ละคนมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (ก) เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงคนเดียวไม่ได้
- ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากับ ให้ผู้ที่ทำหน้าที่เป็นประธานเป็นผู้
ออกเสียงชี้ขาด

ในการประชุมผู้ถือหุ้น สามัญประจำปี ให้หนึ่งในสามของคณะกรรมการบริษัทฯ ออกจากการดำรงตำแหน่ง หากจำนวนกรรมการที่จะต้องออกไม่สามารถแบ่งออกเป็น 3 ส่วนเท่ากันไม่ได้ ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดแต่ไม่มากไปกว่าส่วน 1 ใน 3 ทั้งนี้ กรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจถูกเลือกกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ได้

นอกเหนือจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการบริษัทฯ อาจออกจากตำแหน่งด้วยเหตุผลดังต่อไปนี้

- (ก) ตาย
- (ข) ลาออก (มีผลบังคับนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับจดหมายลาออกจากกรรมการ)
- (ค) ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตาม มาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535
- (ง) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออกตามมาตรา 76 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535
- (จ) ศาลมีคำสั่งให้ออก

โครงสร้างองค์กรของบริษัท อปโก ไฮเทค จำกัด(มหาชน)



8.5 ผลตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในปี 2555

ค่าตอบแทนกรรมการบริษัทฯ ในปี 2555

รายชื่อกรรมการ	กรรมการบริษัทฯ		กรรมการ ตรวจสอบ	กรรมการสรร หาและพิจารณา ค่าตอบแทน	โบนัส	รวม
	ค่าตอบแทน กรรมการ	เบี้ยประชุม	เบี้ยประชุม	เบี้ยประชุม		
นาย เข็ม ชู ชวน	-	-	-	-	-	-
นาง เตียว ลี งอ	-	-	-	-	-	-
นาย อิโร โตะ มูราอิ	-	-	-	-	-	-
นาย โยชิอากิ อิชิโมะระ	-	-	-	-	-	-
นาย เคนเนต อั้ง	250,000	50,000	-	-	-	300,000
นาย จอห์น พาร์คเกอร์	250,000	30,000	-	-	-	280,000
นาย พิพัฒน์ เรืองรองปัญญา	275,000	60,000	-	10,000	-	345,000
นาง พรทิพา ประดิษฐ์สุวรรณ	250,000	60,000	-	10,000	-	320,000
นาย สุภศักดิ์ จิระเสวีอนุประพันธ์	250,000	60,000	-	10,000	-	320,000

ค่าตอบแทนผู้บริหารในปี 2555

	ปี 2555		ปี 2554	
	จำนวนผู้บริหาร	จำนวนเงิน	จำนวนผู้บริหาร	จำนวนเงิน
เงินเดือน		29.42 ล้านบาท		21.37 ล้านบาท
โบนัส		3.24 ล้านบาท		3.75 ล้านบาท
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ		0.94 ล้านบาท		0.97 ล้านบาท
รวม	25	33.60 ล้านบาท	19	26.09 ล้านบาท

8.6 การกำกับดูแลกิจการ

8.6.1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้ให้โอกาสแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิของตัวเองอย่างเต็มที่ และห้ามการกระทำการหรือการปฏิบัติใดๆ ที่จะเป็นการจำกัดสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- 1) บริษัทฯ ได้มีการจัดประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 เมื่อวันศุกร์ที่ 27 เมษายน 2555 เวลา 14.30 น. ที่ห้อง เดอะ ริเวอร์ โรงแรมชาเทรียม ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ ตั้งอยู่เลขที่ 28 ถนนเจริญกรุง ซอย 70 กรุงเทพฯ เพื่อความสะดวกของผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุม

- 2) บริษัทฯ ได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้องทั้งฉบับภาษาไทย และภาษาอังกฤษ และได้แจ้งในเอกสารเชิญประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบรายละเอียดและขั้นตอนการออกเสียงลงมติของการประชุมอย่างครบถ้วน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการประชุมไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ และประกาศผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลของบริษัทฯ ก่อนวันประชุม
- 3) บริษัทฯ สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีและใช้สิทธิออกเสียง และแสดงความคิดเห็นหรือข้อสงสัยในระหว่างการประชุม และห้ามการกระทำการใดๆ ที่ขัดต่อสิทธิผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเข้าร่วมประชุมต่อของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมในกรณีที่มีการกระทำการใดๆ ที่ขัดต่อสิทธิของผู้ถือหุ้น

8.6.2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่คำนึงถึงเพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ความเชื่อ ความเห็นทางการเมือง หรือ ความพิการ

- 1) ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิรับข้อมูลและเอกสารเป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ
- 2) ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุมและลงมติแทนผู้ถือหุ้น และผู้ถือหุ้นมีสิทธิเลือกมอบฉันทะให้กรรมการอิสระท่านใดท่านหนึ่งใน 2 ท่านในการลงมติแทนได้
- 3) บริษัทฯ ได้แจ้งข้อมูลพร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้องในการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงรายละเอียด และขั้นตอนการออกเสียงลงมติของการประชุมอย่างชัดเจนในจดหมายแจ้งการประชุม
- 4) บริษัทฯ ไม่ได้มีการเพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญที่ไม่ได้มีการแจ้งต่อผู้ถือหุ้นไว้ในจดหมายเชิญประชุม
- 5) คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นแล้วเสร็จและแจ้งต่อผู้ถือหุ้นรับทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วันหลังจากวันประชุม

8.6.3 บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มบริษัทอาปิโกตระหนักถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงความต้องการและผลประโยชน์ที่แตกต่างกันของแต่ละฝ่าย ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย โดยบริษัทฯ ได้จำแนกผู้มีส่วนได้เสียออกเป็นกลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และนักลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้นรายย่อย เจ้าหนี้และลูกหนี้การค้า ลูกค้า คู่ค้าและบริษัทที่ถือหุ้นร่วมกับบริษัทอาปิโก บุคลากรของบริษัท ชุมชนและสังคมโดยภาพรวม

1. ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ นักลงทุนสถาบัน และผู้ถือหุ้นรายย่อย

กลุ่มบริษัทอาปิโกจะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีระบบบัญชีที่เป็นมาตรฐานและเชื่อถือได้เพื่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และให้ความสำคัญกับการเจริญเติบโตของบริษัทฯ ในระยะยาวและค่าตอบแทนคณะกรรมการที่เหมาะสม

2. เจ้าหนี้และลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทอาปิโกจะปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขที่ให้กับเจ้าหนี้และรายงานสถานะทางการเงินของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มบริษัทอาปิโกจะแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้าหากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อตกลงได้ เพื่อให้ทั้งสองฝ่ายเจรจาหาแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน

3. ลูกค้า

กลุ่มบริษัทอาปิโกมีพันธะสัญญาต่อผู้บริโภคในการพัฒนาสินค้าและบริการให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง และปฏิบัติตามข้อกำหนดที่ได้ตกลงระหว่างบริษัทฯ และกลุ่มลูกค้าอย่างเคร่งครัด

4. คู่ค้าและบริษัทที่ถือหุ้นร่วมกับกลุ่มบริษัทอาปิโก

กลุ่มบริษัทอาปิโกยึดถือเป็นหลักปฏิบัติต่อคู่ค้าและบริษัทที่ถือหุ้นร่วมกับกลุ่มบริษัทอาปิโกด้วยความเท่าเทียมและซื่อตรง โดยบริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อกำหนดที่ได้ตกลงระหว่างบริษัทตามหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ

5. บุคลากรของบริษัท

กลุ่มบริษัทอาปิโกคำนึงถึงสวัสดิการของบุคลากรของบริษัทฯ โดยไม่เอาเปรียบในการทำสัญญาจ้าง มีการกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับความสามารถเพื่อกระตุ้นให้บุคลากรของบริษัทฯ มีแรงจูงใจในการทำงาน ตลอดจนมีการจัดการฝึกอบรมอย่างเพียงพอและให้การศึกษาเพิ่มเติมเพื่อพัฒนา และเพิ่มศักยภาพของบุคลากร และมีการกำหนดมาตรฐานความปลอดภัยและสร้างวินัยในการทำงาน และมีสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่ดี

6. ชุมชนและสังคมในภาพรวม

กลุ่มบริษัทอาปิโกให้การสนับสนุนและมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ส่งเสริมให้แต่ละบริษัทย่อยมีแผนการรักษาสิ่งแวดล้อมและรักษามาตรฐานความปลอดภัยในการทำงาน โดยทางบริษัทฯ ได้สนับสนุนการจัดกิจกรรมของชมรมเพื่อสังคมของกลุ่มบริษัทอาปิโกเพื่อให้พนักงานได้ตระหนักถึงความสำคัญของชุมชน

8.6.4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) มีการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งในด้านการเงิน ผลประกอบการ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ที่ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ และทันต่อเวลา เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียใช้ประกอบการตัดสินใจ และแสดงให้เห็นถึงสถานะการดำเนินงานที่แท้จริงของบริษัทฯ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดูแลและมีการตรวจสอบให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสอย่างเคร่งครัดดังรายละเอียดต่อไปนี้

- 1) บริษัทฯเปิดเผยข้อมูลผ่านทางช่องทางต่างๆตามกฎเกณฑ์และระยะเวลาที่กำหนด รวมถึงการแสดงผลทางการเงินในแต่ละไตรมาส แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี และรายงานประจำปีผ่านทางเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทฯ

- 2) บริษัทฯจัดทำข้อมูลด้วยความรอบคอบ ชัดเจน ถูกต้องและโปร่งใส และใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายในการสื่อสาร โดยมีการเปิดเผยอย่างเป็นประจำและสม่ำเสมอ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างทันทั่วถึง
- 3) คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ให้มีการจัดทำงบการเงินของบริษัทฯอย่างเป็นธรรมและถูกต้อง และมีการเปิดเผยงบการเงินในระยะเวลาที่กำหนด นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยรายละเอียดคำตอบแทนของผู้ตรวจสอบบัญชี และเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- 4) ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์สินของคณะกรรมการและผู้บริหาร ทางบริษัทฯ ได้มีการจัดทำรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามกฎหมายและระยะเวลาที่กำหนด
- 5) นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนผ่านทางงานบริษัทพบนักลงทุน ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทุกไตรมาส

8.6.5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ ในการให้คำแนะนำ และกำหนดทิศทางของบริษัทฯต่อผู้บริหาร โดยคณะกรรมการของบริษัทฯประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์และความสามารถเฉพาะตัวที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทฯ ที่ได้รับการแต่งตั้งโดยผู้ถือหุ้นจะเป็นผู้แต่งตั้งผู้บริหารเพื่อดำเนินงานของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบในการบริหารกิจการด้วยความโปร่งใสและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯและผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ โดยมีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ในการทำงานระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหารอย่างชัดเจน เพื่อให้บริษัทฯมีการทำงานที่ถูกต้องตามกฎหมายและมีจริยธรรม

1. โครงสร้าง คุณสมบัติ และ การแต่งตั้งคณะกรรมการ

- โครงสร้างคณะกรรมการปัจจุบันมีจำนวนและสัดส่วนกรรมการที่เหมาะสม โดยมีกรรมการอิสระในจำนวนอย่างน้อยหนึ่งในสามของคณะกรรมการ และไม่น้อยกว่าสามคน
- บริษัทฯเปิดเผยรายชื่อกรรมการ ประวัติ คุณวุฒิ ประสบการณ์ จำนวนครั้งในการเข้าประชุมกรรมการ รวมถึงคำตอบแทนของกรรมการและนโยบายกำหนดคำตอบแทนกรรมการในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี และรายงานประจำปี
- กรรมการแต่ละท่านต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนดโดยกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามกฎหมาย และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- กรรมการบริษัทฯ มีการกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอย่างชัดเจน
- กรรมการแต่ละท่านไม่สามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย (ไม่นับรวมบริษัทร่วมและบริษัทย่อย) ได้มากกว่า 5 บริษัท ในกรณีที่มีการดำรงตำแหน่งเกินกว่า 5 บริษัท จะต้องได้รับการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- กรรมการบริษัทฯจะต้องได้รับข้อมูลข่าวสารที่เพียงพอในการตัดสินใจเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

2. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

- กรรมการบริษัทฯ จะต้องทำหน้าที่อย่าง เป็นมืออาชีพในการกำหนดทิศทางของบริษัทฯ เพื่อปกป้องผลประโยชน์ให้แก่ผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ บทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการประกอบไปด้วย แต่ไม่จำกัดเฉพาะรายการดังต่อไปนี้
- คณะกรรมการพิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องสำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น วิสัยทัศน์และเป้าหมาย กลยุทธ์ เป้าหมายทางการเงิน ความเสี่ยง แผนการดำเนินงาน และงบประมาณ เป็นต้น
- คณะกรรมการติดตามดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินงานตามนโยบายของบริษัทฯ อย่างใกล้ชิด
- คณะกรรมการกำหนดแนวทางในการพิจารณาความเหมาะสมของการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เช่น ผู้มีส่วนได้เสียในรายการนั้นจะไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ
- คณะกรรมการดูแลระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพ มีการรายงานทางการเงิน และการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และนโยบายที่วางไว้ โดยมีผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบควบคุมภายในเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการ
- คณะกรรมการกำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร และมีผู้รับผิดชอบงานการบริหารความเสี่ยงตามนโยบาย รวมถึงมองหาโอกาสทางธุรกิจที่อาจพบจากความเสี่ยงนั้นๆ
- คณะกรรมการมีกำหนดการประชุมประจำปีล่วงหน้า และมีการแจ้งให้กรรมการแต่ละคนรับทราบกำหนดการดังกล่าวเพื่อจัดสรรเวลาเพื่อเข้าร่วมประชุม นอกจากนี้เอกสารการประชุมจะจัดส่งให้กับกรรมการ 7 วันก่อนการประชุม
- คณะกรรมการมีนโยบาย และวิธีการให้ความรู้แก่กรรมการใหม่เกี่ยวกับบทบาทของกรรมการและลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ
- คณะกรรมการสนับสนุนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องของผู้ที่เกี่ยวข้องในเรื่องบรรษัทภิบาล โดยเฉพาะผู้บริหารระดับสูง
- คณะกรรมการจัดให้มีช่องทางในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม และมีการประเมินผลในด้านการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่ามีความถูกต้อง ชัดเจน โปร่งใส น่าเชื่อถือ และมีมาตรฐาน

3. ความเป็นอิสระของคณะกรรมการ

- เพื่อความเป็นอิสระของกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการจะต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวนไม่ต่ำกว่าหนึ่งในสามของคณะกรรมการหรือไม่น้อยกว่าสามคน
- กรรมการอิสระจะต้องได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเงินและข้อมูลด้านการดำเนินงานอย่างละเอียด เพื่อที่จะสามารถใช้ข้อมูลนั้นๆ ในการแสดงความเห็นเพื่อปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น
- คุณสมบัติของกรรมการอิสระของบริษัทฯ เป็นไปตามเกณฑ์ขั้นต่ำที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- กรรมการอิสระจะต้องปฏิบัติหน้าที่ให้ผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น

4. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯประกอบด้วย กรรมการอย่างน้อยสามท่าน และมีอย่างน้อยหนึ่งท่านเป็นผู้มีความรู้ด้านการเงินและการบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติและความเป็นอิสระตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในการตรวจสอบและควบคุมการดำเนินงาน รายงานทางการเงิน และระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบครอบคลุมถึงการแต่งตั้งผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ ตรวจสอบและอนุมัติรายการที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อันรวมถึงรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการดูแลระบบการบริหารความเสี่ยง

5. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อยสามท่าน โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ประกอบไปด้วย แต่ไม่จำกัดเฉพาะ ดังต่อไปนี้

- พิจารณาและอนุมัติการแต่งตั้งผู้บริหารและกรรมการของบริษัทฯ โดยมีวิธีการคัดเลือกที่โปร่งใสเพื่อให้มั่นใจว่าผู้บริหารหรือกรรมการท่านนั้นมีคุณสมบัติที่เหมาะสมในการดำรงตำแหน่ง
- พิจารณาและอนุมัติการปรับเงินเดือนและเงินโบนัสสำหรับพนักงาน
- พิจารณาและอนุมัติการแต่งตั้งกรรมการและค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทฯ
- พิจารณาและอนุมัติการแต่งตั้งผู้ตรวจสอบบัญชีและค่าตอบแทนผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ

8.7 การกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและประธานบริษัทฯ

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯมีหน้าที่ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทฯในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและประธานบริษัทฯ โดยค่าตอบแทนที่เสนอมาคควรขึ้นอยู่กับค่าเฉลี่ยของบริษัทฯในอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยโครงสร้างของค่าตอบแทนจะต้องมีความชัดเจน โปร่งใส และง่ายต่อการเข้าใจ

การสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและประธานบริษัทฯ จะต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติโดยกรรมการบริษัทฯ และนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติต่อไป

8.8 การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯมีนโยบายให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ เก็บข้อมูลซึ่งเป็นความลับของบริษัทฯอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลภายในที่ยังไม่ได้มีการเปิดเผยต่อสาธารณชนที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ หรือราคาซื้อขายหลักทรัพย์ ทั้งนี้ บริษัทฯแจ้งต่อผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯและบริษัทย่อยให้รับทราบถึงมาตรการควบคุมดูแลการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ดังต่อไปนี้

- 1) บริษัทห้ามมิให้มีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือผู้อื่นโดยเด็ดขาด
- 2) กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯมีหน้าที่จัดเตรียมและจัดทำรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ (แบบ 59-2) ซึ่งรวมถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์นั้นให้แก่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ในระยะเวลาที่กำหนด และไม่เกิน 3 วันนับจากวันที่ทำรายการ
- 3) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯที่รับทราบข้อมูลภายใน จะไม่สามารถทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯในช่วงระยะเวลา 30 วันก่อนการรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทฯต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ หากบริษัทฯพบว่ากรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ มีการละเมิด และฝ่าฝืนนโยบายของบริษัทฯ และทำให้บริษัทฯได้รับความเสียหาย ทางบริษัทฯ จะประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการตามกฎหมายต่อบุคคลนั้นๆ

8.9 บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ มีจำนวนพนักงานทั้งหมด 4,060 คน โดยแบ่งแยกออกตามสายผลิตภัณฑ์ มีรายละเอียดตามตารางดังต่อไปนี้

สายผลิตภัณฑ์	จำนวนพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555
อุปกรณ์จับยึด	55
แม่พิมพ์	58
ชิ้นส่วนรถยนต์	766
ชุดโครงช่วงล่างรถกระบะ	894
ชิ้นส่วนรถยนต์แบบดีดขึ้นรูป	1,345
ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนพลาสติก	564
ตัวแทนและศูนย์บริการรถยนต์	248
ระบบนำร่องการเดินทางโดยรถยนต์	26
อื่นๆ	104
รวม	4,060

จากจำนวนพนักงานทั้งหมด บริษัทย่อยของบริษัทฯในประเทศมาเลเซีย และสาธารณรัฐประชาชนจีน มีจำนวนพนักงานทั้งหมด 838 คน คิดเป็นอัตราร้อยละ 21 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด นอกจากนี้ บริษัท อาปิโก ไฮเทค ได้มีการจ้างพนักงานที่มีความชำนาญจากต่างประเทศเพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของบริษัทฯ ดังนี้

สัญชาติ	จำนวนพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555
ญี่ปุ่น	9
มาเลเซีย	4
อินเดีย	2
เยอรมัน	2
จีน	1
ฟิลิปปินส์	1
อังกฤษ	1

8.10 นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

กลุ่มบริษัทอาปิโก มุ่งมั่นพัฒนามาตรฐาน เพิ่มทักษะและความสามารถของพนักงานเพื่อส่งเสริมให้พนักงานสามารถแสดงศักยภาพได้อย่างเต็มที่เพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนไป รวมถึงการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและยกระดับมาตรฐานการทำงานเพื่อรองรับธุรกิจที่จะขยายตัวของบริษัทฯ อีกทั้งการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิต ดังนั้น บุคลากรขององค์กรเป็นตัวแปรสำเร็จที่สำคัญ และการพัฒนาบุคลากรจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่จะนำบริษัทฯ ไปสู่ระดับสากลที่องค์กรต้องให้ความสนใจในการพัฒนาความรู้ ความสามารถและทักษะ เพื่อให้เกิดผลิตผล ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุดในการทำงาน

ทางบริษัทฯ จึงได้จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจ และส่งเสริมให้พนักงานได้รับการอบรมพัฒนาหลักสูตร ดังต่อไปนี้

1. การปฐมนิเทศพนักงานเข้าใหม่

ด้วยการให้ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ นโยบายบริษัทฯ นโยบายความปลอดภัยในการทำงาน ระเบียบข้อบังคับในการทำงานระบบมาตรฐาน สวัสดิการต่างๆ ที่พนักงานจะได้รับ เพื่อให้พนักงานเข้าใหม่ได้ทราบ และสามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับนโยบายต่างๆ ของบริษัทฯ

2. การฝึกอบรมด้านเทคนิควิชาชีพ

เป็นหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของแต่ละสายวิชาชีพ โดยบริษัทฯ จัดให้มีการอบรมด้านเทคนิควิชาชีพอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ โดยการเชิญวิทยากรผู้มีความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ มาให้ความรู้กับพนักงาน

3. การพัฒนาทักษะการบังคับบัญชา

เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการบังคับบัญชาของหัวหน้างานทุกระดับ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการควบคุมดูแลผู้ใต้บังคับบัญชาและการบริหารงาน

4. การบริหารระบบคุณภาพ

เป็นหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับนโยบาย และการปฏิบัติตามระบบบริหารคุณภาพภายในองค์กร รวมทั้งการสร้างจิตสำนึกด้านคุณภาพให้กับพนักงาน

5. การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้พนักงานทุกระดับได้มีความรู้ ความเข้าใจในการช่วยดูแลรักษาสภาพแวดล้อมให้ดี ปลอดภัย สร้างจิตสำนึก ในการรักษาสภาพแวดล้อมให้เกิดความปลอดภัย และปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยเพื่อเป็นการสร้างสำนึกในการป้องกันที่สาเหตุก่อนเกิดอุบัติเหตุ

6. การฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

เพื่อให้พนักงานเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงานให้เกิดความรวดเร็ว และสามารถตอบสนองความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในยุคโลกาภิวัตน์ และรวมทั้งเพื่อทำความเข้าใจกับระบบ ORACLE ที่บริษัทฯ ได้นำมาใช้ในระบบจัดการภายใน ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

7. การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของคุณภาพชีวิตพนักงาน ที่จะ มีผลกระทบต่อประสิทธิภาพการทำงาน บริษัทฯ จึงได้จัดสัมมนาคุณภาพชีวิต โดยเน้นกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงาน เช่น การเลิกลายมุขต่างๆ การแก้ไขปัญหาที่ต้นเหตุ และการใช้ชีวิตที่ถูกต้อง ด้วยการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานจะช่วยเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้น และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทในการสร้างที่ทำงานที่มีความสุข นอกจากนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมคุณภาพชีวิตจะเป็นแรงผลักดันในองค์กรที่กระตุ้นบุคคลรอบข้างให้ปฏิบัติตัวในทางที่ถูกต้อง

8.11 โครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (Employee Joint Investment Program “EJIP”)

เพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงานและเป็นการสร้างความรู้สึกร่วมกันเป็นส่วนร่วมเป็นเจ้าของบริษัทฯ ของพนักงาน บริษัท อาปิโก โฮเทค ได้จัดตั้งโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง หรือ EJIP ซึ่งเป็นโครงการลงทุนร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และพนักงานในการซื้อหุ้นสะสมของบริษัทฯ เป็นรายงวด โครงการดังกล่าวนี้มีระยะเวลา 2 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2555 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2557 โดยบริษัทฯ จะหักเงินเดือนพนักงานผู้เข้าร่วมโครงการในอัตราไม่เกินร้อยละ 10 ของเงินเดือนในแต่ละเดือน และบริษัทฯ จ่ายสมทบให้ในอัตราร้อยละ 50 ของเงินสะสมของผู้เข้าร่วมโครงการทุกเดือน จากนั้นบริษัทหลักทรัพย์ที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นผู้ดำเนินโครงการจะทำการซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามจำนวนเงินที่บริษัทและพนักงานสมทบในแต่ละเดือนภายใต้เงื่อนไขและระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้พนักงานจะไม่มีสิทธิขายหุ้นที่ได้มาจากโครงการนี้จนกว่าโครงการจะมีอายุครบ 1 ปีจึงจะสามารถขายหุ้นได้ร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นสะสมที่มีอยู่ และสามารถขายหุ้นได้เต็มจำนวนเมื่อสิ้นสุดโครงการ

โครงการร่วมลงทุนนี้ได้รับการอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับดูแลหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2555 โดยในปี 2555 โครงการมีพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วมเป็นจำนวน 42 คน

9 การควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ว่ามีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สรุปได้ดังนี้

9.1 องค์การและสภาพแวดล้อม

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและเป้าหมายในการทำธุรกิจที่ชัดเจนและสามารถวัดผลได้เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติของฝ่ายบริหารและพนักงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการปฏิบัติงานที่ได้กำหนดไว้ โดยบริษัทฯ จัดให้มีการทบทวนการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอทุกเดือนเพื่อตรวจสอบว่าเป็นไปตามเป้าหมายหรือไม่โดยคำนึงถึงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรมและรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ ในระยะยาว

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจโดยมีจุดประสงค์ให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีการกำกับดูแลกิจการและการจัดการที่ดี คณะกรรมการบริษัทฯ มุ่งเน้นให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยึดนโยบายดังกล่าวในการปฏิบัติงานเพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและความโปร่งใส

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐาน โดยเห็นได้จากการที่บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานการบริหารคุณภาพ และระบบจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO/TS 16949 และ ISO 14001) และได้มีการจัดตั้งหน่วยงานที่รับผิดชอบในการตรวจสอบและติดตามการทำงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนด นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้มีการจัดจ้างบริษัทภายนอกทำการตรวจสอบประจำปีเพื่อให้มั่นใจว่าหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานที่วางไว้

9.2 การบริหารความเสี่ยง

ผู้บริหารของบริษัทฯ ได้ตรวจสอบปัจจัยเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นอยู่เป็นประจำ และได้พยายามอย่างดีที่สุดในการควบคุมด้วยเครื่องมือบริหารความเสี่ยงต่างๆ ตามที่ได้อธิบายไว้ในหัวข้อปัจจัยความเสี่ยง (ดูที่หัวข้อ ปัจจัยเสี่ยง)

9.3 การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการควบคุมการปฏิบัติงานอย่างเข้มงวดดังนี้

- บริษัทมีการควบคุมอย่างเพียงพอในการใช้สินทรัพย์ของบริษัทฯ ในทางที่ไม่เหมาะสมเพื่อประโยชน์ของผู้บริหารและกรรมการของบริษัทฯ
- บริษัทฯ มีการแบ่งแยกหน้าที่การปฏิบัติงานหลักอย่างชัดเจนเพื่อป้องกันการทุจริตที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งการแบ่งแยกหน้าที่เหล่านี้รวมถึงการแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างการอนุมัติ การบันทึกและการดูแลสินทรัพย์

9.4 ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทมีการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับนโยบาย กฎระเบียบและคำสั่งของบริษัทฯ ให้แก่พนักงานผ่านทางระบบ อินทราเน็ตและการประชุมของระดับต่างๆ เพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพภายในองค์กร ในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัทฯ ได้นำระบบการวางแผนของ Oracle มาปรับปรุงใช้ทั่วทั้งองค์กร

ในการสื่อสารกับบุคคลภายนอก บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยข้อมูลผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.aapico.com บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน (ทั้งรายย่อยและนักลงทุนสถาบัน) นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้ที่สนใจได้รับข้อมูลเพิ่มเติมผ่านงานบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุนซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นประจำทุกไตรมาส หรือผ่านทางอีเมลล์ของบริษัทฯ ตามที่ปรากฏในเว็บไซต์ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดให้มีการเยี่ยมชมโรงงานผลิตสำหรับผู้ถือหุ้นและนักลงทุนอย่างน้อยปีละครั้งเพื่อให้มีความเข้าใจในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ที่ดียิ่งขึ้น

คณะกรรมการตรวจสอบรวมถึงผู้สอบบัญชีและกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องได้เข้าร่วมพิจารณางบการเงินของบริษัทฯ ทุกไตรมาสเพื่อให้มั่นใจได้ว่าทางบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการเก็บรักษาข้อมูลทางบัญชีเพื่อความโปร่งใสและใช้ในการดำเนินงานต่างๆ

ในแต่ละการประชุม คณะกรรมการบริษัทฯ จะได้รับจดหมายเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุม และมีการบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็น หรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา และสรุปความเห็นของที่ประชุมไว้ในรายงานการประชุมเพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงหรือเพื่อการตรวจสอบด้วย

9.5 การติดตามและการประเมินผล

ในปี 2555 คณะกรรมการบริษัทฯ มีการติดตามผลประกอบการของบริษัทฯ ว่าเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้หรือไม่ โดยผู้บริหารของบริษัทฯ ต้องทำการติดตามและดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์และการประมาณการที่กำหนดไว้ในแผนธุรกิจประจำปี

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทบทวนร่วมกับผู้บริหารในเรื่องนโยบายการบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวของบริษัทฯ ด้วยบริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้รายงานการของคณะกรรมการตรวจสอบได้แนบมาในหัวข้อของคณะกรรมการตรวจสอบ

10 รายการระหว่างกัน

10.1 การเปิดเผยรายการระหว่างกันในปีที่ผ่านมา

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทอาปิโกมีรายการธุรกิจระหว่างกันกับบริษัทย่อย บริษัทร่วมทุนและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยรายการเหล่านี้เป็นรายการที่ดำเนินธุรกิจโดยปกติของบริษัท และเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและหลักเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและบริษัทเหล่านั้น โดยได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 7 ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

10.2 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นระหว่างปีปัจจุบันส่วนใหญ่เป็นการซื้อขายสินค้าและบริการในกลุ่มบริษัทอาปิโก ได้แก่ ชิ้นส่วนรถยนต์ การผลิตและออกแบบอุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องซึ่งดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน การจัดหาและการสนับสนุนทางการเงิน ดอกเบี้ยค้างรับ ค่าธรรมเนียมการจัดการ และค่าเช่า โดยบริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดราคาซื้อขายกันในราคาตามปกติเช่นเดียวกับที่ขายให้กับบุคคลภายนอก หรือกำหนดราคาซื้อขายตามราคาตลาด

ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ได้พิจารณารายการระหว่างกันแล้วมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นการดำเนินธุรกิจตามลักษณะการประกอบธุรกิจปกติ และเป็นไปอย่างสมเหตุสมผลและจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยพิจารณาถึงประโยชน์สูงสุดที่บริษัทฯ พึงได้รับเป็นสำคัญ

บริษัทฯ มีนโยบายการเงินส่วนกลางของบริษัทฯ ในการลดการระดมทุน โดยเงินกู้ยืมทั้งหมดของบริษัทฯ จะเป็นการกู้ยืมผ่านบริษัทอาปิโก โฮเทล เพื่อปล่อยต่อไปแก่บริษัทย่อยของบริษัทฯ ทั้งนี้ จะเป็นการให้กู้ยืมเฉพาะกรณีที่มีความจำเป็นที่เร่งด่วน โดยคิดดอกเบี้ยที่อัตราเฉลี่ยจากต้นทุนกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์เป็นหลัก

10.3 นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกัน

นโยบายของบริษัทฯ ในการทำรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปัจจุบันหรือต่อไปในอนาคตจะเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ ซึ่งสามารถเปรียบเทียบกับราคาตลาด หรือราคาที่กำหนดให้กับบุคคลภายนอกซึ่งจะเกิดประโยชน์แก่ทั้งกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องพิจารณาและปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยงและการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชี และผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย

ในกรณีที่มียาการระหว่างกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทฯ ได้ให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะมอบหมายให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี โดยบริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

11 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

11.1 งบการเงิน

รอบปีบัญชี	ผู้ตรวจสอบบัญชี	บริษัท
2553	คุณ ชยพล ศุภเศรษฐนันท์ (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3972)	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด
2554	คุณ วิสสุตา จริยธนากร (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3853)	
2555	คุณ วิสสุตา จริยธนากร (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3853)	

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท อาปีโก โฮเทค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท อาปีโก โฮเทค จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท อาปีโก โฮเทค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท อาปีโก โฮเทค จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงิน
(ก) งบดุล

(หน่วย : 1,000 บาท)

รายการ	งบการเงินรวม				
	2551	2552	2553	2554	2555
สินทรัพย์					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	199,587	219,753	281,597	238,957	207,061
เงินลงทุนระยะสั้นและเงินฝากประจำธนาคาร	162,025	85,240	303,112	64,810	18,854
ลูกหนี้การค้า- สุทธิ	1,124,027	1,114,672	1,555,360	1,202,832	2,800,924
เงินทดรองจ่ายและเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	54,407	25,993	116,472	25,000	484
สินค้าคงเหลือ- สุทธิ	756,418	643,785	911,743	892,036	1,282,336
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	535,578	378,216	523,676	728,544	914,176
ค่าความนิยม- สุทธิ	1,286,862	1,286,862	1,286,862	1,086,862	1,086,862
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์- สุทธิ	4,506,429	4,975,309	5,546,732	6,578,408	6,540,718
สินทรัพย์อื่น	636,956	815,635	948,628	703,757	932,072
รวมสินทรัพย์	9,262,289	9,545,463	11,474,182	11,521,206	13,783,486
หนี้สิน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	1,080,341	661,997	677,345	938,281	984,454
เจ้าหนี้การค้า	1,083,753	1,428,303	1,934,306	1,896,988	3,040,965
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	559,213	1,408,090	729,333	840,888	1,686,932
เงินทดรองและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	40,633	10,422	7,381	17,940	16,954
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการ	17,323	-	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาว- สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,342,795	886,802	2,890,851	3,172,027	2,660,636
หนี้สินอื่น	622,223	848,285	628,389	550,098	463,611
รวมหนี้สิน	4,746,281	5,243,898	6,867,605	7,416,222	8,853,551
ผู้ถือหุ้น					
ทุนจดทะเบียน	285,184	285,184	271,698	271,698	271,698
ทุนชำระแล้ว	282,360	282,360	268,874	268,874	268,874
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	2,164,354	2,164,354	2,164,354	2,164,354	2,164,354
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	13,689	(7,782)	(30,203)		
กำไรสะสม - จัดสรรแล้วสำรองตามกฎหมาย	139,904	144,642	175,712	178,911	180,635
- ยังไม่ได้จัดสรร	1,844,500	1,731,193	2,000,275	1,438,511	2,222,801
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อย	72,951	75,857	113,834	115,487	122,229
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	4,516,008	4,301,565	4,606,577	4,104,984	4,929,934

(ข) งบกำไรขาดทุน และงบกระแสเงินสด

(หน่วย : 1,000 บาท)

รายการ	งบการเงินรวม				
	2551	2552	2553	2554	2555
งบกำไรขาดทุน					
รายได้รวม	9,515,977	7,365,767	11,758,090	10,785,984	16,811,097
รายได้จากการขายและบริการ	9,076,825	7,114,458	11,344,221	10,355,659	16,120,132
ต้นทุนขายและบริการ	8,412,211	6,756,414	10,514,671	9,591,193	15,058,483
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-591,227	-522,079	-648,905	-1,079,111	-821,789
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	-121,035	-128,493	-176,337	-238,528	-289,262
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	-20,293	-30,051	-134,211	-94,303	-41,253
กำไรสุทธิก่อนหักกำไรของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	241,351	-108,569	356,573	-389,745	917,220
กำไร(ขาดทุน)ของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	-11,599	-7,759	37,613	-2,225	6,628
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	12,131	-12,963	136,265	154,243	323,537
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	-14,977	-8,201	5,653	0	0
กำไรสุทธิ	229,752	-116,328	394,186	-391,970	923,847
กำไรสุทธิต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (มูลค่าที่ตราไว้ บาทต่อหุ้น)	1.07	-0.48	1.57	-1.72	4.05
งบกระแสเงินสด					
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,105,662	697,376	593,696	636,671	1,067,909
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	-1,052,466	-470,351	-1,594,703	-1,063,175	-1,000,797
กระแสเงินสดสุทธิจากใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	-155,086	-193,144	1,085,272	334,401	-85,804
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	-77,206	20,166	61,845	-42,640	-31,897

(ค) อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	งบการเงินรวม				
	2551	2552	2553	2554	2555
อัตราส่วนสภาพคล่อง					
อัตราส่วนสภาพคล่อง(เท่า)	0.73	0.54	0.88	0.67	0.77
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว(เท่า)	0.51	0.39	0.65	0.45	0.56
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด(เท่า)	0.29	0.18	0.14	0.16	0.21
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า(เท่า)	6.99	6.25	8.41	7.34	8.05
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	52.23	57.57	42.79	49.02	44.71
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ(เท่า)	11.31	9.65	13.52	10.63	13.85
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	32.28	37.3	26.63	33.85	25.99
อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	7.12	5.4	6.25	4.69	6.10
ระยะเวลาชำระหนี้(วัน)	51.25	66.65	57.56	76.75	59.03
วงจรเงินสด(วัน)	33.25	28.23	11.85	6.13	11.67
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร					
อัตรากำไรขั้นต้น(%)	7.32%	5.03%	7.31%	7.38%	6.59%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน(%)	3.77%	0.75%	4.83%	-1.98%	5.54%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร(%)	274.14%	1263.86%	104.44%	-0.30%	0.11%
อัตรากำไรสุทธิ(%)	2.41%	-1.58%	3.35%	-3.63%	5.50%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น(%)	5.16%	-2.64%	8.85%	-9%	20.9%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน					
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์(%)	2.52%	-1.24%	3.75%	-3.41%	7.25%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร(%)	5.46%	5.31%	15.45%	0.82%	25.16%
อัตราหมุนของสินทรัพย์(เท่า)	1	0.78	1.12	0.94	1.33
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน					
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น(เท่า)	0.66	0.67	0.93	1.21	1.08
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย(เท่า)	3.01	0.33	4	-0.25	4.34
อัตราการจ่ายเงินปันผล(%)	32%	N/A	35%	N/A	35.0%*

* บริษัทฯจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสุทธิของครึ่งปีแรก

11.2 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

11.2.1 ภาพรวมของผลการดำเนินงานปี 2554

บริษัทอาปิโก โฮเทค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีการดำเนินงานอยู่ใน 3 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย ประเทศมาเลเซีย และสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นในด้านการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เป็นสำคัญ ทั้งนี้ ธุรกิจของบริษัทฯ สามารถจำแนกประเภทธุรกิจออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. การออกแบบและผลิตแม่พิมพ์ และอุปกรณ์จับยึด และการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์
2. ตัวแทนจำหน่ายและศูนย์บริการรถยนต์
3. การออกแบบ และผลิตระบบแผนที่นำร่องการเดินทางโดยรถยนต์ (เพาเวอร์แมพ)

รายได้หลักของกลุ่มบริษัทอาปิโกส่วนใหญ่มาจากการออกแบบและผลิตแม่พิมพ์ และชิ้นส่วนอุปกรณ์จับยึด และการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ซึ่งมีสัดส่วนสูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ 75 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ตามมาด้วยรายได้จากการเป็นตัวแทนจำหน่ายและศูนย์บริการรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 25 ของรายได้รวมของบริษัทฯ

เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2554 จากเหตุการณ์สึนามิที่ประเทศญี่ปุ่นและเหตุการณ์อุทกภัยภายในประเทศในไตรมาสที่ 4 ของปีที่แล้ว ซึ่งส่งผลให้ยอดขายการผลิตยานยนต์ภายในประเทศมีจำนวนลดลงจากปีก่อนหน้า อุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทยได้ปรับตัวกลับมาเติบโตขึ้นอย่างมาก และสามารถบันทึกยอดขายการผลิตรถยนต์ภายในประเทศสูงถึง 2.4 ล้านคันในปี 2555 คิดเป็นอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 67 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2554 เนื่องมาจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นของตลาดรถยนต์ทั้งในและนอกประเทศ ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากนโยบายคืนภายีสำหรับรถคันแรกของรัฐบาล ที่ยังส่งผลต่อเนื่องมาในปี 2556

11.2.2 การวิเคราะห์ผลกำไรขาดทุน

การวิเคราะห์รายได้

รายได้รวมของบริษัทอาปิโก โฮเทค และบริษัทย่อยในเรือประกอบด้วย 2 ส่วนหลักคือ รายได้จากการขายและบริการ และรายได้อื่นๆ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการขายเศษเหล็กจากชิ้นส่วนการผลิตที่เกิดจากธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

ในปี 2555 บริษัทอาปิโก โฮเทค บันทึกรายได้รวมเป็นจำนวนเงินสูงถึง 16.8 พันล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตของรายได้ที่ร้อยละ 56 หรือเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 6 พันล้านบาทเมื่อเทียบกับรายได้รวมของปีที่แล้วที่ 10.8 พันล้านบาท การเติบโตของรายได้ที่เพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่งนี้เป็นผลสืบเนื่องจากการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากนโยบายคืนภายีรถคันแรกของรัฐบาล โดยรายได้รวมจากธุรกิจภายในประเทศมีอัตราการเติบโตจากปีที่แล้วที่ร้อยละ 68 ส่วนธุรกิจในประเทศมาเลเซีย และสาธารณรัฐประชาชนจีนเติบโตในอัตราร้อยละ 18 และ 13 ตามลำดับ

รายได้ของส่วนงานหลัก

ธุรกิจของกลุ่มบริษัท อาปิโก สามารถจำแนกออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ดังต่อไปนี้

การออกแบบ และผลิตแม่พิมพ์ และอุปกรณ์จับยึด และการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

รายได้รวมจากการออกแบบและผลิตแม่พิมพ์ และอุปกรณ์จับยึด และการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ มีอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 61 หรือเป็นจำนวน 4.8 พันล้านบาท จากยอดขายจำนวน 7.85 พันล้านบาทในปี 2554 เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 12.64 พันล้านบาทในปี 2555 ทั้งนี้ยอดขายที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากกิจการผลิต โครงสร้างล่างของรถกระบะ การผลิตปั๊มชิ้นส่วนรถยนต์ การตีอัดขึ้นรูป รวมถึงกิจการพลาสติก ซึ่งเป็นไปตามการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์

ธุรกิจออกแบบ ผลิต และติดตั้งอุปกรณ์จับยึดในปี 2555 มีรายได้รวมใกล้เคียงกับปี 2554 เช่นเดียวกับรายได้ของธุรกิจออกแบบและผลิตแม่พิมพ์ โดยมีรายได้ลดลง 7 ล้านบาท และ 50 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ ยอดขายระหว่างกันสำหรับการซื้อขายให้กับลูกค้าภายในกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ ได้ถูกตัดออกจากยอดขายได้รวมทั้งหมดในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทฯ

ตัวแทนจำหน่ายและศูนย์บริการรถยนต์

รายได้รวมของธุรกิจการเป็นตัวแทนจำหน่ายและศูนย์บริการรถยนต์ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากยอดขายปีที่แล้วที่จำนวน 2.9 พันล้านบาท เป็นจำนวน 4.13 พันล้านบาทในปี 2555 ซึ่งยอดขายที่เพิ่มขึ้นจำนวน 1.23 พันล้านบาทนี้มาจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมากกว่าครึ่งหนึ่งเป็นยอดขายจากในประเทศที่เพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากนโยบายคืนภาษีรถคันแรกของรัฐบาล

การออกแบบ และผลิต ระบบแผนที่นำร่องการเดินทางโดยรถยนต์

รายได้จากการออกแบบ และผลิตระบบแผนที่นำร่องการเดินทางโดยรถยนต์นับเป็นรายได้ส่วนน้อยของกลุ่มบริษัทอาปิโก ด้วยยอดขายได้รวมจำนวน 34 ล้านบาทในปี 2555 เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้ในปี 2554 ยอดขายปรับตัวลดลงเป็นจำนวน 4 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของตลาดและผลกระทบจากเหตุการณ์อุทกภัยต่อการดำเนินงานในครึ่งปีแรกของปี 2555

การวิเคราะห์ต้นทุนและค่าใช้จ่าย**ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น**

บริษัทฯมีต้นทุนการขายและบริการโดยรวมคิดเป็นอัตราร้อยละ 89.6 ของรายได้รวม เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2554 ต้นทุนการขายและบริการปรับตัวเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของรายได้รวมในสัดส่วนที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้ โดยเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 57 หรือในจำนวน 5.5 ล้านบาท ในขณะที่รายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 56 คิดเป็นจำนวนเงิน 5.8 ล้านบาท

กำไรขั้นต้นของบริษัทฯในปี 2555 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้านั้นเป็นจำนวนเงิน 297 ล้านบาท โดยเป็นผลมาจากรายได้รวมที่เพิ่มมากขึ้นของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม สัดส่วนของกำไรขั้นต้นต่อรายได้การขายและบริการคิดเป็นอัตราร้อยละ 6.6 ซึ่งลดลงจากอัตราร้อยละ 7.4 ในปี 2554 โดยสัดส่วนกำไรขั้นต้นที่ลดลงร้อยละ 0.8 นี้ ส่วนใหญ่มา

จากธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์ที่แม้จะมียอดขายเพิ่มขึ้นแต่สัดส่วนอัตรากำไรต่อยอดขายนั้นปรับลดลง ทั้งนี้ บริษัทฯ มีสัดส่วนกำไรต่อยอดขายเพิ่มขึ้นจากธุรกิจตัวแทนจำหน่ายและศูนย์บริการรถยนต์

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในปี 2555 ปรับลดลงเป็นจำนวนเงิน 257 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 24 เทียบกับค่าใช้จ่ายในปี 2554 เนื่องมาจากในปีที่แล้วมีการบันทึกค่าใช้จ่ายจากการตัดจำหน่ายของสินค้าคงเหลือที่ได้รับความเสียหายจากเหตุการณ์อุทกภัยในไตรมาสที่ 4

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินในปี 2555 เป็นจำนวนเงิน 289 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 21 หรือ 51 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายทางการเงินที่สูงขึ้นเป็นผลมาจากยอดเงินกู้ที่เพิ่มขึ้นเพื่อสนับสนุนการลงทุนและการเพิ่มกำลังการผลิต รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น

ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลในปี 2555 ลดลง 53 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ซึ่งค่าใช้จ่ายที่ลดลงส่วนใหญ่มาจากค่าใช้จ่ายภาษีที่ลดลงของบริษัท อาปิโก อมตะ จำกัดซึ่งในปี 2554 ได้บันทึกค่าใช้จ่ายภาษีเป็นจำนวน 50 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายที่ลดลงนี้มีมูลค่ามากกว่าค่าใช้จ่ายภาษีที่เพิ่มขึ้นในธุรกิจตัวแทนจำหน่ายและศูนย์บริการรถยนต์ ทั้งนี้บริษัทฯ ยังได้รับผลประโยชน์จากอัตราภาษีที่ลดลงจากอัตราร้อยละ 30 ในปี 2554 เป็นอัตราใหม่ที่ร้อยละ 23 ในปี 2555

การวิเคราะห์กำไรจากการดำเนินงาน

กำไรก่อนหักค่าใช้จ่ายทางการเงิน ค่าเสื่อมราคาและภาษีเงินได้นิติบุคคล (EBITDA)

กำไรก่อนหักค่าใช้จ่ายทางการเงิน ค่าเสื่อมราคาและภาษีเงินได้นิติบุคคลโดยรวมของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2555 คิดเป็นมูลค่า 2.0 พันล้านบาท เปรียบเทียบกับผลกำไรในปี 2554 มูลค่า 403 ล้านบาท ซึ่งผลกำไรที่เพิ่มขึ้นอย่างมากเป็นจำนวน 1.6 พันล้านบาท หรือในอัตราร้อยละ 400 นี้ ส่วนใหญ่สามารถอธิบายได้ดังนี้

- ค่าใช้จ่ายที่ลดลง เนื่องมาจากปีที่แล้วมีการบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ การตัดจำหน่ายของสินค้าคงเหลือและค่าใช้จ่ายเกี่ยวเนื่องกับเหตุการณ์อุทกภัยในไตรมาสที่ 4
- รายได้ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับอัตราการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์และนโยบายกีดกันภาษีของรัฐบาล
- ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว
- เงินชดเชยจากประกันมูลค่า 145 ล้านบาทในปี 2555

ทั้งนี้ ผลกำไรที่เพิ่มขึ้นจากปัจจัยที่ได้กล่าวมานี้ได้ถูกลดลงไปบางส่วนเนื่องจากสัดส่วนกำไรขั้นต้นต่อยอดขายที่ลดลงในกลุ่มธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ซึ่งได้กล่าวไปก่อนหน้านี้

กำไรสุทธิ

ผลกำไรสุทธิในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯเพิ่มขึ้น 1.3 พันล้านบาท จากผลขาดทุนสุทธิ 390 ล้านบาทในปี 2554 เป็นผลกำไรสุทธิ 917 ล้านบาท เป็นผลมาจากผลประกอบการจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นและค่าใช้จ่ายภาษีที่ลดลง อัตรากำไรสุทธิต่อยอดขายปรับปรุงเพิ่มขึ้นจากติดลบร้อยละ 3.6 เป็นร้อยละ 5.5

11.2.3 การวิเคราะห์สถานภาพทางการเงิน

สินทรัพย์

ในปี 2555 สินทรัพย์รวมของบริษัทฯเพิ่มขึ้น 2.3 พันล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆ สินค้าคงเหลือ และ เงินลงทุนในบริษัทร่วม

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆ

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆ ถือเป็นส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์ของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 20 ของสินทรัพย์รวม ในปี 2555 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากจากปีที่แล้วมากกว่าเท่าตัว หรือเพิ่มขึ้น 1.6 พันล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของยอดขาย ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บหนี้ลดลงจาก 49 วันในปี 2554 เป็น 45 วันในปี 2555

สินค้าคงเหลือ

ณ สิ้นปี 2555 สินค้าคงเหลือของบริษัทฯมีมูลค่าเท่ากับ 1.3 พันล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มขึ้นจากมูลค่า ณ สิ้นปี 2554 เป็นจำนวน 390 ล้านบาท เมื่อคิดเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายสินค้าและบริการ อัตรามูลค่าสินค้าคงเหลือต่อยอดขายลดลงจากอัตราร้อยละ 8.6 เป็นร้อยละ 8.0 จำนวนวันของการหมุนเวียนของสินค้าในปี 2555 อยู่ที่ 26 วันซึ่งเป็นระยะเวลาที่น้อยลง 8 วันจาก 34 วันในปี 2554 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้นในการจัดการสินค้าคงคลัง

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

มูลค่าของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ณ สิ้นปี 2555 เท่ากับ 6.5 พันล้านบาท ซึ่งลดลงจากมูลค่า ณ สิ้นปี 2554 เป็นจำนวน 38 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 1 การเปลี่ยนแปลงของมูลค่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ระหว่างปี 2555 ส่วนใหญ่เป็นการเปลี่ยนแปลงทางบัญชีจากการบันทึกบัญชีของสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการผลิตและติดตั้ง ณ สิ้นปี 2554 ย้ายมาเป็นสินทรัพย์ที่ดิน อาคาร หรืออุปกรณ์สำนักงานตามประเภทของสินทรัพย์ดังกล่าว

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ในปี 2555 การเพิ่มขึ้นของมูลค่าสินทรัพย์รวมของบริษัทในกลุ่มอาปิโก ใช้เงินทุนส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของส่วนหนี้สินและจากผลประกอบการที่ดีขึ้นของบริษัทฯ

หนี้สิน

ณ สิ้นปี 2555 มูลค่าของหนี้สินรวมของกลุ่มบริษัทอาปิโกมีการปรับตัวสูงขึ้น 1.4 พันล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 19 จากปีที่แล้ว เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียนซึ่งส่วนใหญ่มาจากลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น และเงินกู้ระยะสั้นที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่เงินกู้ระยะยาวมีการปรับตัวลดลง

อัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้นของปี 2555 เท่ากับ 1.08 ซึ่งลดลงจากอัตราส่วนในปี 2554 ที่ 1.21 เท่า และน้อยกว่าค่าเฉลี่ยอัตราส่วนของบริษัทจดทะเบียนในอุตสาหกรรมเดียวกันที่ 1.37 เท่า ด้วยผลประกอบการที่ดีขึ้น ส่งผลให้อัตราส่วนที่แสดงความสามารถในการชำระดอกเบี้ยของบริษัทฯ (Time Interest Earned) และสภาพคล่องของบริษัทฯ (Current Ratio) ดีขึ้น ดังที่แสดงให้เห็นในตารางดังต่อไปนี้

	2554	2555	เปลี่ยนแปลง
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio)	0.67	0.77	0.10
อัตราหนี้สินต่อผู้ถือหุ้น	1.21	1.08	(0.12)
ความสามารถชำระดอกเบี้ย (Time Interest Earned)	(0.25)	4.34	4.58

ความสามารถในการชำระดอกเบี้ยของบริษัทฯ มีอัตราส่วนเพิ่มขึ้น อย่างเห็นได้ชัดจากปี 2554 และยังคงสูงกว่าอัตราส่วนที่ 4.00 เท่าในปี 2553 เนื่องจากผลกำไรที่ดีขึ้นอย่างมาก ในปี 2554 อัตราส่วนติดลบนั้นเป็นผลมาจากมาจากผลขาดทุนที่เป็นผลกระทบจากเหตุการณ์อุทกภัย

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นๆ

มูลค่าเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นๆของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2555 เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 60 หรือ 1.1 พันล้านบาทจากมูลค่า ณ สิ้นปี 2554 ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นตามยอดขายที่มากขึ้น ระยะเวลาชำระหนี้ในปี 2555 มีระยะเวลา 60 วัน ลดลง 18 วันจาก 77 วันในปี 2554

การกู้ยืมจากธนาคาร

ในปี 2555 กลุ่มบริษัทอาปิโกมียอดรวมเงินกู้ยืมจากธนาคารเพิ่มขึ้น 381 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 โดยเป็นการกู้ยืมเพื่อนำมาลงทุนและฟื้นฟูกิจการของบริษัทฯ หลังอุทกภัย

ส่วนของผู้ถือหุ้น

มูลค่ารวมของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เท่ากับ 4.93 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 825 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 เป็นผลมาจากผลกำไรที่ดีขึ้นของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2555 จากผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2555 บริษัทฯ ได้มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในเดือนกันยายน 2555 ในอัตรา 0.488 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 131 ล้านบาท

อัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นของปี 2555 เท่ากับร้อยละ 20 ซึ่งดีขึ้นจากผลขาดทุนสุทธิร้อยละ 9 ในปี 2554

11.2.4 การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด

งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมีมูลค่า 207 ล้านบาท ลดลง 32 ล้านบาทจากมูลค่า 239 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2554 การเปลี่ยนแปลงของเงินสดในปี 2555 ในแต่ละกิจกรรมมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

ในปี 2555 การดำเนินงานของบริษัทฯ สร้างรายรับเงินสดเป็นจำนวน 1.1 พันล้านบาท เพิ่มขึ้น 431 ล้านบาทจากรายรับเงินสดในปีก่อนหน้า ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ มีการสร้างรายได้ที่เป็นตัวเงินจากการดำเนินธุรกิจได้มากขึ้นจากผลกำไรที่ดีขึ้น

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

กลุ่มบริษัทอาปิโกมีการใช้เงินสดในกิจกรรมลงทุนเป็นจำนวนเงินสุทธิ 1 พันล้านบาท โดยส่วนมากเป็นการลงทุนในการซื้อและสร้างอาคาร เครื่องจักร และอุปกรณ์สำนักงาน เมื่อเทียบกับปี 2554 บริษัทฯ มีการใช้เงินลงทุนลดลง 62 ล้านบาท ถึงแม้ว่าบริษัทฯ มีการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์สำนักงานที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับเงินปันผลจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่มากขึ้น รวมถึงเงินสดจากการจำหน่ายสินทรัพย์

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

ในปี 2555 กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินมีจำนวนลดลง 420 ล้านบาท จากเงินสดสุทธิที่บริษัทฯ ได้รับ 334 ล้านบาทในปี 2554 เป็นเงินสดที่ใช้ไป 85 ล้านบาทในปี 2555 ซึ่งบริษัทฯ มีการกู้ยืมเงินจากธนาคารลดลงจากปีที่แล้ว เนื่องจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นและการลงทุนที่น้อยลง รวมถึงการจ่ายเงินปันผลในปี 2555 จำนวน 131 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 32 ล้านบาทจากเงินปันผลที่จ่ายในปี 2554

11.2.5 ปัจจัยหลัก และอิทธิพลที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต หรือ สถานภาพทางการเงิน

ด้วยธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทอาปิโก คือการออกแบบและผลิต แม่พิมพ์และอุปกรณ์จับยึด และการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จึงขึ้นอยู่กับปัจจัยและภาพรวมของอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นสำคัญ ยังไม่มีปัจจัยหลักอื่นๆ ใดที่เป็นอิทธิพลที่สำคัญที่จะกระทบต่อการดำเนินงานในอนาคตหรือสถานภาพทางการเงินของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปี 2556 บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายที่จะเติบโตในอัตราที่เทียบเท่าหรือใกล้เคียงกับเป้าหมายการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์โดยรวม นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนงานและกิจกรรมอย่างต่อเนื่องในด้านการลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพื่อให้เกิดการทำงานและการผลิตที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการปรับปรุงเครื่องจักรและเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินงาน ปัจจัยเหล่านี้จะช่วยเสริมให้บริษัทฯ มีความพร้อมที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าจากตลาดในประเทศและต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นในด้านกำลังผลิตหรือความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น และในขณะเดียวกันเป็นการเติบโตอย่างมีผลกำไรสำหรับบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น

11.3 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ในปี 2555 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี (Audit fee) มีจำนวนเท่ากับ 1.8 ล้านบาท ซึ่งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ คือ คุณวิสูตรา จริยนากร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3853 จากบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด ไม่มี คู่สมรส และ บุตรที่ยังต้องพึ่งพิงหรืออยู่ในการอุปการะของผู้สอบบัญชี

ค่าบริการอื่นๆ ในปี 2555 มีจำนวนเท่ากับ 90,000 บาท เพื่อใช้ตรวจสอบบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) ของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด ไม่มีความสัมพันธ์และส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัทฯ/บริษัทย่อย/ผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว รวมถึง ไม่มีกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญต่อการดำเนินการของบริษัทฯ

12. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

เกียรติประวัติ

กลุ่มบริษัท อาปิโก มีความมุ่งมั่นและการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในการผลิต และตั้งเป้าหมายเพื่อเป็นองค์กรการผลิตระดับโลก บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ต่างมุ่งมั่นพยายามจนได้รับความไว้วางใจและเกียรติบัตรต่างๆ จากลูกค้าอันทรงเกียรติในหลายๆ ด้าน ดังตัวอย่างต่อไปนี้

บมจ. อาปิโก ไฮเทค ได้รับ “รางวัลผู้นำในการผลิตแบบโตโยต้า” อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2550 ถึงปี 2552 และบริษัทฯ เคยได้รับ “รางวัลชนะเลิศการแข่งขันการปรับปรุงระบบการผลิตแบบโตโยต้า” ถึง 3 ปีติดต่อกัน (ปี 2547, ปี 2548 และปี 2549) ซึ่งสืบเนื่องจากรางวัลนี้ บริษัทฯ จึงได้รับมอบหมายจากบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) ในการฝึกอบรมผู้ส่งมอบรายอื่น ๆ ของบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) อีกทั้งยังได้รับมอบหมายให้เป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำของประเทศไทยภายใต้โครงการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์ (AHRDP) โดยความร่วมมือระหว่างประเทศไทยและญี่ปุ่น เพื่อพัฒนาวิทยาการที่ปรึกษาในด้านระบบการผลิตแบบโตโยต้า หรือ Toyota Production System (TPS) ซึ่งวิทยาการที่ปรึกษาของบริษัท อาปิโก ไฮเทค จะได้รับมอบหมายให้เป็นผู้เผยแพร่ความรู้ที่ได้รับจากการอบรมในโครงการฯ ทั้งในภาคทฤษฎีและปฏิบัติในการดำเนินกิจกรรม TPS เพื่อนำไปถ่ายทอดแก่บริษัทผู้ส่งมอบขนาดกลางและขนาดย่อมอีก 12 บริษัท นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับมอบหมายจากทางบริษัท ออโต้อลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) ให้เป็นผู้ฝึกอบรมผู้ส่งมอบรายอื่น ๆ อีก 3 บริษัท ในโครงการพัฒนาเพื่อเพิ่มผลผลิต หรือ All AAT group Best Corporate (A-ABC) ด้วยการพัฒนาและความร่วมมือเป็นอันดีระหว่างบริษัท อาปิโก และบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ในปี 2555 บริษัท อาปิโก ไฮเทค ได้รับโล่เกียรติคุณรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง “TPS Final Presentation Activity 2012” จาก Toyota Co-Operation Club

บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด บริษัทย่อยในกลุ่มบริษัท อาปิโก มีการพัฒนาและปรับปรุงด้านคุณภาพ ต้นทุน และการส่งมอบอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2555 บริษัทฯ ได้รับโล่รางวัลและประกาศนียบัตรรางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง “ผู้ผลิตชิ้นส่วนดีเด่นด้านการส่งมอบ” จากบริษัท อีซูซุ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งบริษัท อาปิโก อมตะ ได้รับรางวัลนี้ต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 5 นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 เป็นต้นมา นอกจากนี้ บริษัท อาปิโก อมตะ ยังได้รับรางวัลในสาขาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ดีเด่นแห่งปี (ประเทศไทย) จากสถาบัน Frost & Sullivan ในปี 2552 โดยการประเมินจากตัวชี้วัดความสามารถในการตลาดซึ่งแสดงให้เห็นความเป็นเลิศในภูมิภาคเอเชีย แปซิฟิก และในปี 2553 บริษัท อาปิโก อมตะ ยังได้รับรางวัลสถานประกอบการตัวอย่างการพัฒนาด้านวิศวกรรมประจำปี โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จากการผ่านเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกสถานประกอบการที่มีการประยุกต์และพัฒนาองค์กรดีเด่นในด้านวิศวกรรม

บริษัท อาปิโก ฟอรัจจิ่ง จำกัด (มหาชน) และ บริษัท อาปิโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัท อาปิโก ได้มีความมุ่งมั่นและปรับปรุงงานในสายการผลิตด้านต่างๆ จนทำให้บริษัทฯ ได้รับรางวัลผู้ส่งมอบดีเด่นในด้านคุณภาพและการส่งมอบได้ตามเป้าหมายจาก บริษัท ไทยยามาฮา มอเตอร์ ในปี 2553 นอกจากนี้ กลุ่มบริษัท อาปิโก ยังได้ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในการทำงาน ดังจะเห็นได้จากการที่บริษัท อาปิโก พลาสติก ได้รับใบรับรองมาตรฐาน ด้านการบริหารและคุ้มครองความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับจังหวัด จากกระทรวงแรงงานในปี 2554 และได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณสถานประกอบการปลอดภัยดีเด่น ระดับทองแดง จากสถาบันความปลอดภัยในการ

ทำงาน กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ถึง 3 ปี (ปี 2552, ปี 2554 และปี 2555) จากการทำงานอย่างต่อเนื่องโดยไม่เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานได้เกินกว่า 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน และบริษัท อาปิโก ฟอรัจจิ่ง จำกัด (มหาชน) ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณสถานประกอบการสร้างเสริมสุขภาพดีเด่น จากสำนักงานกองทุนสร้างเสริมสุขภาพ (สสส) อีกทั้งได้มีการลงนามความร่วมมือและสัมมนาโครงการพัฒนาองค์กรเพื่อก้าวไปสู่ Happy Workplace อย่างยั่งยืน เป็นปีที่ 2 ระหว่างกลุ่มบริษัท อาปิโก กับทางสำนักงานกองทุนสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ในปี 2555 อีกด้วย

กลุ่มบริษัทอาปิโก มีความมุ่งมั่นที่จะแสดงศักยภาพอย่างสูงสุด เพื่อให้ผลงานมีความโดดเด่น และในขณะเดียวกันบริษัทฯ มีปณิธานและคำมั่นสัญญาที่จะอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทั้งในสถานที่ทำงานและสภาพแวดล้อมโดยรอบ เพื่อเป็นการยืนยันถึงระบบควบคุมคุณภาพและสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐานในการทำงาน บริษัทฯ จึงทำการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO/TS 16949 และระบบจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 อีกทั้งได้รับโล่ Q1 จากบริษัท ออโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) สำหรับการรับรองการเป็นผู้ส่งมอบที่มีมาตรฐานระดับโลก

และเพื่อเป็นการพัฒนาปรับปรุงมาตรฐานในการทำงานให้อยู่ในระดับสูงสุด บริษัทฯ ได้นำระบบปฏิบัติการ Oracle ERP มาใช้ในกระบวนการทำงานเพื่อช่วยในการบริหารการส่งมอบผลิตภัณฑ์ในปี 2549 โดยใช้ระยะเวลาประมาณ 2 ปีในการพัฒนาระบบก่อนนำมาใช้ในการปฏิบัติงานจริง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นบริษัทแรกในประเทศไทยที่นำระบบ Oracle ERP มาประยุกต์ใช้กับระบบการผลิตแบบ Lean ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถลดปริมาณของเสีย และลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการผลิตเพื่อให้การผลิตมีประสิทธิภาพและเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาระบบและขยายผลอย่างต่อเนื่องไปยังบริษัทในเครือเพื่อให้เกิดมาตรฐานในการทำงานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร

สำหรับธุรกิจของบริษัทฯ ในต่างประเทศ บริษัท นิว เอรา เซลส์ (มาเลเซีย) ซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และศูนย์บริการของรถยนต์ฮอนด้าในประเทศมาเลเซีย ได้รับรางวัลตัวแทนจำหน่ายยอดเยี่ยม ระดับเหรียญเงิน ประจำปี 2555 (The 2012 Dealer of the Year Silver Achiever) ซึ่งนับเป็นลำดับที่ 3 จากทั้งหมด 66 ตัวแทนจำหน่ายฮอนด้าในประเทศมาเลเซีย ซึ่งปีนี้เป็นปีที่ทางฮอนด้า มาเลเซียมีการมอบรางวัลนี้ โดยมีการประเมินผลงานของตัวแทนจำหน่ายในด้านยอดขาย การบริการ ไขว่รวมและศูนย์บริการ และการบริหารจัดการ และในงานเดียวกันนี้ บริษัท เทเนกา เซเทีย ริซอสเซส ได้รับการเสนอสำหรับรางวัลผู้จัดจำหน่ายลำดับสองดีเด่น (The 2012 CEO Award Tier 2 Dealer) ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่ตัวแทนจำหน่าย 20 ลำดับแรกจากตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ 66 ราย

หลักสำคัญในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทอาปิโก

กลุ่มบริษัท อาปิโก ได้เฉลิมฉลองครบรอบ 25 ปีของการก่อตั้งบริษัทฯ ในปี 2553 จากจุดเริ่มต้นของการเดินทางที่ยากลำบากเมื่อ 25 ปีที่แล้ว มาสู่ความสำเร็จและมีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนับว่า บริษัทฯ เป็นส่วนหนึ่งขององค์ประกอบที่สำคัญและมั่นคงถาวรในโครงสร้างของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย

ด้วยความเชื่อมั่นในมาตรฐานและทักษะของแรงงานไทย บริษัท อาปิโก ไฮเทค ได้เริ่มต้นธุรกิจจากการออกแบบและการผลิตอุปกรณ์จับยึดการประกอบรถยนต์เมื่อ 25 ปีที่ผ่านมา และได้พัฒนาก้าวหน้ามาสู่การผลิตแม่พิมพ์และชิ้นส่วนยานยนต์ต่างๆ (OEM Auto Parts) ในปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นที่ยอมรับในฐานะหนึ่งในผู้ประกอบการที่มีความมั่นคง ยั่งยืนในความ

เป็นเลิศทางด้านการผลิต และมาตรฐานระดับโลกของบริษัทฯ ในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ดังกล่าว อีกทั้งยังมีการพัฒนาศักยภาพด้วยเทคโนโลยีจากทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง

ภายใต้การดำเนินงานตามหลักปรัชญาที่เรียบง่ายของการเป็นองค์กรที่คล่องตัวและมีความสุขด้วยการบริหารที่โปร่งใสและมีความเป็นเลิศด้านธรรมาภิบาล ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทได้ตั้งเป้าหมายขององค์กรตามหลักเกณฑ์ SQCDM ดังต่อไปนี้

- Safety ความปลอดภัย: ความปลอดภัยต้องมาเป็นลำดับแรกเสมอ
- Quality คุณภาพ: คุณภาพที่ในกระบวนการผลิตและความมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมาย '0' PPM
- Cost ราคา: ความสามารถในการแข่งขันด้านราคา ด้วยต้นทุนที่ต่ำ
- Delivery การส่งมอบสินค้า: การจัดส่งที่ตรงเวลาทุกครั้ง 100% ด้วยปรัชญาการผลิตแบบทันเวลาพอดี (JIT)
- Engineering วิศวกรรม: ความตั้งใจที่จะปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (KAIZEN) ในด้านวิศวกรรม
- Management การบริหารจัดการ: ด้วยการบริหารจัดการอย่างชาญฉลาด โปร่งใส และใส่ใจในรายละเอียด

บริษัทฯ ได้รับผลตอบแทนที่ดีเยี่ยมจากการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ดังกล่าว ดังนั้นบริษัทฯ จะยังคงยึดมั่นในการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ SQCDM ซึ่งเป็นเป้าหมายหลักขององค์กร เป็นแนวทางสำหรับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและนำไปสู่การเป็นผู้ผลิตระดับโลก

ทรัพยากรบุคคล การฝึกอบรม และการพัฒนา

ในการพัฒนามูลากรของบริษัทฯ ทางบริษัทฯ มุ่งเน้นให้บุคลากรได้รับการฝึกอบรมอย่างเหมาะสมกับตำแหน่งงานและไม่มุ่งเน้นในจำนวนชั่วโมงการอบรมพนักงานต่อคนต่อปีเท่านั้น ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ในเครือของกลุ่มบริษัท อาปิโก จะกำหนดแผนการฝึกอบรมล่วงหน้าทั้งปี จากการสำรวจความต้องการอบรมที่กำหนดขึ้นเบื้องต้นจากความเหมาะสมของตำแหน่งงานนั้นๆ โดยกำหนดเป้าหมายการอบรมให้ตรงตามแผนงานที่วางไว้ในสัดส่วนร้อยละ 90 สำหรับอัตราส่วนร้อยละ 10 ที่เหลือสำหรับการอบรมที่ไม่ตรงตามแผน ซึ่งระบบการฝึกอบรมดังกล่าวจะช่วยลดการฝึกอบรมที่ไม่จำเป็นหรือนอกเหนือจากหน้าที่การงานออกไป และทำให้เกิดประสิทธิภาพในการอบรมมากขึ้น

ส่วนที่ 3

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

ข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วและด้วยความระมัดระวัง ในฐานะกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ หรือผู้ดำรงตำแหน่งบริหารสูงสุดในสายงานบัญชี ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้อง ครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแล้ว

(2) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทฯ มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผล กระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องแล้ว ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้นางกรรมการ คดิวิชา เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนางกรรมการ คดิวิชา กำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าวข้างต้น

<u>ชื่อ</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>ลายมือชื่อ</u>
นายเย็บ ชู ชวน	ประธานกรรมการและประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร	
นางเตียว ถี งอ	กรรมการบริหาร	
<u>ผู้รับมอบอำนาจ</u>		
นางกรรณิการ์ คติวิศา	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน	

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจ

1. รายละเอียดของกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ-สกุล /ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายเข็บ ชู ขวน ประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	65	ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต Massey University ประเทศนิวซีแลนด์ อบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP)	12.54	สามี นางเดิยว ลี งอ	2553-ปัจจุบัน 2553-ปัจจุบัน 2548-ปัจจุบัน 2543-ปัจจุบัน 2539-ปัจจุบัน	กรรมการ รองประธานกรรมการ ประธาน กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ ประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย มูลนิธิเพื่อนสันติภาพ หอการค้าไทยมาเลเซีย บริษัท กู๊ดเยียร์(ประเทศไทย) จำกัด(มหาชน) บริษัท อาปิโก โฮเทค จำกัด(มหาชน)
นาง เดิยว ลี งอ กรรมการบริหาร กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	62	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจอุตสาหกรรม Nanyang University ประเทศสิงคโปร์	9.86	ภรรยา นาย เข็บ ชู ขวน	2539-ปัจจุบัน 2539-ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร กรรมการ	บริษัท อาปิโก โฮเทค จำกัด(มหาชน) บริษัท เอเบิล ซาโน อินดัสตรีส์(1996) จำกัด
นายอิโรโตะ มูราอิ กรรมการ	46	ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย โอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น	ไม่มี	ไม่มี	2548-ปัจจุบัน 2548-ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการ	บริษัท อาปิโก โฮเทค จำกัด(มหาชน) บริษัท โซจิตส์ ออโตโมทีฟ อินเวสเมนต์ จำกัด
นายโยชิอากิ อิชิมูระ กรรมการอิสระ	58	มหาวิทยาลัย โยโกฮาม่า เนชั่นแนล	ไม่มี	ไม่มี	2555-ปัจจุบัน 2552-2554 2550-2551	ประธานบริหาร รองประธานอาวุโส ฝ่ายเครื่องจักรกล ผู้จัดการทั่วไปอาวุโส ฝ่ายยานยนต์ ผู้จัดการทั่วไป ฝ่ายเครื่องจักรกลและยานยนต์	บริษัท สุนได มอเตอร์(ประเทศไทย) จำกัด บริษัท โซจิตส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัท โซจิตส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
นายพิพัฒน์ เรืองรองปัญญา กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	63	ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาโท คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ อบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)	ไม่มี	ไม่มี	2547-ปัจจุบัน 2539-ปัจจุบัน 2531-ปัจจุบัน 2526-ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการ ทนายความชั้นหนึ่ง	บริษัท วิลล่า คอมฟอร์ตส์ จำกัด บริษัท อาปิโก โฮเทค จำกัด(มหาชน) บริษัท โก ไทยแลนด์ ทัวร์ จำกัด บริษัท สำนักงานนิเทศน์ทนายความ จำกัด
นายเคนเนต อีง กรรมการอิสระ	44	ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีชีวภาพ Graduated uppersecond, King's College London University, สหราชอาณาจักร Qualified Chartered Accountant (Institute of England & Wales)	ไม่มี	ไม่มี	2551-ปัจจุบัน 2550- ปัจจุบัน 2548-ปัจจุบัน 2548-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการ กรรมการ กรรมการ	บริษัท อาปิโก โฮเทค จำกัด(มหาชน) บริษัท บัน จำกัด บริษัท เคเอ็น เคเอ็น จำกัด บริษัท เอ็นทีเอสซี(ไทยแลนด์) จำกัด

1. รายละเอียดของกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุม (ต่อ)

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายศุภศักดิ์ จิรเสวีประพันธ์ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	49	ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ นิติศาสตรบัณฑิต เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย นอร์ทอีสตัน บอสตัน แมสซาชูเซตส์ นิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย เวสต์เทิร์น ซานดิเอโก แคลิฟอร์เนีย นิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยประจักษ์รัฐอินดีแอนา เสดท เทมเป รัฐอินดีแอนา อบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)	ไม่มี	ไม่มี	2547-ปัจจุบัน 2545-ปัจจุบัน	ทนายความหุ้นส่วน กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท รอยัล แอควาเคอส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด บริษัท อปโก ไบเทค จำกัด(มหาชน)
นางพรทิพา ประดิษฐ์สุธาร กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	59	ปริญญาโท การบัญชีวิชาเอก การบัญชี ต้นทุนจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)	ไม่มี	ไม่มี	2553-ปัจจุบัน 2545-ปัจจุบัน 2542-2552	กรรมการบริหาร กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหาร	บริษัท ประดิษฐ์สุข จำกัด บริษัท อปโก ไบเทค จำกัด(มหาชน) บริษัท พานาโซนิค อิเล็กทรอนิกส์(ไทยแลนด์) จำกัด
นาย จอห์น พาร์กเกอร์ กรรมการอิสระ	65	ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร(Manufacturing Engineer), Port Elizabeth College of Education ปริญญาโท การบัญชีต้นทุนและการจัดการUniversity of South Africa	ไม่มี	ไม่มี	2554-ปัจจุบัน 2549-2553 2546-2549	กรรมการอิสระ รองประธานบริหาร เอเชีย แปซิฟิก และ แอฟริกา รองประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ รองประธาน	บริษัท อปโก ไบเทค จำกัด(มหาชน) Ford Motor Company Mazda Motor Corporation Ford Motor Company
นางสาว เข็ม ชิน หรุ ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ	33	ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	7.95	บุตรสาว นายเข็ม ชู ขวน และ นางเดิวย ลี งอ	2545-ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ	บริษัท อปโก ไบเทค จำกัด(มหาชน)
นายทวี เวสวัชรียกุล ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายโครงการ ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายผลิต	48	ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	0.001	ไม่มี	2555-ปัจจุบัน 2547-ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไป ฝ่ายโครงการ ผู้จัดการทั่วไป ฝ่ายผลิต	บริษัท อปโก ไบเทค จำกัด(มหาชน) บริษัท อปโก ไบเทค จำกัด(มหาชน)
นางกรรณิการ์ คติวิเศษ ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน	54	ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	0.001	ไม่มี	2539-ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน	บริษัท อปโก ไบเทค จำกัด(มหาชน)

2. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหารในบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง

บริษัทและบริษัทย่อย

	บริษัท	บริษัทย่อย																					
	AH	AA	AF	AHP	AMIT	AP	ASP	KCX	AS	AHT	NESC	AM	NESM	TSR	AIT	AMAC	AITSP	AE	KT	AJ	AI	AEM	AITSM
นายเย็บ ชู ขวน	X,/,//	X,/,//	X,/,//	X,/,//	X,/,//	X,/,//	X,/,//	X,/,	X,/,	X,/,//	X,/,//	X,/,//	X,/,	X,/,	X,/,//	X,/,	/	X,/,	-	X,/,	/	X,/,	X,/,
นางเดี่ยว ลี งอ	/, //	/, //	/, //	/, //	-	/, //	/, //	/	/	/, //	/, //	/, //	/	/	/, //	/	/	/	-	/	/	/	/
นายอิโรโตะ มูราอิ	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นายโยชิอากิ อิชิมูระ	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นายพิพัฒน์ เรืองรองปัญญา	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นายเคนเนต อั้ง	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นายศุภศักดิ์ จิระเสวีอนุประพันธ์	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นางพรทิพา ประดิษฐ์สุทธาวาร	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นายจอห์น พาร์เกอร์	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นางสาวเย็บ ชิน หู	//	-	/, //	-	-	/	/	/	/	-	/	/	-	-	-	-	/	-	-	-	/	-	-
นายทวี เวสาร์ชอริย์กุล	//	-	/	/	-	-	-	-	-	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	/	-	-	-
นางกรรณิการ์ คติวิเศษ	//	-	/	/, //	-	-	-	-	-	/, //	-	-	-	-	/, //	-	-	/	/	-	-	-	-

หมายเหตุ

X = ประธานกรรมการ, / = กรรมการ, // = ผู้บริหาร

2. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหารในบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

บริษัทและบริษัทร่วม

รายชื่อ	บริษัท	บริษัทร่วมทุน						
	AH	ASICO	MA	SI	TTSC	HM	PPG	JCL
นายเย็บ ชูชวน	X,/,//	X, /	X, /	/	/	-	/	/
นางเตียว ลี จอ	/, //	/	/	-	-	-	/	/
นายอิโรตะ มูราอิ	/	-	-	-	-	-	-	-
นายโยชิอากิ อิชิมูระ	/	-	-	-	-	-	-	-
นายพิพัฒน์ เรืองรองปัญญา	/	-	-	-	-	-	-	-
นายเคนเนต อั้ง	/	-	-	-	-	-	-	-
นายศุภศักดิ์ จิรเสวีประพันธ์	/	-	-	-	-	-	-	-
นางพรทิพา ประดิษฐ์สุขถาวร	/	-	-	-	-	-	-	-
นายจอห์น พาร์คเกอร์	/	-	-	-	-	-	-	-
นางสาวเย็บ ชิน หู	//	-	-	-	-	/	-	-
นายทวี เวสวัชรอารีย์กุล	//	-	-	-	-	-	-	-
นางกรรณิการ์ คติวิเศษ	//	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ

X = ประธานกรรมการ, / = กรรมการ, // = ผู้บริหาร

2. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหารในบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

บริษัทและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

รายชื่อ	บริษัท	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน														
	AH	JLMT	JVSPL	JVT	MK	MT	YDMR	SJC	MOT	TMK	SAIT	PLTI	CST	AAI	AT	DF
นายเย็บ ชู ชวน	X, /, //	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X, /	/	/
นางเตียว ลี งอ	/, //	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	/	/	/
นายอิโรตะ มูราอิ	/	-	-	-	-	-	/	-	-	-	/	-	-	-	-	-
นายโยชิอากิ อิชิมูระ	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นายพิพัฒน์ เรืองรองปัญญา	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นายเคนเนต อั้ง	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นายสุกศักดิ์ จิรเสวีประพันธ์	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นางพรทิพา ประดิษฐ์สุขถาวร	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นายจอห์น พาร์คเกอร์	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นางสาวเย็บ ชิน หู	//	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นายทวี เวสวัชอารีย์กุล	//	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นางกรรณิการ์ คติวิฑา	//	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	/	/

หมายเหตุ X = ประธานกรรมการ, / = กรรมการ, // = ผู้บริหาร

บริษัท

AH = บมจ. อาปิโก ไฮเทค

บริษัทย่อย		บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้อง
AA = บจ. อาปิโก อมตะ	NESM = บจ. นิว เอร์รา เซลส์ (มาเลเซีย)	ASICO = บจ. เอเบิล ซาโน อินดัสทรีส์ (1996)
AF = บมจ. อาปิโก ฟอรัจจิง	TSR = บจ. เทเนกา เซเทีย รีซอสเซส	MA = บจ. มินท์ อาปิโก (ประเทศไทย) จำกัด
AHP = บจ. อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส	AITS = บจ. อาปิโก ไอทีเอส	SI = บจ. ซันโอ อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย)
AMIT = บจ. อาปิโก มิตรชูกิเกะ (ประเทศไทย)	AMAC = บจ. เอ แม็คชั่น	TTSC = บจ. ไทย ทากากิ เซอิโกะ
AP = บมจ. อาปิโก พลาสติค	AITSPL = บจ. เอเบิล ไอทีเอส	HM = บจ. ฮุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์)
ASP = บจ. อาปิโก สตาร์เจอรัล โปรดักส์	AE = บจ. อาปิโก เอ็นจิเนียริง	PPG = บจ. พาปาโก (ประเทศไทย)
KCX = บจ. คุณชาน เงินไค-ชินเซง ฟริชชั่น ฟอรัจจิง	KT = บจ. คาซึยา (ประเทศไทย)	JCL = บจ. แจ็คสปีด คอร์ปอเรชั่น
AS = บจ. อาปิโก เซียงไฮ้	AJ = บจ. อาปิโก แจ็คสปีด	
AHT = บจ. อาปิโก ไฮเทค ทูลลิง	AI = บจ. อาปิโก อินเวสเมนต์ ไพรเวท	
NESC = บจ. นิว เอร์รา เซลส์	AEM = บจ. อาปิโก เอ็นจิเนียริง (มาเลเซีย)	
AM = บจ. เอเบิล มอเตอร์ส		

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อกรรมการ	บริษัทย่อย																					
	AA	AF	AHP	AMIT	AP	ASP	KCX	AS	AHT	NESC	AM	NESM	TSR	AITs	AMAC	AITSP	AE	KT	AJ	AI	AEM	AITSM
นาย เข็ม ชูชวน	X, I, II	X, I, II	X, I, II	X, I, II	X, I, II	X, I, II	X, I	X, I	X, I, II	X, I, II	X, I, II	X, I	X, I	X, I, II	X, I	I	X, I		X, I	I	X, I	X, I
นาง เดียว ลิงอ	I, II	I, II	I, II		I, II	I, II	I	I	I, II	I, II	I, II	I	I	I, II	I	I	I		I	I	I	I
นางสาว เข็ม ชิน หู		I, II			I	I	I	I		I	I					I				I		
นางสาว เข็ม ชิน หทัย										I, II	I, II											
นาย กวี เวสัชชารีย์กุล		I	I						I										I			
นาง วรรณิการ์ คดีวิชา		I	I, II						I, II					I, II			I	I				
นาย ชงค์ ประเทืองสุข	II					I, II																
นาย โก อิม เปียว			I						I													
นาย โทชิโอะ นากาฮามะ		I, II																				
นาง อรุณี จารุดกานนท์		I, II																				
นาย โยชิยุกิ โกฮาร่า					I, II													I				
นางสาว วันทนีย์ ทิพย์ถาวรณกุล					I, II													I				
นาย กง ชิว ไฝ่																		I				
นาย หลิว แซม เซา																			I			
นาย เอ็ง เคียน ลี																			I			
นาย ฮาจิโมโตะ ทาเกชิ				I																		
นาย อิเคดะ ชูซึกิ				I																		
นาย ลีออน เจียน															I							
นาย อ็อกซ์ฮอร์ เซน															I							
นาย เลียนคิง โก๊ะ							I	I														
นาย ทากอร์ ยูกิโย เฟียร์มัน เคาต์														II	I, II							
Mr. Teo Yiam Beng																I				I		
นาย เรียวสุเกะ มิซึโทมิ														I								
นางสาว ดังกิม โก๊ะ												II	II									I, II
Mr. Yeap Chye Seng																						I
Mr. Lua Ah Seng																						I

หมายเหตุ

X = ประธานกรรมการ, I = กรรมการ, II = ผู้บริหาร

เอกสารแนบ 3

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ตามขอบเขตความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายโดยคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 ท่านดังต่อไปนี้

- | | | |
|------------------|--------------------|----------------------|
| 1. นาย พิพัฒน์ | เรืองรองปัญญา | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นาง พรทิพา | ประดิษฐ์สุทธาวร | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นาย สุภศักดิ์ | จิรเสวีอนุประพันธ์ | กรรมการตรวจสอบ |

ระหว่างปีทางการเงิน 2555 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทั้งหมด 4 ครั้ง ซึ่งมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่านดังนี้

รายชื่อ	การประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ
	จัดประชุมทั้งหมด 4 ครั้ง
นาย พิพัฒน์ เรืองรองปัญญา	4
นาง พรทิพา ประดิษฐ์สุทธาวร	4
นาย สุภศักดิ์ จิรเสวีอนุประพันธ์	4

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้แสดงความเห็นในประเด็นต่างๆ ดังนี้

รายงานทางการเงินของบริษัทมีความถูกต้องและครบถ้วนเชื่อถือได้

งบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินรายปีของบริษัทฯ ได้รับการตรวจสอบร่วมกับผู้บริหารเพื่อแสดงความเห็นว่า งบการเงินมีการจัดทำอย่างถูกต้อง ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาว่า ข้อมูลสำคัญ รายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือข้อมูลที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งในด้านผลประโยชน์ได้รับการเปิดเผยอย่างถูกต้อง และครบถ้วน เมื่อพิจารณาแล้ว กรรมการตรวจสอบมีความเห็นไปในทางเดียวกับผู้สอบบัญชีว่า งบการเงินของบริษัทฯ จัดทำถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอ มีระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวมอยู่ในเกณฑ์ดี มีการบริหารงานโปร่งใส และไม่พบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญในการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

ความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

จากการประเมินและตรวจสอบการควบคุมภายในของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และเป็นไปตามคำแนะนำของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ตรวจสอบการดำเนินงานและการรายงานของบริษัทฯ และให้ความเห็นว่า การดำเนินงาน และการรายงานของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

ภายหลังจากการตรวจสอบและพิจารณาความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาแต่งตั้ง บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ด้วยบริษัทฯ ดังกล่าวมีมาตรฐานการตรวจสอบเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง และมีความเป็นอิสระสูง ซึ่งการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีนี้ จะมีการนำเสนอต่อที่ประชุมใหญ่สามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นเพื่อขอความเห็นชอบต่อไป

รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้ตรวจสอบรายงานของผู้สอบบัญชีและงบการเงินของบริษัทฯ และให้ความเห็นว่า รายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งในด้านผลประโยชน์ได้รับการเปิดเผยอย่างถูกต้องและครบถ้วน

(นายพิพัฒน์ เรืองรองปัญญา)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

เอกสารแนบ 4

คำนิยามของอัตราส่วนทางการเงิน

คำนิยามของอัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)

▶ อัตราส่วนสภาพคล่อง	=	สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน	(เท่า)
▶ อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	=	(เงินสดและเงินฝากธนาคาร + หลักทรัพย์ในความต้องการ ของตลาด + ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ) / หนี้สินหมุนเวียน	(เท่า)
▶ อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	=	กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน / หนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ย	(เท่า)
▶ อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	=	ขายสุทธิ / (ลูกหนี้การค้าก่อนหนี้สงสัยจะสูญ + ตัวเงินรับ การค้า) (เฉลี่ย)	(เท่า)
▶ ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	=	360 / อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(วัน)
▶ อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	=	ต้นทุนขาย / สินค้าคงเหลือ (เฉลี่ย)	(เท่า)
▶ ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	=	360 / อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(วัน)
▶ อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	=	ซื้อหรือต้นทุนขาย / (เจ้าหนี้การค้า + ตัวเงินจ่ายการค้า) (เฉลี่ย)	(เท่า)
▶ ระยะเวลาชำระหนี้	=	360 / อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(วัน)
▶ วงจรเงินสด	=	ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย + ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย – ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (PROFITABILITY RATIO)

▶ อัตรากำไรขั้นต้น	= กำไรขั้นต้น / ขายสุทธิ	(ร้อยละ)
▶ อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงาน	= กำไรจากการดำเนินงาน / รวมรายได้	(ร้อยละ)
▶ อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	= กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน / กำไรจากการดำเนินงาน	(ร้อยละ)
▶ อัตรากำไรสุทธิ	= กำไรสุทธิ / รายได้รวม	(ร้อยละ)
▶ อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	= กำไรสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้น (เฉลี่ย)	(ร้อยละ)

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)

▶ อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	= กำไรสุทธิ / สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)	(ร้อยละ)
▶ อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	= (กำไรสุทธิ + ค่าเสื่อมราคา) / สินทรัพย์ถาวรสุทธิ (เฉลี่ย)	(ร้อยละ)
▶ อัตราการหมุนของสินทรัพย์	= รายได้รวม / สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)	(เท่า)

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)

- ▶ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = $\frac{(\text{เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร} + \text{เงินกู้ยืมจากธนาคาร})}{\text{ส่วนของผู้ถือหุ้น}}$ (เท่า)
- ▶ อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย = $\frac{\text{กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล}}{\text{ค่าใช้จ่ายทางการเงิน}}$ (เท่า)
(Time Interest Earned)
- ▶ อัตราการจ่ายเงินปันผล = $\frac{\text{เงินปันผล}}{\text{กำไรสุทธิ}}$ (ร้อยละ)

คำอธิบาย

- ▶ กำไรขั้นต้น = $\frac{(\text{ขายสุทธิ} - \text{ต้นทุนขาย})}{\text{ขายสุทธิ}}$ (บาท)
- ▶ กำไรจากการดำเนินงาน = $\frac{\text{รายได้รวม} - \text{รวมค่าใช้จ่าย}}{\text{รายได้รวม}}$ (บาท)