

แบบ 56-1



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554
บริษัท อาปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 ข้อมูลสรุป (Executive Summary)	1
ส่วนที่ 2 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	
1 ข้อมูลทั่วไป	2
2 ปัจจัยความเสี่ยง	9
3 ลักษณะการประกอบธุรกิจ	16
4 การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์	27
5 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	44
6 ข้อพิพาททางกฎหมาย	47
7 โครงสร้างเงินทุน	48
8 การจัดการ	50
9 การควบคุมภายใน	68
10 รายการระหว่างกัน	70
11 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	72
12 ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง	83
ส่วนที่ 3 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	86
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ	88
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	95
เอกสารแนบ 3 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	97
เอกสารแนบ 4 คำนิยามของอัตราส่วนทางการเงิน	99

ส่วนที่ 1

ข้อมูลสรุป (Executive Summary)

บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจในการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์โดย มีธุรกิจหลักเป็นการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ อีกทั้งบริษัทฯ ยังเป็นผู้ออกแบบ ผลิต และติดตั้งอุปกรณ์จับยึด เพื่อใช้ในการประกอบรถยนต์ (Car Assembly Jigs) แบบครบวงจร และออกแบบและผลิตแม่พิมพ์ (Stamping Die) เพื่อส่งให้ผู้ผลิตรถยนต์ ดำเนินธุรกิจทางด้านการผลิตโครงรถกระบะ (Chassis Frame) ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ตีอัดขึ้นรูป (Forging) บริการตีกิ่งอะไหล่ชิ้นส่วนรถยนต์ (Machining) ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนพลาสติก ผลิตชิ้นส่วนประต้อยนต์ ผลิตและพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับอุปกรณ์ระบบแผนที่นำร่องการเดินทางโดยรถยนต์ และเป็นผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ จะเห็นได้ว่าบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเติบโตไปกับธุรกิจยานยนต์ และมีการลงทุนหลากหลาย เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงภายในกลุ่มธุรกิจนี้อีกด้วย บริษัทฯ ยังได้ลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมทั้งสิ้น จำนวน 30 บริษัท โดยมี 21 บริษัทตั้งอยู่ในประเทศ และบริษัท 9 แห่งตั้งอยู่ในต่างประเทศ

ในปี 2553 ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีรายได้รวมจำนวน 10,786 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 972 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.3 และขาดทุนสุทธิ 389.74 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 746.32 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 209 มีสินทรัพย์รวม 11,521.21 ล้านบาท หนี้สินรวม 7,416.22 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 4,104.98 ล้านบาท รายได้ของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ มาจากการดำเนินการในประเทศไทย ในสัดส่วน 74 และเป็นรายได้จากการดำเนินการของบริษัทย่อยในต่างประเทศ โดยแบ่งเป็นสองประเทศหลัก คือ ประเทศมาเลเซีย คิดเป็นร้อยละ 20 และประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน คิดเป็นร้อยละ 7 ของรายได้รวม

ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ คือกลุ่มนาย เข็ม ชูชวน และ กลุ่มบริษัทโซจิตสี ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 35.8 และ 15.75 ตามลำดับ โดยบริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 271,697,900 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 268,874,300 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 226,514,300 ล้านบาท และหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 42,360,000 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

กลุ่มบริษัทอาปิโก ให้ความสำคัญกับลูกค้า โดยมีการพัฒนาอย่างสม่ำเสมอทั้งในด้านเทคนิคความรู้ในด้าน การผลิต ซื่อเครื่องจักรอันทันสมัย เพื่อเพิ่มศักยภาพและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและมีการจัดการอบรม ในการพัฒนา บุคลากรเป็นประจำทุกปี โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ที่มีประสิทธิภาพ และคล่องตัว มีความเป็นเลิศบนพื้นฐานของความสุขที่ยั่งยืนในทุกภาคส่วนได้แก่ ความสุขของลูกค้า ความสุขของพนักงาน ความสุขของผู้ถือหุ้น และความสุขของสังคมหรือสาธารณชน

(ผู้ลงทุนควรอ่านรายละเอียดของข้อมูลในส่วนที่ 2 ก่อนตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์)

ส่วนที่ 2

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

1. ข้อมูลทั่วไป**

ชื่อบริษัท : บริษัท อ-apiโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”, “AH”)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : เลขที่ 99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัด
พระนครศรีอยุธยา 13160

ประเภทธุรกิจ : ประกอบธุรกิจออกแบบ ผลิต และติดตั้งอุปกรณ์จับยึดเพื่อใช้ในการประกอบรถยนต์แบบครบวงจร (Car Assembly Jigs) ออกแบบและผลิตแม่พิมพ์ (Stamping Die) และผลิตชิ้นส่วนประกอบรถยนต์ (OEM Auto Parts) เพื่อส่งให้ผู้ผลิตรถยนต์

มีบริษัทย่อย และบริษัทร่วมดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 30 บริษัท โดยมี 21 บริษัทตั้งอยู่ในประเทศ และบริษัท 9 แห่งตั้งอยู่ในต่างประเทศ โดยดำเนินธุรกิจทางด้านการผลิตโครงรถกระบะ (Chassis Frame) ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ตีอัดขึ้นรูป (Forging) บริการตีกิ่งอะไหล่ชิ้นส่วนรถยนต์ (Machining) ผลิตภัณฑ์พิมพ์ลายไม้และก้ามหอยเทียม ผลิตชิ้นส่วนประดับยนต์ ผลิตวิจัยและพัฒนาการวิศวกรรมยานยนต์ ผลิตอุปกรณ์ระบบนำร่องการเดินทางโดยของรถยนต์ ธุรกิจด้านการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับอุปกรณ์ระบบนำทางรถยนต์ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนพลาสติก และธุรกิจยานยนต์

เลขทะเบียนบริษัท : 0107545000179

โทรศัพท์ : (66) 35 350880

โทรสาร : (66) 35 350881

โฮมเพจบริษัท : www.aapico.com

อีเมล : aapico@aapico.com

ทุนจดทะเบียน : 271,697,900 บาท

ประกอบด้วย	หุ้นสามัญ	229,337,900	หุ้น*	
	หุ้นบุริมสิทธิ	42,360,000	หุ้น*	
ทุนชำระแล้ว	ประกอบด้วย	หุ้นสามัญ	226,514,300	หุ้น*
		หุ้นบุริมสิทธิ	42,360,000	หุ้น*

*ราคาหุ้นละ 1 บาท

**ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

ประเทศ	บริษัท	หุ้น	ที่อยู่	ติดต่อ		
ไทย	บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)		99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค	โทรศัพท์	(66)	35 350 880
			ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน	โทรสาร	(66)	35 350 881
			จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	www.aapico.com		
			[โรงงานที่ 2]	โทรศัพท์	(66)	38 650 888-90
			7/289 หมู่ที่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้	โทรศัพท์	(66)	38 650 888-90
	[สำนักงาน]		ตำบลมาบยางพร อำเภอปลวกแดง	โทรสาร	(66)	38 650 804
			จังหวัดระยอง 21140	-		
			ห้อง 606 ชั้น 6 อาคารสำนักงานเซ็นทรัลเวิลด์	โทรศัพท์	(66)	2 613 1504-6
			999/9 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน	โทรสาร	(66)	2 613 1508
			เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330			
	บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด	100%	700/483 นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร หมู่ที่ 2	โทรศัพท์	(66)	38 717 200
			ตำบลบ้านเก่า อำเภอพานทอง	โทรสาร	(66)	38 717 187
			จังหวัดชลบุรี 20160			
	บริษัท อาปิโก ฟอรัจจิง จำกัด (มหาชน)	100%	700/20 หมู่ที่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร	โทรศัพท์	(66)	38 213 355-9
			ตำบลหนองไม้แดง อำเภอเมืองชลบุรี	โทรสาร	(66)	38 213 360
			จังหวัดชลบุรี 20000	-		
	บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ตส์ จำกัด	100%	99/2 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค	โทรศัพท์	(66)	35 350 880
			ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน	โทรสาร	(66)	35 350 881
			จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	-		
	บริษัท อาปิโก มิตรชูกะ (ประเทศไทย) จำกัด	51%	99 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค	โทรศัพท์	(66)	35 350 880
			ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน	โทรสาร	(66)	35 350 881
			จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	-		

ประเทศ	บริษัท	หุ้น	ที่อยู่	ติดต่อ		
ไทย	บริษัท อ-apiโก พลาสติก จำกัด	100%	358-358/1 นิคมอุตสาหกรรมบางพลี	โทรศัพท์ (66)	2 315 3456	
	(มหาชน)		หมู่ที่ 17 ถนนเทพารักษ์ ตำบลบางเสาธง	โทรสาร (66)	2 315 3334	
			อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ 10540			
	[โรงงานที่ 2]		7/288 หมู่ที่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้	โทรศัพท์ (66)	38 650 888-90	
			ตำบลมาบยางพร อำเภอปลวกแดง	โทรสาร (66)	38 650 804	
			จังหวัดระยอง 21140		-	
	บริษัท อ-apiโก สตรัคเจอร์	100%	700/16 หมู่ที่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร	โทรศัพท์ (66)	38 717 200	
	โปรดักส์ จำกัด		ตำบลหนองไม้แดง อำเภอเมืองชลบุรี	โทรสาร (66)	38 717 187	
			จังหวัดชลบุรี 20000		-	
	บริษัท เอเบิล ซาโน อินดัสทรีส์	46%	98 หมู่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค	โทรศัพท์ (66)	35 350 880	
	(1996) จำกัด		ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน	โทรสาร (66)	35 350 881	
			จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160		-	
	บริษัท มินท์ อ-apiโก (ประเทศไทย)	40%	7/290 หมู่ที่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้	โทรศัพท์ (66)	38 650 865-7	
	จำกัด		ตำบลมาบยางพร อำเภอปลวกแดง	โทรสาร (66)	38 650 864	
			จังหวัดระยอง 21140		-	
	บริษัท ชันโอ อินดัสทรีส์	20%	7/209 หมู่ที่ 6 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้	โทรศัพท์ (66)	38 956 250	
	(ประเทศไทย) จำกัด		ตำบลมาบยางพร อำเภอปลวกแดง	โทรสาร (66)	38 956 252	
			จังหวัดระยอง 21140		-	

ประเทศ	บริษัท	หุ้น	ที่อยู่	ที่ติดต่อ
ไทย	บริษัท ไทย ทาซากิ เซมิโอะ จำกัด	49%	358-358/1 หมู่ที่ 17 นิคมอุตสาหกรรมบางพลี	โทรศัพท์ (66) 2 705 8800
			ถนนเทพารักษ์ ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง	โทรสาร (66) 2 705 8808
			จังหวัดสมุทรปราการ 10540	-
	บริษัท อปโก ไฮเทค ทูลิ่ง จำกัด	100%	99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค	โทรศัพท์ (66) 35 350 880
			ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน	โทรสาร (66) 35 350 881
			จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	
	บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด	100%	14/9 หมู่ที่ 14 ถนนพหลโยธิน	โทรศัพท์ (66) 2 908 6001-7
			ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอกลองหลวง	โทรสาร (66) 2 908 6009
			จังหวัดปทุมธานี 12120	
	บริษัท นิว เอรา เซลส์ จำกัด	100%	66/24 หมู่ 14 ถนนรามอินทรา (กม. 7)	โทรศัพท์ (66) 2 519 5800-4
			แขวงคันนายาว เขตคันนายาว	โทรสาร (66) 2 946 5107
			กรุงเทพฯ 10230	www.newera-th.com
	บริษัท ฮุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด	30%	เลขที่ 38 อาคารคิวเฮาส์ คอนเวนซ์	โทรศัพท์ (66) 2 632 2777
			ชั้น 3 ถนนคอนเวนซ์ แขวงสีลม	โทรสาร (66) 2 632 2647 8
			เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500	www.hyundai-motor.co.th
	บริษัท อปโก ไอทีเอส จำกัด	60%	99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค	โทรศัพท์ (66) 35 350 880
			ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน	โทรสาร (66) 35 350 881
			จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	www.powermap.in.th
	บริษัท เอ แม็คชั่น จำกัด	51%	99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค	โทรศัพท์ (66) 35 350 880
			ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน	โทรสาร (66) 35 350 881
			จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	

ประเทศ	บริษัท	หุ้น	ที่อยู่	ที่ติดต่อ
ไทย	บริษัท พาวาโก (ประเทศไทย) จำกัด	12%	184/232 อาคารฟอรัมทาวเวอร์ ชั้น 33 ห้วยขวาง	โทรศัพท์ (66) 2 645 4117
			ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง	
			กรุงเทพมหานคร 10310	
	บริษัท อาปิโก เอ็นจิเนียริง จำกัด	100%	99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค	โทรศัพท์ (66) 35 350 880
			ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน	โทรสาร (66) 35 350 881
			จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	
	บริษัท อาปิโก แจ็คสปีด จำกัด	60%	99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค	โทรศัพท์ (66) 35 350 880
			ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน	โทรสาร (66) 35 350 881
			จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	
	บริษัท เอ อีอาร์พี จำกัด	88%	99 หมู่ที่ 1 นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค	โทรศัพท์ (66) 35 350 880
			ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน	โทรสาร (66) 35 350 881
			จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160	
	บริษัท ลาชียา (ประเทศไทย) จำกัด	76%	229/104-105 หมู่ที่ 1 ถนนเทพารักษ์	โทรศัพท์ (66) 2 706 5915 9
			ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง	โทรสาร (66) 2 706 5910
			จังหวัดสมุทรปราการ 10540	
ประเทศจีน	บริษัท คุณชาน เจินไต - ชินเซง	100%	ฟริชี่ชั๊น แมทชินเนอรี อินดัสตริส พาร์ค	โทรศัพท์ (86) 512 5767 1757
			ถนนไป๋หลิน คุณชาน 215331	โทรสาร (86) 512 5767 0964
	บริษัท อาปิโก เซี่ยงไฮ้ จำกัด	100%	3600 ถนนเวิงซิงสง ซิงพู เซี่ยงไฮ้	โทรศัพท์ (86) 21 5974 4843
			201709	โทรสาร (86) 21 5974 4704

ประเทศ	บริษัท	หุ้น	ที่อยู่	ติดต่อ
มาเลเซีย	บริษัท นิว เอรา เซลส์	49%	เลขที่ 39821 จาลาน เซเมนยี 43000	โทรศัพท์ (60) 3 8737 0403
	(มาเลเซีย) จำกัด		คาจาง เซลังงอ	โทรสาร (60) 3 8737 7406
	บริษัท เทเนกา เซเทีย รีซอส	49%	เลขที่ 10 จาลาน 51/217 ส่วนที่ 51	โทรศัพท์ (60) 3 7784 8411
	เซส			
	จำกัด		46050 เปตาลิง จายา เซลังงอ	(60) 3 7784 7411
	บริษัท อาปิโก เอ็นจิเนียริง	49%	เลขที่ 10 จาลาน 51/217 ส่วนที่ 51	โทรศัพท์ (60) 3 7784 8411
สิงคโปร์	(มาเลเซีย) จำกัด		46050 เปตาลิง จายา เซลังงอ	โทรสาร (60) 3 7784 7411
	บริษัท อาปิโก ไอทีเอส	29%	เลขที่ 17 จาลาน ชางไก 6/22, 46000	โทรศัพท์ (60) 3 7956 5158
	(มาเลเซีย)			
	จำกัด		เปตาลิง จายา เซลังงอ	โทรสาร (60) 3 7956 6158
	บริษัท อาปิโก อินเวสเมนต์	100%	745 ทีโอเอ พาโย โลรอน 65, ดิ แอควารี	โทรศัพท์ (65) 6 836 1919
			03-01	
ไต้หวัน	ไพรวาท จำกัด		ประเทศสิงคโปร์ 319455	
	บริษัท เอเบิล ไอทีเอส ไพรว	60%	745 ทีโอเอ พาโย โลรอน 65, ดิ แอควารี	โทรศัพท์ (65) 6 836 1919
	เวท		03-01	
	จำกัด		ประเทศสิงคโปร์ 319455	
	บริษัท แจ็คสปีด คอร์ปอร์	18%	47 ถนนโลแยง ประเทศสิงคโปร์ 508955	โทรศัพท์ (65) 6788 2088
	เรชั่น			
ไต้หวัน	จำกัด			โทรสาร (65) 6788 0020

1.2

บุคคลอ้างอิง

(ก) บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด : นายทะเบียนหลักทรัพย์

ที่อยู่ : 62 ถนน รัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : (66) 2 229 2800

โทรสาร : (66) 2 359 1259

(ข) บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนท์ ยัง จำกัด : ผู้สอบบัญชี

ที่อยู่ : ชั้น 33 อาคารเลอริชดา เลขที่ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : (66) 2 264 0777, (66) 2 661 9190

โทรสาร : (66) 2 2640 0789, (66) 2 661 9192

(ค) บริษัท รอยัล แอดไวเคทส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด : ที่ปรึกษาทางกฎหมาย

ที่อยู่ : 2/4 ชั้น 5 อาคารนายเลิศทาวเวอร์ ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ : (66) 2 665 2112

โทรสาร : (66) 2 665 2118

2. ปัจจัยเสี่ยง

2.1 ความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก

2.1.1. ความเสี่ยงทางการเมือง

- (ก) **ลักษณะความเสี่ยง:** จากสถานการณ์ความไม่แน่นอนทางการเมือง รัฐบาลใหม่โดยคณะรัฐมนตรีได้อนุมัติแนวทางการคืนเงินภาษีให้กับผู้ซื้อรถยนต์คันแรก ซึ่งจะเป็นตัวกระตุ้นยอดขายรถยนต์ภายในประเทศ และอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศ
- (ข) **สาเหตุของความเสี่ยง:** นโยบายของรัฐบาลได้ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการขยายตัวและผลกำไรของอุตสาหกรรมยานยนต์โดยรวม
- (ค) **ผลลัพธ์ที่อาจเกิดขึ้น:** คณะรัฐมนตรีใหม่ที่ชนะการเลือกตั้งด้วยเสียงข้างมากเข้ามาในสภา ยังคงต้องทำงานภายใต้แรงกดดัน ในการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองนั้น ความไม่ต่อเนื่องของนโยบายของรัฐบาล จะส่งผลให้เกิดความไม่แน่นอนต่อการดำเนินกิจการของบริษัทฯ และอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค
- (ง) **โอกาสที่เกิดขึ้นจริง:** จากสถานการณ์ในปัจจุบัน เป็นการยากที่จะคาดเดาผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นเนื่องจากระดับความไม่แน่นอนยังคงมีอยู่สูง
- (จ) **ระบบการจัดการความเสี่ยง:** บริษัทฯ มีการตื่นตัวอยู่ตลอดเวลา ในการรับทราบและตอบสนองนโยบายใหม่โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตลอดเวลา เพื่อที่จะให้บริษัทฯ ได้รับผลประโยชน์สูงสุด จากนโยบายของรัฐบาล ดังจะเห็นได้จาก การที่บริษัทฯ ได้รับคำสั่งซื้อชิ้นส่วนของรถยนต์ขนาดเล็กจำนวนมากในปี 2552 เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับผลประโยชน์ จากนโยบายสนับสนุนการผลิตรถยนต์ขนาดเล็ก ประหยัดพลังงาน

2.1.2. ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ

- (ก) **ลักษณะความเสี่ยง:** มีความเป็นไปได้ที่อาจเกิดการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ และส่งผลกระทบในทางลบต่อการลงทุน
- (ข) **สาเหตุของความเสี่ยง:** อุปสงค์และอุปทานในตลาดโดยรวมมีผลกระทบอย่างมากต่อบริษัทฯ
- (ค) **ผลลัพธ์ที่อาจเกิดขึ้น:** การชะลอตัวทางเศรษฐกิจ ส่งผลทำให้การบริโภคสินค้าลดลง ความต้องการซื้อรถยนต์ของผู้บริโภคจะลดลงไปอย่างมาก เนื่องจากผู้บริโภคนั้นจะเลื่อนการซื้อรถยนต์คันใหม่ออกไป เพราะรายได้ที่หดหายไป ดังนั้นผู้ผลิตรถยนต์จะลดยอดการสั่งซื้อชิ้นส่วน ทำให้บริษัทฯ สูญเสียรายได้
- (ง) **โอกาสที่เกิดขึ้นจริง:** เมื่อต้นปี พ.ศ. 2554 เศรษฐกิจทั่วโลกได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์สึนามิในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมยานยนต์อย่างยิ่ง รวมถึงสถานะที่ไม่แน่นอนของเศรษฐกิจของทวีปยุโรปและเศรษฐกิจสหรัฐฯ ที่หุ้ญญ่ง ทำให้ระบบเศรษฐกิจขาดเสถียรภาพ
- (จ) **ระบบการจัดการความเสี่ยง:** ผู้บริหารได้ตระหนักถึงผลกระทบทางเศรษฐกิจ ดังนั้นจึงได้กำหนดให้มีมาตรการตรวจสอบอย่างใกล้ชิด โดยมุ่งเน้นในเรื่องการลดค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพในการดำเนินงาน มาตรการเหล่านี้จะช่วยลดความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่นเดียวกัน กลุ่มบริษัท อปโก้ ได้กระจายความเสี่ยงในการลงทุนไปยังภายในธุรกิจการผลิตต่างๆ ของอุตสาหกรรมยานยนต์ของบริษัทฯ เช่น โรงงานผลิตชิ้นส่วนยานยนต์, ธุรกิจตัวแทนจำหน่าย

รถยนต์, ระบบนำทางทางรถยนต์ และมีบริษัทฯ ในเครือที่อยู่ต่างประเทศ อาทิ เช่น ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน และประเทศมาเลเซีย

2.1.3. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

- (ก) ลักษณะความเสี่ยง: ความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของราคาเหล็ก
- (ข) สาเหตุของความเสี่ยง: เหล็กเป็นวัตถุดิบหลักที่บริษัทฯ ใช้ในกระบวนการผลิต ราคาเหล็กมีความผันผวนสูงกับอุปสงค์และอุปทานของตลาดโลก
- (ค) ผลลัพธ์ที่อาจเกิดขึ้น: ถ้าไรของบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบโดยตรงจากราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อตรงต่อมูลค่าเพิ่มของบริษัทฯ และทำให้กำไรลดลง
- (ง) โอกาสที่เกิดขึ้นจริง: ราคาเหล็กในตลาดมีความผันผวนสูงและมีแนวโน้มที่จะปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- (จ) ระบบการจัดการความเสี่ยง: บริษัทฯ มีการติดตามความเคลื่อนไหวของราคาเหล็กอย่างใกล้ชิด รวมทั้งยังมีการเจรจากับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยกว่าร้อยละ 80 ของสัญญาซื้อขายระบุให้ บริษัทฯ สามารถปรับราคาของผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับต้นทุนและความผันผวนของราคาวัตถุดิบได้ตามข้อตกลงในสัญญาซื้อขายขึ้นส่วนที่บริษัทฯ ทำกับลูกค้านั้น ได้กำหนดให้บริษัทฯ สามารถปรับราคาได้เป็นครั้งคราว ซึ่งข้อตกลงในการปรับราคาดังกล่าวจะช่วยลดผลกระทบจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

2.1.4. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

- (ก) ลักษณะความเสี่ยง: ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จะมีผลต่อกำไรสุทธิของบริษัทฯ
- (ข) สาเหตุของความเสี่ยง: กลุ่มบริษัท อปิโก มีรายรับและรายจ่ายในรูปของสกุลเงินต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	รายรับ (พันบาท)	รายจ่าย (พันบาท)	ประเภทของธุรกรรม
ดอลลาร์สหรัฐ	13,209.12 ดอลลาร์สหรัฐ	2,757.64 ดอลลาร์สหรัฐ	ชำระเงินแก่เจ้าหนี้ในต่างประเทศสำหรับค่าวัตถุดิบ เครื่องจักร และชิ้นส่วนอะไหล่
เยน	ไม่มี	188,085.84 เยน	ชำระเงินแก่เจ้าหนี้ในต่างประเทศสำหรับค่าเครื่องจักร และชิ้นส่วนอะไหล่
ยูโร	ไม่มี	4,159.92 ยูโร	ชำระเงินแก่เจ้าหนี้ในต่างประเทศสำหรับค่าวัตถุดิบ และเครื่องจักร และชิ้นส่วนอะไหล่
สวิสฟรังก์	ไม่มี	1,046.42 ฟรังก์	ชำระเงินแก่เจ้าหนี้ในต่างประเทศสำหรับค่าวัตถุดิบ
ปอนด์	ไม่มี	40.52 ปอนด์	ชำระเงินแก่เจ้าหนี้ในต่างประเทศสำหรับค่าวัตถุดิบ
โครนสวีเดน	ไม่มี	286.33 โครน	ชำระเงินแก่เจ้าหนี้ในต่างประเทศสำหรับค่าวัตถุดิบ

- (ค) ผลลัพธ์ที่อาจเกิดขึ้น: ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อาจทำให้รายได้ของบริษัทฯ ลดลงและรายจ่ายเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ระดับการเกิดความเสี่ยงดังกล่าวของบริษัทฯ นั้นอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากรายได้และรายจ่ายหลักของบริษัทฯ เป็นสกุลเงินบาท
- (ง) โอกาสที่เกิดขึ้นจริง: ในตลาดการค้าโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศก็จะมีการเคลื่อนไหวไปตามตลาดโลก จึงมีความเป็นไปได้ว่า การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน อาจทำให้เกิดความเสียหายได้สูง
- (จ) ระบบการจัดการความเสี่ยง: สำหรับบริษัทในกลุ่ม อาปิโก ซึ่งมีทั้งรายรับและรายจ่ายในสกุลเงินตราต่างประเทศนั้น มีนโยบายในการป้องกันความเสี่ยงแบบธรรมชาติ (Natural Hedge Transaction) หรือในอีกความหมายก็คือว่า ให้เงินที่ได้รับมา นำไปชำระหนี้เจ้าหนี้ที่เรียกเก็บในสกุลเงินเดียวกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงหลายอย่างกับทางธนาคาร เช่นการทำสัญญาการซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เป็นต้น

2.1.5. ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

- (ก) ลักษณะความเสี่ยง: ความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ
- (ข) สาเหตุของความเสี่ยง: โดยปกติธุรกิจบริษัทฯ ต้องการการลงทุนล่วงหน้าจำนวนมาก อย่างน้อย 2-3 ปี ก่อนทำการผลิตจริง ดังนั้น บริษัทฯ จึงต้องการเงินทุน ซึ่งก็คือเงินกู้จากสถาบันการเงิน เพื่อรองรับการขยายตัว ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสินเชื่อยาวคงค้างจำนวนมาก ซึ่งอัตราดอกเบี้ยเงินกู้เหล่านี้เป็นอัตราดอกเบี้ยลอยตัว เป็นเหตุให้ บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย
- (ค) ผลลัพธ์ที่อาจเกิดขึ้น: จากการฟื้นตัวของตลาดโลกหลังจากภาวะเศรษฐกิจถดถอยครั้งล่าสุด อัตราดอกเบี้ยมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น ทำให้บริษัทฯ ประสบกับต้นทุนของเงินทุนที่สูงขึ้นตามอัตราดอกเบี้ยลอยตัว อันส่งผลกระทบต่อผลกำไรของบริษัทฯ
- (ง) โอกาสที่เกิดขึ้นจริง: มีความเป็นไปได้สูงเนื่องจากอัตราดอกเบี้ยมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น
- (จ) ระบบการจัดการความเสี่ยง: เพื่อบรรเทาความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ได้ทำข้อตกลงสินเชื่อค้ำชำระบางส่วนกับด้วยสัญญาแลกเปลี่ยนดอกเบี้ย เพื่อตรึงอัตราดอกเบี้ยให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมดังตารางดังต่อไปนี้

เงินต้น	เงินต้นค้ำชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554	อัตราส่วน การบริหาร ความเสี่ยง	อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ย แลกเปลี่ยนแล้ว
1,200 ล้านบาท	225 ล้านบาท	100%	เงินบาท อัตราคงที่ (1 เดือน)+0.65%	4.77%
		133%	4.77%	อัตราดอกเบี้ยฝากประจำ (6 เดือน)+3.19%
400 ล้านบาท	80 ล้านบาท	50%	เงินบาทอัตราคงที่ + 3.5%	5.97%
2,000 ล้านบาท	1,880 ล้านบาท	20%	อัตราดอกเบี้ยฝากประจำ (6 เดือน) + 3.3%	5.65%
1,200 ล้านบาท	1,079 ล้านบาท	35%	อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมขั้นต่ำ - 1.75%	5.33%
		36%	อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมขั้นต่ำ - 1.75%	5.38%

ในปี พ.ศ. 2554 ตามตารางข้างต้น บริษัทฯได้กำหนดอัตราดอกเบี้ยคงที่ไว้สำหรับเงินกู้ประมาณร้อยละ 46 ของเงินกู้ทั้งหมด

2.1.6. ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

- (ก) ลักษณะความเสี่ยง: เดือนมีนาคม พ.ศ. 2554 ประเทศญี่ปุ่นประสบกับสึนามิครั้งที่ร้ายแรงที่สุดในประวัติศาสตร์ ในเดือน ตุลาคม พ.ศ. 2554 ประเทศไทยประสบกับมหาอุทกภัยครั้งที่ร้ายแรงที่สุดในประวัติศาสตร์ เช่นกัน
- (ข) สาเหตุของความเสี่ยง: ภัยสึนามิที่ประเทศญี่ปุ่นเมื่อต้นปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ และผู้ผลิตวัตถุดิบหลายรายไม่สามารถจัดส่งชิ้นส่วนและวัตถุดิบได้ชิ้นส่วนและวัตถุดิบบางชนิดต้องส่งมาจากโรงงานในประเทศญี่ปุ่นและมีส่วนประกอบบางชิ้นส่วนไม่สามารถหาจากที่อื่นมาทดแทนจากแหล่งอื่นได้ ทำให้บริษัทผู้ส่งออกหลายแห่งไม่สามารถส่งชิ้นงานบางอย่างออกไปให้ลูกค้าได้ หรือต้องเลื่อนการผลิตชิ้นส่วนบางตัวออกไป อันส่งผลกระทบต่อการส่งมอบของอุตสาหกรรมโดยรวม นอกจากนี้มหาอุทกภัยครั้งใหญ่ที่เกิดขึ้นเมื่อเดือนตุลาคม พ.ศ. 2554 โรงงานของบริษัทฯจมอยู่ในน้ำสูง 2.2 เมตร และการดำเนินงานของสำนักงานใหญ่ต้องหยุดชะงัก และย้ายสายการผลิตไปยังโรงงานแห่งอื่นที่ไม่ได้อยู่ในพื้นที่ประสบภัย
- (ค) ผลลัพธ์ที่อาจเกิดขึ้น: เหตุการณ์ทั้งสองครั้งส่งผลกระทบโดยตรงต่อการผลิตของบริษัทฯ บริษัทฯไม่สามารถสร้างรายได้และผลกำไรตามที่คาดการณ์ รวมถึงมาตรการบรรเทาและฟื้นฟูบริษัทฯ ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายเพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก
- (ง) โอกาสที่เกิดขึ้นจริง: ภัยธรรมชาติเป็นสิ่งที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ บริษัทฯเชื่อว่ามีโอกาสที่จะเกิดภัยธรรมชาติอีกในอนาคต
- (จ) ระบบการจัดการความเสี่ยง: ผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มบริษัทอปิโก ได้ตระหนักถึงผลกระทบอันร้ายแรงของภัยธรรมชาติเป็นอย่างมาก จึงได้กำหนดนโยบายหลายอย่างเพื่อกระจายความเสี่ยง บริษัทฯได้ตั้งโรงงานกระจายตัวกันในหลายๆพื้นที่ในประเทศซึ่งสามารถย้ายสายการผลิตบางส่วนไปยังโรงงานเหล่านั้นได้หากจำเป็น นอกจากนี้ บริษัทฯยังได้ทำประกันภัยเพื่อได้รับเงินชดเชยกรณีโรงงานถูกน้ำท่วมหรือธุรกิจหยุดชะงักไว้แล้ว

2.2 ความเสี่ยงจากปัจจัยภายใน

2.2.1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้บริหารสูงสุดเพียงผู้เดียว

- (ก) ลักษณะความเสี่ยง: การพึ่งพาผู้บริหารสูงสุดเพียงผู้เดียว อาจเกิดผลกระทบในทางลบต่อบริษัทฯ
- (ข) สาเหตุของความเสี่ยง: นายเย็บ ชู ชวน ประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มีเพียงแต่เป็นผู้บริหารสูงสุดเพียงผู้เดียวของบริษัทฯเท่านั้น แต่ยังคงรับผิดชอบฝ่ายการตลาดและสัมพันธ์ลูกค้า และมีความสัมพันธ์อย่างแน่นแฟ้นกับลูกค้าอีกด้วย
- (ค) ผลลัพธ์ที่อาจเกิดขึ้น: หากขาดนายเย็บ ชู ชวนแล้ว บริษัทฯอาจตกอยู่ในความเสี่ยงต่อการสูญเสียยอดขาย ทำให้แก่คู่แข่งได้ ในขณะสถานะการแข่งขันสูงของอุตสาหกรรมยานยนต์
- (ง) โอกาสที่เกิดขึ้นจริง: ปัจจุบัน นายเย็บ ชู ชวน ยังไม่มีแผนการที่จะเกษียณตนเอง แต่จะยังคงสนับสนุนการทำงานและการพัฒนาของบริษัทฯต่อไป

- (จ) ระบบการจัดการความเสี่ยง: บริษัทฯ ได้ทำการฝึกอบรมและพัฒนาทีมผู้บริหารใหม่ๆ ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์และนโยบายของบริษัทฯ

2.2.2. ความเสี่ยงจากการควบคุมการจัดการกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่

- (ก) ลักษณะความเสี่ยง: การไม่สามารถตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่
- (ข) สาเหตุของความเสี่ยง: ปัจจุบันบริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 2 กลุ่ม คือกลุ่มของ นายเย็บ และ กลุ่มโซจิตสีคอร้ปอเรชั่น ซึ่งถือหุ้นรวมกันประมาณร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ซึ่งมีอำนาจในการบริหารจัดการ
- (ค) ผลลัพธ์ที่อาจเกิดขึ้น: ผู้ถือหุ้นใหญ่อาจมีอำนาจในการกำหนดวาระการประชุมในการประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายย่อย อาจไม่มีคะแนนเสียงเพียงพอในการตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจในวาระการประชุมที่กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอ
- (ง) โอกาสที่เกิดขึ้นจริง: มีความเป็นไปได้น้อย ที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่จะมีอำนาจจัดการเปิดเสรีเกี่ยวกับผลประโยชน์ ที่ไม่ลงตัว เนื่องจาก คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วย กรรมการอิสระถึง 5 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน ในการทำหน้าที่ตรวจสอบการดำเนินงานของผู้บริหาร
- (จ) ระบบการจัดการความเสี่ยง: ปัจจุบัน กรรมการอิสระ ได้ทำหน้าที่ตรวจสอบการดำเนินงานของผู้บริหาร เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายย่อย

2.2.3. ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของรายได้จากอุปกรณ์จับยึดเพื่อประกอบรถยนต์ และการผลิตแม่พิมพ์

- (ก) ลักษณะความเสี่ยง: ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของรายได้จากบริษัทหนึ่งในกลุ่มที่ทำการผลิตอุปกรณ์จับยึดประกอบรถยนต์ และการผลิตแม่พิมพ์
- (ข) สาเหตุของความเสี่ยง: ปริมาณความต้องการซื้ออุปกรณ์จับยึดนั้นเป็นไปตามการผลิตของรุ่นรถยนต์ โดยปกติแล้วจะมีการเปลี่ยนทุกๆ 3-5 ปี ทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากรายได้ที่ไม่แน่นอนจากการจำหน่ายอุปกรณ์จับยึด
- (ค) ผลลัพธ์ที่อาจเกิดขึ้น: เมื่อเปรียบเทียบกับธุรกิจอื่นของบริษัทฯ รายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์จับยึดเพื่อประกอบรถยนต์ และผลิตแม่พิมพ์ ของแต่ละปีมีความผันผวนมากที่สุด
- (ง) โอกาสที่เกิดขึ้นจริง: จากลักษณะปกติของธุรกิจการผลิตอุปกรณ์จับยึดเพื่อประกอบรถยนต์ และการผลิตแม่พิมพ์นี้ ความไม่แน่นอนของรายได้จึงไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้
- (จ) ระบบการจัดการความเสี่ยง: บริษัทฯ มีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ประกอบกับผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง เป็นสิ่งประกันว่ายอดการจำหน่ายอุปกรณ์จับยึดเพื่อประกอบรถยนต์ และแม่พิมพ์นั้น ยังสามารถไปได้ดี อีกทั้งบริษัทฯ ได้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทำให้กว่าร้อยละ 50 อุปกรณ์จับยึดเพื่อประกอบรถยนต์ และแม่พิมพ์ เป็นการผลิตเพื่อใช้สำหรับธุรกิจภายในบริษัทฯ

2.2.4. ความเสี่ยงจากการแข่งขันในตลาดการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

- (ก) ลักษณะความเสี่ยง: ตลาดยานยนต์มีการแข่งขันสูงมาก บริษัทต้องเผชิญกับสถานะการแข่งขันกันเองอย่างสูงจากบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์รายอื่น เมื่อการแข่งขันเข้มข้นขึ้น ย่อมมีโอกาสที่บริษัทฯ อาจสูญเสียส่วนแบ่งการตลาดให้กับคู่แข่งได้
- (ข) สาเหตุของความเสี่ยง: ในการสั่งซื้อชิ้นส่วนยานยนต์แต่ละครั้ง บริษัทผู้ผลิตยานยนต์จะคัดเลือกผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ล่วงหน้าก่อนการผลิตจริง และจะมอบคำสั่งซื้อให้แก่ผู้ผลิตชิ้นส่วนที่ได้รับการคัดเลือก

อย่างต่อเนื่องตลอดอายุของยานยนต์รุ่นนั้นๆ ดังนั้น อุตสาหกรรมนี้จึงมีการแข่งขันสูง เพื่อให้ได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้า ซึ่งหมายถึงการประกันรายได้ที่แน่นอนเป็นระยะเวลายาวนาน

- (ค) **ผลลัพธ์ที่อาจเกิดขึ้น:** การไม่ได้รับคำสั่งซื้อที่ควรจะได้จากลูกค้า เป็นความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมากต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ
- (ง) **โอกาสที่เกิดขึ้นจริง:** เนื่องจากบริษัทมีชื่อเสียง ในการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์คุณภาพสูง ด้วยราคาที่ สามารถแข่งขันได้ นอกจากนี้การให้บริการมีประสิทธิภาพ และการส่งสินค้าที่ตรงต่อเวลา ทั้งหมดนี้ ทำให้บริษัทฯ ได้รับความเชื่อมั่น จากบริษัทผู้ผลิตรายอื่นทั่วโลก
- (จ) **ระบบการจัดการความเสี่ยง:** ด้วยเทคโนโลยีทันสมัยผนวกกับความพยายามในการพัฒนาศักยภาพใน ด้านวิศวกรรม รวมถึงความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า บริษัทฯสามารถรักษาระดับความเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วน ยานยนต์ ที่มีความสามารถในการแข่งขันสูงที่สุดในตลาดแห่งหนึ่ง

2.2.5. ความเสี่ยงจากการควบคุมคุณภาพ

- (ก) **ลักษณะความเสี่ยง:** คุณภาพของงานเป็นปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จสำหรับผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์
- (ข) **สาเหตุของความเสี่ยง:** ในตลาดยานยนต์ที่มีการแข่งขันสูงความบกพร่องของผลิตภัณฑ์เป็นสิ่งที่ ไม่สามารถยอมรับได้ การผลิตชิ้นงานที่มีตำหนิอาจส่งผลในทางลบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ การเรียกคืน ชิ้นส่วนยานยนต์และอุบัติเหตุร้ายแรง
- (ค) **ผลลัพธ์ที่อาจเกิดขึ้น:** บริษัทฯอาจประสบความเสี่ยงจากการสูญเสียลูกค้า หากไม่สามารถรักษามาตรฐานของผลิตภัณฑ์ของลูกค้าไว้ได้
- (ง) **โอกาสที่เกิดขึ้นจริง:** บริษัทฯได้ตระหนักถึงความสำคัญในการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เพื่อความพึงพอใจของลูกค้า จึงมั่นใจได้ว่า ความเสี่ยงจากการควบคุมคุณภาพจะลดลงอย่างต่อเนื่อง
- (จ) **ระบบการจัดการความเสี่ยง:** บริษัทฯได้ตั้งเป้าหมายที่จะลดจำนวนของเสียผลิตภัณฑ์ให้เหลือ 0% จึงได้ทำการลงทุนเพิ่มเกี่ยวกับมาตรฐานและการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ บริษัทฯได้รับการรับรองระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO/TS 16949 นอกจากนี้ บริษัทฯยังรับประกันลูกค้าในเรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์ซึ่งได้ระบุอยู่ในสัญญาจัดซื้อโดยยินยอมให้ลูกค้าคืนผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดของลูกค้า

2.2.6. ความเสี่ยงด้านปัญหาแรงงาน

- (ก) **ลักษณะความเสี่ยง:** ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากปัญหาแรงงานอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ
- (ข) **สาเหตุของความเสี่ยง:** กลุ่มสหภาพแรงงานในอุตสาหกรรมผลิตรถยนต์นับเป็นกลุ่มที่ยังไม่มีความมั่นคง
- (ค) **ผลลัพธ์ที่อาจเกิดขึ้น:** ความสัมพันธ์ที่ไม่ดีระหว่างบริษัทฯและสหภาพแรงงาน อาจนำไปสู่ความขัดแย้งระหว่างบริษัทผู้ผลิตกับกลุ่มสหภาพแรงงาน
- (ง) **โอกาสที่เกิดขึ้นจริง:** อาจเกิดการประท้วงขึ้นได้หากความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯและสหภาพแรงงานอ่อนแอ

- (จ) ระบบการจัดการความเสี่ยง: บริษัทฯ มุ่งเน้นการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและการให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยลดปัญหาความขัดแย้งข้อพิพาทแรงงานและจะลดผลกระทบต่อการผลิต

2.2.7. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงานโดยความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมและชุมชน

- (ก) ลักษณะความเสี่ยง: ความเสี่ยงจากอันตรายและการสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นจากความปลอดภัย สิ่งแวดล้อมและชุมชน
- (ข) สาเหตุของความเสี่ยง: ธรรมชาติของธุรกิจกลุ่มบริษัท อ-apiโก นั้นมีความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดอันตรายและความสูญเสีย หากปราศจากการจัดการด้านความปลอดภัยที่ดี พนักงานของบริษัทฯและผู้เกี่ยวข้องอาจได้รับผลกระทบ
- (ค) ผลลัพธ์ที่อาจเกิดขึ้น: ในด้านความปลอดภัย การกระทำและสภาพแวดล้อมหรือสภาพการณ์ที่ไม่ปลอดภัย อาจทำให้พนักงานประสบอุบัติเหตุ ในด้านสิ่งแวดล้อมและชุมชน หากขาดการจัดการที่ดี ซึ่งรวมถึงการควบคุมมลภาวะ และการบำบัดของเสีย อาจส่งผลกระทบในด้านลบต่อประสิทธิภาพการผลิตของบริษัทฯ
- (ง) โอกาสที่เกิดขึ้นจริง: บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายที่ชัดเจนเกี่ยวกับความปลอดภัยในด้านสิ่งแวดล้อม ชุมชน และการจัดฝึกอบรมให้พนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยยึดถือถึงความสำคัญการออกแบบ การผลิต โครงสร้างพื้นฐาน และระบบการผลิต ทำให้บริษัทฯ สามารถลดความเสี่ยง และอันตรายจากการทำงานที่อาจเกิดขึ้นได้
- (จ) ระบบการจัดการความเสี่ยง: นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้มีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความสะอาดและความปลอดภัย รวมทั้งกิจกรรม 5ส โดยคำนึงถึงการสร้างมาตรฐานในการทำงานที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต การสร้างสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย สะอาด สะดวก และง่ายต่อการตรวจสอบสิ่งผิดปกติที่อาจเกิดขึ้น ในด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ยังได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 ซึ่งเป็นมาตรฐานรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของบริษัทฯ ในการจัดการและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม

3. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

3.1 ความเป็นมา

บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”, “AH”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2539 ด้วยทุนจดทะเบียน 75 ล้านบาท เพื่อที่จะได้รับผลประโยชน์ทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยการรับโอนกิจการจาก บริษัท เอเบิล ออโตพาร์ท อินดัสตริส จำกัด ซึ่งปัจจุบันได้หยุดดำเนินธุรกิจแล้ว บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ได้แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2545 ด้วยทุนจดทะเบียน 242,823,600 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 242,823,600 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท บริษัทฯ บริหารงานโดย นายเย็บ ชู ชวน นักธุรกิจชาวมาเลเซียซึ่งมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมยานยนต์มายาวนานกว่า 30 ปี และมาตั้งรากฐานในประเทศไทยเกือบ 20 ปีแล้ว ปัจจุบันนายเย็บ ชู ชวน ถือหุ้นประมาณร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด

ปัจจุบันบริษัทฯ มีบริษัทย่อย และบริษัทร่วมในเครือจำนวน 30 บริษัท โดยแบ่งเป็นบริษัทในประเทศจำนวน 21 แห่งและบริษัทที่มีถิ่นฐานในต่างประเทศอีก 9 แห่ง บริษัทย่อย และบริษัทร่วมเหล่านี้ล้วนเป็นบริษัทที่มีความเกี่ยวเนื่องกับกลุ่มธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ และบริการของบริษัทฯ ได้แก่ เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ เป็นผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายระบบนำร่องการเดินทาง เป็นต้น

3.2 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ปี 2552 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการลงทุนขยายกำลังการผลิต เพื่อรองรับการผลิตชิ้นส่วนของรถยนต์ต่างๆ โดย บมจ.อาปิโก ฟอรัจจิง ลงทุนเป็นเงินจำนวน 22.30 ล้านบาท เพื่อขยายกำลังการผลิตชิ้นส่วนตีอัดขึ้นรูป (Forging) ส่งมอบให้ บจ. ออโต้แอลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) ในส่วนของรถยนต์ขนาดเล็ก (Subcompact) ซึ่งเริ่มทำการผลิตไปแล้วเมื่อต้นเดือนกันยายน 2552 นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัท อาปิโก สตรัคเจอร์ล โปรดัคส์ จำกัด เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตของชุดโครงช่วงล่างรถกระบะ (Chassis Frame) และงานตีกลึงชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ (Machining) สำหรับชิ้นส่วนตีอัดขึ้นรูป (Forging) บนพื้นที่ 40 ไร่ ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี โดยบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นแต่เพียงผู้เดียว ด้วยทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท ซึ่งมีการเพิ่มทุนเป็น 200 ล้านบาทในปี 2553 รวมถึงบริษัทฯ ได้ลงทุนเพื่อขยายกำลังการผลิตในส่วนของเครื่องจักรปั๊มขึ้นรูป (Press Machine) ได้แก่เครื่อง Komatsu 2,500 Ton Transfer Press ที่ บจ. อาปิโก อมตะ จังหวัดชลบุรี เครื่อง Komatsu 1,200 Ton Transfer Press ที่ บมจ.อาปิโก ไฮเทค จังหวัดอยุธยา และสายการผลิต Komatsu ความเร็วสูง เริ่มด้วยเครื่อง 1, 200 Ton ตามด้วย 800Ton 1 เครื่อง และเครื่อง 600 Ton 2 เครื่อง ตามลำดับ ที่ บมจ.อาปิโก ไฮเทค ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง รวมเป็นเงินลงทุนทั้งสิ้น 766.85 ล้านบาท อีกทั้ง กลุ่มบริษัทอาปิโก ได้เข้าร่วมดำเนินการเตรียมความพร้อม และพัฒนาในโครงการ การผลิตชิ้นส่วนให้กับบริษัทนิสสัน ประเทศไทย จำกัด ในส่วนของรถยนต์ประหยัดพลังงาน (Eco-Car) นอกจากนี้ทางกลุ่มบริษัทอาปิโก ได้ใช้ประโยชน์จากสนธิสัญญาการค้าเสรีระหว่างประเทศไทยกับประเทศออสเตรเลีย ในการส่งออกชิ้นส่วน (HVAC) ระบบทำความร้อน, ระบายอากาศ และปรับอากาศ ให้กับโฮลเดินและฟอร์ด ออสเตรเลีย

ปี 2553 ถือเป็นปีที่สำคัญสำหรับกลุ่มบริษัทอปโก เนื่องจากในโอกาสที่กลุ่มบริษัทอปโก ได้ดำเนินงานครบรอบ 25 ปี (ตั้งแต่ปี 2528) บริษัทฯ เริ่มต้นมาจากการเป็นผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ฟอร์ดแต่ไม่ค่อยประสบความสำเร็จ จึงหันมามุ่งมั่นในการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ จนประสบความสำเร็จดังเช่นทุกวันนี้ นอกจากนี้บริษัทฯ ร่วมทุนกับบจ. ทาคากิ เซอิโกะ ประเทศญี่ปุ่น และบริษัท โซจิตตี ด้วยทุนจดทะเบียน 27 ล้านบาทในอัตราส่วนร้อยละ 49 49 และ 2 ตามลำดับ เพื่อผลิตชิ้นส่วนพลาสติก สำหรับรถจักรยานยนต์ฮอนด้า และรถยนต์อีโคคาร์ของซูซูกิ โดยก่อตั้งบริษัท ไทย ทาคากิ เซอิโกะ จำกัด อีกทั้งบริษัท อปโก ไอทีเอส จำกัด บริษัทย่อย เปิดตัวระบบแผนที่นำร่องการเดินทางโดยรถยนต์ “POWERMAP Z9” ซึ่งนับได้ว่าเป็นระบบแผนที่นำทางที่ทันสมัยที่สุดในประเทศไทย นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดประเภทรายการเงินให้กู้ยืมแก่บริษัท อปโก ไอทีเอส จำกัด บริษัทย่อย จำนวน 120 ล้านบาทเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการ เนื่องจากบริษัทฯ มีความตั้งใจลงทุนในบริษัท สุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมผ่านการให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทย่อย บริษัทฯ ได้แสดงรายการดังกล่าวเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมตั้งแต่เกิดรายการ ซึ่งการทำรายการดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อกำไรสุทธิ หรือส่วนของผู้ถือหุ้นซึ่งการทำรายการดังกล่าวทำให้บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 21.8 ของทุนจดทะเบียน 550 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.4 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วในบริษัท สุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด

นอกจากการเปลี่ยนแปลงภายในประเทศแล้ว บริษัทฯ ได้ขยายกิจการในต่างประเทศด้วยเช่นเดียวกัน โดยบริษัท ย่อยในประเทศมาเลเซียได้ลงทุนสร้างโชว์รูมฮอนด้า 2 แห่งใหม่แทนโชว์รูมในปัจจุบัน ณ เมืองเปดาลิง จายา และเมืองคาจัง ประเทศมาเลเซีย คาดว่าจะแล้วเสร็จในช่วงกลางปี 2554 และบริษัทฯ มีการเพิ่มทุนในบริษัท คุณซาน เงินไต่-ชินเซง ฟรีชีซัน ฟอรัจจิง จำกัด สาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อนำไปซื้อที่ดินใช้สร้างโรงงานใหม่ บนพื้นที่ขนาด 54.57 ไร่ หรือ 36,380 ตารางเมตร ซึ่งจะช่วยเพิ่มกำลังการผลิตและสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า คาดว่าโรงงานสามารถเริ่มดำเนินงานได้เต็มกำลังประมาณกลางปี 2555

ปี 2554 เป็นหนึ่งในปีที่มีเหตุการณ์สำคัญๆ เกิดขึ้นมากมายในกลุ่มบริษัทอปโก หนึ่งในนั้นคือบริษัทฯ ได้เดินสายการผลิตชิ้นส่วนที่สำคัญเป็นจำนวนมากสำหรับรถยนต์รุ่นใหม่ 6 รุ่น ของค่ายผู้ผลิตรถยนต์ยักษ์ใหญ่ที่ได้เปิดตัวเป็น ครั้งแรกในประเทศไทย และในปีเดียวกันนี้ กลุ่มบริษัทอปโกต้องเผชิญกับเหตุการณ์อุทกภัยครั้งรุนแรงที่สุดใน ประวัติศาสตร์ของประเทศไทย สำนักงานใหญ่ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาถูกน้ำท่วมขังเป็นเวลานานถึง 40 วัน และภายในโรงงาน ระดับน้ำได้ท่วมสูงถึง 2.2 เมตร อย่างไรก็ตามบริษัทฯ สามารถกอบกู้สถานการณ์และฟื้นฟูในส่วน of โรงงาน และเครื่องจักร โดยที่กลับมาเริ่มดำเนินการผลิตอย่างเต็มรูปแบบภายใน ระยะเวลาเพียง 2 เดือน ตลอด 26 ปี ของการเติบโต อย่างต่อเนื่อง และมั่นคง บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงการเปลี่ยนแปลงที่นាំถึง รวมทั้งการพัฒนาอย่างรวดเร็วของอุตสาหกรรมยานยนต์ ในประเทศไทย

แม้จะต้องประสบกับมหาอุทกภัยในปี 2554 ก็ตาม แต่ ทางภาคอุตสาหกรรมก็ได้ส่งสัญญาณตอบรับของการกลับมายิ่งใหญ่อีกครั้ง ในปี 2555 ซึ่งรัฐบาลไทยยังคงให้การสนับสนุนและทำงานอย่างจริงจัง เพื่อที่จะผลักดันให้ ประเทศ

ไทยเป็นหนึ่งในผู้นำอุตสาหกรรมยานยนต์ ของทวีปเอเชีย และเพื่อสร้างความมั่นใจแก่กับผู้ผลิตยานยนต์รายใหญ่ให้ยังคงเดินหน้าต่อไปโดยใช้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตเพื่อการส่งออกสู่ตลาดโลกด้วยความเชื่อมั่นในมาตรฐานและ ทักษะของแรงงานไทย กลุ่มบริษัทอปโก้ได้เริ่มต้นธุรกิจการออกแบบและการผลิตอุปกรณ์จับยึดการประกอบรถยนต์ และได้พัฒนาก้าวหน้ามาสู่การผลิตแม่พิมพ์และชิ้นส่วน OEM ปัจจุบันบริษัทฯ เป็นที่ยอมรับในความเป็นหนึ่งในฐานะ ผู้ส่งมอบระดับโลกของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว และยังพัฒนาศักยภาพด้วยเทคโนโลยีจากทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จะพยายามอย่างเต็มที่ ในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้บรรลุเป้าหมายเพื่อต่อยอดความสำเร็จและรวมทั้งหาโอกาสใหม่ๆ ที่มีปัจจัยบวกที่จะประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง นำไปสู่เป้าหมายที่จะเป็นผู้นำแห่งอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย พร้อมกับผลักดันประเทศไทยให้ได้รับผลประโยชน์ในเชิงบวกเช่นกัน ซึ่งจากการที่ได้กล่าวมาข้างต้นก็เป็นไปตาม วิสัยทัศน์ของบริษัทและหลักปรัชญาที่เรียบง่ายของการเป็นองค์กรที่คล่องตัวและมีความสุขด้วยการบริหารที่ โปร่งใส หรือมีความเป็นเลิศทางด้านธรรมาภิบาล ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทได้ตั้งเป้าหมายขององค์กรตามหลักเกณฑ์ SQCDM:

- Safety ความปลอดภัย:
 - ความปลอดภัยต้องมาเป็นลำดับแรกเสมอ
- Quality คุณภาพ:
 - คุณภาพในกระบวนการผลิตและความมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมาย ‘0’ PPM
- Cost ราคา:
 - ความสามารถในการแข่งขันด้านราคา ด้วยต้นทุนที่ต่ำ
- Delivery การส่งมอบสินค้า:
 - การจัดส่งที่ตรงเวลาทุกครั้ง 100% ด้วยปรัชญาการผลิตแบบทันเวลาพอดี (JIT)
- Engineering วิศวกรรม:
 - ความตั้งใจที่จะปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (KAIZEN) ในด้านวิศวกรรม
- Management การบริหารจัดการ:
 - อย่างชาญฉลาด, โปร่งใสและใส่ใจในรายละเอียด

ลูกค้าปัจจุบันจากทุกมุมโลกได้ให้การยอมรับบริษัทฯ ในฐานะ เป็นผู้ประกอบการที่มีความมั่นคงยั่งยืนในความเป็นเลิศทางด้านการผลิต ด้วยการรักษามาตรฐานทางด้านความปลอดภัย คุณภาพ ต้นทุน การจัดส่งสินค้า วิศวกรรม และการจัดการ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายที่จะยกระดับความสัมพันธ์ ทางธุรกิจกับผู้ผลิตรถยนต์ค่ายต่างๆ ให้เพิ่ม สูงขึ้นด้วย

โครงสร้างการถือหุ้นกลุ่มบริษัท อปิโก โฮเทค จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

บริษัท อปิโก โฮเทค จำกัด (มหาชน) (ประเทศไทย)		บริษัทย่อย		บริษัทร่วม	
100%	บริษัท อปิโก อนาคต จำกัด (ประเทศไทย)		บริษัท อปิโก ฟอรัจจิ่ง จำกัด (มหาชน) (ประเทศไทย)		100%
100%	บริษัท อปิโก โฮเทค บุคคิง จำกัด (ประเทศไทย)		บริษัท อปิโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) (ประเทศไทย)		100%
100%	บริษัท อปิโก โฮเทค พาร์ทส์ จำกัด (ประเทศไทย)		บริษัท คุณานา เงินโต - ชินเซง พรวิชัย ฟอรัจจิ่ง จำกัด (ประเทศจีน)		100%
60%	บริษัท อปิโก แจ็คสปีด จำกัด (ประเทศไทย)		บริษัท อปิโก เซี่ยงไฮ้ จำกัด (ประเทศจีน)		100%
100%	บริษัท อปิโก สดริคเจอร์ล โปรดัคส์ จำกัด (ประเทศไทย)		บริษัท นิว เอรา เซลส์ จำกัด (ประเทศไทย)		100%
100%	บริษัท อปิโก เอ็นจินีริ่ง จำกัด (ประเทศไทย)		บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด (ประเทศไทย)		100%
88%	บริษัท เออีอาร์พี จำกัด (ประเทศไทย)		บริษัท คัทชีย่า (ประเทศไทย) จำกัด (ประเทศไทย)		76%
60%	บริษัท อปิโก โอทีเอส จำกัด (ประเทศไทย)		บริษัท เทเนกา ซีเทีย ริชเชส (มาเลเซีย) จำกัด (ประเทศมาเลเซีย)		49%
100%	บริษัท เอเบิล โอทีเอส ไพรวาท จำกัด (ประเทศสิงคโปร์)		บริษัท นิว เอรา เซลส์ (มาเลเซีย) จำกัด (ประเทศมาเลเซีย)		49%
49%	บริษัท อปิโก โอทีเอส (มาเลเซีย) จำกัด (ประเทศมาเลเซีย)		บริษัท อปิโก เอ็นจินีริ่ง (มาเลเซีย) จำกัด (ประเทศมาเลเซีย)		100%
51%	บริษัท อปิโก มิคซูเอะ (ประเทศไทย) จำกัด (ประเทศไทย)		บริษัท ไทย ทากาเคิ เซอิโกะ จำกัด (ประเทศไทย)		49%
51%	บริษัท เอ แม็คชั่น จำกัด (ประเทศไทย)		บริษัท อปิโก อินเวสเมนต์ ไพรวาท จำกัด (ประเทศสิงคโปร์)		100%
46%	บริษัท เอเบิล ซาโน อินคัสตรีส (1996) จำกัด (ประเทศไทย)		บริษัท แจ็คสปีด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ประเทศสิงคโปร์)		18%
30%	บริษัท สุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (ประเทศไทย)		บริษัท มินท์ อปิโก (ประเทศไทย) จำกัด (ประเทศไทย)		40%
12%	บริษัท พาพาโก (ประเทศไทย) จำกัด (ประเทศไทย)		บริษัท ชันโอ อินคัสตรีส (ประเทศไทย) จำกัด (ประเทศไทย)		20%

กลุ่มธุรกิจ/สายผลิตภัณฑ์		ดำเนิน กิจการ โดย	ร้อยละ ของการ ถือหุ้น ของ บริษัท	2549		2550		2551		2552		2553		2554	
				ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์	ผลิตชิ้นส่วนโครงรถกระบะ	AA	100	4,111.57	51.6	3,315.55	34.3	3,062.13	32.2	1,878.17	25.5	2,772.12	24.4	2,241.97	21.48
		ASP	100		0		0		0		0	73.2	0.6	210.98	2.02
	ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ ปีมัชรูป	AH	100	1,143.09	14.3	1,522.40	15.8	1,525.16	16	1,120.62	15.2	1,704.12	15	1,360.60	13.04
		AHP	100	0	0		0		0	367.3	5	403.06	3.6	357.11	3.42
	ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ดีดัดขึ้นรูป	AF	100	0	0	1,097.64	11.4	1,026.04	10.8	732.46	9.9	1,021.00	9	1,799.67	17.24
		KCX&AS	100	248.36	3.1	267.58	2.8	379.61	4	562.83	7.6	754.61	6.7	865.36	8.29
	ผลิตชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับผลิตภัณฑ์รถยนต์ และถังน้ำมันพลาสติก	AP	100	0	0	617.32	6.4	579.4	6.1	423.7	5.8	661	5.8	0.00	0.00
ออกแบบ ผลิตและติดตั้งอุปกรณ์จับยึด		AH	100	18.04	0.2	169.75	1.8	151.05	1.6	0	0	0	0	253.08	2.43
		AHT		0	0	0	0	0	0	15.9	0.2	397.48	3.5	46.05	0.44
อุปกรณ์แม่พิมพ์		AH	100	127.91	1.6	130.76	1.4	165.17	1.7	145.28	2	52.53	0.5	0.00	0.00
จำหน่ายรถยนต์และ บริการหลังการขาย	ประเทศไทย	NESC	100	863.85	10.8	816.23	8.5	512.28	5.4	361.38	4.9	488.5	4.3	682.93	6.54
		AM	100	256.1	3.2	192.07	2	209.27	2.2	137.81	1.9	369.19	3.3	571.89	5.48
	ประเทศมาเลเซีย	NESM	49	0	0	0	0	0	0	302.87	4.1	736.55	6.5	561.61	5.38
		TSR	49	865.4	10.9	997.61	10.3	1,210.96	12.7	1,281.70	17.4	1,493.56	13.2	1,051.39	10.07
ระบบนำร่องการ เดินทาง		AITS	60	0	0	15.36	0.2	22.24	0.2	30.64	0.4	36.18	0.3	33.52	0.32
		AMAC	51	21.16	0.3	0.03	0	5.35	0.1	2.91	0	0.36	0	0.00	0.00
อื่นๆ				320.01	4	516.33	5.3	664.04	7	2.2	0	380.7	3.4	399.94	3.83
รวม				7,975.49	100	9,658.63	100	9,512.70	100	7,365.77	100	11,344.14	100	10,436.09	

บมจ.อาปิโก ไฮเทค มีบริษัทที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และการบริการต่างๆ ได้แก่ เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ เป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ และเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายระบบนำร่องการเดินทาง เป็นต้น รวมทั้งสิ้น 30 บริษัท (ในประเทศไทย 21 บริษัท ในต่างประเทศ 9 บริษัท) โดยสามารถจำแนกตามประเภทการประกอบธุรกิจได้ดังต่อไปนี้

(ก) **บริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์**

- **บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) – (AH)**

บมจ.อาปิโก ไฮเทค ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ.2538 จัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เมื่อ พ.ศ.2545 ดำเนินธุรกิจ ออกแบบ ผลิตและติดตั้งอุปกรณ์จับยึดเพื่อประกอบรถยนต์ (Car Assembly Jigs) ออกแบบและผลิตอุปกรณ์แม่พิมพ์ (Stamping Die) และผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ (OEM Auto Parts) บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมในกลุ่มธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ และบริการของบริษัทฯ ได้แก่ เป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายระบบนำร่องการเดินทางทางรถยนต์ เป็นต้น

บมจ.อาปิโก ไฮเทค มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 268.87 ล้านบาท ถือหุ้นใหญ่โดยกลุ่มนายเย็บ ชู ชวน ประมาณร้อยละ 35.8 และกลุ่มบริษัท โซจิตลี คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น ถือหุ้นประมาณร้อยละ 15.75 โดยมีกลุ่มลูกค้าหลักเป็นผู้ผลิตรายอื่นชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ

- **บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด – (AA)**

บจ.อาปิโก อมตะ ดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโครงช่วงล่างรถกระบะ (Chassis Frame) ของรถกระบะรุ่น D-MAX ของ บจ. อีซูซุมอเตอร์ (ประเทศไทย) โดยมีบมจ.อาปิโก ไฮเทค เป็นผู้ถือหุ้นทั้งหมด ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 800 ล้านบาท

- **บริษัท อาปิโก ฟอรัจจิง จำกัด (มหาชน) – (AF)**

บมจ.อาปิโก ฟอรัจจิง ดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนตีอัดขึ้นรูป (Forging) และตีกลึงชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ (Machining) ถือหุ้นทั้งหมดโดย บมจ.อาปิโก ไฮเทค ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 500 ล้านบาท โดยมีกลุ่มลูกค้าหลักคือบริษัท ออโต้ฮิลล์แอนด์ (ประเทศไทย), บริษัท ดาน่า สไปเซอร์ (ประเทศไทย) บริษัท จีเคเอ็น ไครฟไลน์ (ประเทศไทย), บริษัท ทีอาร์ดับเบิลยู (ประเทศไทย), บริษัท ยามาฮ่า มอเตอร์ (ประเทศไทย) และบริษัท แมกน้า ออโตโมทีฟ (ประเทศไทย)

- **บริษัท อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด – (AHP)**

บจ.อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส์ ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ปั๊มขึ้นรูปและผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ปั๊มขึ้นรูป ถือหุ้นโดย บมจ.อาปิโก ไฮเทคแต่เพียงผู้เดียว ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 120 ล้านบาท โดยมีกลุ่มลูกค้าหลัก คือ บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย)

- **บริษัท อาปิโก มิตรอุโตะ (ประเทศไทย) จำกัด – (AMIT)**

บจ.อาปิโก มิตซูบิชิ ในเบื้องต้นจัดตั้งขึ้นโดยเน้นทางด้านวิศวกรรม และการตลาดของชิ้นส่วนปั๊มขึ้นรูปสำหรับลูกค้านิสสันในประเทศไทย และได้มีการวางแผนจะผลิตชิ้นส่วนอื่นเพิ่มเติม โดยเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บมจ.อาปิโก ไฮเทค และบจ.มิตซูบิชิ คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 51 และ 49 ตามลำดับ ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 33 ล้านบาท

- **บริษัท อาปิโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) – (AP)**

บมจ.อาปิโก พลาสติก ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และชิ้นส่วนประกอบพลาสติก และเป็นบริษัทย่อยของ บมจ.อาปิโก ไฮเทค ซึ่งถือหุ้นทั้งหมด ในนามของ บมจ.อาปิโก ฟอรัจจิง ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 150 ล้านบาท โดยมีกลุ่มลูกค้าหลัก บริษัท ออโต้อลลายแอนซ์ (ประเทศไทย), บริษัท เจเนอรัลมอเตอร์ส, บริษัท เค้นโซ่ และ บริษัท ฮีโน่ บริษัท ไทย ยามาฮ่า มอเตอร์ บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล เป็นต้น

- **บริษัท อาปิโก สตรัคเจอร์ล โปรดัคส์ จำกัด – (ASP)**

บจ.อาปิโก สตรัคเจอร์ล โปรดัคส์ ดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโครงช่วงล่างรถกระบะ(Chassis Frame) ของรถกระบะ D-MAX รุ่นใหม่และเก่า ของ บริษัท อิซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย) บมจ.อาปิโก ไฮเทค เป็นผู้ถือหุ้น บจ.อาปิโก สตรัคเจอร์ล โปรดัคส์ ทั้งหมด ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 200 ล้านบาท

- **บริษัท อาปิโก เชียงไฮ้ จำกัด – ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน – (AS)**

บจ.อาปิโก เชียงไฮ้ ดำเนินธุรกิจให้บริการตีกลึงอะไหล่ชิ้นส่วนรถยนต์ (Machining) รองรับการผลิตจาก บจ.คุนซาน เจินไต-ซินเซง พรินซ์ชั่น ฟอรัจจิง ถือหุ้นทั้งหมดโดย บมจ.อาปิโก ไฮเทค ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

- **บริษัท คุนซาน เจินไต-ซินเซง พรินซ์ชั่น ฟอรัจจิง จำกัด –ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน – (KCX)**

บจ.คุนซาน เจินไต-ซินเซง พรินซ์ชั่น ฟอรัจจิง ดำเนินการผลิตและจัดส่งชิ้นส่วนยานยนต์ประเภทตีอัดขึ้นรูป (Forging) และชิ้นส่วนกั้วอื่นๆ ที่ใช้กับรถยนต์และรถมอเตอร์ไซด์ ผลิตภัณฑ์หลักได้แก่ ชิ้นงานตีอัดขึ้นรูปทองแดงและก้านลูกสูบเครื่องยนต์ (Connecting Rod) โดย บมจ.อาปิโก ไฮเทค ถือหุ้นทั้งหมด ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 6.1 ล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยมีกลุ่มลูกค้าหลัก คือ ผู้ผลิต และจัดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อต่างๆ เช่น เอสจีเอ็มดับเบิลยู ชไนเดอร์ เซอร์ วูชิ มิงยู และซานตง เวินหมิง เป็นต้น

- **บริษัท เอเบิล ซาโน อินดัสตรีส์ (1996) จำกัด – (ASICO)**

บจ.เอเบิล ซาโน อินดัสตรีส์ (1996) เป็นผู้ผลิตท่อน้ำมันเบรก ท่อน้ำมันเชื้อเพลิง ท่อน้ำมัน คลัช และชิ้นส่วนเครื่องยนต์ โดยเป็นการร่วมทุนระหว่าง บมจ.อาปิโก ไฮเทค ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 46 และผู้ร่วมทุนชาวญี่ปุ่นได้แก่ บจ.ซันโอ อินดัสเตรียล ถือหุ้นร้อยละ 51 และ บมจ.โซจิตตี คอร์ปอเรชั่น ถือหุ้นร้อยละ 3 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 117.7 ล้านบาท โดยมีกลุ่มลูกค้าหลักคือ บริษัท ออโต้อลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท นิสสัน มอเตอร์ ประเทศไทย และบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล

- **บริษัท มินท์ อาปิโก (ประเทศไทย) จำกัด – (MA)**

บจ.มินท์ อาปิโก (ประเทศไทย) ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ชิ้นส่วนประดับยานยนต์ และ ชิ้นส่วนกรอบประตูรถยนต์ โดยมีกลุ่มลูกค้าหลักคือ บริษัท ออโต้ฮัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) และ บริษัท ฟอร์ด (อินเดีย)

บริษัท มินท์ อาปิโก (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทที่ บมจ.อาปิโก โฮเทค ร่วมทุนกับ บจ.ชินวัน โฮลดิ้ง ซึ่งกลุ่มบริษัทมินท์ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ถือหุ้นทั้งหมด โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นแบ่งเป็นร้อยละ 40 และ 60 ตามลำดับ ด้วยทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 378.5 ล้านบาท

- **บริษัท ชันโอ อินดัสตรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด – (SI)**

บจ.ชันโอ อินดัสตรีส์ ดำเนินธุรกิจผลิตท่อสำหรับเครื่องยนต์เพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออกในกลุ่ม ประเทศอาเซียน เป็นบริษัทร่วมทุนซึ่ง บมจ. อาปิโก โฮเทค ถือหุ้นร้อยละ 20 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 146.25 ล้านบาท โดยมีกลุ่มลูกค้าหลักคือ บริษัท ออโต้ฮัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย)

- **บริษัท ไทย ทากากิ เซอิโกะ จำกัด – (TTSC)**

บจ.ไทย ทากากิ เซอิโกะ จัดตั้งขึ้นเพื่อผลิตชิ้นส่วนพลาสติก สำหรับลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น ไทยซูซูกิ คาวาซากิ และ เคอีน บจ.ไทย ทากากิ เซอิโกะ เป็นการร่วมทุนระหว่าง บมจ.อาปิโก โฮเทค และ บริษัท ทากากิ เซอิโกะ คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น และบจ.โซจิตสึ แมนเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) โดยถือหุ้น ร้อยละตามลำดับร้อยละ 49 ร้อยละ 49 และร้อยละ 2 ตามลำดับ ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 27 ล้านบาท.

(ข) **บริษัทออกแบบ ผลิตและติดตั้งอุปกรณ์จับยึด**

- **บริษัท อาปิโก โฮเทค ทูลิ่ง จำกัด – (AHT)**

บจ.อาปิโก โฮเทค ทูลิ่ง จัดตั้งขึ้นเพื่อออกแบบ ผลิต และติดตั้งอุปกรณ์จับยึดในการประกอบรถยนต์ โดยจะส่งออกไปยังลูกค้าต่างประเทศและใช้รองรับการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ภายในเครือกลุ่มบริษัท อาปิโก ใน สามปีที่ผ่านมาบริษัทได้จัดส่งอุปกรณ์จับยึดในการประกอบรถยนต์ให้ลูกค้าได้แก่ เรโนลต์, ฟอร์ด, บีเอ็มดับเบิลยู, เมอร์เซเดส เบ็นซ์, มาสด้า เป็นต้น

บจ.อาปิโก โฮเทค ทูลิ่ง ถือหุ้นทั้งหมดโดย บมจ.อาปิโก โฮเทค ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 65 ล้านบาท

(ค) **บริษัทจำหน่าย และบริการหลังการขายรถยนต์**

- **บริษัท เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด – (AM)**

บจ.เอเบิล มอเตอร์ส เป็นตัวแทนจำหน่าย และให้บริการหลังการขายรถยนต์ มิตซูบิชิ โดยมีโชว์รูมและ ศูนย์บริการหลังการขายในเขต นวนคร และลาดพร้าว ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 20 ล้านบาท ถือหุ้น ทั้งหมดโดย บมจ.อาปิโก โฮเทค

- **บริษัท นิว เอรา เซลส์ จำกัด – (NESC)**

บจ.นิว เอรา เซลส์ เป็นตัวแทนจำหน่าย และให้บริการหลังการขายรถยนต์ ฟอร์ด โดยมีโชว์รูมพร้อม ศูนย์บริการหลังการขายทั้งสิ้น 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่ ถนนรามอินทรา และจังหวัดสมุทรปราการ ถือหุ้นทั้งหมด โดย บมจ.อาปิโก โฮเทค มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 20 ล้านบาท

- **บริษัท นิว เอรา เซลส์ (มาเลเซีย) (จำกัด) – ประเทศมาเลเซีย – (NESM)**

บจ.นิว เอรา เซลส์ (มาเลเซีย) เป็นตัวแทนจำหน่าย และให้บริการหลังการขายรถยนต์ ฮอนด้า โดยมีห้องโชว์รูมและศูนย์บริการหลังการขายตั้งอยู่ในคาจัง เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บมจ.อาปิโก ไฮเทค ที่ถือหุ้นร้อยละ 49 กับ บจ. เทเนกา เซเทีย รีซอสเซส ที่ถือหุ้นร้อยละ 51 มีทุนชำระแล้ว 1.5 ล้านริงกิต หรือประมาณ 16.5 ล้านบาท

- **บริษัท เทเนกา เซเทีย รีซอสเซส จำกัด – ประเทศมาเลเซีย – (TSR)**

บจ.เทเนกา เซเทีย รีซอสเซส เป็นตัวแทนจำหน่าย และให้บริการหลังการขายรถยนต์ฮอนด้า โดยมีโชว์รูมและศูนย์บริการหลังการขายตั้งอยู่ในรัฐเปตาลิง จายา เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บมจ.อาปิโก ไฮเทค ที่ถือหุ้นร้อยละ 49 กับนักธุรกิจชาวมาเลเซียที่ถือหุ้นร้อยละ 51 ปัจจุบันมีทุนชำระแล้ว 6 ล้านริงกิต หรือประมาณ 66 ล้านบาท

- **บริษัท สุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์) (จำกัด) – (HM)**

บจ.สุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์) เป็นผู้แทนจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อสุนได แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย โดยมีความรับผิดชอบในด้านการผลิต การตลาด การขาย และบริการหลังการขาย ทั้งในส่วนของชิ้นส่วน และรถยนต์ยี่ห้อสุนได โดย บมจ.อาปิโก ไฮเทค ร่วมทุนกับ บมจ.โซจิตลี คอร์ปอเรชั่น และบจ.โซจิตลี เอเชีย ไพรวาท ถือหุ้นนับเป็นร้อยละ 30 ร้อยละ 55 และร้อยละ 15 ตามลำดับ ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 550 ล้านบาท

(ง) **ระบบแผนที่นำร่องการเดินทาง**

- **บริษัท อาปิโก ไอทีเอส จำกัด – (AITS)**

บจ.อาปิโก ไอทีเอส ดำเนินธุรกิจทำการตลาด จัดจำหน่ายอุปกรณ์ และให้บริการระบบแผนที่นำร่องการเดินทาง ซึ่งรวมถึง ซอฟต์แวร์ และฮาร์ดแวร์ ถือหุ้นโดย บมจ.อาปิโก ไฮเทค ร้อยละ 60 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 100 ล้านบาท โดยมีกลุ่มลูกค้าหลัก คือ บริษัทเจวีซี บริษัทไพรออริตี้ และซูเล็กซ์ เป็นต้น

- **บริษัท อาปิโก ไอทีเอส (มาเลเซีย) จำกัด [AITSM]**

บจ. อาปิโก ไอทีเอส (มาเลเซีย) ก่อตั้งขึ้น เพื่อขยายธุรกิจซอฟต์แวร์แผนที่นำร่องการเดินทาง พาวเวอร์แมพ สู่ตลาดมาเลเซีย ซึ่งซอฟต์แวร์แผนที่นำร่องการเดินทาง พาวเวอร์แมพได้รับความนิยมเป็นอย่างมากแม้ว่าจะเพิ่งเปิดตัวไปก็ตาม

บริษัท อาปิโก ไอทีเอส (มาเลเซีย) จำกัด ถือหุ้นโดยบจ.อาปิโก ไอทีเอส และนักลงทุนชาวมาเลเซีย ร้อยละ 49 และ 51 ตามลำดับ ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 5 แสนริงกิต

- **บริษัท เอ แม็คชั่น จำกัด – (AMAC)**

บจ. เอ แม็คชั่น ดำเนินธุรกิจด้านการพัฒนาโปรแกรม และผลิตระบบนำร่องการเดินทางด้วยรถยนต์รองรับยอดขายจาก บจ.อาปิโก ไอทีเอส โดย บมจ.อาปิโก ไฮเทค ถือหุ้นร้อยละ 51 ร่วมทุนกับ บจ.แม็คชั่น เทคโนโลยี ประเทศไต้หวัน ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 49 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 10 ล้านบาท

- บริษัท พาวาโก (ประเทศไทย) จำกัด – (PPG)

บริษัท พาวาโก (ประเทศไทย) จำกัด ดำเนินธุรกิจทำการตลาด จัดจำหน่ายอุปกรณ์ และให้บริการระบบนำร่องการเดินทาง ซึ่งรวมถึง ซอฟต์แวร์ และฮาร์ดแวร์ บจ. พาวาโก (ประเทศไทย) เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บมจ.อาปิโก ไฮเทค และ แม็คชั่น เทคโนโลยี ประเทศไต้หวัน ถือหุ้นร้อยละ 30 และร้อยละ 70 ตามลำดับ มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 10 ล้านบาท

(จ) อื่นๆ

- บริษัท อาปิโก เอ็นจิเนียริง จำกัด – (AE)

บจ. อาปิโก เอ็นจิเนียริง มีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินงานเกี่ยวกับโครงการสนับสนุนการพัฒนาออกแบบวิศวกรรม CAE (Computer Aided Engineering) ที่ปรึกษาทางวิศวกรรม วิศวกรรมออกแบบ และการวิจัยพัฒนาด้านวิศวกรรม โดย บมจ.อาปิโก ไฮเทค ถือหุ้นทั้งหมด ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 100 ล้านบาท

- บริษัท อาปิโก เอ็นจิเนียริง (มาเลเซีย) จำกัด – ประเทศมาเลเซีย – (AEM)

บจ.อาปิโก เอ็นจิเนียริง (มาเลเซีย) ถูกตั้งไว้เพื่อรองรับโอกาสทางธุรกิจในอนาคต โดยในขณะนี้ได้ซื้อที่ดินไว้สำหรับจัดตั้งห้องโชว์รูมของฮอนด้า บจ.อาปิโก เอ็นจิเนียริง (มาเลเซีย) ถือหุ้นโดย บจ. เทเนกา เซเทีย รีซอสเซส และ บจ. นิว เอรา เซลส์ (มาเลเซีย) ร้อยละ 49 และร้อยละ 51 ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1 ล้านริงกิต

- บริษัท อาปิโก แจ็คสปีด จำกัด – (A.J)

บจ.อาปิโก แจ็คสปีด ธุรกิจหลักของบริษัท คือ การผลิตชิ้นส่วนประดับยนต์สำหรับรถกระบะ เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บจ.อาปิโก ไฮเทค พาร์ต กับ บจ. แจ็คสปีด คอร์ปอเรชั่น ประเทศสิงคโปร์ ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 60 และ 40 ตามลำดับ มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 20 ล้านบาท

- บริษัท อาปิโก อินเวสเมนต์ ไพรวาท จำกัด - ประเทศสิงคโปร์ – (AIPL)

บจ.อาปิโก อินเวสเมนต์ ไพรวาท ดำเนินธุรกิจการลงทุน และการควบรวมกิจการในบริษัทอื่น โดย บมจ.อาปิโก ไฮเทค ถือหุ้นทั้งหมด มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 6.97 ล้านเหรียญสิงคโปร์

- บริษัท เอเบิล ไอทีเอส ไพรวาท จำกัด – ประเทศสิงคโปร์ – (AITSPL)

บจ. เอเบิล ไอทีเอส ไพรวาท ดำเนินธุรกิจลงทุน และควบรวมกิจการในบริษัทอื่น บจ.อาปิโก ไอทีเอส ถือหุ้นทั้งหมด ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 310,000 เหรียญสิงคโปร์

- บริษัท แจ็คสปีด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) – ประเทศสิงคโปร์ – (JCL)

บมจ.แจ็คสปีด คอร์ปอเรชั่น ดำเนินธุรกิจทางด้านการผลิตเบาะหนังและชิ้นส่วนประดับสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ โดย บจ.อาปิโก อินเวสเมนต์ ไพรวาท ถือหุ้นร้อยละ 18 มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 21.8 ล้านเหรียญสิงคโปร์

- บริษัท คาเซีย (ประเทศไทย) จำกัด – (KT)

บจ. คาเซีย (ประเทศไทย) ประกอบธุรกิจการผลิตอุปกรณ์ตกแต่งภายในรถยนต์ประเภทผลิตภัณฑ์พรมพรมลายไม้ และกำมะหยี่เทียม เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บมจ.อ-apiโก ไฮเทค กับ นักลงทุนชาวสิงคโปร์ ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 76 และ 24 ตามลำดับ มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 28.5 ล้านบาท

4. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

4.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทอปปโก้ มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ประกอบด้วยการผลิตโครงสร้าง กระบะ (Chassis Frame) การผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ที่อัดขึ้นรูป (Forging) บริการตีกลึงอะไหล่ชิ้นส่วนรถยนต์ (Machining) และจำหน่ายชิ้นส่วนพลาสติก ผลิตชิ้นส่วนประดับยนต์ ผลิตอุปกรณ์ระบบนำร่องการเดินทาง ธุรกิจด้านการพัฒนา โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับอุปกรณ์ระบบนำร่องการเดินทาง และเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ โดยมีรายละเอียด ของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์หลักๆ ดังนี้

4.1.1 ชิ้นส่วนรถยนต์ (OEM Auto Parts)

การผลิตชิ้นส่วนรถยนต์นับเป็นกิจกรรมสร้างรายได้หลักให้กับบริษัทฯ ชิ้นส่วนรถยนต์ที่ผลิตโดยบริษัทฯ มีคุณภาพสูง ซึ่งชิ้นส่วนรถยนต์สำคัญที่บริษัทฯ ผลิต ได้แก่

(ก) **ถังน้ำมันโลหะ (Steel Fuel Tank) และอุปกรณ์วัดระดับน้ำมัน (Tank Sender)** โดยส่งมอบผลิตภัณฑ์ ปีละประมาณ 100,000 ชิ้นต่อปีให้กับบริษัท ออโต้ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตรถยนต์ฟอร์ดและมาสด้า ซึ่งนับเป็นรายได้ที่สำคัญของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตเพียงรายเดียวที่สามารถผลิตถังน้ำมันได้ทุกชิ้นส่วนเกือบ ร้อยเปอร์เซ็นต์ ด้วยความร่วมมือทางด้านเทคนิคจากบริษัท คีเล็กซ์ คอร์ปอเรชั่น (Keylex Corporation) ประเทศญี่ปุ่น โดยการทำสัญญาความร่วมมือทางเทคนิค ซึ่ง คู่สัญญาสามารถต่ออายุสัญญาได้ และบริษัทฯ ยังได้รับความร่วมมือช่วยเหลือทางเทคนิคจากบริษัท คอนติเนนทอล ออโต โมทีฟ ประเทศเยอรมันอีกเช่นกัน



(ข) **ถังน้ำมันพลาสติก (Plastic Fuel Tank)** โดยส่งมอบ ผลิตภัณฑ์ในส่วนการผลิตรถยนต์นั่งขนาดเล็ก ปีละประมาณ 98,000 ชิ้นต่อปี ให้กับบริษัท ออโต้ อัลลายแอนซ์ ประเทศไทย (จำกัด) ซึ่งเป็นผู้ผลิตรถยนต์ ฟอร์ดและมาสด้า ด้วยความร่วมมือทางด้านเทคนิคจากบริษัท คอเท็กซ์ เท็กซ์ ทรอน (Kautex Textron) ประเทศเยอรมนี ซึ่งเป็นผู้ผลิตรถยนต์ฟอร์ดและมาสด้า



(ค) **ชิ้นส่วนเช็คระยะเปิด/ปิด ประตู (Door Check Link)** ผลิตประมาณ 700,000 ชิ้นต่อปีส่งให้กับอีซูซุ, 400,000 ชิ้นต่อปีส่งให้กับบริษัท ออโต้ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็น ผู้ผลิตรถยนต์ฟอร์ดและมาสด้า ในส่วนนี้บริษัทฯ ได้รับความช่วยเหลือทางด้าน เทคนิคจาก บริษัท EDSCHA NA ประเทศสหรัฐอเมริกา ส่วนใหญ่แล้วบริษัทฯ จะ ใช้แม่พิมพ์ที่บริษัทฯ ผลิตทำการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ตามคำสั่งซื้อของลูกค้า เนื่องจากเครื่องปั๊มขึ้นรูป (Press) ชิ้นส่วนมีหลายขนาดขึ้นอยู่กับแรงที่ใช้ ซึ่ง สามารถปั๊มแผ่นเหล็กออกมาเป็นชิ้นส่วนรถยนต์ที่มีขนาดรูปร่างที่หลากหลาย

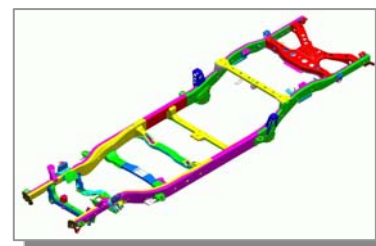


(ง) **ผลิตชิ้นส่วนโลหะตีอัดขึ้นรูป (Forging)** มีการผลิตทั้งในประเทศไทย โดยบริษัท อาปิโก ฟอว์จิ้ง จำกัด (มหาชน) ลูกค้าหลักได้แก่ บริษัท ออโตอัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ที อาร์ ดับบลิว และบจ.ไทยยามาฮา เป็นต้น และประเทศจีน โดยมีลูกค้าหลักได้แก่ ผู้ผลิตรถยนต์ต่าง ๆ ในประเทศจีน ได้แก่ ชไนเดอร์ เซอร์วิซ มินิยู และ ซานตง เวินหมิง



(จ) **โครงรถกระบะ รุ่น ดี-แมกซ์ (Chassis Frame)** แบบครบวงจร โดยเริ่มจากการออกแบบแม่พิมพ์ พัฒนารูปแบบ ทดสอบ และผลิต จนเป็นโครงรถกระบะที่สมบูรณ์แบบ ให้กับ บริษัท อีซูซุ (ประเทศไทย) จำกัด โดยมีกำลังการผลิต 294,000ชิ้นต่อปี แบ่งการทำงานเป็น 2 กระบวนการ 8 ชั่วโมงต่อกะ (ชุดโครงรถที่บริษัทฯ ส่งมอบให้กับอีซูซุเป็นชิ้นส่วนประกอบย่อย ซึ่งบริษัทอีซูซุจะนำไปเชื่อมต่อกันเพื่อประกอบต่อเป็นโครงรถ โดยโครงรถหนึ่งชุดประกอบด้วยชิ้นส่วนต่าง ๆ ประมาณ 50 – 60 ชิ้น ในปีที่ผ่านมาโรงงานได้ดำเนินการเต็มกำลังการผลิตแล้ว และบริษัทฯ ได้ขยายกำลังการผลิตในส่วนของการตัดและการปั๊มขึ้นรูปในปีที่ผ่านมา นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จ้างบริษัทภายนอก เช่น บริษัท ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ จำกัด (มหาชน) (TRU) และบริษัท ไทยซัมมิต พีเคเค บางนา จำกัด (TSPKK) ผลิตบางชิ้นส่วนเพื่อประกอบกับชิ้นส่วนที่บริษัทฯ ผลิตเพื่อจำหน่ายต่อไปให้กับทางอีซูซุ

การผลิตแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอนใหญ่ ๆ คือ การตัด การปั๊มขึ้นรูป และการประกอบ โดยเริ่มจากการนำเหล็กม้วนมาตัดเป็นแผ่นและเรียงซ้อนกัน จากนั้นนำเหล็กแผ่นมาปั๊มขึ้นรูปเป็นชิ้นส่วนประกอบย่อย (Components) และนำชิ้นส่วนย่อยมาเชื่อมประกอบกับชิ้นส่วนอื่น ๆ เป็นชิ้นส่วนกึ่งสำเร็จรูป (Subassembly) ตรวจสอบคุณภาพ และบรรจุเป็นชุดส่วนประกอบโครงรถยนต์ครบชุด (Set of Frame Components) เพื่อนำไปส่งโรงงานของอีซูซุ เพื่อประกอบเป็นโครงรถยนต์ (Final Frame) ที่ได้รับการเชื่อมประกอบเป็นหนึ่งชิ้น และนำไปประกอบรถรุ่น ดี-แมกซ์ ต่อไป



กลยุทธ์การตลาดและการแข่งขัน

สำหรับธุรกิจยานยนต์แล้ว “คุณภาพ” เป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินธุรกิจ ทุกขั้นตอนในกระบวนการผลิตจะต้องคำนึง และมุ่งมั่นให้การผลิตได้สินค้าคุณภาพเสมอ บริษัทฯ จึงใช้เครื่องจักร และเทคโนโลยีในการผลิตขั้นสูง เพื่อให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า การผลิตและการตรวจสอบคุณภาพควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์สามารถยืนยันได้ถึงมาตรฐานที่ดีเลิศของสินค้าที่ผลิตขึ้นมา นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจะเตรียมความพร้อมตลอดเวลาสำหรับการเปลี่ยนแปลงของรถยนต์ซึ่งจะเริ่มผลิตหรือเปิดตัวภายใน 1-2 ปี ข้างหน้า โดยบริษัทฯ จะได้เข้าไปเสนองานล่วงหน้ากับบริษัทนั้น ๆ และบริษัทฯ ยังมีสัมพันธภาพที่ดีกับลูกค้าโดยตลอดมาจึงได้รับงานอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังสรรหาบริษัท OEM Suppliers รายใหญ่ของโลกที่มีสัญญาการผลิตทั่วโลก (Global Supply Contract) เพื่อแสวงหาโอกาสทางการค้าในประเทศนั้น ๆ

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนที่ดีที่สุดบริษัทหนึ่งในประเทศไทยโดยมีคู่แข่งที่เป็นบริษัทผลิตชิ้นส่วนรถยนต์รายอื่นได้แก่ กลุ่มบริษัท ไทยซัมมิต บริษัท ซีเอส โอโตพาร์ท จำกัด และ กลุ่มบริษัท ซัมมิต เป็นต้น แต่ในส่วนของการผลิตโครงรถดี-แมกซ์นั้น บริษัท อาปิโก อมตะ จำกัด เป็นผู้ผลิตรายเดียวของ อีซูซุ และผูกขาดการเป็นผู้ผลิตรายเดียวในชิ้นส่วนนี้

กลุ่มลูกค้าของชิ้นส่วนรถยนต์

อุตสาหกรรมชิ้นส่วนรถยนต์แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ ชิ้นส่วนที่ผลิตเพื่อป้อนโรงงานประกอบรถยนต์ (OEM) และ ชิ้นส่วนที่เป็นอะไหล่ (REM) โดยที่ชิ้นส่วนที่ส่งโรงงานประกอบรถยนต์ (OEM) จะถูกส่งไปใช้ในการประกอบรถยนต์ โดยตรงและในส่วนของ (REM) จะเป็นชิ้นส่วนที่เป็นอะไหล่ขายในท้องตลาดเพื่อทดแทนชิ้นส่วนเดิม

บริษัทฯเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์เพื่อป้อนโรงงานประกอบรถยนต์ (OEM) โดยลูกค้าเกือบทั้งหมดของบริษัทฯ เป็นบริษัทประกอบรถยนต์ในประเทศเพื่อส่งออกและขายในประเทศ โดยลูกค้าหลักในประเทศได้แก่ ผู้ผลิตรถยนต์ยี่ห้อ ฟอร์ด มาสด้า นิสสัน โตโยต้า อิซูซุ ฮอนด้า และ เจนเนอรัล มอเตอร์ส

ในปี 2554 บริษัทฯ มียอดขายจากการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ทั้งหมดประมาณ 6,835.69 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 66 ของรายได้รวม ซึ่งนับเป็นรายได้หลักของบริษัทฯ

4.1.2 ออกแบบ ผลิต และติดตั้งอุปกรณ์จับยึด (Jigs)



ในการประกอบรถยนต์ บริษัทผู้ประกอบรถยนต์จะใช้อุปกรณ์จับยึดในการจับยึดชิ้นส่วนรถยนต์ เช่น ฝากระโปรงรถ ส่วนโครงใต้รถ ประตู เพื่อเชื่อมชิ้นส่วนดังกล่าวเข้าด้วยกันเป็นโครงรถ ในอดีตอุปกรณ์จับยึด (Jigs) ออกแบบโดยประเทศในทวีปอเมริกา ยุโรป หรือ ญี่ปุ่น เนื่องจากการออกแบบที่ค่อนข้างยาก ผู้ออกแบบอุปกรณ์จับยึดต้องมีความรู้เกี่ยวกับตำแหน่งในการเชื่อม วิธีการเชื่อม และรูปทรงของปืนที่ใช้ในการเชื่อมเป็นอย่างดี และเมื่อออกแบบเสร็จ แบบที่ออกแบบจะส่งไปเพื่อ

ทำการผลิต ในอดีตที่ผ่านมาอุปกรณ์จับยึดที่ผลิตในประเทศไทยนั้นเป็นการออกแบบตามข้อมูลที่ได้รับจากต่างประเทศ ทั้งสิ้น บมจ.อปโก้ไฮเทคเป็นบริษัทแรกในประเทศไทยที่สามารถออกแบบ และผลิตอุปกรณ์จับยึดครบชุดให้กับผู้ประกอบรถยนต์รายใหญ่ ๆ ทั่วโลก บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญเป็นพิเศษในการผลิตอุปกรณ์จับยึดชิ้นส่วนรถยนต์ประเภท Low Volume ที่ประกอบรถยนต์ในจำนวนน้อยกว่า 20,000 คันต่อปี ดังนั้นลักษณะของ Low Volume Jig จึงเป็นอุปกรณ์จับยึดที่ใช้สำหรับประกอบรถยนต์จำนวนน้อยกว่า 20,000 คันต่อปี

ขั้นตอนที่สำคัญที่สุดในการผลิตอุปกรณ์จับยึด คือ ขั้นตอนการออกแบบ ในขั้นตอนนี้วิศวกรผู้ออกแบบจะทำการศึกษารายละเอียดของชิ้นส่วนรถยนต์ที่ต้องการจะประกอบอย่างพิถีพิถัน นอกจากนั้นผู้ออกแบบจะต้องพิจารณาอย่างละเอียดรอบคอบถึงอุปกรณ์ที่ใช้ในการเชื่อม รวมถึงตำแหน่งของการเชื่อมซึ่งลูกค้าเป็นผู้กำหนดรายละเอียดมาให้ บริษัทฯ ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ CAD (Computer Aided Design) ที่ทันสมัยในการออกแบบ และใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ CATIA V5 ในการเปิดข้อมูลที่ได้รับมาจากลูกค้า และเรายังใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ROBCAD Version 8 (Simulation) ช่วยในการตรวจสอบการออกแบบว่าเป็น spot ติดหรือชน unit หรือไม่ และช่วยในการคำนวณ (Tack time) ระยะเวลาในการทำงานของ operator ด้วย

ส่วนการผลิตด้วยเครื่องกัดเหล็กที่ควบคุมโดยคอมพิวเตอร์ CNC (Computer Numerical Control) หลังจากผลิตอุปกรณ์จับยึดเสร็จแล้ว วิศวกรจะทำการตรวจสอบขนาดและทดลองประกอบรถยนต์ตามข้อกำหนดของลูกค้า นอกจากนี้

บริษัทฯ ยังมีบริการการติดตั้งอุปกรณ์จับยึดที่ผลิตเสร็จแล้วที่โรงงานของลูกค้าและให้ความช่วยเหลือทางด้านเทคนิคการประกอบไปด้วย การผลิตอุปกรณ์จับยึดนี้เป็นการผลิตตามคำสั่งของลูกค้า (Made to Order) กล่าวคือ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงแบบหรือมีรูปแบบใหม่ บริษัทฯ ก็จะต้องทำการออกแบบอุปกรณ์จับยึดใหม่เสมอ บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องมีผู้ออกแบบที่มีความเชี่ยวชาญซึ่งทางบริษัทฯ ได้มีการจ้างผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศเพื่อมาพัฒนาวิศวกรผู้ออกแบบของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ มีการวิจัยและพัฒนาเพื่อลดต้นทุนการผลิตอุปกรณ์จับยึด ในขณะที่จะต้องรักษาคุณภาพของอุปกรณ์จับยึดให้ได้มาตรฐานระดับโลกตามที่ผู้ประกอบการระดับโลกต้องการ บริษัทฯ จึงให้ความสนใจในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในการผลิตอุปกรณ์จับยึดที่มีความสะดวกและรวดเร็วในการประกอบรถ

แผนภาพข้างล่างนี้แสดงถึงวิธีการผลิตอุปกรณ์จับยึด



กลยุทธ์การตลาดและการแข่งขัน

ปัจจุบันบริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบและผลิตอุปกรณ์จับยึดแบบ Low Volume ที่ดีที่สุดในประเทศไทยและในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กลยุทธ์ทางการตลาดที่บริษัทฯ ใช้นั้นประกอบด้วย คุณภาพดี ราคายุติธรรม และส่งมอบสินค้าตรงเวลา (QCD) ในด้านคุณภาพ บริษัทฯ ได้รับใบรับรองคุณภาพทั้ง QS9000/ISO9002, ISO 14001 และ ISO/TS 16949 ส่วนในด้านต้นทุน (Cost) บริษัทฯ ได้พยายามลดต้นทุนให้ต่ำลงโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย นอกจากนี้ในด้านการส่งมอบ (Delivery) บริษัทฯ จะเน้นและให้ความสนใจในเรื่องการส่งมอบสินค้าตรงเวลาซึ่งทำให้ลูกค้าเชื่อถือ มั่นใจและไว้วางใจในบริษัทฯ บริษัทฯ ยังคงพยายาม ศึกษาความต้องการในการผลิตรถยนต์รุ่นใหม่ของบริษัทผลิตรถยนต์รายใหญ่ทั่วโลกอยู่เสมอ โดยเฉพาะโครงการผลิตรถยนต์แบบ Low Volume เนื่องจากตลาดอุปกรณ์จับยึดแบบ Low Volume ในประเทศไทยยังมีน้อยอยู่ ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่เน้นการขายอุปกรณ์จับยึดภายในประเทศเพียงอย่างเดียว เพื่อรักษาระดับปริมาณยอดขายให้เป็นไปอย่างสม่ำเสมอ บริษัทฯ จึงต้องมุ่งเน้นการจำหน่ายอุปกรณ์จับยึดในต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ด้วย เช่น อเมริกาใต้ ยุโรป และประเทศในแถบอเมริกาเหนือเป็นหลัก

บริษัทฯ มีคู่แข่งทางด้านอุปกรณ์จับยึดที่สำคัญคือ บจ. ออโต้ ซีเอส ซึ่งเป็นผู้ผลิตอุปกรณ์จับยึดให้กับบจ. โตโยต้า ประเทศไทย นอกนั้นยังมี บมจ. ไทยรุ่ง ยูนิยาคาร์ บจ. ไทยซัมมิท เอ็นจิ้นเียร์ริง และบจ. สามมิตร มอเตอร์ส

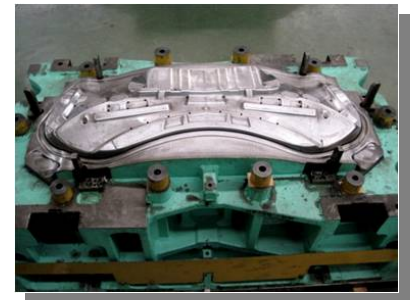
กลุ่มลูกค้าอุปกรณ์จับยึด (Jigs)

ลูกค้าอุปกรณ์จับยึด คือ ผู้ประกอบรถยนต์หรือบริษัทเจ้าของยี่ห้อรถยนต์ต่าง ๆ เช่น ฟอर्ड เดมเลอร์ไครสเลอร์ เรโนลต์ และ วอลโว่ ซึ่งบริษัทผู้ผลิตรถยนต์เหล่านี้ส่วนใหญ่จะสั่งซื้ออุปกรณ์จับยึดในระยะแรกของการออกแบบรถยนต์

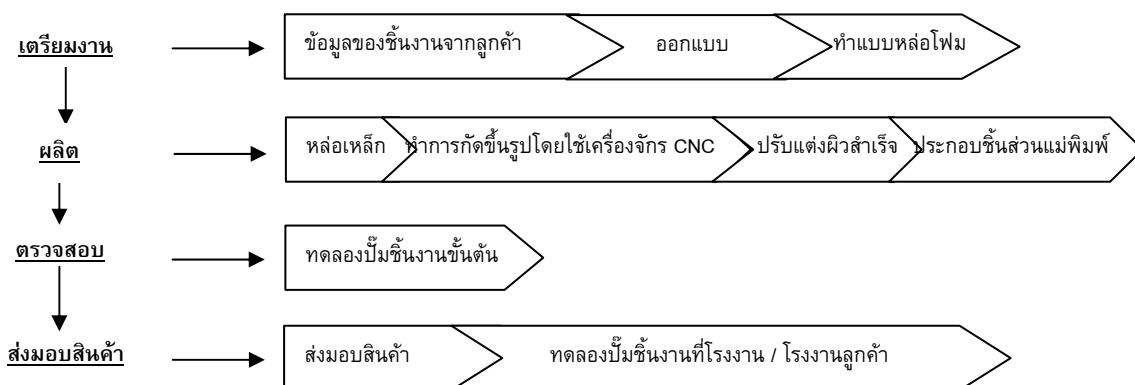
ในปี 2554 บริษัทฯ มียอดขายอุปกรณ์จับยึดคิดเป็นมูลค่ารวม 46 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.44 ของรายได้รวม

4.1.3 การออกแบบและผลิตแม่พิมพ์ (Stamping Die)

ธุรกิจการออกแบบและผลิตแม่พิมพ์ของบริษัทฯ ในขั้นตอนแรกของการผลิตเริ่มจากวิศวกรผู้ออกแบบทำการออกแบบแม่พิมพ์ด้วยคอมพิวเตอร์ (CAD) ซึ่งได้รับข้อมูลรายละเอียดของผลิตภัณฑ์จากลูกค้า จากนั้นจะทำแบบหล่อด้วยโฟมเพื่อทำการหล่อขึ้นรูป (Casting) ตัวแม่พิมพ์ จากนั้นจึงส่งตรงไปยังเครื่อง CNC Machining Center เพื่อทำการกัดเหล็กแม่พิมพ์และดำเนินการผลิตตามขั้นตอน บริษัทฯ มีการตรวจสอบคุณภาพและทดสอบแม่พิมพ์อย่างละเอียดทุกครั้งก่อนที่จะนำไปผลิตชิ้นส่วนหรือส่งมอบให้กับลูกค้า บริษัทฯ ยังมีบริการติดตั้งแม่พิมพ์ที่โรงงานของลูกค้าทั้งในและต่างประเทศอีกด้วย



แผนภาพแสดงถึงวิธีการผลิตแม่พิมพ์



กลยุทธ์การตลาดและการแข่งขัน

บริษัทฯ ไม่มุ่งเน้นการตลาดของการผลิตแม่พิมพ์เพื่อจำหน่ายแก่ลูกค้าภายนอก เนื่องจากส่วนมากแม่พิมพ์ที่บริษัทฯ ผลิตถูกนำมาใช้ในการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์เพื่อส่งมอบให้ลูกค้าของบริษัทฯ เอง อย่างไรก็ตามหากบริษัทฯ มีกำลังการผลิตก็สามารถผลิตแม่พิมพ์ให้กับลูกค้าภายนอกได้เช่นกัน บริษัทฯ สามารถผลิตแม่พิมพ์ได้ประมาณ 400 ชุดต่อปี หรือ 1,122 ชิ้น

ธุรกิจการผลิตแม่พิมพ์นั้นมีการแข่งขันค่อนข้างสูง โดยบริษัทที่ผลิตแม่พิมพ์ในประเทศไทย อาทิเช่น บมจ. ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์ บจ. ไทยซัมมิต เอ็นจิเนียริง บจ. สามมิตร มอเตอร์ บจ. โออิฮาร่า และ บจ. ไทย อินเตอร์เนชั่นแนล คายเมกิ้ง (TID) นับเป็นคู่แข่งทางการค้า ในขณะเดียวกัน บริษัทเหล่านี้ก็นับเป็นบริษัทคู่ค้าด้วยเช่นเดียวกัน

กลุ่มลูกค้าด้านแม่พิมพ์ (Stamping Die)

กลุ่มลูกค้าด้านแม่พิมพ์ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มเดียวกันกับกลุ่มลูกค้าผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ เนื่องจากแม่พิมพ์ที่บริษัทฯ ผลิตส่วนใหญ่ใช้สำหรับผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ให้กับลูกค้าอื่น ๆ ซึ่งบริษัทฯ ผลิตแม่พิมพ์เพื่อใช้ในการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์เองในอัตราประมาณร้อยละ 90 และส่วนที่เหลือเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าทั่วไป

ในปี 2554 บริษัทฯ มียอดขายจากการออกแบบและผลิตแม่พิมพ์คิดเป็นมูลค่ารวม 253 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.43 ของรายได้รวม

4.1.4 ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ (Dealer)**(ก) ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ฟอร์ด**

บจ. นิว เอรา เซลส์ (NESC) เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ฟอร์ดในประเทศไทย NESC มีโชว์รูม 2 แห่งในประเทศไทยตั้งอยู่ที่ถนนรามอินทรา และสมุทรปราการ เป็นโชว์รูมพร้อมศูนย์บริการที่มีเครื่องมืออุปกรณ์ทันสมัย โดยพื้นที่ที่ลูกค้ามารับบริการ ผู้เชี่ยวชาญของศูนย์ฯ จะทำการตรวจสอบสภาพเบื้องต้น ประเมินงานซ่อม ประเมินราคา และระยะเวลาการซ่อม จากนั้นก็จะทำการนัดหมายกำหนดการแล้วเสร็จเพื่อให้ลูกค้ามารับรถ ศูนย์บริการของ NESC สามารถรองรับลูกค้าได้ถึง 50 คันต่อวัน และมีคลังอะไหล่สำรองที่สามารถเชื่อมโยงโดยตรงกับคลังอะไหล่ส่วนกลางของฟอร์ดเซลส์ จึงสามารถสั่งซื้อ และจัดหาชิ้นส่วนอะไหล่ได้อย่างรวดเร็วในการซ่อม

ตลอดการดำเนินงานที่ผ่านมา NESC ได้รับรางวัลต่าง ๆ มากมาย อาทิเช่น “President Circle” เป็นรางวัลที่มอบให้กับตัวแทนจำหน่ายที่มียอดขายอันดับหนึ่งในประเทศ รางวัล “ความพึงพอใจของลูกค้า (C.S.I)” จากสถาบัน J. D. Power และรางวัล “Quality Care” ที่แสดงถึงความมุ่งมั่นในการให้บริการที่ดีกับลูกค้า อีกทั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายแห่งแรกที่ได้รับใบรับรอง “Blue Oval Certified” ซึ่งเป็นมาตรฐานการขายและการบริการที่กำหนดโดยบริษัท ฟอร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา การได้รับรับรองนี้จะทำให้สถานะของการเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ฟอร์ดของ NESC สูงขึ้น โชว์รูมทั้ง 3 แห่งของ NESC เปิดทำการทุกวัน ตั้งแต่เวลา 08.00น.- 19.00 น.

(ข) ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ฮอนด้า

บจ. เทเนกา เซเทีย ริชอสเซส (TSR) เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ซึ่งดำเนินกิจการด้านตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ฮอนด้าในประเทศมาเลเซีย มีโชว์รูมพร้อมศูนย์บริการ ตั้งอยู่ที่เมือง เปตาสิง จายา

บริษัทฯ ยังมีบริษัทร่วมทุนในประเทศมาเลเซียอีกแห่งคือ บจ. นิว เอรา เซลส์ (มาเลเซีย) NESM ซึ่งดำเนินกิจการเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ ฮอนด้า ในประเทศมาเลเซีย ตั้งอยู่ที่เมืองคาจัง ที่มีโชว์รูมและศูนย์บริการที่พร้อมจะให้บริการแก่ลูกค้าได้ตลอดเวลา

(ค) ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์มิตซูบิชิ

บจ. เอเบิล มอเตอร์ (AM) เป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ในประเทศไทย จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2546 ดำเนินกิจการเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ มิตซูบิชิ โดยมีโชว์รูมพร้อมศูนย์บริการ 2 แห่ง บนถนนพหลโยธิน จังหวัดปทุมธานี และบนถนนลาดพร้าว จังหวัดกรุงเทพมหานคร

(ง) ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ฮุนได

บจ. ฮุนได มอเตอร์ (ประเทศไทย) เป็นบริษัทร่วมทุนของบริษัทฯ ในประเทศไทย จัดตั้งขึ้นเมื่อเดือนมิถุนายน 2549 ดำเนินกิจการเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ฮุนได โดยมีโชว์รูมพร้อมศูนย์บริการ

กลยุทธ์การตลาดและการแข่งขัน

บจ. นิว เอรา เซลส์ (NESC) เป็นผู้แทนจำหน่ายรถยนต์อันดับหนึ่งของฟอร์ดในประเทศไทย ด้วยการขายและการให้บริการที่ดีที่สุดกับลูกค้า ดังนั้น บริษัท ฯ จึงเน้นความพึงพอใจของลูกค้าเป็นหลัก โดยมีการทำวิจัยการตลาดด้วยการใช้แบบสอบถามส่งให้ลูกค้าพร้อมทั้งเก็บข้อมูลที่สำคัญ ๆ ของลูกค้าเพื่อใช้ในการพัฒนาคุณภาพการบริการ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการอบรมและสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงานขายของบริษัทฯอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้การบริการที่ดีแก่ลูกค้า คู่แข่งของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นรถยนต์ จากค่ายอื่น เช่น อิซูซุ โตโยต้า และนิสสัน

กลุ่มลูกค้าตัวแทนจำหน่ายรถยนต์

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ซื้อรถยนต์ คือ ลูกค้าทั่วไปที่ติดต่อกับบริษัทฯ โดยตรง และผ่านพนักงานขายของบริษัทฯ และกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของศูนย์บริการ คือ ลูกค้าทั่วไปที่ซื้อรถยนต์จากบริษัท ฯ และลูกค้าทั่วไปที่ซื้อจากตัวแทนอื่น

ในปี 2554 บริษัทฯ มียอดจำหน่ายจากธุรกิจการเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ทั้งหมดประมาณ 2,867.82 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 27.47 ของรายได้รวม

4.1.5 ระบบนำร่องการเดินทาง

บจ.อปโก้ ไอทีเอส เป็นผู้ผลิตซอฟต์แวร์ระบบแผนที่นำร่องการเดินทางภายใต้ชื่อ POWERMAP ซึ่งเป็นโปรแกรมเพื่อใช้ในการแนะนำเส้นทาง และนำทางให้ลูกค้าถึงจุดหมายปลายทางด้วยเสียงนำทาง และแสดงแผนที่นำทาง ซึ่งซอฟต์แวร์จะนำไปใช้กับสินค้าประเภทเครื่องเสียงติดรถยนต์ที่มีระบบนำทางประกอบภายในตัวเครื่อง หรือแบบแยกเป็นกล่องภายนอก และแบบเครื่องนำทางแบบพกพา



ระบบแสดงผลทางต่างระดับ _Z-Level และ Junction View

กลุ่มลูกค้าของระบบนำร่องการเดินทาง

กลุ่มลูกค้าของ POWERMAP จะแบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่มใหญ่คือ ลูกค้า OEM เป็นกลุ่มผู้ผลิตรถยนต์ยี่ห้อต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ ลูกค้าตัวแทนจำหน่าย และผู้บริโภคร โดยส่วนมากเป็นลูกค้ากลุ่มบริษัทซึ่งเป็นผู้จำหน่ายอุปกรณ์นำร่อง

การเดินทาง (GPS) ที่มีชื่อเสียง โดยสามารถแยกได้เป็นสองกลุ่มหลักๆ ได้แก่ กลุ่มเครื่องเสียงติดรถยนต์พร้อม GPS มีกว่า 16 ยี่ห้อ เช่น JVC, Priority เป็นต้น และกลุ่มเครื่องนำทางแบบพกพา มีกว่า 10 ยี่ห้อ เช่น Pierre Cardin เป็นต้น

ปัจจุบัน POWERMAP มีลูกค้าลงทะเบียนแล้วมากกว่า 100,000 เลขหมาย ในปีพ.ศ. 2554 บริษัทฯ ได้ขยายตลาดการแข่งขันไปสู่ประเทศมาเลเซียซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

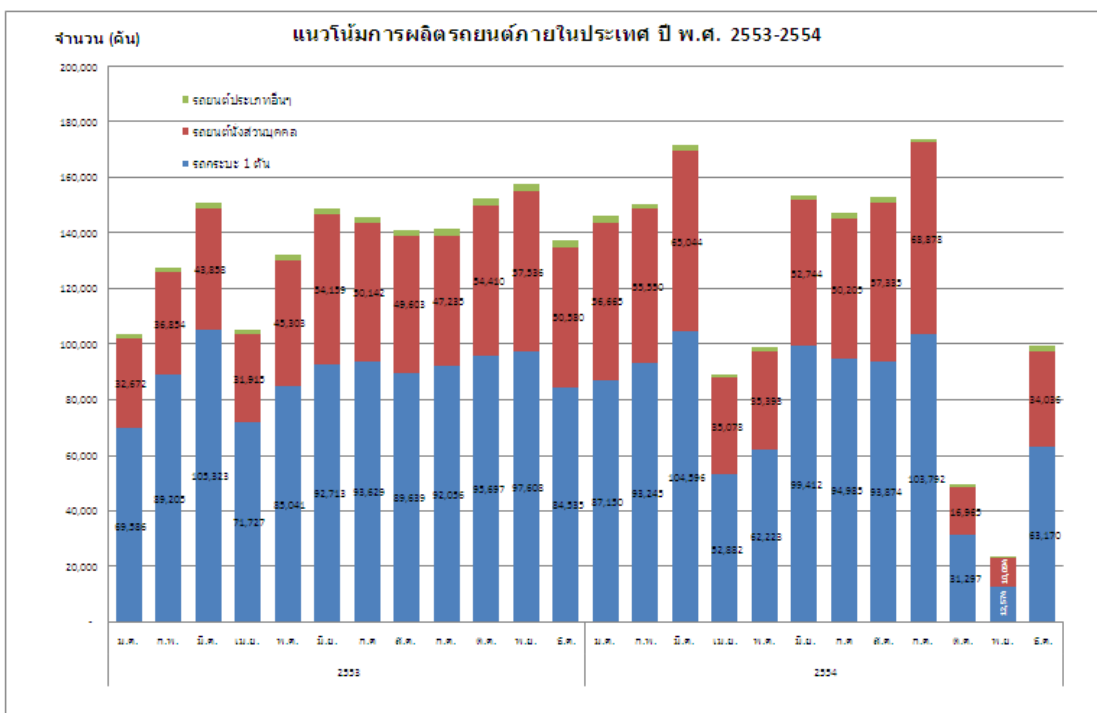
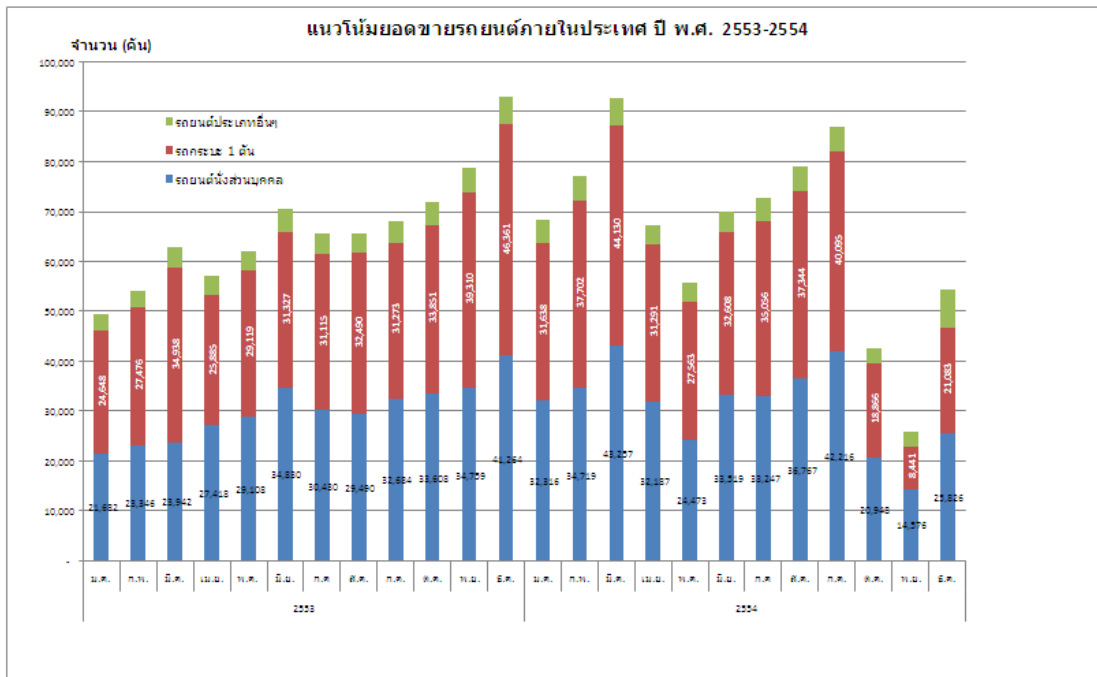
ในปี 2554 บริษัทฯ มียอดขายระบบนำร่องการเดินทางทั้งหมดประมาณ 32.53 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 0.3 ของรายได้รวม

4.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ห่วงโซ่อุปทานหยุดชะงักลงเนื่องจากเหตุการณ์อุทกภัยซึ่งเป็นสาเหตุหลักที่ทำให้บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ต้องหยุดสายการผลิต ทั้งนี้ สำหรับในอนาคต ค่ารถยนต์ต่างๆอาจจะต้องนำปัจจัยบางประการตามด้านล่างนี้มาพิจารณาประกอบการตัดสินใจด้วยเช่นกัน คือ

- เพิ่มปริมาณสินค้าคงคลังของชิ้นส่วนรถยนต์และการทบทวนในส่วนของบริษัท JIT (Just In Time) ว่าสินค้ามีเพียงพอสำหรับเลี้ยงสายพานการผลิตเป็นเวลานานอย่างน้อย 1 เดือน หากเกิดเหตุการณ์หยุดชะงักที่เกี่ยวข้องกับการจัดส่งชิ้นส่วน
- กลยุทธ์ในการจัดหาชิ้นส่วนจากหลากหลายแหล่ง ซึ่งไม่เพียงแต่จะรับชิ้นส่วนจากผู้ส่งมอบเท่านั้น แต่ต้องพิจารณาหาบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนจากภูมิภาค-ทวีปอื่นด้วย ทั้งนี้เพื่อเป็นการลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นหากเกิดสถานการณ์เช่นนี้อีกครั้ง
- กำจัดความเสี่ยงทางด้านสภาพภูมิอากาศและที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของห่วงโซ่อุปทานที่มีความสัมพันธ์กับการลงทุนของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์นั้นตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีภาวะเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติให้น้อยที่สุด บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ญี่ปุ่นในประเทศอินเดีย โดยเฉพาะบริษัท Honda ได้เริ่มดำเนินการเพิ่มแหล่งผลิตชิ้นส่วนภายในประเทศ (ร้อยละ 80-90) และสัดส่วนที่เหลือนั้น ยังคงนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่นและประเทศอื่นในภูมิภาคอาเซียน

ยอดการผลิตยานยนต์ของไทยในปี 2554 ลดลงร้อยละ 11.40 เมื่อเทียบกับปี 2553 เนื่องมาจากผลกระทบของเหตุการณ์คลื่นสึนามิและมหาอุทกภัยที่ส่งผลให้โรงงานประกอบรถยนต์หลายแห่งต้องหยุดสายการผลิตลงและห่วงโซ่อุปทานได้รับผลกระทบ ยอดการผลิตรวมในปี 2554 อยู่ที่ 1,458,000 คัน จากยอดรวมการผลิตรถยนต์ทั้งหมด ยอดการผลิตเพื่อการส่งออกอยู่ที่ 733,950 คัน คิดเป็นร้อยละ 50.35 ซึ่งลดลงร้อยละ 17.97 จากปีก่อน (ปี 2553) ส่วนยอดจำหน่ายภายในประเทศลดลงเล็กน้อยอยู่ที่ร้อยละ 0.80 หรือจำนวน 794,081 คันในปี 2554 สำหรับในส่วนของการส่งออกเครื่องยนต์มีมูลค่าสูงถึง 26,700 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 23.41 และยอดส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์ลดลงร้อยละ 1.90 อยู่ที่ 140,570 ล้านบาท



ภาคอุตสาหกรรมยานยนต์ในปี 2555 มีแนวโน้มที่ดีขึ้นหลังจากที่สถานการณ์ต่างๆ ได้คลี่คลายลง และสะท้อนให้เห็นได้ในยอดการผลิตรถยนต์ในเดือนมกราคม 2555 ซึ่งอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 4 เดือนนับตั้งแต่เกิดวิกฤตการณ์อุทกภัยในเดือนตุลาคม แสดงให้เห็นว่าผู้ผลิตรถยนต์ส่วนใหญ่กลับมาเดินสายการผลิตได้อีกครั้ง (ยกเว้นฮอนด้า), เพื่อรับมือกับยอดการสั่งซื้อรถยนต์ภายในประเทศและการส่งออกรถยนต์ในภูมิภาคอื่นๆ เป็นจำนวนมาก แนวโน้มการผลิตรถยนต์ในเดือนกุมภาพันธ์ 2555 เป็นที่คาดการณ์ว่า จะสามารถผลิตสูงสุดได้ไม่ต่ำกว่า 140,000 คัน และมีโอกาสที่เพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ 2 เนื่องจากโรงงานฮอนด้า ซึ่งมีกำลังการผลิตอยู่ที่ 240,000 คันต่อปีจะสามารถกลับมาเดินสายการผลิตในปลายเดือนมีนาคม ยอดการผลิตในไตรมาสที่ 2 ได้ถูกคาดการณ์ว่าจะสูงกว่า 150,000 คันต่อเดือน และจะเพิ่มขึ้นมากกว่า 200,000 คัน

ต่อเดือนในครึ่งปีหลังเป็นต้นไปหลังจากที่กลับมาดำเนินการผลิตอย่างเต็มที่ ส่วนหนึ่งเพื่อที่จะเตรียมรับกับยอดความต้องการมากมายจากภายในประเทศ ที่มีการกระตุ้นการซื้อรถยนต์โดยนโยบายจากทางรัฐบาล(นโยบายการลดหย่อนภาษีสำหรับผู้ซื้อรถยนต์คันแรก ซึ่งเริ่มมีผลบังคับตั้งแต่กลางเดือนกันยายน2554ถึงธันวาคม2555) นอกจากนี้ ส่วนหนึ่งเป็นการเปิดตัวของรถยนต์รุ่นใหม่ เช่นรถกระบะและรถยนต์ขนาดเล็กประหยัดพลังงาน

สำหรับปี 2555 กำลังการผลิตของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยจะสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ (ประมาณ 300,000 คัน) จากโรงงานใหม่ของซูซูกิ ฟอर्डและมิตซูบิชิ ยอดประมาณการณผลิตรถยนต์ในปี 2555 อยู่ที่ประมาณ 2.0 ล้านคันเป็นอย่างต่ำ คิดเป็นยอดการเติบโตร้อยละ 37 จากปี 2554 อุตสาหกรรมยานยนต์ของไทยมีโอกาสที่จะบรรลุเป้าหมายการผลิตต่อปีที่ตั้งไว้อยู่ที่ 3 ล้านคันในปี 2558 หากไม่มีการหยุดชะงักเพิ่มเติมจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ ขณะที่ภาคเอกชนกำลังเตรียมที่จะลงทุนเพิ่มมากกว่า 1 แสนล้านบาทในการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ เพื่อเป็นการตอบสนองของยอดประมาณการณนี้ที่จะมีสูงกว่า 3ล้านคันในปี2563 จากยอดรวมทั้งหมด ประมาณ 1ล้านคันจะถูกผลิตเพื่อส่งให้กับตลาดภายในประเทศและส่วนที่เหลือสำหรับตลาดส่งออก อย่างเช่น ประเทศญี่ปุ่น อเมริกาเหนือและยุโรป หลายค่ายรถยนต์ชั้นนำในประเทศไทยได้กลับสู่การผลิตอย่างเต็มที่แล้ว หลังจากเหตุการณ์อุทกภัยในปี 2554 สำหรับกำลังการผลิตของโตโยต้าในปี2555 จะอยู่ที่ 700,000 คัน ตามด้วยมิตซูบิชิที่ 400,000 คัน มิตซูบิชิจะเปิดตัวอีโคคาร์ภายใต้ชื่อรุ่น “ มिरาจ ” ในปี 2555 นี้ด้วย ส่วนกำลังการผลิตของ ฮอโตอัลลายแอนซ์ (ผู้ผลิตฟอर्डและมาสด้า) จะอยู่ที่ 300,000 คัน ในขณะที่นิสสันและฮอนด้ามีกำลังการผลิตที่ใกล้เคียงกันอยู่ที่ 240,000 ต่อปี

กำลังการผลิตรถยนต์ต่อปีในประเทศไทย

ตลาดอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยได้ถูกขับเคลื่อนด้วยความต้องการที่เพิ่มขึ้นในส่วนของผู้บริโภค รวมถึง รถยนต์ขนาดเล็กประหยัดพลังงาน (Eco-car) ซึ่งทั้งนิสสันและฮอนด้าได้เปิดตัวไปแล้วในปี 2554 ต่อเนื่องด้วยมิตซูบิชิและซูซูกิที่คาดว่าจะเปิดตัว Eco-car ของค่ายในปี 2555 ในส่วนของการผลิตรถกระบะหดตัวลงเมื่อเทียบกับปี 2554 คิดเป็นร้อยละ 70 และร้อยละ 62 ตามลำดับ ซึ่งถูกแทนที่ด้วยรถยนต์นั่งส่วนบุคคล และรถยนต์ Eco-car ปัจจัยอีกประการหนึ่งคือ ความต้องการของผู้บริโภคในแถบอาเซียนเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะประเทศอินโดนีเซียซึ่งมีประชากรถึง 200 ล้านคน ข้อตกลงความร่วมมือเขตการค้าเสรีอาเซียนและแผนการก่อตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) เป็นปัจจัยที่สำคัญที่ช่วยสนับสนุนอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทยเช่นกัน ภาคอุตสาหกรรมรถยนต์ไทยมีการจ้างงานมากกว่า 520,000 คน โดยแบ่งเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนลำดับแรก(1st Tier)จำนวน 635 แห่ง ในขณะที่ประมาณ 1,700 แห่งเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนลำดับที่สองและสาม (2nd & 3rd Tier) และผู้ผลิตรถยนต์10 อันดับแรกของโลกนั้นมีโรงงานผลิตอยู่ในประเทศไทย

สิทธิประโยชน์และเงื่อนไขจากการได้รับการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

บริษัทฯ ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูป ตาม บัตรส่งเสริมเลขที่ 1470(2)/2546 ลงวันที่ 4 กันยายน 2546 และ บัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 2175(2)/2551 ลงวันที่ 15 ธันวาคม 2551 สำหรับบริษัท อ-apiโก อมตะ จำกัด “AA” ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตโครงรถยนต์ (Frame Set) ประเภทการผลิตชิ้นส่วนอื่น ๆ ของยานพาหนะ ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1075(2)/2553 ลงวันที่ 5 มกราคม 2553 สำหรับ บริษัท อ-apiโก ไฮเทค ทูลิ่ง จำกัด “AHT” ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตแม่พิมพ์ปั๊มโลหะ ชิ้นส่วนแม่พิมพ์ อุปกรณ์จับยึด ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1840(2)/2548 ลงวันที่ 20 กันยายน 2548 สำหรับบริษัท อ-apiโก ไฮเทค พาร์ทส์ จำกัด “AHP” ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนปั๊มขึ้นรูปสำหรับยานพาหนะ ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1777(2)/2548 ลงวันที่ 2 กันยายน 2548 สำหรับบริษัท อ-apiโก ไอทีเอส จำกัด “AITS” ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการซอฟต์แวร์ ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1386(7)/2552 ลงวันที่ 26 พฤษภาคม 2552 สำหรับบริษัท เอ แม็คชั่น จำกัด “AMAC” ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการซอฟต์แวร์ประเภท Enterprise Software, Digital Content and Embedded ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1657(7)/2550 ลงวันที่ 9 กรกฎาคม 2550 สำหรับบริษัท อ-apiโก ฟอร์จิง จำกัด (มหาชน) “AF” ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานพาหนะ ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 2550(2)/1927 ลงวันที่ 24 กันยายน 2550 และสำหรับบริษัท อ-apiโก พลาสติก จำกัด (มหาชน) (“AP”) ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตถังน้ำมันพลาสติก ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 2162(2)/2551 ลงวันที่ 15 ธันวาคม 2551 ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในกิจการผลิตโครงรถยนต์ประเภทการผลิตชิ้นส่วนอื่น ๆ ของยานพาหนะ ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1467(2)/2554 ลงวันที่ 21 เมษายน 2554 บริษัท อ-apiโก สดริคเจอร์รัล โปรดักส์ จำกัด “ASP” โดยมีรายละเอียดของสิทธิประโยชน์ดังนี้

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	AA	ASP	AF	AP	AITs	AMAC	AH		AHT	AHP
	โครงสร้าง รถ กระบะ	โครงสร้าง รถกระบะ	อุปกรณ์ดี อัดขึ้นรูป	ผลิตถัง น้ำมัน พลาสติก	ขาย ระบบนำ ร่องการ เดินทาง	พัฒนา และ ผลิต ระบบนำ ร่อง เดินทาง	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะปั๊ม ขึ้นรูป	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะปั๊ม ขึ้นรูป	ออกแบบ และผลิต อุปกรณ์จับ ยึด	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะปั๊ม ขึ้นรูป
ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและเงินทุนหมุนเวียน (มาตรา 31)	7 ปี (สิ้นสุด มกราคม 2560)	8 ปี (ยังไม่ ดำเนินการ)	8 ปี (ยังไม่ ดำเนินการ)	8 ปี (ยังไม่ ดำเนินการ)	8 ปี (ยังไม่ ดำเนินการ)	8 ปี (พศ มกราคม 2557)	7 ปี (สิ้นสุด สิงหาคม 2554)	8 ปี (ยังไม่ ดำเนินการ)	8 ปี (ยังไม่ ดำเนินการ)	7 ปี (สิ้นสุด พฤศจิกายน 2556)
ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามมาตรา 31 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น (มาตรา 34)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลาตามที่กำหนด นับตั้งแต่วันนำเข้าครั้งแรก (มาตรา 36 (1))	1 ปี	1 ปี	5 ปี	5 ปี	✗	1 ปี	1 ปี	5 ปี	1 ปี	1 ปี
ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของผู้ที่ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลาตามที่กำหนด นับตั้งแต่วันนำเข้าครั้งแรก (มาตรา 36 (2))	1 ปี	1 ปี	5 ปี	5 ปี	✗	1 ปี	1 ปี	5 ปี	1 ปี	1 ปี
ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติมีกำหนดเวลา 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาตาม (มาตรา 31 (1))	✗	✗	✓	✓	✗	✗	✗	✓	✗	✗
ลดหย่อนอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่ไม่อยู่ในรายการปรับลดอากรขาเข้าตามประกาศกระทรวงการคลังที่ ศก. 13/2533 เว้นแต่รายการเครื่องจักรที่มีอากรขาเข้าต่ำกว่าร้อยละสิบจะไม่ได้รับการลดหย่อน (มาตรา 29)	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗
อนุญาติให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้าและค่าปะปาสองเท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลา 10 ปี (มาตรา 35 (2))	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗

เงื่อนไขทั่วไป และเงื่อนไขเฉพาะ										
สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	AA	ASP	AF	AP	AITS	AMAC	AH		AHT	AHP
	โครงข่าย รถกระบะ	โครงข่าย รถกระบะ	อุปกรณ์ อัดขึ้นรูป	ผลิตถัง น้ำมัน พลาสติก	ขายระบบ นำร่องการ เดินทาง	พัฒนา และ ผลิต ระบบนำ ร่อง เดินทาง	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะปั๊ม ขึ้นรูป	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะปั๊ม ขึ้นรูป	ออกแบบ และผลิต อุปกรณ์ จับยึด	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะปั๊มขึ้น รูป
จัดให้มีระบบป้องกันและควบคุมมิให้เกิดผลเสียหายต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อม (ข้อ 7 เงื่อนไขทั่วไป)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
หยุดการดำเนินการเป็นระยะเวลาเกินกว่า 2 เดือน ต้องได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากสำนักงาน (ข้อ 9 เงื่อนไขทั่วไป)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
เครื่องจักรซึ่งได้รับลดหย่อนอากรขาเข้า จะต้องนำเข้าภายในวันที่ตั้งนี้ (ข้อ 1.1 เงื่อนไขเฉพาะ โครงการ)	25/7/2555	25/7/2556	24/3/2553	15/6/2554	26/11/2554	9/1/2553	4/3/2549	15/5/2554	20/3/2554	2/3/2554
ต้องมีทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว ไม่น้อยกว่า (ข้อ 3 เงื่อนไขเฉพาะ)	800 ล้านบาท	800 ล้านบาท	500 ล้านบาท	150 ล้านบาท	100 ล้านบาท	10 ล้านบาท	215 ล้านบาท	218.236 ล้านบาท	65 ล้านบาท	120 ล้านบาท
ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับยกเว้นตามมาตรา 31 วรรคหนึ่งและวรรคสาม มีมูลค่าไม่เกิน ... ทั้งนี้จะปรับเปลี่ยนตามจำนวนเงินลงทุนโดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนที่แท้จริงในวันเปิดดำเนินการตามโครงการที่ได้รับการส่งเสริม (เงื่อนไขเฉพาะ โครงการ)	220 ล้านบาท	221 ล้านบาท	109.534 ล้านบาท	210 ล้านบาท	×	×	23.5 ล้านบาท	380 ล้านบาท	240 ล้านบาท	380 ล้านบาท
ยื่นแบบขอใช้สิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลและรายงานผลการดำเนินงานที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตให้สำนักงานเห็นชอบเพื่อขอรับสิทธิและประโยชน์ในการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลของรอบระยะเวลาบัญชีนั้น (เงื่อนไขเฉพาะ โครงการ)	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน	ภายใน 120 วัน
ขนาดการลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนขั้นต่ำ ไม่น้อยกว่า (เงื่อนไขเฉพาะ โครงการ)	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท	1 ล้านบาท
ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองคุณภาพตาม มาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 มาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่า นับแต่วันที่เปิดดำเนินการภายใน (เงื่อนไขเฉพาะ โครงการ)	2 ปี	1 ปี	2 ปี	2 ปี	×	×	2 ปี	2 ปี	2 ปี	2 ปี

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	AA	ASP	AF	AP	AITs	AMAC	AH		AHT	AHP
	โครงร่าง รถกระบะ	โครงร่าง รถกระบะ	อุปกรณ์ดี อัดขึ้นรูป	ผลิตถัง น้ำมัน พลาสติก	ขายระบบ นำร่อง การ เดินทาง	พัฒนา และ ผลิต ระบบนำ ร่อง เดินทาง	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะปั๊ม ขึ้นรูป	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะปั๊ม ขึ้นรูป	ออกแบบ และผลิต อุปกรณ์ จับยึด	ผลิต ชิ้นส่วน โลหะปั๊ม ขึ้นรูป
ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรองมาตรฐานจากสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติหรือใบรับรองคุณภาพมาตรฐาน Capability Maturity Model (CMM) หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่า	×	×	×	×	√	×	×	×	×	×
ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูปมีกำลังการผลิต 10 ล้านชิ้น (5,000 ตัน) (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง / วัน : 300 วัน/ปี) (ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	×	×	×	×	×	×	√	×	×	×
ผลิตแม่พิมพ์ปั๊มโลหะมีกำลังการผลิต 400 ชุด ผลิตชิ้นส่วนแม่พิมพ์มีกำลังการผลิต 200 ชุด ผลิตอุปกรณ์จับยึดมีกำลังการผลิต 22 ชุด ผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์จับยึดมีกำลังการผลิต 300 ชุด (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง / วัน : 300 วัน / ปี) (ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	×	×	×	×	×	×	×	×	√	×
ผลิตชิ้นส่วนโลหะปั๊มขึ้นรูปสำหรับยานพาหนะมีกำลังการผลิต 32 ล้านชิ้น (หรือ 32,000 ตัน) (เวลาทำงาน 24 ชั่วโมง / วัน : 300 วัน / ปี) (ข้อ 5 เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	×	×	×	×	×	×	×	√	×	√
สถานที่ตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม อมตะนคร จังหวัดชลบุรีเป็นเวลาอย่างน้อย 15 ปี (เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	√	√	×	√	×	×	×	×	×	×
สถานที่ตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมบ้านหว้า (ไฮเทค) จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นเวลาอย่างน้อย 15 ปี (เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	×	×	×	×	√	×	√	×	√	√
สถานที่ตั้งโรงงานในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นเวลาอย่างน้อย 15 ปี (เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	×	×	×	×	×	√	×	×	×	×
สถานที่ตั้งโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดพระระยองเป็นเวลาอย่างน้อย 15 ปี (เงื่อนไขเฉพาะโครงการ)	×	×	×	√	×	×	×	√	×	×

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับเพิ่มเติมหลังจากประสบอุทกภัย

AH บัตรเลขที่ 1470(2)/2546 ลว. 4 ก.ย. 2546 :

- สิทธิที่ได้รับเพิ่มเติม ตามหนังสือ ออก 0906/010627 ลว. 20 ธ.ค. 2554 จะต้องนำเขาเครื่องจักรเพื่อทดแทนเครื่องจักรที่เสียหายจากอุทกภัย โดยได้รับยกเว้นอากรขาเข้าตั้งแต่วันที่ 15 ธันวาคม 2554 จนถึง 18 ธันวาคม 2556

AHP บัตรเลขที่ 1777(2)/2548

- สิทธิที่ได้รับเพิ่มเติม ตามหนังสือ ออก 0906/010628 ลว. 20 ธ.ค. 2554 จะต้องนำเขาเครื่องจักรเพื่อทดแทนเครื่องจักรที่เสียหายจากอุทกภัย โดยได้รับยกเว้นอากรขาเข้าตั้งแต่วันที่ 15 ธันวาคม 2554 จนถึง 18 ธันวาคม 2556

AHT บัตรเลขที่ 1840(2)/2548

- ยื่นคำขอใช้สิทธินำเข้าเครื่องจักรเพื่อทดแทนเครื่องจักรที่เสียหายจากอุทกภัย (ยื่นไปเมื่อวันที่ 21/03/2555) เนื่องจาก AHT ยังไม่เคยใช้สิทธิเดิมเพราะเดิมไม่มีการลงทุนตามเงื่อนไขของบัตรส่งเสริม

ธุรกิจอุปกรณ์จับยึด แม่พิมพ์ และชิ้นส่วนรถยนต์

วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตอุปกรณ์จับยึด แม่พิมพ์ และชิ้นส่วนรถยนต์ ได้แก่ เหล็ก เหล็กหล่อ และแผ่นเหล็ก โดยลูกค้า (บริษัทประกอบรถยนต์ (OEM)) จะเป็นผู้กำหนดลักษณะเฉพาะ และคุณภาพของเหล็กที่ต้องการ ซึ่งบริษัทฯ จะต้องสั่งซื้อเหล็กตามลักษณะที่ลูกค้ากำหนด และจากผู้ที่ลูกค้ากำหนดเช่นกัน บริษัทฯ สั่งซื้อเหล็กจากตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย ได้แก่ บจ. เอ็มซีเมทัลเซอร์วิส เอเชีย (ประเทศไทย) บจ. สยามสตีล เซอร์วิส เซ็นเตอร์ บจ. ไทย สตีล เซอร์วิส เซ็นเตอร์ บจ. โตโยต้า ทุโฮ (ประเทศไทย) และบจ. เฟรม สหาย สตีล ดังนั้น การกำหนดราคาสินค้าจึงสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามราคาเหล็กในปัจจุบัน

นอกจากเหล็กที่เป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตแล้ว วิศวกรผู้ออกแบบก็มีส่วนสำคัญเช่นเดียวกัน เนื่องจากในขั้นตอนแรกของการผลิตอุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ ต้องอาศัยการออกแบบจากวิศวกร ฉะนั้น วิศวกรผู้ออกแบบต้องมีความเข้าใจในกระบวนการผลิตอุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ทั้งหมด อีกทั้งยังต้องมีความเข้าใจด้านเทคโนโลยีเครื่องมือกล และต้องมีความรู้ในโปรแกรมออกแบบ (Drawing) บริษัทฯ มีชาวญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และเยอรมัน เป็นที่ปรึกษา และแนะนำวิศวกรผู้ออกแบบของบริษัทฯ

บริษัทฯ ใช้คอมพิวเตอร์ CAD/CAM (Computer Aided Design/Computer Aided Manufacturing) ในการออกแบบอุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ โดยมีวิศวกรผู้ออกแบบจำนวนมากทั้งอุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ มีเครื่องกัดเหล็ก (CNC Machining Center) 5 เครื่อง เพื่อผลิตอุปกรณ์จับยึดและแม่พิมพ์ มีวิศวกรรวมกับพนักงานผลิตอุปกรณ์จับยึดจำนวน 63 คน และวิศวกรรวมกับพนักงานผลิตแม่พิมพ์จำนวน 67 คน

ในส่วนของบริษัท อปโก้ อมตะ วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตโครงรถยนต์ ได้แก่ แผ่นเหล็กม้วน โดยลูกค้า คือ อีซูซุ จะเป็นคนกำหนดลักษณะเฉพาะ และคุณภาพของเหล็กที่ต้องการรวมถึงผู้จัดจำหน่ายด้วยเช่นกัน บริษัทฯ สั่งซื้อเหล็กม้วนทั้งหมดจาก บจ. เอ็ม ซี เมทัลเซอร์วิส เอเชีย

นอกจากเหล็กที่เป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตแล้ว วิศวกรผู้ออกแบบและควบคุมการผลิตก็มีส่วนสำคัญเช่นเดียวกัน เนื่องจากขั้นตอนของการออกแบบและผลิตในโครงรถต้องอาศัยความเชี่ยวชาญของวิศวกร โดยวิศวกรผู้ออกแบบต้องมีความเข้าใจในกระบวนการผลิตทั้งหมด อีกทั้งยังต้องมีความเข้าใจด้านเทคโนโลยีเครื่องมือกล และต้องมีความรู้ในโปรแกรมออกแบบ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถผลิตอุปกรณ์จับยึดได้ปีละประมาณ 22 ชุด โดยอุปกรณ์จับยึดแต่ละชุดประกอบด้วยอุปกรณ์จับยึดชิ้นใหญ่และชิ้นเล็กหลายชิ้นรวมกันตั้งแต่ 10 ชิ้นจนถึง 100 ชิ้น ตัวอย่างเช่น การผลิตอุปกรณ์จับยึดสำหรับประกอบรถยนต์ เมอซีเดส เบนซ์ อีคลาส 3 ชุด แต่ละชุดประกอบด้วยอุปกรณ์จับยึดชิ้นใหญ่ประมาณ 11 ชิ้น และอุปกรณ์จับยึดชิ้นเล็กประมาณ 50 ชิ้น

ในส่วนของบริษัทซึ่งเป็นการยากที่จะวัดปริมาณการผลิตเนื่องจากแม่พิมพ์มีหลายขนาดอย่างไรก็ดีบริษัทฯ สามารถผลิตแม่พิมพ์ได้ประมาณ 400 ชุดต่อปี หรือ 1,122 ดัน

บริษัทฯ มีกำลังการผลิตชิ้นส่วนโลหะสำหรับยานยนต์ ปีละประมาณ 20,000,000 ชิ้น ชิ้นส่วนเชื่อมยึดถังประตู่ ปีละประมาณ 1,100,000 ชิ้น ถังน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ ปีละประมาณ 200,000 ใบ และลูกลอยวัดระดับน้ำมัน ปีละประมาณ 89,600 ชุด

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์

บริษัทย่อยจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อฟอร์ด สอนต้า และมิตซูบิชิ บริษัทร่วมทุนจำหน่ายรถยนต์ฮุนได ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายรักษาระดับสินค้าคงคลังประมาณ 100 คัน เพื่อให้เพียงพอ และพร้อมที่ส่งมอบให้แก่ลูกค้าได้ทันที

4.5 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ในกระบวนการผลิตอุปกรณ์จับยึด แม่พิมพ์ และชิ้นส่วนรถยนต์ อาจทำให้ส่งผลกระทบในเรื่องอากาศเสีย น้ำเสีย และกากของเสียจากการผลิต ซึ่งบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพควบคู่กับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยควบคุมให้ทุกกิจกรรมของบริษัทสอดคล้องกับข้อกำหนดของกรมโรงงานอุตสาหกรรมและการนิคมอุตสาหกรรมไฮเทค ตลอดจนข้อกำหนดทางด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) พร้อมทั้งสร้างระบบเพื่อป้องกันมลพิษที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้หลักการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องภายใต้การทำงานร่วมกันเป็นทีม เพื่อวัตถุประสงค์และเป้าหมายต่อไปนี้

1. สร้างระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ เพื่อยึดถือปฏิบัติ
2. ป้องกันมลพิษทางน้ำ, อากาศ และมลพิษจากสารเคมี ที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมภายในโรงงาน
3. จัดให้มีการคัดแยกขยะภายในโรงงาน
4. ควบคุมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด
5. มีการสื่อสารให้สาธารณะรับทราบ
6. มีการฝึกอบรมให้พนักงานมีความตระหนักในสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 จาก TUV Rheinland ประเทศเยอรมนี ในปี 2545 เป็นต้นมา ซึ่งเป็นสิ่งที่ยืนยันได้ ถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่จะบริหารองค์กรให้เป็นสถานประกอบการที่มีความปลอดภัยถูกสุขลักษณะอาชีวอนามัยและไม่ส่งผลกระทบหรือก่อให้เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน

4.6 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

เป็นงานที่อยู่ระหว่างการผลิตปกติไม่มีงานที่ผิดสัญญาค้างส่ง

5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

5.1. ทรัพย์สินถาวรที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ที่เป็นที่ดิน และอาคารใช้เป็นสำนักงาน และโรงงาน รวมถึงเครื่องจักรที่ใช้ในการดำเนินการ มีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 สรุปได้ดังนี้

ทรัพย์สินที่มีตัวตน

(หน่วย: ล้านบาท)

สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (สุทธิ)	ภาระผูกพัน
ที่ดิน	เจ้าของ	700.308	จำนวน 494 ล้านบาท จำนวนเป็นหลักประกันเงิน กู้ยืมระยะยาวกับสถาบัน การเงิน
อาคารโรงงานและอาคาร	เจ้าของ	1,325.24	
เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต	เจ้าของ	2,550.92	ไม่มี
ยานพาหนะ	เจ้าของ	74.296	ไม่มี
งานระหว่างก่อสร้าง	เจ้าของ	927.69	ไม่มี
ที่ดินที่ดั่งไชว์รุ่มรถยนต์สาขารามอินทรา	เช่าระยะเวลา 3 ปี	ไม่มี	ไม่มี
ที่ดินที่ดั่งไชว์รุ่มรถยนต์สาขาลาดพร้าว	เช่าระยะเวลา 10 ปี	ไม่มี	ไม่มี
อาคารไชว์รุ่ม เอเบิล มอเตอร์ส	เช่าระยะเวลา 10ปี	ไม่มี	ไม่มี
ที่ดินที่ดั่งไชว์รุ่มรถยนต์สาขา สมุทรปราการ	เช่าระยะเวลา 10ปี	ไม่มี	ไม่มี

ทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (สุทธิ)	ภาระผูกพัน
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	เจ้าของ	49.05	ไม่มี
ต้นทุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์	เจ้าของ	38.06	ไม่มี

5.2. สัญญาเช่าทรัพย์สินระยะยาว

5.2.1 สัญญาความช่วยเหลือด้านเทคนิคในการผลิตลูกลอยวัดระดับน้ำมัน (Tank Sender)

คู่สัญญา	Siemens VDO และ บริษัท อปิโก ไฮเทค (มหาชน) จำกัด
วันที่ทำสัญญา	6 มกราคม 2542
ค่าธรรมเนียม	อัตราต่อหน่วยของยอดขายลูกลอยวัดระดับน้ำมัน)ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของถังน้ำมัน(
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	1 ปี แต่ต่ออายุอัตโนมัติปีต่อปีหลังจากสิ้นสุดสัญญา

5.2.2 สัญญาเช่าที่ดินเพื่อทำไร่รุ่มรถยนต์ฟอร์ด สาขารามอินทรา

คู่สัญญา	นายสินวัตร พวงสาดี และบริษัท นิวเอร์รา เซลส์ จำกัด
สถานที่ตั้ง	โฉนดเลขที่ 102276ถ.รามอินทรา กม 7.เนื้อที่ประมาณ 1ไร่ 2งาน 21ตารางวา
วันที่ทำสัญญา	1 พฤศจิกายน 2554
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	3 ปี (31 ตุลาคม 2557)

5.2.3 สัญญาเช่าที่ดินเพื่อทำไร่รุ่มรถยนต์มิตซูบิชิ สาขาลาดพร้าว

คู่สัญญา	นายวัลลภ ชยาภิรัตน์และนางพันทิพา ชยาภิรัตน์ และบริษัท เอเบิล มอเตอร์ส จำกัด
สถานที่ตั้ง	โฉนดเลขที่ 6-29305 ,7-29296เลขที่ 2420-2418ถ.ลาดพร้าว คลองจั่น บางกะปิ กรุงเทพฯ 10110
วันที่ทำสัญญา	21 เมษายน 2554
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	10 ปี (20 เมษายน 2564)

5.2.4 สัญญาเช่าที่ดินเพื่อทำไร่รุ่มรถยนต์ฟอร์ด สาขาสมุทรปราการ

คู่สัญญา	นายสมบุญชัย ชัยสมบุญสุข บริษัท สมุทรปราการ มอเตอร์ เซลส์ จำกัด และบริษัท นิวเอร์รา เซลส์ จำกัด
สถานที่ตั้ง	โฉนดเลขที่ 86435เลขที่ 5823ต.บางเมือง อ.เมือง จ.สมุทรปราการ
วันที่ทำสัญญา	20 กุมภาพันธ์ 2549
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	10ปี (6 สิงหาคม 2559)

5.2.5 สัญญาเช่าที่ดินเพื่อทำไร่รุ่มรถยนต์ฮอนด้า สาขาแก้วลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย

คู่สัญญา	บริษัท เวอร์เนอร์ บราเธอร์ส พรอพเพอร์ตี้ จำกัด และบริษัท นิวเอร์รา เซลส์ (มาเลเซีย) จำกัด
สถานที่ตั้ง	โฉนดเลขที่ GRN27328 เลขที่ 109 จาลันปาตู กัวลาลัมเปอร์ มาเลเซีย
วันที่ทำสัญญา	7 ธันวาคม 2552
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	6 ปี (31 สิงหาคม 2559)

5.2.6 สัญญาเช่าที่ดินสำนักงานอาคารสำนักงาน ดิออฟฟิศเสส แอท เซ็นทรัลเวิลด์

คู่สัญญา	บริษัท เซ็นทรัลเวิลด์ จำกัด และบริษัท อปีโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)
สถานที่ตั้ง	เลขที่ 999/9 ถ.พระราม 1 ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
วันที่ทำสัญญา	24 พฤศจิกายน 2552
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	3 ปี (30 กันยายน 2555)

5.2.7 สัญญาเช่าอาคารโรงงานและสำนักงาน บริษัท คาเซีย (ประเทศไทย) จำกัด

คู่สัญญา	บริษัท จงศิริ โกดัง จำกัด และบริษัท คาเซีย (ประเทศไทย) จำกัด
สถานที่ตั้ง	เลขที่ 229/104-105 หมู่ 1 ถนนเทพารักษ์ ตำบลบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ
วันที่ทำสัญญา	21 ธันวาคม 2552
ระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญา	9 ปี (31 ธันวาคม 2561)

6. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม มีข้อพิพาททางกฎหมายเป็นจำนวน 1 คดี บริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) ได้ถูกฟ้องร้อง โดย บริษัท โกลบเทค จำกัด ณ ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง โดยโจทก์ได้ฟ้องในฐานความผิด ละเมิดลิขสิทธิ์เรียกค่าเสียหายเป็นจำนวนทุนทรัพย์ 450 ล้านบาท ณ วันที่ 5 ตุลาคม 2554 ในเบื้องต้น ศาลได้มีการนัดวัน กำหนดประเด็นข้อพิพาท ในวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2555 แต่ได้มีการเปลี่ยนแปลงวันนัดเป็นวันที่ 30 เมษายน 2555 เนื่องจากศาลมีคำสั่งให้โจทก์เปลี่ยนแปลงคำฟ้อง ซึ่งในวันกำหนดประเด็นข้อพิพาท ในวันที่ 30 เมษายน 2555 ศาลจะกำหนดวันให้ทั้งสองฝ่ายมาแสดงหลักฐาน อันเป็นพยานบุคคล ซึ่งคาดว่าจะในช่วงปลายปี 2555 กรรมการ ของบริษัท โกลบเทค จำกัด ได้แก่ นางมนนิกา วงศ์สงวน นางสาวปรมา ชันชื้อ นางสาวแพร พันธุมวนิช นางสาวอนชา เอื้อวัฒนสกุล และ นายวิชัย แสงหิรัญวัฒนา

7. โครงสร้างเงินทุน

7.1 หลักทรัพย์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ จัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ วันที่ 17 ตุลาคม 2545 โดยใช้ชื่อย่อว่า “AH”

ทุนจดทะเบียน	271,697,900	บาท	หุ้นสามัญ	229,337,900	หุ้น*
			หุ้นบุริมสิทธิ	42,360,000	หุ้น*
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	268,874,300	บาท	หุ้นสามัญ	226,514,300	หุ้น*
			หุ้นบุริมสิทธิ	42,360,000	หุ้น*

*มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

หุ้นบุริมสิทธิของบริษัทฯ มีสิทธิที่ต่างจากหุ้นสามัญ ดังต่อไปนี้:

1. มีสิทธิแปลงเป็นหุ้นสามัญได้ในอัตราส่วนเท่ากับหนึ่งหุ้นบุริมสิทธิต่อหนึ่งหุ้นสามัญ เมื่อพ้นกำหนดสามปี นับแต่วันออกหุ้นบุริมสิทธิ
2. ในกรณีที่มีการเลิกบริษัทฯ ภายหลังจากที่ได้มีการชำระหนี้หรือกักเงินเพื่อชำระหนี้ทั้งหมดให้แก่เจ้าหนี้ของบริษัทฯ แล้ว การแบ่งทรัพย์สินคงเหลือระหว่างผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามลำดับดังนี้
 - ก) หุ้นบุริมสิทธิมีสิทธิได้รับคืนทุนก่อนผู้ถือหุ้นสามัญในอัตราร้อยละ 75 ของราคาเสนอขายหุ้นบุริมสิทธิ ในกรณีที่ทรัพย์สินคงเหลือหลังการจ่ายชำระหนี้หรือกักเงินเพื่อชำระหนี้ให้แก่เจ้าหนี้ของบริษัทฯ ไม่เพียงพอสำหรับการจัดสรรดังกล่าว ให้จัดสรรทรัพย์สินคงเหลือทั้งหมดแก่ผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิในจำนวนเท่า ๆ กันตามสัดส่วนจำนวนหุ้นบุริมสิทธิที่ผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิแต่ละรายถืออยู่
 - ข) ในกรณีที่ทรัพย์สินคงเหลือหลังการจัดสรรตาม ก) ให้จัดสรรส่วนที่เหลือแก่ผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิและผู้ถือหุ้นสามัญในจำนวนเท่า ๆ กัน ตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิและผู้ถือหุ้นสามัญถืออยู่

7.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ 19 มีนาคม 2555 มีดังนี้

	ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	กลุ่มของนายเย็บ ชู ชวน	96,271,955	35.80
2	โซจิตติ คอร์ปอเรชั่น	42,360,000	15.75

	ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
3	กลุ่มจุฬาลงกรณ์	18,900,000	7.02
4	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	7,608,601	2.82
5	นายปรีชา ลีละศิธร	6,100,000	2.26
6	นายสุรินทร์ นภาพฤกษ์ชาติ	5,132,800	1.90
7	น.ส.สุณี เสรีภานุ	5,100,000	1.89
8	นายสมพงษ์ เผื่อชัยโชค	4,889,700	1.81
9	นาย อำพล วิโรจน์เวชภัณฑ์	2,110,000	0.78
10	นาย บรรยง อนรรฆธรรม	1,800,000	0.66

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการ

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการ หรือการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ นาย เข้ม ชู ชวน นาง เดียว ลี งอ และ นาย ชีเกยุก อีโตะ จาก โซจิตลี คอร์ปอเรชั่น

7.3 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ และบริษัทในเครือมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่า 10% ของกำไรสุทธิหลังชำระภาษี โดยมีเงื่อนไขว่าการจ่ายเงินปันผลจะขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน ความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคตด้วย โดยต้องไม่ขัดกับกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดว่าด้วยการจ่ายเงินปันผล

8. การจัดการ

8.1 โครงสร้างการจัดการ

บริษัทฯ มีโครงสร้างการจัดการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ประกอบด้วยคณะกรรมการ 3 ชุด ดังนี้

- ก) คณะกรรมการบริษัท
- ข) คณะกรรมการตรวจสอบและการกำกับดูแลกิจการ
- ค) คณะกรรมการสรรหาและการกำหนดค่าตอบแทน

8.1.1 ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่เห็นชอบด้วยกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รอบคอบและยึดการรักษาสภาพประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นซึ่งต้องกระทำภายใต้กรอบของคุณธรรมและจิตสำนึกที่ดี

คณะกรรมการอาจมอบหมายให้กรรมการส่วนหนึ่งปฏิบัติกรอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการก็ได้ เว้นแต่อำนาจในการดำเนินการดังต่อไปนี้ซึ่งจะพึงกระทำได้ก็ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อน

1. เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. การทำรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสียและอยู่ในข่ายที่กฎหมายหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ระบุให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ กำหนดให้การทำรายการที่กรรมการหรือนักลงทุนที่มีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องนั้น ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นๆ

และในกรณีดังต่อไปนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมกรรมการ และที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

1. การซื้อขายหรือโอนกิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ
2. การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทฯ
3. การทำ แก้วไข หรือยกเลิกสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการให้เช่ากิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทฯ หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแบ่งกำไรขาดทุนกัน
4. การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ
5. การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การควบกิจการ หรือการปิดกิจการของบริษัทฯ

ในการกำกับดูแลธุรกิจทั้งหมดของบริษัทฯ นั้น คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการอนุมัติเรื่องดังต่อไปนี้

1. ผลประกอบการของบริษัทฯ รายไตรมาส โดยเปรียบเทียบกับแผนงบประมาณและแนวโน้มของธุรกิจในรอบปี
2. การดำเนินธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อยและบริษัทร่วมและผู้ที่เกี่ยวข้องซึ่งไม่ขัดกับข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
3. การทำธุรกรรมใดๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างเงินทุนของบริษัทฯ สถานะทางการเงิน กลยุทธ์การดำเนินงาน และชื่อเสียงของบริษัทฯ
4. การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล
5. การจ้างงานของประธานบริษัทและผู้บริหารระดับสูง
6. การกำหนด และ เปลี่ยนแปลง อำนาจของ กรรมการที่มีอำนาจจัดการ
7. การซื้อกิจการ และการเข้าร่วมในโครงการร่วมทุนต่างๆ
8. การเปลี่ยนแปลงนโยบายและการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อ การบัญชี การบริหารความเสี่ยง และการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ
9. การแต่งตั้ง และการกำหนด อำนาจของคณะกรรมการย่อย
10. การแต่งตั้ง การเสนอ และ การยกเลิก กรรมการบริษัทฯ และเลขานุการ
11. การกระทำใดๆ ที่สอดคล้องกับกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

8.1.2 ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

1. สอบทานงบการเงินของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีงบการเงินที่ถูกต้อง เพียงพอ และเชื่อถือได้ตามมาตรฐานการบัญชี
2. สอบทานและสนับสนุนให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ โดยรวมถึงประเด็นดังนี้
 - ให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง และพิจารณาความดีความชอบของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ทั้งนี้ เพื่อให้หน่วยงานดังกล่าวมีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง
 - พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายในโดยพิจารณาจากการปฏิบัติหน้าที่และการรายงานต่างๆ รวมถึงสายงานบังคับบัญชาของหน่วยงานนี้
3. พิจารณา คัดเลือก และแต่งตั้งผู้ตรวจบัญชี โดยรวมถึงประเด็นดังนี้
 - ให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี เช่น พิจารณาจากการให้บริการอื่นนอกเหนือจากการสอบบัญชี (non – audit services) ที่อาจทำให้ขาดความเป็นอิสระ เช่น การวางระบบบัญชี เป็นต้น

- ให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าประชุมด้วย อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี เพื่อขอความเห็นจากผู้สอบบัญชีในเรื่องต่างๆ
4. สอบทานและสนับสนุนให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง
5. สอบทานการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ โดยเฉพาะรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีการขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้โปร่งใส ถูกต้อง และครบถ้วน รวมถึงการพิจารณาให้เป็นไปตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
6. สอบทานความเหมาะสมและความเพียงพอของการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ
7. จัดเตรียมรายงานการปฏิบัติงานรวมทั้งข้อเสนอแนะประกอบการจัดทำรายงานประจำปี พร้อมทั้งลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ โดยมีรายละเอียดดังนี้
- ก. จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ข. ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในประเด็นดังนี้
 - ๑. ความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - ๒. ความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - ๓. การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - ๔. ความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - ๕. รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - ๖. ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
 - ค. รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
8. รายงานผลการปฏิบัติงานรวมทั้งข้อเสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัท ทราบในทุกไตรมาส
9. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย

8.1.3 ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

1. กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป ทั้งนี้ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
2. คัดเลือกและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งต่างๆดังต่อไปนี้ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

ก. กรรมการบริษัท

ข. ผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป

3. ดูแลให้คณะกรรมการบริษัทที่มีขนาดและองค์ประกอบที่เหมาะสมกับองค์กร รวมถึงมีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในด้านต่างๆ
4. กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น รวมถึงจำนวนค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นที่ให้แก่กรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป โดยต้องมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนและโปร่งใส ทั้งนี้ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
5. กำหนดแนวทางการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไป เพื่อพิจารณาปรับผลตอบแทนประจำปีโดยพิจารณาถึงหน้าที่ความรับผิดชอบและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง รวมถึงให้ความสำคัญกับการเพิ่มมูลค่าของส่วนของผู้ถือหุ้นในระยะยาวประกอบการพิจารณาประเมินผลด้วย
6. เรียกเอกสารจากผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาใช้ประกอบการพิจารณาให้ความเห็น
7. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
8. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆที่อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
9. พิจารณาเรื่องอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

8.2 รายชื่อกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ

ตารางที่นำเสนอต่อไปนี้ เป็นรายชื่อของกรรมการและผู้ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

ชื่อ	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
นาย เอ็ม ชู ขวน	ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร		
นางเดียว ลี งอ	กรรมการบริหาร		
นายชัญญะ อีโต	กรรมการบริหาร		
นายอิโร โตะ มูราอิ	กรรมการ		
นายเคนเนต อั้ง	กรรมการอิสระ		
นาย จอห์น พาร์คเกอร์	กรรมการอิสระ		
นายพิพัฒน์ เรืองรองปัญญา	กรรมการอิสระ	ประธาน	ประธาน
นางพรทิพา ประดิษฐ์สุถาวร	กรรมการอิสระ	สมาชิก*	สมาชิก
นายสุกศักดิ์ จิรเสวีอนุประพันธ์	กรรมการอิสระ	สมาชิก	สมาชิก

* นางพรทิพา ประดิษฐ์สุถาวร ซึ่งเป็นสมาชิกของคณะกรรมการตรวจสอบมีพื้นฐานความรู้ด้านการบัญชีและการเงิน

8.2.1 คุณสมบัติและกระบวนการสรรหาคณะกรรมการอิสระ

วัตถุประสงค์ของคณะกรรมการอิสระนั้นเพื่อปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างยุติธรรม เพื่อให้บรรลุประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น ซึ่งการปฏิบัตินั้นจะกระทำโดยการตัดสินใจอย่างมีอิสระ และไม่มีการขัดแย้งทางผลประโยชน์ใดๆ

ซึ่งคณะกรรมการอิสระแต่ละบุคคลนั้นจะต้องมีแนวทางปฏิบัติสอดคล้องกับข้อกำหนดดังต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัทและบริษัทในเครือ ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องกันของคณะกรรมการอิสระดังกล่าวด้วย
2. เป็นกรรมการที่มีได้เป็นกรรมการบริหาร พนักงาน พนักงานที่รับเงินเดือนจากบริษัทฯ และบริษัทในเครือ
3. เป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของผู้บริหารของบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นใหญ่
4. เป็นกรรมการที่ไม่ใช่ผู้ตรวจสอบบัญชีได้รับอนุญาตของ บริษัทฯ และบริษัทในเครือ
5. เป็นกรรมการที่มีได้เป็นผู้ให้บริการด้านวิชาชีพใดๆทางด้านการเป็นที่ปรึกษาทางกฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงินที่ได้รับค่าบริการเกินสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ และบริษัทในเครือ
6. เป็นกรรมการที่มีได้เป็นผู้มีความสัมพันธ์เชิงธุรกิจกับบริษัทฯ ที่มีมูลค่าทางธุรกิจเกินกว่า ยี่สิบล้านบาท หรือ ร้อยละ 30 ของ NTA (สินทรัพย์ที่มีตัวตน – หนี้สิน- ส่วนของผู้ถือหุ้นรายย่อย)(มูลค่าที่ต่ำกว่า) ภายใน 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
7. เป็นกรรมการที่ไม่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. เป็นกรรมการที่สามารถปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้ความเห็น หรือรายงานผลของการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ

เพื่อให้เป็นไปตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการอิสระของบริษัทฯ จะได้รับการคัดเลือกโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดย คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้กำหนดนโยบายและ หลักเกณฑ์ ซึ่งได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท

8.3 การประชุมคณะกรรมการ

ในปี 2554 บริษัทฯ ได้จัดการประชุม คณะกรรมการบริษัททั้งหมด 4 ครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งหมด 4 ครั้ง และ คณะกรรมการสรรหาและและพิจารณาค่าตอบแทน ทั้งหมด 2 ครั้ง

รายชื่อ	จำนวนครั้งการเข้าร่วมประชุม		
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและ พิจารณาตอบแทน
นาย เย็บ ชู ชวน	3/4	-	-
นางเดี่ยว ลี งอ	4/4	-	-
นายอิโร โตะ มูราอิ	0/4	-	-
นายชิเกยุกิ อีโต	4/4	-	-
นายเคนเนต อึง	3/4	-	-
นาย จอห์น พาร์คเกอร์	2/4 (เริ่มปฏิบัติหน้าที่ ตั้งแต่วันที่ 26 เมษายน 2554)	-	-
นายพิพัฒน์ เรืองรองปัญญา	4/4	3/4	2/2
นางพรทิพา ประคิษฐ์สุทธาวร	4/4	4/4	2/2
นายสุกศักดิ์ จิรเสวีनुประพันธ์	4/4	4/4	2/2

ณ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการ โดย นาย โยชิอากิ อิชิมูระ เข้ารับตำแหน่ง กรรมการ แทน นาย ชิเกยุกิ อีโต

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน

นายเย็บ ชู ชวน นางเดี่ยว ลี งอ หรือนายชิเกยุกิ อีโต กรรมการสองในสามคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

เลขานุการของบริษัท

นาย วรศ กมลโชติรส เป็นเลขานุการของบริษัทฯ

ในปี 2554 คณะกรรมการอิสระทุกท่าน มิได้เป็นผู้มีความสัมพันธ์เชิงธุรกิจกับบริษัทฯ ที่มีมูลค่าทางธุรกิจเกินกว่าที่ประกาศใน พระราชบัญญัติกำกับและดูแลกิจการ ทจ 28/2551

8.4 การแต่งตั้งและการออกจากดำรงตำแหน่งของกรรมการ

1. การแต่งตั้งกรรมการจะต้องได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและ จะกระทำ โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

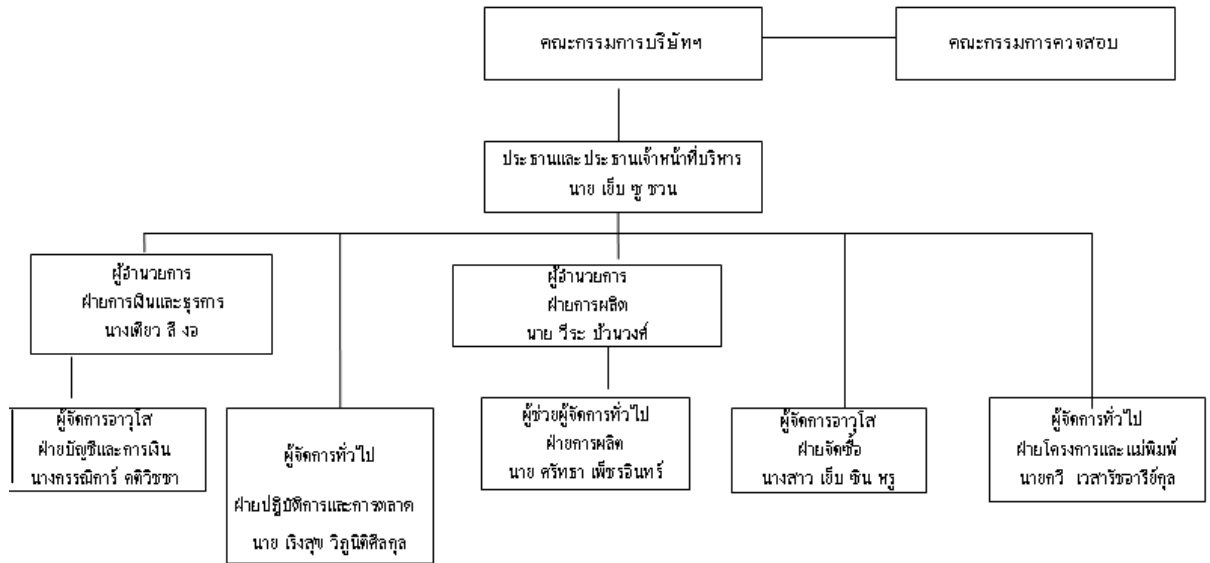
- ก. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งจะมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- ข. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (ก) เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็น กรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- ค. ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมาจะมีคะแนนเสียงเท่ากับผู้ที่ทำหน้าที่เป็นประธาน เป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

2. ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น หนึ่งในสามของคณะกรรมการจะต้องออกจากการดำรงตำแหน่ง ซึ่งหาก จำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็น 3 ส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วน 1 ใน 3 ทั้งนี้ กรรมการที่ ออกตามวาระนั้นอาจถูกเลือกกลับเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ได้

3. นอกเหนือจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

- ก. ตาย
- ข. ลาออก (มีผลบังคับนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับจดหมายลาออกจากกรรมการ)
- ค. ขาดคุณสมบัติหรือมีลักษณะต้องห้ามตาม มาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535
- ง. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออกตามมาตรา 76 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535
- จ. ศาลมีคำสั่งให้ออก

โครงสร้างองค์กรของบริษัท อปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน)



8.5 ผลตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ผลตอบแทนกรรมการ ปี 2554

รายชื่อ	คณะกรรมการบริษัท		คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและ และพิจารณา ค่าตอบแทน	โบนัส	รวม
	ค่าตอบแทน กรรมการ	เบี้ยประชุม	เบี้ยประชุม	เบี้ยประชุม		
นาย เอ็ม ชู ชวน	-	-	-	-	-	-
นางเดี่ยว ลี งอ	-	-	-	-	-	-
นายอิโร โตะ มูราอิ	-	-	-	-	-	-
นายชัญญะ อีโต	-	-	-	-	-	-
นายเคนเนต อั้ง	250,000	30,000	-	-	-	280,000
นาย จอห์น พาร์คเกอร์	250,000	20,000	-	-	-	270,000

นายพิพัฒน์ เรืองรองปัญญา	275,000	30,000	-	10,000	-	315,000
นางพรทิพา ประดิษฐ์สุข ถาวร	250,000	40,000	-	10,000	-	300,000
นายศุภศักดิ์ จิรเสวีну ประพันธ์	250,000	40,000	-	10,000	-	300,000

ผลตอบแทนผู้บริหาร

	2554		2553	
	จำนวน (ท่าน)	จำนวนเงิน	จำนวน (ท่าน)	จำนวนเงิน
เงินเดือน		21.37 ล้านบาท		14.00 ล้านบาท
โบนัส		3.75 ล้านบาท		2.89 ล้านบาท
กองทุนสำรอง		0.97 ล้านบาท		0.41 ล้านบาท
รวม	19	26.09 ล้านบาท	19	17.30 ล้านบาท

8.6 การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับการดูแลกิจการที่ดี ระหว่างปี 2554 บริษัทฯได้ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติสำหรับบริษัทจดทะเบียน ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเรื่องการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยแบ่งออกเป็น 5 หมวด ซึ่งแนวทางปฏิบัติที่สำคัญในปี 2554 สามารถสรุปได้ดังนี้

8.6.1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯมีนโยบายสนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในฐานะเจ้าของบริษัทฯ ตามที่กฎหมายกำหนด โดยรวมถึงสิทธิในการเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อใช้ออกเสียงและร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญต่างๆของบริษัทฯ

1. ในปี 2554 บริษัทฯมีการจัดประชุมผู้ถือหุ้นจำนวน 1 ครั้ง คือ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 ในวันที่ 26 เมษายน 2554 บริษัทฯคำนึงถึงความสะดวกของผู้ถือหุ้นที่จะเข้าร่วมประชุม โดยจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้น

ในวันและเวลาทำการ อีกทั้งทางบริษัทฯ ได้เลือกสถานที่การจัดตั้งประชุมในบริเวณกรุงเทพมหานคร เพื่อความสะดวกต่อการเดินทาง

2. บริษัทฯ ได้มีการทำหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2553 พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้องทั้งฉบับภาษาไทย และภาษาอังกฤษ โดย ได้แจ้งในเอกสารเชิญประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงรายละเอียด และขั้นตอนการออกเสียงลงมติของการประชุมอย่างครบถ้วน นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมทั้งเอกสารประกอบการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษไว้ใน เว็บไซต์ ของบริษัทฯ และผ่านทางสื่อทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นนั้น ได้มีเวลาศึกษาข้อมูลบริษัทก่อนมาประชุม
3. บริษัทฯ สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการประชุมสามัญประจำปี 2554 โดยทางบริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นให้ผู้ถือหุ้นได้ออกเสียง และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับมติและข้อสงสัยในระหว่างการประชุม การกระทำใดๆ ก็ตามที่จะขัดต่อสิทธิของผู้ถือหุ้น ทางบริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ ในการให้เข้าร่วมประชุมต่อของผู้ถือหุ้นซึ่งเข้าร่วมประชุม ที่ได้กระทำการใดๆ ที่ขัดต่อสิทธิของผู้ถือหุ้น

8.6.2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่คำนึงถึง เพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ความเชื่อ ความคิดเห็นทางการเมือง หรือความพิการ

1. ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิรับทราบข้อมูลหรือเอกสารเป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ
2. ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุมและลงมติเช่นเดียวกับผู้ถือหุ้นทุกประการ ผู้ถือหุ้นอาจมอบฉันทะให้กรรมการอิสระท่านใดท่านหนึ่งมาประชุม และลงมติแทนได้
3. บริษัทฯ ได้มีการทำหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2554 พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง โดย ได้แจ้งในเอกสารเชิญประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงรายละเอียด และขั้นตอนการออกเสียงลงมติของการประชุมอย่างชัดเจน
4. บริษัทฯ ไม่มีการเพิ่มวาระการประชุม หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ โดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นรับทราบล่วงหน้า
5. คณะกรรมการบริษัทฯ จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้เสร็จสมบูรณ์ และแจ้งให้ผู้ถือหุ้นรับทราบผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วันนับจากวันประชุม

8.6.3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มบริษัทอปิโกตระหนักถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย แต่ละฝ่ายย่อมมีความต้องการและผลประโยชน์ที่แตกต่างกัน ดังนั้นกลุ่มบริษัทอปิโกจึงกำหนดนโยบายที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคน

กลุ่มบริษัทอปิโกจำแนกผู้มีส่วนได้เสียออกเป็นกลุ่มได้แก่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ นักลงทุน สถาบันเจ้าหนี้ ลูกค้า คู่ค้าและบริษัทที่ถือหุ้นร่วมกับกลุ่มบริษัทอปิโกบุคลากร ชุมชนและสังคมโดยภาพรวม

ผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และนักลงทุนสถาบัน

กลุ่มบริษัทอปิโกจะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีระบบบัญชีที่เป็นมาตรฐานและเชื่อถือได้และให้ความสำคัญกับความเจริญเติบโตระยะยาวและค่าตอบแทนคณะกรรมการที่เหมาะสม เพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น

กลุ่มบริษัทอาปิโกจะปฏิบัติตามข้อบังคับที่ให้ไว้กับเจ้าหน้าที่และรายงานสถานะทางการเงินของบริษัทอย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทอาปิโกจะรายงานเจ้าหน้าที่รับทราบล่วงหน้า หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อบังคับที่ตกลงกันได้ เพื่อให้ทั้งสองฝ่ายเจรจาหาแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน

ลูกค้า

กลุ่มบริษัทอาปิโกมีพันธะสัญญาต่อผู้บริโภคในการพัฒนาสินค้าและบริการให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง และปฏิบัติตามข้อกำหนดที่ได้ตกลงระหว่างบริษัทและกลุ่มลูกค้าอย่างเคร่งครัด

คู่ค้าและบริษัทที่ถือหุ้นร่วมกับกลุ่มบริษัทอาปิโก

กลุ่มบริษัทอาปิโกจะปฏิบัติต่อคู่ค้าและบริษัทที่ถือหุ้นร่วมกับกลุ่มบริษัทอาปิโกด้วยความเท่าเทียมกัน ซื่อตรง และปฏิบัติตามข้อกำหนดที่ได้ตกลงระหว่างบริษัทตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจ

บุคลากร

กลุ่มบริษัทอาปิโกคำนึงถึงสวัสดิภาพของบุคลากรของกลุ่มบริษัทอาปิโก โดยไม่เอาเปรียบในการทำสัญญาจ้าง มีการกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับศักยภาพเพื่อกระตุ้นให้บุคลากรของกลุ่มบริษัทอาปิโกมีแรงจูงใจในการทำงาน มีการฝึกอบรมและให้การศึกษาเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากรของกลุ่มบริษัทอาปิโก มีสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่ดี มีการกำหนดมาตรฐานความปลอดภัยและสร้างวินัยในการทำงาน

ชุมชนและสังคมในภาพรวม

แต่ละหน่วยในการผลิตมีแผนการรักษาสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยและสนับสนุนให้พนักงานกลุ่มบริษัทอาปิโกมีส่วนร่วมโดยการเป็นสมาชิกชมรมกิจกรรมเพื่อสังคมของกลุ่มบริษัทอาปิโกเพื่อให้พนักงานในกลุ่มบริษัทอาปิโกตระหนักถึงความสำคัญของชุมชน

คณะกรรมการกลุ่มบริษัทอาปิโกจะประชาสัมพันธ์สื่อความถึงความตระหนักและความเอาใจใส่ที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

8.6.4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัท อาปิโก โฮเทค จำกัด (มหาชน) เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งในด้าน การเงิน ผลประกอบการ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ที่ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ และทันต่อเวลา เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียใช้ประกอบการตัดสินใจ และแสดงให้เห็นถึงสถานะที่แท้จริงของบริษัทฯ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสอย่างเคร่งครัดดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลผ่านทางช่องทางต่างๆตามกฎหมายที่กำหนด ได้แก่ตลาดหลักทรัพย์ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี และรายงานประจำปีรวมทั้งเผยแพร่ทาง เว็บไซต์ ของบริษัทฯ
2. ข้อมูลที่จัดทำขึ้นจะต้องจัดทำด้วยความรอบคอบ ชัดเจน ถูกต้อง และโปร่งใส ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย โดยมีการเปิดเผยอย่างเป็นประจำและ สม่ำเสมอ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียมกัน
3. คณะกรรมการต้องจัดให้มีการทำงานบุคคล บัญชีกำไรขาดทุน และรายงานการตรวจสอบบัญชีของผู้สอบบัญชี พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลรายละเอียดคำตอบแทนของผู้ตรวจสอบบัญชี เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในการประชุมสามัญเพื่อพิจารณาอนุมัติ
4. คณะกรรมการและผู้บริหาร ต้องจัดทำรายงานการถือหลักทรัพย์และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

8.6.5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ และความสามารถ เฉพาะตัวที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ คณะกรรมการได้รับการแต่งตั้งโดยผู้ถือหุ้น และคณะกรรมการจะเป็นผู้แต่งตั้งผู้บริหารเพื่อบริหารงานบริษัทฯ

คณะกรรมการตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบในการบริหารกิจการด้วยความโปร่งใสและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ ในการปฏิบัติหน้าที่ที่มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการที่ชัดเจน และกำกับดูแลให้บริษัทฯมีระบบงานที่สร้างความเชื่อมั่นว่ากิจกรรมต่างๆของบริษัทฯได้ดำเนินไปในลักษณะที่ถูกต้องตามกฎหมายและมีจริยธรรม

คณะกรรมการอุทิศเวลาและความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อเสริมสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีความเข้มแข็ง

1. โครงสร้าง คุณสมบัติ และการแต่งตั้งคณะกรรมการ

- โครงสร้างคณะกรรมการปัจจุบันมีจำนวนและสัดส่วนกรรมการที่เหมาะสม โดยกรรมการอิสระมีจำนวนอย่างน้อยหนึ่งในสามของคณะกรรมการ และไม่น้อยกว่าสามคน
- บริษัทฯเปิดเผยรายชื่อกรรมการ ประวัติ คุณสมบัติ ประสบการณ์ และการถือหุ้น จำนวนครั้งของการประชุมทั้งหมด จำนวนครั้งของการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่าน คำตอบแทนกรรมการ และนโยบายการกำหนดคำตอบแทนกรรมการ
- บริษัทฯ แสดงให้เห็นว่าคณะกรรมการมีความรู้ ความสามารถ คุณสมบัติ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ ผ่านรายงานประจำปี (แบบฟอร์ม 56-2) และ แบบฟอร์ม 56-1

- กรรมการแต่ละท่านต้องมีคุณสมบัติ ตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้น ตามกฎหมาย และประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ด. ว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์
- คณะกรรมการกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอย่างชัดเจน
- กรรมการแต่ละท่านไม่สามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย (ไม่นับรวมบริษัทร่วมและบริษัทย่อย) ได้มากกว่า 5 บริษัท การดำรงตำแหน่งในบริษัทมหาชนในประเทศไทยเกินกว่า ห้า บริษัท กรรมการท่านนั้นๆ จะต้องได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท
- คณะกรรมการทุกท่านจะต้องได้รับข้อมูลข่าวสารที่เพียงพอในการตัดสินใจเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

2. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการจะต้องทำหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพในการกำหนดทิศทางของบริษัทฯ เพื่อปกป้องผลประโยชน์ให้แก่ผู้ถือหุ้น หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการประกอบไปด้วยรายการดังนี้

- คณะกรรมการพิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องสำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น วิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายทางการเงิน ความเสี่ยง แผนงาน และงบประมาณ เป็นต้น
- คณะกรรมการติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผนที่กำหนด
- คณะกรรมการกำหนดแนวทางสำหรับการพิจารณาความเหมาะสมของการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เช่น ผู้มีส่วนได้เสียในรายการนั้นจะไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ
- คณะกรรมการดูแลระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพ มีระบบการควบคุมด้านการดำเนินงานด้านรายงานทางการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และนโยบาย โดยมีผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบควบคุมภายในที่วางไว้เพื่อรายงานคณะกรรมการ
- คณะกรรมการกำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร และมีผู้รับผิดชอบงานการบริหารความเสี่ยงตามนโยบาย รวมถึงมองหาโอกาสทางธุรกิจที่อาจพบจากความเสี่ยงนั้นๆ
- คณะกรรมการกำหนดการประชุมล่วงหน้า และกรรมการแต่ละคนรับทราบกำหนดการดังกล่าวล่วงหน้า เพื่อจัดสรรเวลาเพื่อเข้าร่วมประชุม นอกจากนี้เอกสารการประชุมจะจัดส่งให้กับกรรมการ 7 วันก่อนการประชุม

- คณะกรรมการมีนโยบาย และวิธีการให้ความรู้แก่กรรมการใหม่เกี่ยวกับบทบาทของกรรมการและลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ
- คณะกรรมการสนับสนุนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องของผู้บริหารทุกท่านในเรื่อง บรรษัทภิบาล
- คณะกรรมการจัดให้มีช่องทางในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม และมีการประเมินผลในด้านการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่ามีความถูกต้อง ชัดเจน โปร่งใส น่าเชื่อถือ และมีมาตรฐาน

3. ความเป็นอิสระของคณะกรรมการ

เพื่อความเป็นอิสระของคณะกรรมการ คณะกรรมการจะต้องประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวนไม่ต่ำกว่า หนึ่ง ในสามของกรรมการและไม่น้อยกว่า สาม คน

- กรรมการอิสระจะต้องได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเงินและข้อมูลด้านการดำเนินงานอย่างละเอียด เพื่อที่จะสามารถใช้ข้อมูลนั้นๆ ในการแสดงความเห็นเพื่อปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น
- นิยามกรรมการอิสระของบริษัทฯ เป็นไปตามเกณฑ์ขั้นต่ำที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด
- กรรมการอิสระจะต้องปฏิบัติหน้าที่ให้ผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมเพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น

4. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย สาม ท่าน และมีอย่างน้อย หนึ่ง ท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถด้านการเงินและการบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติและ ความเป็นอิสระตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ในการตรวจสอบและควบคุมการดำเนินงาน รายงานทางการเงิน และ การควบคุมภายใน ของบริษัทฯ ซึ่งหน้าที่ความรับผิดชอบครอบคลุมถึงการแต่งตั้งผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ ตรวจสอบและอนุมัติรายที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ อันรวมถึงรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการดูแลระบบการบริหารความเสี่ยง

5. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย สาม ท่าน หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบไปด้วย

- พิจารณาและอนุมัติการแต่งตั้งผู้บริหารและกรรมการของบริษัทฯ โดยใช้วิธีการที่โปร่งใส เพื่อให้มั่นใจว่าผู้บริหารหรือกรรมการเหล่านั้นมีคุณสมบัติที่เหมาะสมในการดำรงตำแหน่ง

- พิจารณาและอนุมัติการปรับเงินเดือนและเงิน โบนัสสำหรับพนักงาน
- พิจารณาและอนุมัติการแต่งตั้งกรรมการและค่าตอบแทนของกรรมการ
- พิจารณาและอนุมัติการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

6.การกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและประธานฯ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่กำหนดค่าตอบแทนเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการและที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อขออนุมัติ

- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่ให้คำแนะนำกรรมการเกี่ยวกับค่าตอบแทนของกรรมการและประธานฯ พิจารณาความเหมาะสมในการกำหนดค่าตอบแทนโดยพิจารณาจากค่าตอบแทนเฉลี่ยของบริษัทอื่นในอุตสาหกรรม โครงสร้างของการกำหนดค่าตอบแทนจะต้องมีความชัดเจน โปร่งใสและตรวจสอบได้
- การกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและประธานฯจะต้องได้รับการอนุมัติโดยผู้ถือหุ้นซึ่งคณะกรรมการจะต้องเสนอค่าตอบแทนกรรมการเป็นหนึ่งในวาระของการประชุมผู้ถือหุ้น

8.7 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทกำหนดนโยบายให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรักษาข้อมูล ซึ่งเป็นความลับของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ข้อมูลที่ยังไม่ได้ถูกเปิดเผยต่อสาธารณชน หรือ ข้อมูลที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทฯ ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลง ของราคาซื้อขายหลักทรัพย์ มาตรการการควบคุมดูแลการใช้ข้อมูลภายในมีดังนี้

1. บริษัทได้แจ้งให้ผู้บริหารของบริษัท และผู้บริหารของบริษัทย่อย รับทราบว่าห้ามมิให้มีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือผู้อื่นโดยเด็ดขาด
2. กรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารมีหน้าที่จัดเตรียมและจัดทำรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ (แบบ 59-2) ซึ่งรวมถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์นั้นให้แก่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
3. มีการประกาศให้ทราบโดยทั่วกันว่า กรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงาน ที่รับทราบข้อมูลภายในที่อาจจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญและอาจส่งผลกระทบต่อราคาซื้อขายของหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์นั้นจะต้องระงับการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่บริษัทจะมีการประกาศผลการดำเนินงาน หรือก่อนที่ข้อมูลภายในนั้นจะถูกเปิดเผยต่อสาธารณชน

หากบริษัทพบว่ากรรมการหรือผู้บริหารฝ่าฝืนนโยบายบริษัทฯ และทำให้บริษัทฯ ได้รับความเสียหาย บริษัทฯ จะประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการตามกฎหมาย

8.9 บุคลากร

กลุ่มบริษัทอีพีโก มีจำนวนพนักงานทั้งหมด 2,642 คน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

โดยพนักงานมีรายละเอียดของพนักงานจากต่างประเทศ ดังนี้

ชาวกัมพูชา	109 คน
ชาวพม่า	16 คน
ชาวญี่ปุ่น	16 คน
ชาวมาเลเซีย	4 คน
ชาวเยอรมัน	2 คน
ชาวจีน	2 คน
ชาวอินเดีย	2 คน
ชาวออสเตรเลีย	1 คน
ชาวฟิลิปปินส์	1 คน
ชาวอังกฤษ	1 คน

จำนวนพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ โดยแบ่งแยกตามสายผลิตภัณฑ์ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สายผลิตภัณฑ์	จำนวนพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554
อุปกรณ์จับยึด	53
แม่พิมพ์	63
ชิ้นส่วนรถยนต์	993
ชุดโครงช่วงล่างรถกระบะ	414
ชิ้นส่วนรถยนต์แบบติดชิ้นรูป	485
ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์	138

ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนพลาสติก	387
อุปกรณ์นำทางรถยนต์	26
อื่น ๆ	83
รวม	2,642

8.10 นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

กลุ่มบริษัทอปิปโก มุ่งมั่นพัฒนามาตรฐาน เพิ่มทักษะและความสามารถของพนักงาน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานแสดงศักยภาพอย่างเต็มที่ เพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนไป ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและยกระดับมาตรฐานการทำงานรองรับธุรกิจที่จะขยายตัวของบริษัทฯ ให้บริษัทระดับโลก รวมทั้งการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการกระบวนการผลิต การพัฒนานวัตกรรมจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่จะนำบริษัทฯ ไปสู่ระดับ นวัตกรรมขององค์กรเป็นตัวแปรสำเร็จที่สำคัญ ที่องค์กรต้องให้ความสนใจในการพัฒนาความรู้ ความสามารถและทักษะ เพื่อให้เกิดผลิตผล ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุดในการทำงาน

บริษัทฯ จึงได้จัดทำแผนพัฒนานวัตกรรม เพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้รับการอบรมพัฒนาหลักสูตรดังต่อไปนี้

1. การปฐมนิเทศพนักงานเข้าใหม่

ให้ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ นโยบายบริษัทฯ นโยบายความปลอดภัยในการทำงาน ระเบียบข้อบังคับในการทำงานระบบมาตรฐาน สวัสดิการต่างๆ ที่พนักงานจะได้รับ เพื่อให้พนักงานเข้าใหม่ได้ทราบ และสามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับนโยบายต่างๆ ของบริษัทฯ

2. การฝึกอบรมด้านเทคนิควิชาชีพ

เป็นหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของแต่ละสายวิชาชีพ บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมด้านเทคนิควิชาชีพอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ โดยการเชิญวิทยากรผู้มีความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ มาอบรมพนักงาน

3. การพัฒนาทักษะการบังคับบัญชา

เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการบังคับบัญชาของหัวหน้างานทุกระดับ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการควบคุมดูแลผู้ใต้บังคับบัญชาและการบริหารงาน

4. การบริหารระบบคุณภาพ

เป็นหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับนโยบาย และการปฏิบัติตามระบบบริหารคุณภาพภายในองค์กร รวมทั้งการสร้างจิตสำนึกด้านคุณภาพให้กับพนักงาน

5. การฝึกอบรมด้านความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้พนักงานทุกระดับได้มีความรู้ ความเข้าใจในการช่วยดูแลรักษาสภาพแวดล้อมให้ดี ปลอดภัย สร้างจิตสำนึก ในการรักษาสภาพแวดล้อมให้เกิดความปลอดภัย และปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยเป็นการป้องกันที่สาเหตุก่อนเกิดอุบัติเหตุ

6. การฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

เพื่อให้พนักงานเพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงานให้เกิดความรวดเร็ว และสามารถตอบสนองความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในยุคโลกาภิวัตน์ และรวมทั้งเพื่อรองรับระบบ ORACLE ที่บริษัทฯ ได้นำมาใช้ในระบบจัดการภายใน

7. การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของคุณภาพชีวิตพนักงาน ที่จะ มีผลกระทบต่อประสิทธิภาพการทำงาน บริษัทฯ จึงได้จัดสัมมนาคุณภาพชีวิต โดยเน้นกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงาน เช่น การเลิกลายมุขต่างๆ การแก้ไขปัญหากที่ต้นเหตุ และการใช้ชีวิตที่ถูกต้อง บริษัทฯ เชื่อว่าบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมคุณภาพชีวิตจะเป็นแรงผลักดันในองค์กรที่กระตือรือร้นรอบข้างให้ปฏิบัติตัวในทางที่ถูกต้อง

9. การควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ มีการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัท ยืนยันว่ามีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สรุปได้ดังนี้

9.1 สภาพแวดล้อม

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและเป้าหมายในการทำธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติของฝ่ายบริหารและพนักงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการปฏิบัติงานที่ได้กำหนดไว้ โดยบริษัทฯ จัดให้มีการทบทวนการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอทุกเดือน อีกทั้งคณะกรรมการบริษัทมีการทบทวนการปฏิบัติงานของบริษัทฯ เพื่อตรวจสอบว่าเป็นไปตามเป้าหมายหรือไม่ โดยคำนึงถึงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นด้วยความเสมอภาคและรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ ในระยะยาว

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ โดยมีจุดประสงค์ให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีการกำกับดูแลกิจการ และการจัดการที่ดี คณะกรรมการบริษัทฯ มุ่งเน้นให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานยึดนโยบายและจรรยาบรรณดังกล่าวในการปฏิบัติงาน เพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และความโปร่งใส

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิต โดยเห็นได้จากการที่บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานการบริหารคุณภาพ และระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO/TS16949 และ ISO 14001) ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานที่รับผิดชอบในการตรวจสอบและติดตามการปฏิบัติที่จะต้องสอดคล้องกับข้อกำหนด

9.2 การบริหารความเสี่ยง

ผู้บริหารของบริษัทฯ ได้ตรวจสอบและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นอยู่เป็นประจำ และได้ใช้เครื่องมือบริหารความเสี่ยงต่างๆ ที่กล่าวไว้ในส่วนการบริหารความเสี่ยงในหัวข้อปัจจัยความเสี่ยง เพื่อลดอัตราความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

9.3 กิจกรรมควบคุม

บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการดำเนินกิจกรรมการควบคุมอย่างเข้มงวด ดังนี้

- บริษัทมีการควบคุมอย่างเพียงพอในการใช้สินทรัพย์ของบริษัทฯ ในทางที่ไม่เหมาะสมเพื่อประโยชน์ของผู้บริหาร และกรรมการบริหารของบริษัทฯ
- บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่การบริหารงานหลักอย่างชัดเจนเพื่อป้องกันการทุจริตที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งการแบ่งแยกหน้าที่เหล่านี้รวมถึงการแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างการอนุมัติ การบันทึกและการดูแลสินทรัพย์

9.4 ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

พนักงานของบริษัทฯ สามารถรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับนโยบาย กฎระเบียบ และคำสั่งของบริษัทฯ ผ่านระบบ intranet และการประชุมภายในองค์กรในระดับต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำโปรแกรม Oracle Enterprise Resource Planning (ERP) มาใช้ทั่วทั้งองค์กรเพื่อปรับปรุง ระบบเทคโนโลยีและการสื่อสารข้อมูลของบริษัทฯ

สำหรับการสื่อสารข้อมูลกับบุคคลภายนอก บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ www.aapico.com นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและบุคคลภายนอกได้สอบถาม และรับข้อมูลเพิ่มเติมผ่านงาน “บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน” ซึ่งจัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นประจำทุกไตรมาส

คณะกรรมการตรวจสอบรวมถึงผู้สอบบัญชีและกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องได้เข้าร่วมในการพิจารณาการเงินของบริษัทฯ ทุกไตรมาสเพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป นอกจากนี้เอกสารสนับสนุนการบันทึกบัญชีจะถูกจัดเก็บไว้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อความโปร่งใสในการตรวจสอบและใช้ในการดำเนินงานต่างๆ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้รับจดหมายเชิญประชุม และเอกสารประกอบการประชุมก่อนการประชุมล่วงหน้า และจะมีการบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็น หรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา และสรุปความเห็นของที่ประชุมไว้ในรายงานการประชุมเพื่อเป็นข้อมูลอ้างอิงหรือเพื่อการตรวจสอบด้วย

9.5 การติดตามและการประเมินผล

คณะกรรมการบริษัทมีการติดตามผลประกอบการของบริษัทฯ ว่าเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้หรือไม่ ในการประชุมคณะกรรมการตลอดปี 2554 อีกทั้งผู้บริหารของบริษัทฯ มีการติดตาม และประเมินผลว่าการปฏิบัติงานเป็นไปตามแผนกลยุทธ์และการประมาณการ ที่กำหนดไว้ในแผนธุรกิจประจำปี

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทบทวนกับฝ่ายบริหารในเรื่องนโยบายการบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามนโยบาย เนื่องจากบริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง โดยสามารถอ้างอิงกับรายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบในปี 2554 ในหัวข้อคณะกรรมการตรวจสอบ

10. รายการระหว่างกัน

10.1 การเปิดเผยรายการระหว่างกันในปีที่ผ่านมา

ระหว่างปี กลุ่มบริษัทอปโก้มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อย บริษัทร่วมทุนและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและหลักเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและบริษัทเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ โดยได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 8 ของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 แล้ว

10.2 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

ระหว่างปี 2554 บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนในบริษัทย่อยหลายแห่ง และได้มีการโยกย้ายการลงทุนจากบริษัทย่อยแห่งหนึ่งไปลงทุนในกิจการอื่น

การซื้อขายสินค้าระหว่างกันที่เกิดขึ้นระหว่างปีในปัจจุบันส่วนใหญ่เป็นการซื้อขายสินค้า ชิ้นส่วนรถยนต์ และแม่พิมพ์ให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องซึ่งดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน โดยบริษัทฯ มีนโยบายการกำหนดราคาซื้อขายกันในราคาตามปกติธุรกิจ เช่นเดียวกับที่ขายให้กับบุคคลภายนอก หรือกำหนดราคาซื้อขายตามราคาตลาด กรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ได้พิจารณารายการระหว่างกันแล้วมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการตามปกติธุรกิจบริษัท และเป็นไปอย่างสมเหตุสมผลและจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้พิจารณาถึงประโยชน์สูงสุดที่บริษัทฯ พึงได้รับเป็นสำคัญ

บริษัทฯ มีนโยบายการคำนวณดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระหว่างกัน โดยอิงอัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์เป็นหลัก และจะเป็นการให้กู้ยืมเฉพาะกรณีที่มีความจำเป็นต้องใช้เงินเร่งด่วนและชั่วคราวเท่านั้น

10.3 นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีนโยบายในการทำรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปัจจุบันต่อไปในอนาคต โดยให้ดำเนินการไปตามปกติธุรกิจในราคาตลาด ซึ่งสามารถเปรียบเทียบกับราคาที่กำหนดให้กับบุคคลภายนอก ซึ่งจะเกิดประโยชน์แก่ทั้งกลุ่มบริษัทฯ

รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยงและการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชี และผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ หากมีรายการระหว่างกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทฯ จะได้ให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญใน

การพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะมอบหมายให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี ทั้งนี้บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

11. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

11.1 งบการเงิน

รอบปีบัญชี	ผู้ตรวจสอบบัญชี	บริษัท
2552	คุณวิสสุตา จริยธนากร (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3853)	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด
2553	คุณ ชยพล ศุภเศรษฐนันท์ (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3972)	
2554	คุณวิสสุตา จริยธนากร (ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3853)	

รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของ บริษัท อปิโก โฮเทค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยและได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท อปิโก โฮเทค จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามิได้ตรวจสอบงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 ของบริษัทย่อยตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 14 งบการเงินของบริษัทย่อยดังกล่าวได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนี้โดยรวมสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำนวน 1,874 ล้านบาท และรายได้รวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันจำนวน 3,001 ล้านบาท งบการเงินของบริษัทย่อยดังกล่าวตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น ซึ่งแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข โดยข้าพเจ้าได้รับรายงานการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีเหล่านั้น และความเห็นของข้าพเจ้าในส่วนที่เกี่ยวข้องกับจำนวนเงินของรายการต่างๆของบริษัทย่อยดังกล่าว ซึ่งรวมอยู่ในงบการเงินรวมได้ถือตามรายงานของผู้สอบบัญชีอื่นเหล่านั้น งบการเงินรวมของบริษัท อปิโก โฮเทค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท อปิโก โฮเทค จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบไว้ ณ ที่นี้ได้ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอีกท่านหนึ่งในสำนักงานเดียวกันกับข้าพเจ้า จากผลการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีดังกล่าวและจากรายงานของผู้สอบบัญชีอื่นของบริษัทย่อยบางแห่ง ผู้สอบบัญชีดังกล่าวได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขตามรายงานลงวันที่ 1 มีนาคม 2554

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่างบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวประกอบกับรายงานของผู้สอบบัญชีอื่นที่กล่าวถึงในวรรคแรกให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า จากการตรวจสอบของข้าพเจ้าและรายงานของผู้สอบบัญชีอื่น งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท อาปิโก ไฮเทค จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปโดยมิได้เป็นการแสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่องบการเงินข้างต้น ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับปรับปรุงและมาตรฐานการบัญชีใหม่ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชีเพื่อจัดทำและนำเสนองบการเงินนี้

งบการเงิน

(ก) งบดุล

รายการ	งบการเงินรวม (พันบาท)				
	2550	2551	2552	2553	2554
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	276,792	199,587	219,753	281,597	238,957
เงินลงทุนระยะสั้นและเงินฝากประจำธนาคาร	123,171	162,025	85,240	303,112	64,810
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	1,473,546	1,124,027	1,114,672	1,555,360	1,202,832
เงินทดรองจ่ายและเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	70,975	54,407	25,993	116,472	25,000
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	731,483	756,418	643,785	911,743	892,036
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	365,109	535,578	378,216	523,676	728,544
ค่าความนิยม - สุทธิ	1,393,862	1,286,862	1,286,862	1,286,862	1,086,862
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	3,880,566	4,506,429	4,975,309	5,546,732	6,578,408
สินทรัพย์อื่น	662,638	636,956	815,635	948,628	703,757
รวมสินทรัพย์	8,978,143	9,262,289	9,545,463	11,474,182	11,521,206
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	1,598,509	1,080,341	661,997	677,345	938,281
เจ้าหนี้การค้า	1,289,126	1,083,753	1,428,303	1,934,306	1,896,988
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	86,866	559,213	1,408,090	729,333	840,888
เงินทดรองและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	102,659	40,633	10,422	7,381	17,940
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการ	12,284	17,323	0	0	0
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,130,933	1,342,795	886,802	2,890,851	3,172,027
หนี้สินอื่น	365,099	622,223	848,285	628,389	550,098
รวมหนี้สิน	4,585,475	4,746,281	5,243,898	6,867,605	7,416,222
ทุนจดทะเบียน	285,184	285,184	285,184	271,698	271,698
ทุนชำระแล้ว	282,360	282,360	282,360	268,874	268,874
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	2,166,504	2,164,354	2,164,354	2,164,354	2,164,354
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(23,012)	13,689	(7,782)	(30,203)	
กำไรสะสม - จัดสรรแล้วสำรองตามกฎหมาย	139,541	139,904	144,642	175,712	178,911
- ยังไม่ได้จัดสรร	1,746,001	1,844,500	1,731,193	2,000,275	1,438,511
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อย	81,273	72,951	75,857	113,834	115,487
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	4,392,668	4,516,008	4,301,565	4,606,577	4,104,984

(ข) งบกำไรขาดทุน และงบกระแสเงินสด

รายการ	งบการเงินรวม (พันบาท)				
	2550	2551	2552	2553	2554
งบกำไรขาดทุน					
รายได้จากการขายและบริการ	9,658,627	9,076,825	7,114,458	11,344,221	10,355,659
ต้นทุนขายและบริการ	8,608,363	8,412,211	6,756,414	10,514,671	9,591,193
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	552,494	591,227	522,079	648,905	1,079,111
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(170,549)	(121,035)	(128,493)	(176,337)	(238,528)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(17,842)	(20,293)	(30,051)	(134,211)	(94,303)
กำไรสุทธิก่อนหัก(กำไร)ของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	347,465	241,351	(108,569)	356,573	(389,745)
กำไร(ขาดทุน)ของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(2,606)	(11,599)	(7,759)	37,613	(2,225)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	38,087	12,131	(12,963)	136,265	154,243
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	1,279	(14,977)	(8,201)	5,653	0
กำไรสุทธิ	350,070	229,752	(116,328)	394,186	(391,970)
กำไรสุทธิต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (มูลค่าที่ตราไว้ 1 บาทต่อหุ้น)	1.55	1.07	(0.48)	1.57	(1.72)
งบกระแสเงินสด					
กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	500,044	1,105,662	697,376	593,696	636,671
กระแสเงินสดสุทธิ(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(772,848)	(1,052,466)	(470,351)	(1,594,703)	(1,063,175)
กระแสเงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	166,622	(155,086)	(193,144)	1,085,272	334,401
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(108,963)	(77,206)	20,166	61,845	(42,640)

(ค) อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	งบการเงินรวม				
	2550	2551	2552	2553	2554
อัตราส่วนสภาพคล่อง					
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.85	0.73	0.54	0.88	0.67
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.64	0.51	0.39	0.65	0.45
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.15	0.29	0.18	0.14	0.16
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	6.39	6.99	6.25	8.41	7.34
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	57.09	52.23	57.57	42.79	49.02
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	10.97	11.31	9.65	13.52	10.63
ระยะเวลายาวสินค้าเฉลี่ย (วัน)	33.28	32.28	37.30	26.63	33.85
อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	6.6	7.12	5.40	6.25	4.69
ระยะเวลารับหนี้ (วัน)	55.3	51.25	66.65	57.56	76.75
วงจรเงินสด (วัน)	35.08	33.25	28.23	11.85	6.13
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหาทำกำไร					
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	7.38%	7.32%	5.03%	7.31%	7.38%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	5.48%	3.77%	0.75%	4.83%	-1.98%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	94.00%	274.14%	1263.86%	104.44%	-0.30%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.61%	2.41%	-1.58%	3.35%	-3.63%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	7.97%	5.16%	-2.64%	8.85%	-9%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน					
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	3.93%	2.52%	-1.24%	3.75%	-3.41%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	8.49%	5.46%	5.31%	15.45%	0.82%
อัตราหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.04	1	0.78	1.12	0.94
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน					
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.63	0.66	0.67	0.93	1.21
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	3.2	3.01	0.33	4.00	(0.25)
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	30%	32%	N/A	35%	N/A

11.2 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

11.2.1 ภาพรวมของผลการดำเนินงานปี 2554

บริษัท อปโก้ ไฮเทค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยมีการดำเนินงานอยู่ใน 3 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย ประเทศมาเลเซีย และประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนโดยมุ่งเน้นในด้านการดำเนินการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เป็นสำคัญ สามารถจำแนกสายการดำเนินงานออกเป็น 5 สายหลักดังนี้

1. การผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ (OEM)
2. ตัวแทนจำหน่ายและศูนย์บริการรถยนต์
3. การออกแบบ ผลิต และติดตั้งอุปกรณ์จับยึด
4. การออกแบบ และผลิตแม่พิมพ์
5. การออกแบบ และผลิตระบบแผนที่นำร่องการเดินทางโดยรถยนต์ (เพาเวอร์แม็ป)

สำหรับยอดขาย รายได้หลักที่เป็นสัดส่วนสูงสุดนั้นมาจากการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ซึ่งมีอัตราส่วนร้อยละ 66 ของรายได้รวมของบริษัทฯ โดยรายได้หลักมาจากการจำหน่ายโครงช่วงล่างรถกระบะ (Chassis Frame) ส่วนรายได้หลักลำดับที่สองนั้น เป็นรายได้จากการเป็นตัวแทนจำหน่ายและศูนย์บริการรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 27 ของรายได้รวม

สืบเนื่องมาจากเหตุการณ์สึนามิที่ประเทศญี่ปุ่น และเหตุการณ์อุทกภัยในประเทศไทย ส่งผลให้รายได้ของบริษัทฯ ลดลงในปี 2554 เป็นไปตามยอดการผลิตยานยนต์ภายในประเทศซึ่งลดลงร้อยละ 11.4 จากปี 2553 โดยในปี 2554 มียอดการผลิตรวม 1.46 ล้านคัน ลดลงจาก 1.65 ล้านคันในปี 2553 อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมยานยนต์ยังคงมีทิศทางความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องในช่วง 2-3 ปีข้างหน้า โดยคาดการณ์ว่า การผลิตรถยนต์ภายในประเทศจะเพิ่มสูงถึง 2 ล้านคันในปี 2555 ซึ่งถือว่าเป็นยอดการผลิตที่สูงที่สุดในประวัติศาสตร์อุตสาหกรรมยานยนต์ไทย

แม้ตัวเลขผลประกอบการของบริษัทฯ ในปี 2554 จะไม่เป็นที่น่าพอใจ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานที่ดีในช่วงเก้าเดือนแรกของปี ซึ่งบริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิถึง 274 ล้านบาท แม้ว่าจะเกิดเหตุการณ์สึนามิในเดือนมีนาคม 2554 ส่วนในไตรมาสที่ 4 ของปี 2554 บริษัทฯ มีผลขาดทุนถึง 664 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลกระทบจากมหาอุทกภัย ส่งผลให้บริษัทฯ สูญเสียยอดขาย อีกทั้งสินค้าคงเหลือและสินทรัพย์ถาวรได้รับความเสียหาย ซึ่งหมายความว่า หากไม่เกิดเหตุการณ์ภัยธรรมชาติต่างๆ ปี 2554 จะเป็นปีที่ดีของบริษัทฯ อีกปีหนึ่ง

11.2.2 การวิเคราะห์ผลกำไรขาดทุน

การวิเคราะห์รายได้

รายได้รวมของบริษัทในเครืออปโก้ลดลงจาก 11,758.1 ล้านบาท ในปี 2553 อยู่ที่ 10,786 ล้านบาทในปี 2554 ซึ่งปรับตัวลดลงเป็นจำนวน 972.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.3 รายได้รวมประกอบด้วย รายได้จากการจำหน่ายและบริการและรายได้อื่นๆ รายได้อื่นๆที่แสดงในงบการเงินรวม ส่วนใหญ่มาจากการขายเศษเหล็ก ซึ่งเป็นเศษของชิ้นส่วนที่เกิดจากธุรกิจผลิตปั๊มชิ้นส่วน

สืบเนื่องจากเหตุการณ์สึนามิซึ่งเกิดขึ้นทางตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศญี่ปุ่นในเดือนมีนาคม และมหาอุทกภัยในประเทศไทยเมื่อเดือนตุลาคม ส่งผลกระทบกับภาคอุตสาหกรรมยานยนต์อย่างใหญ่หลวง โดยยอดการผลิตรถยนต์ผลิตได้เพียงแค่ 1.46 ล้านคัน จากเป้าหมายเดิมซึ่งตั้งไว้ที่ 1.9 ล้านคันในปี 2554 และเป็นสาเหตุที่ทำให้รายได้ของบริษัทฯ ลดลงในปี 2554

กลุ่มบริษัทอปโก้ มีการดำเนินงานธุรกิจที่หลากหลาย ดังต่อไปนี้

การผลิตชิ้นส่วนยานยนต์

ยอดการจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ลดลงร้อยละ 7 คิดเป็นจำนวน 553.31 ล้านบาท จาก 7,389 ล้านบาทในปี 2553 เป็น 6,836 ล้านบาทในปี 2554 สอดคล้องกับการชะลอตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์หลังจากเกิดอุบัติเหตุทางธรรมชาติตามที่ได้อธิบายเบื้องต้นแล้ว

ตัวแทนจำหน่ายและศูนย์บริการรถยนต์

ยอดจำหน่ายของธุรกิจการเป็นตัวแทนจำหน่ายและศูนย์บริการรถยนต์ปรับตัวลดลง 219.18 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7 เช่นเดียวกัน โดยสาเหตุหลักของยอดจำหน่ายที่ลดลงคือการขาดแคลนชิ้นส่วนที่จัดส่งให้กับโรงงานผลิตรถยนต์ซึ่งส่งผลกระทบต่อประกอบการประกอบรถยนต์ได้น้อยลง

การออกแบบ ผลิต และติดตั้งอุปกรณ์จับยึด

รายได้ของธุรกิจอุปกรณ์จับยึดปรับตัวลดลง 351 ล้านบาท หรือร้อยละ 88 จาก 397 ล้านบาทในปี 2553 เป็น 46 ล้านบาทในปี 2554 ด้วยลักษณะของธุรกิจผลิตอุปกรณ์จับยึดนั้นแตกต่างจากการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ การผลิตอุปกรณ์จับยึดนั้นได้เลื่อนการส่งมอบสินค้าออกไปเนื่องจากได้รับผลกระทบจากอุทกภัยเป็นเหตุให้รายได้ส่วนนั้นถูกเลื่อนออกไปในปี 2555 โดยส่วนใหญ่ยอดจำหน่ายของอุปกรณ์จับยึดจะเป็นการซื้อขายให้กับลูกค้าภายในกลุ่มบริษัทอปโก้ ซึ่งยอดขายระหว่างกันในส่วนนี้จะถูกตัดออกจากยอดจำหน่ายรวมทั้งหมดในงบการเงินรวมของบริษัทฯ

การออกแบบและผลิตแม่พิมพ์

ในส่วนธุรกิจแม่พิมพ์ บริษัทฯ มีรายได้เพิ่มขึ้น 201 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 382 โดยปรับตัวจาก 52 ล้านบาทในปี 2553 เป็น 253 ล้านบาทในปี 2554 โดยรายได้จากธุรกิจแม่พิมพ์สามารถแบ่งการรับรู้รายได้เป็น 2 ประเภท คือ ประเภทการรับรู้แบบเหมาจ่ายภายหลังจากการเปิดตัวของรถยนต์รุ่นใหม่ และประเภทที่ทำการตัดค่าใช้จ่ายระหว่างช่วงอายุของการผลิตรถยนต์รุ่นนั้นๆ ซึ่งในปี 2554 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ผู้ผลิตรถยนต์ได้มีการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่หลายรุ่น

การออกแบบ และผลิตระบบแผนที่นำร่องการเดินทางโดยรถยนต์

รายได้จากระบบแผนที่นำร่องการเดินทางโดยรถยนต์นับเป็นรายได้ส่วนน้อยของกลุ่มบริษัทอ-apiโก โดยลดลงคิดเป็นร้อยละ 8 จากรายได้ 36.5 ล้านบาทในปี 2553 เป็น 33.5 ล้านบาทในปี 2554 ถึงแม้รายได้ส่วนนี้จะนับเป็นรายได้ส่วนน้อยของกลุ่มบริษัท อ-apiโก แต่ก็ส่งผลกระทบต่อผลกำไรอย่างเห็นได้ชัด

การวิเคราะห์ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขายและบริการ

บริษัทมีต้นทุนการจำหน่ายและบริการรวมลดลงคิดเป็นมูลค่า 923 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 8.8 ซึ่งสูงกว่าการลดลงร้อยละ 8.3 ของยอดจำหน่ายเล็กน้อย ต้นทุนการจำหน่ายและบริการนับเป็นร้อยละ 88.9 ของยอดรายได้รวม

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการจำหน่ายและบริการเพิ่มมากขึ้นคิดเป็นร้อยละ 66.3 หรือ 430.21 ล้านบาท รายจ่ายที่สูงขึ้นส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารประมาณ 418 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการตัดจำหน่ายของสินค้าคงเหลือที่ได้รับความเสียหายจากเหตุการณ์อุทกภัยในไตรมาสที่ 4

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินของปี 2554 เท่ากับ 238.53 ล้านบาท สูงขึ้นจากปี 2553 ประมาณร้อยละ 35 หรือคิดเป็นจำนวน 62.2 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นนี้เป็นผลมาจากเงินกู้เพิ่มเพื่อการลงทุน ซึ่งเป็นเงินกู้ยืมแบบระยะยาว ที่เพิ่มขึ้น 248.7 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะสั้นที่เพิ่มขึ้น 213.3 ล้านบาทเพื่อจ่ายค่าใช้จ่ายที่จำเป็นระหว่างประสบอุทกภัยในช่วงไตรมาสที่ 4 อัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้นนับเป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายทางการเงินสูงขึ้นเช่นเดียวกัน

ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ภาษีเงินได้นิติบุคคลลดลง 39.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.7 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2553 รายจ่ายที่ลดลงนี้สืบเนื่องจากรายได้ซึ่งลดลง โดยร้อยละ 53.8 ของภาษีเงินได้นิติบุคคลมาจาก บริษัทอ-apiโก อมตะ จำกัด ซึ่งรายได้จากบริษัทย่อยนี้คิดเป็นร้อยละ 21.7 ของรายได้รวมของบริษัทฯ

การวิเคราะห์กำไรจากการดำเนินงาน

กำไรก่อนหักค่าใช้จ่ายทางการเงิน ค่าเสื่อมราคาและภาษีเงินได้นิติบุคคล (EBITDA)

กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ค่าเสื่อมราคาและภาษีเงินได้นิติบุคคล ปรับตัวลดลงจากมูลค่า 1,123.5 ล้านบาทในปี 2553 เปรียบเทียบกับ 382.4 ล้านบาทในปี 2554 คิดเป็นการลดลง 741.1 ล้านบาทหรือร้อยละ 66 ยอดผลกำไรที่ลดลงนี้มีสาเหตุส่วนใหญ่มาจากการขาดทุนที่เป็นผลมาจากเหตุการณ์อุทกภัยในช่วงไตรมาสที่ 4 ซึ่งได้กล่าวในข้างต้น ร้อยละ 78 ของกำไรทั้งหมดเป็นกำไรจากการดำเนินงานการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกับส่วนของยอดรายได้และการบริการซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 66 ของรายได้ทั้งหมดในกลุ่ม ในทางตรงข้าม ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายและศูนย์บริการรถยนต์คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9 ของกำไรทั้งหมด ทั้งที่มียอดขายจำนวนมาก นี่ถือเป็นลักษณะโดยทั่วไปของธุรกิจตัวแทนจำหน่ายและศูนย์บริการรถยนต์

กำไรสุทธิ

ผลกำไรสุทธิโดยรวมลดลงจากผลกำไรสุทธิ 357 ล้านบาทในปี 2553 เป็นขาดทุนสุทธิ -390 ล้านบาทในปี 2554 คิดเป็นอัตราขาดทุนสุทธิเท่ากับร้อยละ -3.6

11.2.3 การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการเงิน

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ในปี 2553 และปี 2554 มีมูลค่าเท่ากับ 11,474.2 ล้านบาท และ 11,521.2 ล้านบาท ตามลำดับ ปรับตัวสูงขึ้น 47 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.4 ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ได้แก่ เงินลงทุนในบริษัทร่วม และ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าถือเป็นส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์หมุนเวียน คิดเป็นร้อยละ 8.4 ของสินทรัพย์รวม ลูกหนี้การค้าสุทธิ ณ 31 ธันวาคม 2553 และ 2554 เท่ากับ 1,555.4 ล้านบาท และ 969.7 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นการปรับตัวลดลงร้อยละ 38 ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยในปี 2553 และ 2554 เท่ากับ 43 วัน และ 49 วันตามลำดับ

สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือของบริษัทฯ มีมูลค่าเท่ากับ 911.7 ล้านบาทในปี 2553 และ 892 ล้านบาทในปี 2554 ลดลงร้อยละ 2.2 แม้ว่าสินค้าคงเหลือที่ถูกนำท่วมจะถูกตัดจำหน่ายออกไป แต่ทางบริษัทได้ทำการสร้างสินค้าคงคลังขึ้นมาใหม่ได้ตามยอดขายที่คาดไว้เมื่อช่วงไตรมาสแรกของปี 2555 จำนวนวันอัตรการหมุนของสินค้าในปี 2554 นั้นอยู่ที่ 34 วัน ซึ่งเป็นระยะเวลาที่ยาวนานกว่า 27 วันในปี 2553 ถึงแม้ว่าอัตราส่วนจะเพิ่มสูงขึ้น แต่ยังคงแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพของการจัดการสินค้าคงคลัง

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

กลุ่มบริษัทอ-apiโกมุ่งเน้นในเรื่องการลงทุนของเครื่องจักรและสถานที่ ซึ่งทำการขยายกำลังการผลิตและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง จะเห็นได้จากการที่บริษัทลงทุนเป็นจำนวนมากในที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2554 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์มีมูลค่า 5,546.7 ล้านบาท และ 6,578.4 ล้านบาท ตามลำดับ การปรับตัวเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 18.6 เป็นผลมาจากเครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงานที่เพิ่มขึ้นสำหรับโรงงานใหม่ ซึ่งส่วนนี้คิดเป็นร้อยละ 54 ของยอดที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ทั้งหมด

หนี้สิน

หนี้สินรวมของกลุ่มบริษัทอ-apiโกมีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัด โดยเพิ่มขึ้นจากยอดรวม 6,867.6 ล้านบาทในปี 2553 เป็น 7,416.2 ล้านบาทในปี 2554 การปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 นี้เป็นผลมาจากทั้งการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาว และระยะสั้นจากธนาคาร

อัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้นของปี 2554 เท่ากับ 1.21 เท่า ซึ่งมากกว่า 0.93 เท่าในปี 2553 การปรับตัวสูงขึ้นของหนี้สินส่งผลให้อัตราส่วนที่แสดงความสามารถในการชำระคืนของบริษัทฯ ลดลง ซึ่งสามารถ

ประเมินจากการปรับตัวลดลงของอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Current Ratio) และอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (Time Interest Earned) ดังต่อไปนี้

	2554	2553
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio)	0.67	0.88
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (Time Interest Earned)	(0.25)	4

เจ้าหน้าที่การค้า

เจ้าหน้าที่การค้าของบริษัทมีการปรับตัวสูงขึ้นเช่นเดียวกัน ณ 31 ธันวาคม 2553 และ 31 ธันวาคม 2554 เจ้าหน้าที่การค้ามีมูลค่า 1,934.3 ล้านบาทและ 1,370.3 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 564 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ -29 และระยะเวลาชำระหนี้เพิ่มขึ้นจาก 58 วันในปี 2553 เป็น 77 วันในปี 2554

การกู้ยืมจากธนาคาร

เงินกู้ยืมจากธนาคารโดยรวมปรับตัวสูงขึ้นจาก 4,297.5 ล้านบาท ในปี 2553 เป็น 4,951.2 ล้านบาท ในปี 2554 โดยเงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้น 392.7 ล้านบาท หรือเท่ากับ ร้อยละ 11 เพื่อรองรับการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงานของบริษัทฯ และเงินกู้ยืมระยะสั้นปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดจาก 677.3 ล้านบาท ในปี 2553 เป็น 938.3 ล้านบาท ในปี 2554 เนื่องจากความต้องการด้านเงินทุนหมุนเวียนในช่วงที่ประสบปัญหาอุทกภัย บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายที่จำเป็นจากการฟื้นฟูโรงงาน และเตรียมการกลับมาผลิตอีกครั้งในช่วงปลายปี

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ ธันวาคม 2554 รวมส่วนของผู้ถือหุ้นมีมูลค่า 4,105 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 501.6 ล้านบาทหรือร้อยละ 11 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้าซึ่งเป็นผลมาจากผลขาดทุนสุทธิ มูลค่า 392 ล้านบาทในปี 2554 จากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2553 บริษัทฯจ่ายเงินปันผลครั้งสุดท้ายในเดือนพฤษภาคม ปี 2554 ในอัตรา 0.21 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 56.5 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลกำไรสุทธิในครึ่งปีแรกของปี 2554 ในเดือนกันยายน 2554 ในอัตรา 0.16 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 43 ล้านบาท

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นของปี 2554 เท่ากับร้อยละ -9 เนื่องจากผลขาดทุนสุทธิในปี 2554

11.2.4 การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด

งบรวม ณ ธันวาคม 2554 กระแสเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมีมูลค่า 239 ล้านบาท ลดลง 42.6 ล้านบาท หรือร้อยละ -15 จากปีก่อนหน้า

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

เงินสดสุทธิจากการดำเนินงานของปี 2554 อยู่ที่ 637 ล้านบาท การปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าแสดงให้เห็นว่าบริษัทมีความสามารถในการสร้างรายได้เป็นตัวเงินจากการดำเนินธุรกิจ หากปราศจากค่าใช้จ่ายและความเสียหายอันเนื่องมาจากอุทกภัย

กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

กลุ่มบริษัทอปโก้มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุนเท่ากับ -1,063 ล้านบาทในปี 2554 โดยเพิ่มขึ้น 534 ล้านบาทจากปี 2553 ซึ่งส่วนมากจะเป็นการลงทุนในการซื้อและสร้างอาคาร อุปกรณ์ สิทธิการเช่า และโปรแกรมคอมพิวเตอร์

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

เงินลงทุนส่วนใหญ่ของบริษัทฯมาจากการกู้ยืมเงินจากธนาคาร ทำให้เงินสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินมีจำนวน 334 ล้านบาท

11.2.5 ปัจจัยหลัก และอิทธิพลที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต หรือ สถานภาพทางการเงิน

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯนั้นขึ้นอยู่กับภาพรวมของภาคอุตสาหกรรม ยังไม่มีปัจจัยหลักใดๆที่เป็นอิทธิพลที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคตหรือสถานภาพทางการเงินของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม แม้ว่าในช่วงปีที่ผ่านมาจะมีเหตุการณ์ภัยพิบัติเกิดขึ้น แต่ภาคอุตสาหกรรมยังมีแนวโน้มเติบโตในช่วง2-3ปีข้างหน้า ทั้งนี้เนื่องจากปริมาณความต้องการของตลาดโลกที่เพิ่มมากขึ้นและการเปิดตัวของรถยนต์รุ่นใหม่ในปี2555 ทางอปโก้ได้รับคำสั่งซื้อมาทั้งหมด6รุ่นที่ได้มีการเปิดตัวไปเมื่อเร็วว่่นี้ และอีกหลายรุ่นที่จะทำการเปิดตัวในปีถัดไป จากการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่หลายรุ่นนี้ ทางบริษัทฯสามารถคำนวณผลกำไรซึ่งอยู่ในอัตราที่สูงในช่วงปีแรกของการผลิตก่อนที่ทางบริษัทฯจะถูกขอให้มีการลดราคาจำหน่ายให้กับลูกค้าในปีถัดไป ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทอปโก้มีความพร้อมทั้งทางด้านโรงงานและเครื่องจักรจะสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ บริษัทฯได้มีการจัดทำโครงการลดต้นทุนการผลิตเพื่อปรับปรุงแก้ไขประสิทธิภาพทางการผลิต ปัจจัยความพร้อมเหล่านี้ บริษัทฯเชื่อมั่นว่าจะสามารถดำเนินการผลิตในยอดการผลิตที่เพิ่มขึ้นได้อย่างเป็นผลสำเร็จและจะเติบโตไปพร้อมกันกับลูกค้าและวงการอุตสาหกรรมยานยนต์ต่อไป

11.3 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ใน พ.ศ. 2554 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี (audit fee) เท่ากับ 1.54 ล้านบาท ซึ่งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ คือ คุณ วิสสุตา จริยชนากร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3853 จากบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด และค่าบริการอื่นๆ (non-audit fee) เท่ากับ 90,000 บาท เพื่อใช้ตรวจสอบบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOD) ของบริษัทฯ

บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด ไม่มีความสัมพันธ์และส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัทฯ/บริษัทย่อย/ผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

12. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

เกียรติประวัติ

จากความมุ่งมั่นและพัฒนาอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัทอปโก้ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในการผลิตและเป็นองค์กรการผลิตระดับโลก บมจ. อปโก้ ไฮเทค และบริษัทย่อย ต่างมุ่งมั่นพยายามจนได้รับความไว้วางใจและเกียรติบัตรต่างๆ จากลูกค้าอันทรงเกียรติในหลายๆ ด้าน ดังตัวอย่างต่อไปนี้

บมจ. อปโก้ ไฮเทค ได้รับ “รางวัลผู้นำในการผลิตแบบโตโยต้า” อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2550 จนถึงปี 2552 เป็นเวลา 3 ปีติดต่อกัน สืบเนื่องจากที่บริษัทฯ เคยได้รับ “รางวัลชนะเลิศการแข่งขันการปรับปรุงระบบการผลิตแบบโตโยต้า” นี้ถึง 3 ปีติดต่อกัน (ปี 2547, ปี 2548 และปี 2549) บริษัทจึงได้รับมอบหมายจากบจ. โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) ในการฝึกอบรมผู้ส่งมอบรายอื่น ๆ ของบจ. โตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) อีกทั้งยังได้รับมอบหมายให้เป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำของประเทศไทยภายใต้โครงการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์ (AHRDP) โดยความร่วมมือระหว่างประเทศไทยและญี่ปุ่น เพื่อพัฒนาวิทยาการที่ปรึกษาในด้านระบบการผลิตแบบโตโยต้า หรือ Toyota Production System (TPS) ซึ่งวิทยาการที่ปรึกษาของบมจ.อปโก้ ไฮเทค จะได้รับมอบหมายให้เป็นผู้เผยแพร่ความรู้ที่ได้รับจากการอบรมในโครงการฯทั้งในภาคทฤษฎีและปฏิบัติในการดำเนินกิจกรรม TPS เพื่อนำไปถ่ายทอดบริษัทผู้ส่งมอบขนาดกลางและขนาดย่อมอีก 12 บริษัท นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับมอบหมายจากทางบจ. ออโตอัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) ให้เป็นผู้ฝึกอบรมผู้ส่งมอบรายอื่น ๆ อีก 3 บริษัท ในโครงการพัฒนาเพื่อเพิ่มผลผลิต หรือ All AAT group Best Corporate (A-ABC)

บจ. อปโก้ อมตะ บริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทอปโก้ พัฒนาและปรับปรุงด้านคุณภาพ ต้นทุน และการส่งมอบอย่างต่อเนื่อง ดังจะเห็นได้จากบริษัทฯ ได้รับรางวัล “ผู้ผลิตชิ้นส่วนดีเด่น ด้านคุณภาพและการส่งมอบ” จาก บจ. อิซูซุ มอเตอร์ (ประเทศไทย) เป็นเวลาถึง 4 ปีต่อเนื่องกันนับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 เป็นต้นมา และในปี 2552 นั้น บจ. อปโก้ อมตะ ยังได้รับรางวัลในสาขาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ดีเด่นแห่งปี (ประเทศไทย) จากสถาบัน Frost & Sullivan ซึ่งเป็นผู้จัดงาน Frost & Sullivan Asia Pacific Automotive เป็นประจำทุกปี โดยมีการมอบรางวัลให้กับสถานประกอบการดีเด่นในประเภทอุตสาหกรรมยานยนต์ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และมีบริษัทเพียงไม่กี่บริษัทเท่านั้นที่ได้รับการคัดเลือก โดยการประเมินจากตัวชี้วัดความสามารถด้านการตลาดในอุตสาหกรรมที่บริษัทนั้นเกี่ยวข้องซึ่งแสดงให้เห็นความเป็นเลิศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก อีกทั้งในปี 2553 บจ. อปโก้ อมตะ ยังได้รับรางวัลสถานประกอบการตัวอย่างการพัฒนาด้านวิศวกรรมการประจำปีโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จากการผ่านเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกสถานประกอบการที่มีการประยุกต์และพัฒนาองค์กรดีเด่นในด้านวิศวการ

บมจ. อปโก้ ฟอรัจจิ่ง และ บมจ. อปโก้ พลาสติก ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทอปโก้ ได้มีความมุ่งมั่นและปรับปรุงงานในสายการผลิตด้านต่างๆ จนทำให้บริษัทฯ ได้รับรางวัลผู้ส่งมอบดีเด่นในด้านคุณภาพและการส่งมอบได้ตามเป้าหมายจาก บจ. ไทย ยามาฮา มอเตอร์ ในปี 2553 ที่ผ่านมานอกจากนี้กลุ่มบริษัทอปโก้ได้ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยเป็นอย่างยิ่ง ดังจะเห็นได้จากการที่บมจ. อปโก้ พลาสติก ได้รับโล่รางวัลสถานประกอบการปลอดอุบัติเหตุระดับทองแดง โดยสถาบันความปลอดภัยในการทำงาน กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน รวมทั้ง

ได้รับใบประกาศนียบัตรด้านการบริหารและคุ้มครองความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับจังหวัด
โดยกระทรวงแรงงาน

กลุ่มบริษัทอปิโก มีความมุ่งมั่นที่จะแสดงศักยภาพอย่างสูงสุด เพื่อให้ผลงานมีความโดดเด่น รวมไปถึงการให้คำมั่นสัญญาที่จะอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทั้งในสถานที่ทำงานและสภาพแวดล้อมโดยรอบ และยังเป็นการยืนยันถึงระบบควบคุมคุณภาพและสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐานในระดับสูงสุด บริษัทจึงรับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO/TS 16949, ระบบจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 และได้รับโล่ Q1 จากบจ.ออดิอัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) เพื่อรับรองการเป็นผู้ส่งมอบผู้มีมาตรฐานระดับโลก

เพื่อที่จะบรรลุสู่มาตรฐานสูงสุด อปิโก ได้นำระบบ Oracle ERP มาใช้เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2549 ซึ่งใช้เวลาประมาณ 2 ปีในการพัฒนาระบบ ก่อนนำมาใช้ในการปฏิบัติงานจริง ระบบนี้จะช่วยในการบริหารการส่งมอบผลิตภัณฑ์ ยิ่งไปกว่านั้น บมจ.อปิโก ไฮเทค คือบริษัทแรกในประเทศไทยที่ใช้ระบบ Oracle ERP ประยุกต์ใช้กับระบบการผลิตแบบ Lean ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถลดปริมาณของเสีย และลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการผลิต เพื่อให้การผลิตมีประสิทธิภาพ และเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของลูกค้า ซึ่งระบบได้ถูกพัฒนาและขยายผลต่อเนื่องไปยังบริษัทในเครือ เพื่อให้เกิดมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งองค์กร

หลักสำคัญในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทอปิโก

กลุ่มบริษัท อปิโก ได้เฉลิมฉลองครบรอบ 25 ปี ของการก่อตั้งบริษัทฯ ในปี 2553 จากจุดเริ่มต้นของการเดินทางที่ลำบากเมื่อ 25 ปีที่แล้ว มาสู่ความสำเร็จซึ่งนับว่า บริษัทฯเป็นองค์กรประกอบที่สำคัญและมั่นคงถาวร โครงสร้างของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย จากความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ด้วยความเชื่อมั่นในมาตรฐานและทักษะของแรงงานไทย อปิโก ได้เริ่มต้นธุรกิจการออกแบบและการผลิตอุปกรณ์จับยึดการประกอบรถยนต์เมื่อ 25 ปีที่ผ่านมาและได้พัฒนาก้าวหน้าสู่การผลิตแม่พิมพ์และชิ้นส่วน OEM ปัจจุบันบริษัทฯเป็นที่ยอมรับในความเป็นหนึ่งในฐานะผู้ส่งมอบระดับโลกผลิตภัณฑ์ดังกล่าว และยังพัฒนาศักยภาพด้วยเทคโนโลยีจากทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง

ภายใต้การดำเนินงานตามหลักปรัชญาที่เรียบง่ายของการเป็นองค์กรที่คล่องตัวและมีความสุขด้วยการบริหารที่โปร่งใสตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทได้ตั้งเป้าหมายขององค์กรตามหลักเกณฑ์ SQCDME:

- ความปลอดภัย: ความปลอดภัยต้องมาเป็นลำดับแรกเสมอ
- คุณภาพ: คุณภาพที่ในกระบวนการผลิตและความมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมาย '0' PPM
- ราคา: ความสามารถในการแข่งขันด้านราคา ด้วยต้นทุนที่ต่ำ
- การส่งมอบสินค้า: การจัดส่งที่ตรงเวลาทุกครั้ง 100% ด้วยปรัชญาการผลิตแบบทันเวลาพอดี (JIT)
- วิศวกรรม: ความตั้งใจที่จะปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (KAIZEN) ในด้านวิศวกรรม

จากการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้รับผลตอบแทนที่ดีเยี่ยม ดังนั้นบริษัทฯ จะยังคงยึดมั่นในการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ SQCDM ซึ่งเป็นเป้าหมายหลักขององค์กรและจะเป็นแนวทางสำหรับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและนำไปสู่การเป็นผู้ผลิตระดับโลก

ทรัพยากรบุคคล การฝึกอบรม และการพัฒนา

ปัจจุบันการฝึกอบรมเรามุ่งเน้นให้บุคลากรได้รับการอบรมตามสิ่งที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน และไม่มุ่งเน้นที่ชั่วโมงการอบรมต่อคนต่อปี โดยบริษัทต่างๆ ในกลุ่มบริษัท อปิโก จะกำหนดแผนฝึกอบรมล่วงหน้าทั้งปีจากการสำรวจความต้องการอบรมที่กำหนดขึ้นเบื้องต้นจากความเหมาะสมของตำแหน่งงานนั้นๆ และกำหนดเป้าหมายเป็นการอบรมตามแผนงานที่วางไว้ 90% การอบรมที่ไม่ตรงตามแผนงาน 10% และการอบรมไม่ครบตามแผนงานเพียง 10% ซึ่งระบบการฝึกอบรมดังกล่าวจะช่วยลดการฝึกอบรมที่ไม่จำเป็นหรือนอกเหนือจากหน้าที่งานออกไป และทำให้เกิดประสิทธิภาพในการอบรมมากขึ้น

ส่วนที่ 3

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

ข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วและด้วยความระมัดระวัง ในฐานะกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ หรือผู้ดำรงตำแหน่งบริหารสูงสุดในสายงานบัญชี ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้อง ครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแล้ว
- (2) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทฯ มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุม ดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผล กระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องแล้ว ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้นางกรรณิการ์ คติวิเศษ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนางกรรณิการ์ คติวิเศษ กำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าวข้างต้น

<u>ชื่อ</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>ลายมือชื่อ</u>
นายเย็บ ชู ชวน	ประธานกรรมการและประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร	
นางเดี่ยว ดี งาม	กรรมการบริหาร	
<u>ผู้รับมอบอำนาจ</u>		
นางกรรณิการ์ คติวิเศษ	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน	

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจ

1. รายละเอียดของกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	อัตราส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ครอบครั ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท/ประเภทของธุรกิจ
นายเอิบ ชู ขวน - ประธานกรรมการ - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร *กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ	64	ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต Massey University ประเทศนิวซีแลนด์ อบรมหลักสูตร Director Certification Program(DCP)	10.5	สามี นางสาว เดี่ยว ลี จอ	2553-ปัจจุบัน	กรรมการ	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
					2553-ปัจจุบัน	กรรมการ	มูลนิธิเพื่อนสันติภาพ
					2548-ปัจจุบัน	ประธาน	หอการค้าไทย-มาเลเซีย
					2543-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัทกูดเียร์(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
					2539-ปัจจุบัน	ประธาน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท อปโก้ เทคโนโลยี จำกัด(มหาชน)
นางเดี่ยว ลี จอ - กรรมการบริหาร/ฝ่ายบัญชีและการเงิน *กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ	61	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ อดสาหกรรม Nanyang University ประเทศสิงคโปร์	9.82	ภรรยา นาย เอิบ ชูขวน	2539-ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท อปโก้ เทคโนโลยี จำกัด(มหาชน)
					2539-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอบีเอส อินดัสตรีส์(1996) จำกัด ประเทศไทย
นายชัชฎาภรณ์ อีโต - กรรมการบริหาร *กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ	57	ปริญญาตรี สาขาการเงินระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยโยเกเบ ประเทศญี่ปุ่น	ไม่มี	ไม่มี	2552-ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท อปโก้ เทคโนโลยี จำกัด(มหาชน)
					2552-ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไป	Automotive Dept.3 โซจิชิ คอโรเปอร์เซ็น
					2548-2552	กรรมการ	บริษัท ยันมาร์ เอส.พี. จำกัด
นาย สิริโรจน์ มุราอิ - กรรมการบริหาร	45	ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรมหาวิทาลัย โอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น	ไม่มี	ไม่มี	2548-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อปโก้ เทคโนโลยี จำกัด(มหาชน)
						กรรมการ	บริษัท โซจิชิ ออโตโมทีฟ อินเวสเมนต์ จำกัด
นายเคนเนต อั้ง - กรรมการอิสระ	43	ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีชีวภาพ Graduated uppersecond King's College London University สหราชอาณาจักร Qualified Chartered Accountant (Institute of England & Wales)	ไม่มี	ไม่มี	2551-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท อปโก้ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
					2550- ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บัน จำกัด
					2548 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เคเอ็น เคเอ็น จำกัด
					2548 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็นทีแอสเซท (ไทยแลนด์) จำกัด
นาย จอห์น พาร์คเกอร์ - กรรมการอิสระ	64	ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร (Manufacturing Eng) Port Elizabeth College of Education ปริญญาโท การบัญชีด้านการจัดการ University of South Africa	ไม่มี	ไม่มี	2554-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท อปโก้ เทคโนโลยี จำกัด(มหาชน)
					2549-2553	รองประธานบริหาร-เอเชีย แปซิฟิก	Ford Motor Company
						รองประธานบริหาร แอฟริกา	
					2546-2549	รองประธานกรรมการ	Mazda Motor Corporation
						ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ	
นายพิพัฒน์ เรืองรองปัญญา - กรรมการอิสระ - ประธานกรรมการตรวจสอบ - ประธานกรรมการสรรหา - และกำหนดค่าตอบแทน	62	ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาโท คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ อบรมหลักสูตร Director Accreditation Program(DAP)	ไม่มี	ไม่มี	2547-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท วิลล่า คอมฟอร์ต จำกัด
					2539-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท อปโก้ เทคโนโลยี จำกัด(มหาชน)
						ประธานกรรมการตรวจสอบ	
						ประธานกรรมการสรรหาและกำหนด	
					2531-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โก ไทยแลนด์ทัวร์ จำกัด
					2526-ปัจจุบัน	ทนายความชั้นหนึ่ง	บริษัท สำนักงานนิติพัฒนทนายความ จำกัด

นางพรทิพา ประดิษฐ์สุขถาวร -กรรมการอิสระ -กรรมการตรวจสอบ -กรรมการสรรหา และ กำหนด ค่าตอบแทน	58	ปริญญาโท การบัญชี, วิชาเอก การ บัญชี ดันทุน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อบรมหลักสูตร Director Accreditation Program(DAP)	ไม่มี	ไม่มี	2553-ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท ประดิษฐ์สุข จำกัด
					2545-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท อาปีโก โฮเทค จำกัด(มหาชน)
					2542-2552	กรรมการบริหาร	บริษัท พานาโซนิค อิเล็กทรอนิกส์ เวียดนาม (ไทยแลนด์) จำกัด
คุณ ศุภศักดิ์ จิรเสวีประพันธ์ - กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการสรรหา และ กำหนดค่าตอบแทน	47	ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต ,มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เนติศาสตรบัณฑิต เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย นอร์ทอีสท์เทิร์นอินสไตน์ แมสซาชูเซตส์ นิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย แคลิฟอร์เนีย เวสเทิร์น ซานดิเอโก แคลิฟอร์เนีย นิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย ประจำรัฐออริโชนา เสดท เทมเป รัฐออริ โชนา	ไม่มี	ไม่มี	2547-ปัจจุบัน	ทนายความหุ้นส่วน	บริษัท รอยัล แอดไวเคทส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
					2545- ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท อาปีโก โฮเทค จำกัด(มหาชน)
นางสาว เย็น ชื่น หุ - ผู้จัดการผู้ซื้อ	32	ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการ บัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	7.81	ลูกสาวนาย เย็น ชื่นชวน และ นาง เดี่ยว ลี จง	2545-ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ	บริษัท อาปีโก โฮเทค จำกัด(มหาชน)
นาย กริ เวสรีชัยกุล - ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายผลิต	47	ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบัน เทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	ไม่มี	ไม่มี	2547-ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายผลิต	บริษัท อาปีโก โฮเทค จำกัด(มหาชน)
นางกรรณิการ์ คดีวิษา - ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน	53	ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการ บัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไม่มี	ไม่มี	2539-ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี และ การเงิน	บริษัท อาปีโก โฮเทค จำกัด(มหาชน)

2. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของผู้บริหารในบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง

บริษัทและบริษัทย่อย

	บริษัท	บริษัทย่อย																				
	AH	AA	AF	AHP	AMIT	AP	ASP	KCX	AS	AHT	NESC	AM	NESM	TSR	AITs	AMAC	AITsPL	AE	KT	AJ	AI	AEM
นายเย็บ ชู ขวน	X,/,//	X,/,//	X,/,//	X,/,//	X,/,//	X,/,//	X,/,//	X,/,//	X,/,//	X,/,//	X,/,//	X,/,//	X,/,//	X,/,//	X,/,//	X,/,//	/	X,/,//	-	X,/,//	/	X,/,//
นางเตียว ลี งอ	/, //	/, //	/, //	/, //	-	/, //	/, //	/	/	/, //	/, //	/, //	/	/	/, //	/	/	/	-	/	/	/
นายอิโรเต มูราอิ	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นายชุกฤทธิ อีโต	/, //	-	/	-	/	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นายเคนเนต อัง	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นายพิพัฒน์ เรืองรองปัญญา	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นางพรทิพา ประดิษฐ์สุขดาวาร	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นายสุกศักดิ์ จิรเสวีประพันธ์	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นายทวี เวสาร์ชอารียกุล	//	-	/	/	-	-	-	-	-	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	/	-	-
นางสาวเย็บ ชิน หู	//	-	/, //	-	-	/	/	/	/	-	/	/	-	-	-	-	/	-	-	-	/	-
นางกรรณิการ์ คติวิเศษ	//	-	/	/, //	-	-	-	-	-	/, //	-	-	-	-	/, //	-	-	/	/	-	-	-

หมายเหตุ : X = ประธานกรรมการ, / = กรรมการ, // = ผู้บริหาร

รายชื่อ	บริษัทร่วมทุน							
	AH	ASICO	MA	SI	TTSC	HM	PPG	JCL
นายเย็บ ชู ขวน	X, /, //	X, /	X, /	/	/	-	/	/
นางเตียว ลี งอ	/, //	/	/	-	-	-	/	/
นายอิโรโตะ มุราอิ	/	-	-	-	-	-	-	-
นายชิเกยุกิ อิโตะ	/, //	-	-	-	-	-	-	-
นายเคนเนต อัง	/	-	-	-	-	-	-	-
นายพิพัฒน์ เรืองรองปัญญา	/	-	-	-	-	-	-	-
นางพรทิพา ประดิษฐ์สุขถาวร	/	-	-	-	-	-	-	-
นายสุภศักดิ์ จิรเสวีประพันธ์	/	-	-	-	-	-	-	-
นายทวี เวสาร์ชอารีย์กุล	//	-	-	-	-	-	-	-
นางสาวเย็บ ชิน หู	//	-	-	-	-	/	-	-
นางกรรณิการ์ คติวิษา	//	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ : X = ประธานกรรมการ, / = กรรมการ, // = ผู้บริหาร

บริษัทและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

รายชื่อ	บริษัท	บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน															
	AH	JLMT	JVSPL	JVT	MK	MT	YDMR	SJC	MOT	TMK	SAIT	PLTI	CST	AAI	AITSM	AT	DF
นายเย็บ ชู ขวน	X, /, //	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	X, /	X, /	/	/
นางเตียว ลี งอ	/, //	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	/	/	/	/
นายอิโรโตะ มูราอิ	/	-	-	-	-	-	/	-	-	-	/	-	-	-	-	-	-
นายชิเกยุกิ อีโต	/, //	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นายเคนเนต อั้ง	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นายพิพัฒน์ เรืองรองปัญญา	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นางพรทิพา ประดิษฐ์สุขถาวร	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นายศุภศักดิ์ จิรเสวีอนุประพันธ์	/	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นายกวี เวสาร์ชอารีย์กุล	//	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นางสาวเย็บ ชิน หรุ	//	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
นางกรรณิการ์ คติวิชาว	//	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	/	/

หมายเหตุ : X = ประธานกรรมการ, / = กรรมการ, // = ผู้บริหาร

บริษัท

AH = บมจ. อาปิโก ไฮเทค

บริษัทย่อย		บริษัทร่วม	บริษัทที่เกี่ยวข้อง
AA=บจ. อาปิโก อมตะ AF=บมจ. อาปิโก ฟอรัจจิ่ง AHP=บจ. อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส AMIT=บจ.อาปิโก มิตรชอุเกะ (ประเทศไทย) AP=บมจ.อาปิโก พลาสติก ASP=บจ.อาปิโก สตรัคเจอร์ ปรอดักส์ KCX=บจ. คุณชาน เงินใต้-ชินเซง ฟรีชชั่น ฟอรัจจิ่ง AS=บจ. อาปิโก เซียงไฮ้ AHT=บจ.อาปิโก ไฮเทค ทูลลิ่ง NESC=บจ. นิว เอรา เซลล์ AM=บจ. เอเบิล มอเตอร์ส	NESM=บจ. นิว เอรา เซลล์ (มาเลเซีย) TSR=บจ. เทเนกา เซเทีย รีซอสเซส AIT=บจ.อาปิโก ไอทีเอส AMAC=บจ. เอ แม็คชั่น AITSP=บจ.เอเบิล ไอทีเอส AE=บจ.อาปิโก เอ็นจิเนียริง KT=บจ.คาเซีย (ประเทศไทย) AJ=บจ. อาปิโก แจ็คสปีด AI=บจ.อาปิโก อินเวสเมนต์ ไพรเวท AEM=บจ.อาปิโก เอ็นจิเนียริง (มาเลเซีย)	ASICO=บจ.เอเบิล ซาโน อินดัสตริส (1996) MA= บจ.มีนัท อาปิโก (ประเทศไทย)จำกัด SI=บจ. ชันโอ อินดัสตริส (ประเทศไทย) TTSC=บจ. ไทย ทาคากิ เซอิโกะ HM=บจ. ฮุนได มอเตอร์ (ไทยแลนด์) PPG= บจ. พาวาโก (ประเทศไทย) JCL=บจ.แจ๊คสปีด คอร์ปอเรชั่น	AA=บจ. อาปิโก อมตะ AF=บมจ. อาปิโก ฟอรัจจิ่ง AHP=บจ. อาปิโก ไฮเทค พาร์ทส AMIT=บจ.อาปิโก มิตรชอุเกะ (ประเทศไทย) AP=บมจ.อาปิโก พลาสติก ASP=บจ.อาปิโก สตรัคเจอร์ ปรอดักส์ KCX=บจ. คุณชาน เงินใต้-ชินเซง ฟรีชชั่น ฟอรัจจิ่ง AS=บจ. อาปิโก เซียงไฮ้ AHT=บจ.อาปิโก ไฮเทค ทูลลิ่ง NESC=บจ. นิว เอรา เซลล์ AM=บจ. เอเบิล มอเตอร์ส

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อกรรมการ	บริษัทย่อย																					
	AA	AF	AHP	AMIT	AP	ASP	KCX	AS	AHT	NESC	AM	NESM	TSRS	AIT5	AMAC	AIT5PL	AE	KT	AJ	AI	AEM	AIT5M
นาย เข็ม ชู ชวน	X, I, II	X, I, II	X, I, II	X, I, II	X, I, II	X, I, II	X, I	X, I	X, I, II	X, I, II	X, I, II	X, I	X, I	X, I, II	X, I	I	X, I		X, I	I	X, I	X, I
นาง เตียว ลี งอ	I, II	I, II	I, II		I, II	I, II	I	I	I, II	I, II	I, II	I	I	I, II	I	I	I		I	I	I	I
นาย ชิกยุกิ อิโด		I		I	I																	
นาย กวี เวสาร์ชอารีกุล		I	I						I										I			
นาง กรรณิการ์ คติวิชา		I	I, II						I, II					I, II			I	I				
นาย ชงศ์ ประเทืองสุข	II					I, II																
นางสาว เข็ม ชิน หรุ		I, II			I	I	I	I		I	I					I				I		
นาย หลิว แสม เขา																			I			
นาย เอ็ง เทียน ลี																			I			
นาย ฮาจิโมโตะ ทาเกชิ				I																		
นาย ฮิเดยุกิ ชูซูกิ				I																		
นาย โก ฮิม เพียว		I	I						I													
นางสาว พิมลา สมุทรกลิน					I																	
นาย รามศรี ศรีสาระเพชร					I																	
นาย กง ชิว ฝู																		I				
นางสาว เข็ม ชิน หิ										I, II	I, II											
นาย ลีออน เจียน															I							
นาย อ็อกซฮอร์ เชน															I							
นาย เลียนคิง โก๊ะ							I	I														
นาย ทากอร์ ยูกิโย เพียร์มัน เดาด์														II	I, II							
Mr. Teo Yiam Beng																I				I		
นาย เรียวสุเกะ มิซึโทมิ														I								
นางสาว วันทนีย์ ทิพย์ถาวรณกุล																		I				
นาย โชชิยุกิ โกฮาร่า					II													I				
นางสาว ดังกิม โก๊ะ												II	II									I, II
Mr. Yeap Chye Seng																						I
Mr. Lua Ah Seng																						I

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท อาปิโก โฮเทค จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ตามขอบเขตความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 ท่านดังต่อไปนี้

1. นายพิพัฒน์ เรืองรองปัญญา ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางพรทิพา ประดิษฐ์สุขถาวร กรรมการตรวจสอบ
3. นายสุกศักดิ์ จิรเสวีประพันธ์ กรรมการตรวจสอบ

ระหว่างปีทางการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการจัดประชุมทั้งหมด 4 ครั้ง ซึ่งรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่านมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	การประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ
	จัดประชุมทั้งหมด 4 ครั้ง
นายพิพัฒน์ เรืองรองปัญญา	3
นางพรทิพา ประดิษฐ์สุขถาวร	4
นายสุกศักดิ์ จิรเสวีประพันธ์	4

คณะกรรมการตรวจสอบได้แสดงความเห็นในประเด็นต่างๆดังนี้

รายงานทางการเงินของบริษัทมีความถูกต้องและครบถ้วนเชื่อถือได้

งบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินรายปีของบริษัทฯ ได้รับการตรวจสอบร่วมกับผู้บริหารเพื่อให้ความเห็นว่างบการเงินมีการจัดทำอย่างถูกต้อง ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาว่าข้อมูลที่สำคัญ รายการที่เกี่ยวข้องกันและข้อมูลที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งในด้านผลประโยชน์ได้รับการเปิดเผยอย่างถูกต้องและครบถ้วน เมื่อพิจารณาแล้วกรรมการตรวจสอบได้สรุปว่า งบการเงินของบริษัทฯถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอ มีระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวมอยู่ในเกณฑ์ดี มีการบริหารงานโปร่งใส และไม่พบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญในการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

ความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

ภายหลังการตรวจสอบการควบคุมภายในของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นว่า บริษัทฯ และ บริษัทสาขามีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และเป็นไปตามข้อเสนอแนะของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ตรวจสอบการดำเนินงานและการรายงานของบริษัทฯ และให้ความเห็นว่า การดำเนินงาน และการรายงานของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

ภายหลังการตรวจสอบและพิจารณาความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาแต่งตั้ง บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากบริษัทฯ ดังกล่าวมีมาตรฐานการตรวจสอบเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง ซึ่งการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีนี้ จะได้นำเสนอต่อที่ประชุมใหญ่สามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นเพื่อขอความเห็นชอบต่อไป

รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้ตรวจสอบรายงานของผู้สอบบัญชีและงบการเงินของบริษัทฯ และให้ความเห็นว่ารายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งในด้านผลประโยชน์ได้รับการเปิดเผยอย่างถูกต้องและครบถ้วน

(นายพิพัฒน์ เรืองรองปัญญา)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

เอกสารแนบ 4

คำนิยามของอัตราส่วนทางการเงิน

คำนิยามของอัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)

▶ อัตราส่วนสภาพคล่อง	= สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน	(เท่า)
▶ อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	= (เงินสดและเงินฝากธนาคาร + หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด + ลูกหนี้การค้าและตั๋วเงินรับ) / หนี้สินหมุนเวียน	(เท่า)
▶ อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	= กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน / หนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ย	(เท่า)
▶ อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	= ขายสุทธิ / (ลูกหนี้การค้าก่อนหนี้สงสัยจะสูญ + ตั๋วเงินรับการค้า) (เฉลี่ย)	(เท่า)
▶ ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	= 360 / อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(วัน)
▶ อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	= ต้นทุนขาย / สินค้าคงเหลือ (เฉลี่ย)	(เท่า)
▶ ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	= 360 / อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(วัน)
▶ อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	= ซื้อหรือต้นทุนขาย / (เจ้าหนี้การค้า + ตั๋วเงินจ่ายการค้า) (เฉลี่ย)	(เท่า)
▶ ระยะเวลาชำระหนี้	= 360 / อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(วัน)
▶ วงจรเงินสด	= ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย + ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย – ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (PROFITABILITY RATIO)

▶ อัตรากำไรขั้นต้น	= กำไรขั้นต้น / ขายสุทธิ	(ร้อยละ)
▶ อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงาน	= กำไรจากการดำเนินงาน / รวมรายได้	(ร้อยละ)
▶ อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	= กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน / กำไรจากการดำเนินงาน	(ร้อยละ)
▶ อัตรากำไรสุทธิ	= กำไรสุทธิ / รายได้รวม	(ร้อยละ)
▶ อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	= กำไรสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้น (เฉลี่ย)	(ร้อยละ)

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)

▶ อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	= กำไรสุทธิ / สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)	(ร้อยละ)
▶ อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	= (กำไรสุทธิ + ค่าเสื่อมราคา) / สินทรัพย์ถาวรสุทธิ (เฉลี่ย)	(ร้อยละ)

▶ อัตราการหมุนของสินทรัพย์ = รายได้รวม / สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย) (เท่า)

อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)

▶ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = (เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร + เงินกู้ยืมจากธนาคาร) / ส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)

▶ อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย = กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล / (Time Interest Earned) ค่าใช้จ่ายทางการเงิน (เท่า)

▶ อัตราการจ่ายเงินปันผล = เงินปันผล / กำไรสุทธิ (ร้อยละ)

คำอธิบาย

▶ กำไรขั้นต้น = (ขายสุทธิ - ต้นทุนขาย) / ขายสุทธิ (บาท)

▶ กำไรจากการดำเนินงาน = รายได้รวม - รวมค่าใช้จ่าย (บาท)